

TOMÁS VERDÚ CONTRERAS CATEDRÁTICO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN COMERCIAL

Transparencia de la información económica de los partidos políticos

Como es sabido, la legitimación del orden político e institucional que realizan los partidos políticos en España, actúa como integradora de todo tipo de funciones de no menor relevancia, tales como la socialización política, movilización, organización y participación de la opinión pública y en último lugar, la articulación y representación de intereses contrapuestos y diversos.

En consecuencia con lo expuesto, tal función se constituye en uno de los pilares básicos a través de los cuales se cimenta la construcción del Modelo Democrático Occidental Contemporáneo.

En razón a ello, todos los esfuerzos por consolidar e incrementar la credibilidad de las formas políticas organizadas bajo la estructura partidista vigente como sustento vital e imprescindible de la función

legitimadora, tienen un interés prioritario y una especial relevancia.

Por otra parte, para alcanzar el objetivo de credibilidad ostentador de la función legitimadora parece razonable que las formaciones políticas estén sujetas a un grado de transparencia informativa adecuada y conveniente en el ámbito de sus actividades y relaciones económicas que, lejos de constreñirlos, incrementen los niveles de fiabilidad y confianza en los mismos. Todo ello, puede lograrse con un modelo o sistema de financiación y de registro de información económica y financiera coherente y apropiado respectivamente.

En mi opinión, tengo la seguridad de que una adecuada regularización y normalización contable de las actividades económico-fi-

nancieras de los partidos políticos, puede representar un punto de inflexión fundamental, para la implantación de un modelo de transparencia informativa en el ámbito económico-financiero que favorezca la homogenización del sistema de información de tales sujetos contables.

A su vez, tal circunstancia revertiría en un mayor control sobre sí mismos, impidiendo o reduciendo todo tipo de situaciones teñidas de experiencias corruptas, abusivas, y de comportamientos poco éticos, que tanto perjudican a la credibilidad de los partidos políticos, en particular y a la confianza del conjunto del sistema democrático en general.

En resumen, la implantación de un Plan Sectorial Contable para partidos políticos, podría suponer un importante impulso a la credibilidad y transparencia de las formaciones políticas en nuestro país, en relación a sus diversas actuaciones en el ámbito económico-financiero, y de forma particular, sobre la gestión de los recursos públicos que reciben.