

Recuadro: “La demanda turística en Cataluña en 2009 en el cambio de contexto español e internacional”

La década previa a la crisis ha vivido un panorama de coyuntura turística muy expansiva a nivel mundial, con un aumento de más de 200 millones en las llegadas de turismo internacional entre 2000 y 2008, momento en que se marcó un máximo. Sin embargo, el escenario de crisis financiera internacional iniciado en la segunda parte de 2007 y su traslado a la economía real los siguientes años han truncado esta tendencia creciente, y 2009 ha sido calificado como un año “desafiante” para el sector turístico, que ha tenido que adaptarse a una nueva y diferente realidad. Los mercados turísticos español y catalán no han sido ajenos a este cambio de escenario, y los resultados de 2009 se alejan de los de máxima expansión registrados tres años antes. El objetivo de este recuadro es hacer una exposición de las cifras más relevantes de 2009 para el caso catalán, enmarcándolo en el contexto mundial (en el primer apartado) y comparándolo con el caso español (en el segundo). Un detalle por zonas y puntos turísticos ocupa el tercer apartado y las conclusiones lo cierran.

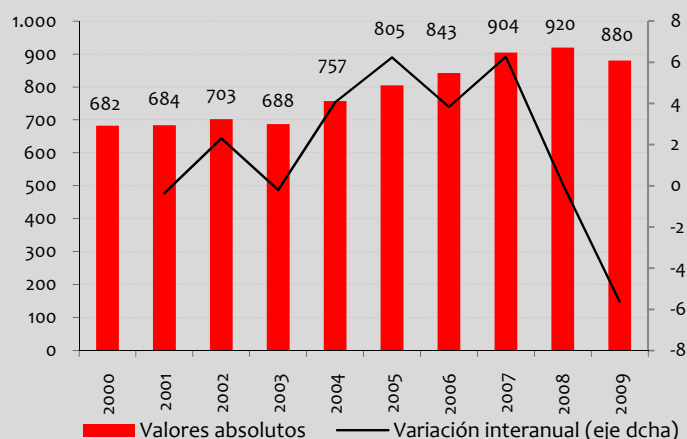
1. Visión general de la demanda turística en el mundo

Bajada de las llegadas de turistas extranjeros en el mundo en 2009, especialmente intensa en Europa y Oriente Medio

Después de cinco años de crecimiento ininterrumpido, en el año 2009 se ha producido una caída del 4,3% en las llegadas de turismo internacional en el mundo, la más pronunciada de la década. De hecho, aparte de los primeros años dos mil, que estuvieron afectados por los atentados del 11-S, por una ralentización en el crecimiento del PIB a nivel europeo y por un rebrote de la gripe aviar en Asia, de 2004 a 2007 las llegadas de turistas internacionales aumentaron más de 200 millones (69 millones, equivalentes a una tasa de crecimiento del 10,2% en 2004, 48 millones y 4,7% en 2005, 38 millones y 5,4% en 2006 y 61 millones y 6,2% en 2007), y si bien en 2008 ya empezó una cierta ralentización, sobre todo durante la segunda parte del año, el saldo final aún fue positivo, con un crecimiento del 2,4% y una cifra récord de 920 millones de personas. Un año después, los estragos de la crisis financiera internacional y su traslado a la economía real de los principales países desarrollados se dejaron sentir en el sector turístico, y las llegadas de turistas internacionales se recortaron en 40 millones, hasta los 880 millones. Las regiones más afectadas fueron Europa y Oriente Medio, ambas con una caída del 5,6% en términos relativos, seguidas de cerca por América, con un 5,1%. La región asiática mostró una contracción de menor intensidad (un 2,0%) y sólo el continente africano registró un crecimiento positivo, del 5,0%.

Gráfico 1. Llegadas de turistas internacionales en el mundo

Valores absolutos en millones de personas y tasas de variación en %



Fuente: Caixa Catalunya a partir de datos de la Organización Mundial de Turismo de Naciones Unidas (UNWTO)

¹ “Exceptionally challenging 2009”: UNWTO Tourism Barometer, enero de 2010.

Las subregiones de Europa central y del norte han sido las más castigadas por el turismo internacional

Por subregiones, destacan las caídas en Europa central y del este (un 8,2%) y el norte de Europa (un 7,7%), seguidas por el norte y el centro de América (el 6,0% y el 5,7%, respectivamente). Con bajadas inferiores al 5% se sitúan las subregiones asiáticas (donde incluso el sureste asiático tiene un crecimiento del 0,4%) y las del oeste de Europa (-4,3%) y el sur/mediterráneo (-4,7%). Finalmente, las subregiones africanas destacan del resto por su dinamismo, especialmente la de la África subsahariana, donde las llegadas de turismo internacional crecieron un 6,4% en 2009. Estos registros implican cambios en las cuotas de mercado, que si bien no son de gran calado, merecen de ser mencionados. Así la región europea, destino turístico por excelencia, ha ido perdiendo protagonismo en favor de destinos más exóticos y lejanos de Asia, Oriente Medio y África. En total han sido 5,3 puntos porcentuales de cuota de mercado perdidos en Europa (en 2000 esta región concentraba el 57,5% de las llegadas de turismo internacional en el mundo y en 2009 ha sido del 52,2%) y 2,9 puntos retrocedidos en América (desde el 18,8% hasta el 15,9%), los cuales se han repartido entre Asia (ganancia de 4,4 p.p., hasta el 20,5% en 2009), Oriente Medio (2,3 p.p., hasta el 6,0%) y África (1,5 p.p., hasta el 5,5%). Como resultado, si bien Europa sigue liderando el ranking de regiones más visitadas (con 459,7 millones de turistas), la segunda posición la ocupa ahora Asia (180,5 millones), que ha desplazado a América al tercer lugar (con 139,6 millones de turistas internacionales). De manera similar, Oriente Medio (52,5 millones) se ha erigido en cuarta posición, desplazando al continente africano (48,0 millones) hasta el último lugar.

Tabla 1. Crecimiento de las llegadas de turismo internacional por regiones y subregiones

Tasas de variación en %

	Tasa media anual				Variación interanual								
	1990-1995	1995-2000	2000-2005	2005-2009	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Europa ¹	3,0	4,3	2,5	0,8	-0,4	2,3	-0,2	4,1	6,2	3,8	6,3	0,1	-5,6
Norte	5,6	1,1	4,2	-0,1	2,1	4,0	1,3	2,6	9,5	6,6	3,2	-1,9	-7,7
Oeste	0,5	3,9	0,3	0,6	-0,4	1,5	-3,7	2,2	1,9	4,9	3,4	-0,9	-4,3
Central/Este	11,5	2,6	5,3	1,0	-8,5	2,8	4,3	13,4	13,5	0,6	9,8	3,2	-8,0
Sur	1,5	7,2	2,8	1,3	3,0	2,3	0,7	2,0	5,4	3,7	8,0	-0,1	-4,7
Asia	9,5	6,6	8,2	3,2	10,1	8,3	-12,9	27,4	6,8	7,8	10,5	-0,4	-2,0
América	3,5	3,5	0,8	1,0	-6,2	-4,4	-1,5	11,1	5,9	2,0	4,6	3,5	-5,1
África	6,8	6,4	7,6	5,8	4,8	2,8	8,5	9,1	8,2	8,8	9,0	3,4	5,0
O. Medio	8,5	16,3	10,5	7,6	-5,2	16,9	7,0	22,8	4,8	7,3	13,8	19,8	-5,6
Mundo	4,1	4,9	3,6	1,9	0,3	2,7	-1,0	10,2	4,7	5,4	6,2	2,4	-4,3

1. Europa del norte incluye Dinamarca, Finlandia, Islandia, Irlanda, Noruega, Suecia y Reino Unido. Europa oeste incluye Austria, Bélgica, Francia, Alemania, Liechtenstein, Luxemburgo, Holanda y Suiza. Europa central y del este incluye Azerbaiyán, Bulgaria, R.Checa, Estonia, Hungría, Letonia, Lituania, Polonia, Rumanía, Rusia, Eslovaquia y Ucrania. Europa sur/Mediterráneo incluye Andorra, Bosnia-Herzegovina, Croacia, Chipre, Macedonia, Grecia, Israel, Italia, Malta, Montenegro, Portugal, San Marino, Serbia, Eslovenia, España y Turquía.

Fuente: Caixa Catalunya a partir de datos de la Organización Mundial de Turismo de Naciones Unidas (UNWTO)

Si nos centramos en la región europea, donde se enmarcan los mercados turísticos español y catalán, se observa que la subregión de Europa occidental, que en 2000 compartía protagonismo con la del sur/Mediterráneo con un 35,6%, ha ido perdiendo cuota de mercado hasta el 31,7% en 2009, cediendo el primer lugar a ésta, que ha concentrado el 36,9% del total. Esto implica la misma idea de fondo comentada con anterioridad, de la emergencia de unas preferencias crecientes hacia destinos diferentes de los tradicionales (aumentos relativos mayores en las llegadas de turismo internacional hacia los países de la antigua Yugoslavia, Turquía o Israel en detrimento de Francia, Holanda o Luxemburgo²). España, pese a su ubicación dentro de la subregión de Europa del sur entraría dentro de este último grupo mencionado de destinos tradicionales. Pero, si bien la existencia de estas nuevas preferencias es una evidencia, los destinos tradicionales continúan recibiendo el mayor número de turistas internacionales. Así, Francia siguió liderando el ranking, con 78,5 millones de turistas en 2008, y España siguió en la segunda posición, con 57,3 millones, registros equivalentes al 8,5% y al 6,2% mundial. Cataluña recibió un total de 14,3 millones de turistas internacionales en 2008, registro que representa el 1,6% mundial y el 8,1% del total de Europa del sur.

² Los datos por países sólo están disponibles hasta 2008.

2. Los resultados de Cataluña y su comparación con España

El traslado de la coyuntura turística mundial más adversa a los mercados españoles y catalán ha implicado contracciones de la demanda, más intensas en el caso catalán

Una vez dibujado el panorama del sector turístico en el mundo, conviene centrar el análisis en el mercado español, en el cual se engloba también el catalán. En concreto, las llegadas internacionales hacia España cayeron el 8,7% en 2009 y se situaron en 52,2 millones, mientras que para el caso catalán la bajada fue de más intensidad: -11,0% en 2009, con 12,8 millones. A pesar de ello, Cataluña siguió liderando el ranking de las CC.AA. más visitadas, aglutinando el 24,5% del conjunto español. En términos de cuota de mercado sobre la subregión de Europa del sur/Mediterráneo, en Cataluña ha pasado del 8,1% en 2008 hasta el 7,5% en 2009, 0,4 puntos porcentuales por debajo del promedio del periodo 2000-2008. En el caso español la reducción ha sido desde el 32,1% en 2008 hasta el 30,8% un año después, es decir, 3,2 p.p. por debajo del promedio 2000-2008.

Gráfico 2. Evolución de las llegadas de turismo internacional en Cataluña y España

Tasa de variación interanual en %

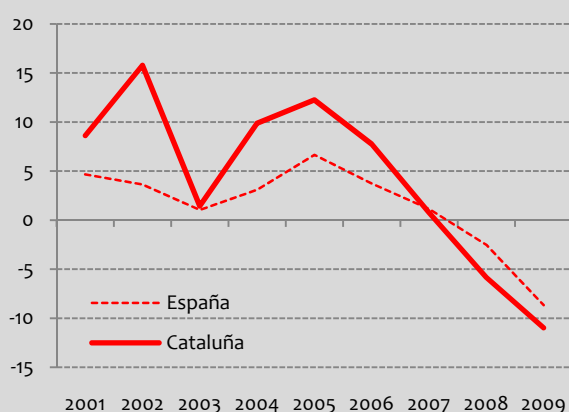
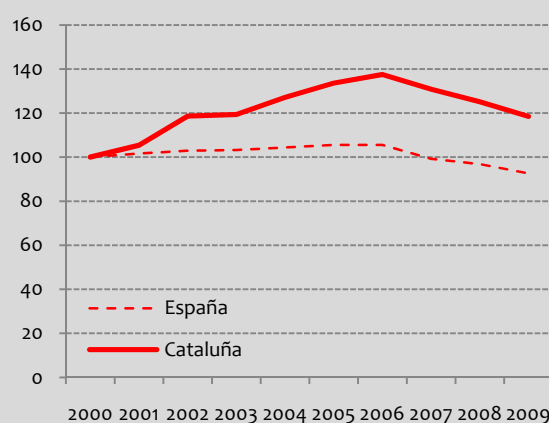


Gráfico 3. Evolución de la cuota de mercado en la subregión de Europa del sur/Mediterráneo
En % (100=cuota del 2000)



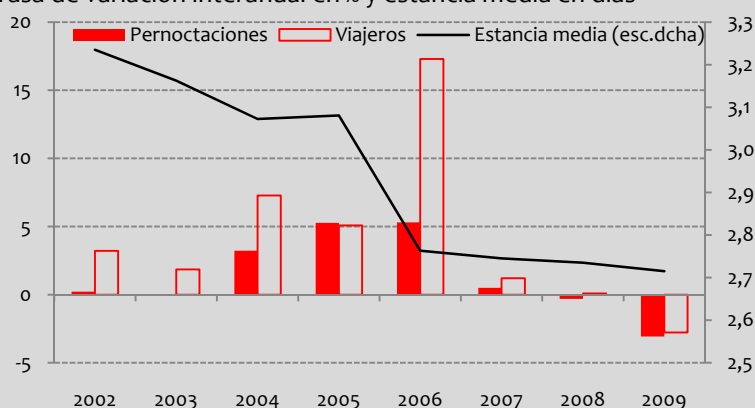
Fuente: Caixa Catalunya a partir de datos de la Organización Mundial de Turismo de Naciones Unidas (UNWTO) y del Instituto de Estudios Turísticos (IET).

Reducción significativa de los viajeros y las pernoctaciones efectuadas en 2009, dejando prácticamente inalterada la estancia media

Centrándonos en los establecimientos hoteleros, se observa una reducción gradual del número de viajeros y de las pernoctaciones efectuadas en los últimos años de manera generalizada en todo el territorio español. Así, respecto a Cataluña, los viajeros cayeron el 2,8% en 2009, desde el avance del 5,2% medio en los años 2002-2008. En cuanto al resto de España, la caída fue de mayor intensidad, hasta el 7,2%, desde un crecimiento del 4,9% de media para el periodo 2002-2008. En términos de pernoctaciones, las caídas han sido del 3,1% en Cataluña y el 6,8% en el resto de España, desde registros medios del 2,0% y el 2,5%, respectivamente. Según la procedencia de los viajeros, los extranjeros han retrocedido de manera más drástica que los nacionales. Así, para Cataluña la bajada ha sido del 6,5% en 2009, y del 6,1% las pernoctaciones, y para el resto de España estos retrocesos han llegado al 10,6% y el 9,1%, respectivamente. En cambio, el número de viajeros nacionales ha crecido el 2,3% en Cataluña, y sus pernoctaciones han avanzado el 2,9% en 2009, si bien en el resto de España las cifras han sido negativas, con descensos del 5,0% los viajeros y del 3,8% las pernoctaciones. Respecto a la estancia media, calculada como el cociente entre las pernoctaciones y los viajeros, se ha mantenido en 2,7 días en Cataluña en los tres últimos años, por debajo del promedio español, de 3,2 días. Según la procedencia de los viajeros, la estancia media de los residentes se ha situado en 2,3 días en Cataluña y 2,4 días en el conjunto español, mientras que la de los extranjeros ha sido de 3,4 días en Cataluña y de 4,4 días en España.

Gráfico 4. Evolución de los viajeros y de las pernoctaciones en Cataluña

Tasa de variación interanual en % y estancia media en días



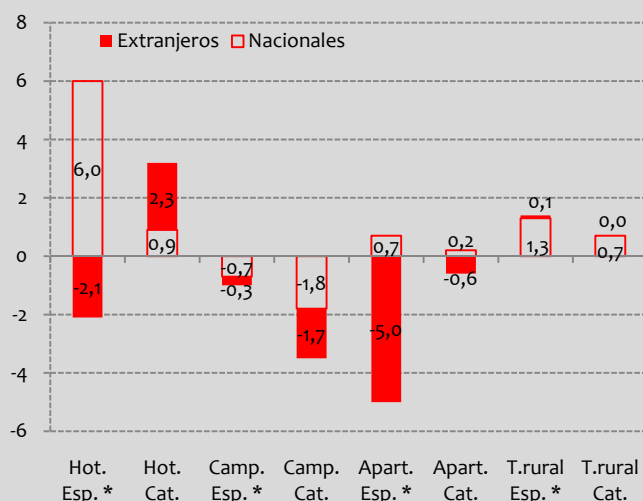
Fuente: Caixa Catalunya a partir de datos del INE

Los establecimientos hoteleros y los alojamientos de turismo rural aumentan su protagonismo, en detrimento de los campings y los apartamentos turísticos

Los establecimientos hoteleros no sólo continúan siendo los alojamientos preferidos por el 80% de los turistas en 2009 tanto en Cataluña como en el resto de España, sino que también han incrementado su protagonismo en los últimos años. Así, para el caso catalán, este tipo de alojamiento era el escogido por el 76,6% del turismo en 2001, y en 2009 la proporción ha aumentado hasta el 79,8%. En el resto de España las cifras han sido ligeramente superiores, pasando del 79,1% al 83,0%. No obstante, es preciso diferenciar entre el origen del turismo, puesto que en el caso catalán prácticamente la totalidad de este aumento proviene de los viajeros extranjeros (han pasado de representar el 42,1% del total de viajeros en alojamientos turísticos en 2001 hasta el 44,3% en 2009), mientras que en el resto de España sólo han sido los viajeros nacionales los que han aumentado sus preferencias por los establecimientos hoteleros (pasando del 45,0% del total de viajeros en 2001 hasta el 51,0% en 2009), en detrimento de los extranjeros, que han reducido su cuota del 34,1% en 2001 hasta el 32,0% en 2009.

Gráfico 5. Cambio de las preferencias de los viajeros en alojamientos turísticos en Cataluña y en el resto de España entre 2001 y 2009

En porcentaje sobre el total para Cataluña y para el resto de España



* "Esp" recoge los datos de España sin Cataluña.

Fuente: Caixa Catalunya a partir de datos del INE.

Respecto a los establecimientos escogidos en segunda posición (los campings en Cataluña y los apartamentos turísticos en el resto de España) se observa una pérdida clara de protagonismo tanto en

Cataluña (del 17,7% en 2001 hasta el 14,2% en 2009) como en el resto de España (del 13,3% al 9,0%). Cabe destacar que si bien en el caso catalán ha sido repartida casi a partes iguales entre los viajeros extranjeros y los nacionales, en el resto de España han sido íntegramente los viajeros extranjeros los responsables (en 2001 escogieron los apartamentos turísticos el 11,0% de los viajeros extranjeros, y en 2009 sólo lo hizo el 6,0%).

Finalmente, si bien el turismo rural ha ocupado la última posición tanto en Cataluña (escogido por el 1,9% de los viajeros en 2009) como en el resto de España (3,1%), es preciso tener presente que este tipo de alojamiento ha ido ganando protagonismo de manera gradual (en Cataluña ha pasado del 1,1% en 2001 hasta el 1,9% en 2009, y en el resto de España del 1,7% al 3,1%), exclusivamente entre los viajeros nacionales.

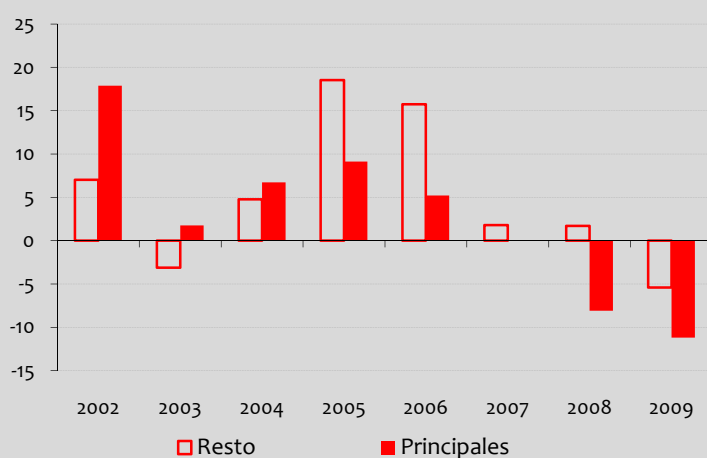
3. El turismo extranjero de Cataluña por zonas y puntos turísticos

Los principales mercados emisores de turismo extranjero en Cataluña cayeron el 11,2% en 2009, mientras que el resto de mercados lo hizo el 5,4%

En cuanto a la nacionalidad del turismo extranjero que visita Cataluña, se observa que los seis principales mercados emisores (Francia, Reino Unido, Holanda, Bélgica, Alemania e Italia), los cuales concentraron el 68,2% de los viajes de los extranjeros en 2002-2009, cayeron un 11,0% en este último año, desde el -8,6% de 2008. A esta caída se añaden la de dos mercados emisores de pesos más reducidos: los países nórdicos y Suiza, que representaron, sumados el 5,5% de los viajes de los extranjeros en el periodo 2002-2009 y cayeron el 15,0% y el 11,4% en 2009, respectivamente. En conjunto, pues, la caída de estos ocho mercados emisores fue del 11,2% en 2009. Respecto al resto de nacionalidades, con un peso sobre el total del 26,3% en 2002-2009, la caída fue de menor intensidad, del 5,4% en 2009.

Gráfico 6. Viajes de los mercados emisores extranjeros principales¹ y del resto con destino Cataluña

Tasas de variación interanual en %



1. Los principales mercados emisores, que en el periodo 2002-2009 han concentrado el 73,7% del total son: Francia, Reino Unido, Holanda, Bélgica, Italia, Alemania, Países Nórdicos y Suiza.

Fuente: Caixa Catalunya a partir de datos de IDESCAT

La caída del número de viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros afecta con más intensidad a los Pirineos y el litoral catalán, mientras que la ciudad de Barcelona tiene unos registros ligeramente mejores

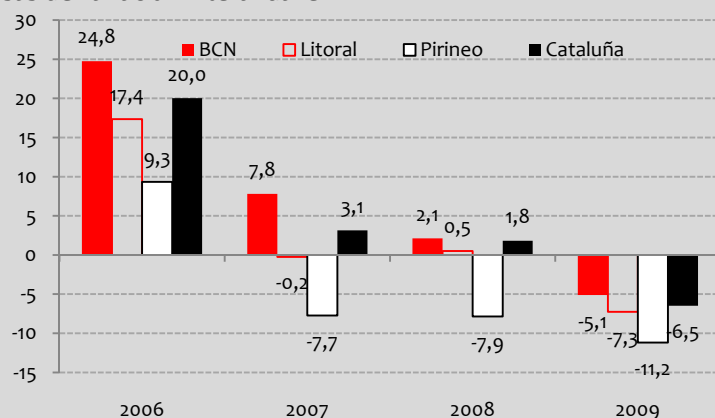
El detalle que ofrece la encuesta de ocupación en alojamientos turísticos del INE permite hacer una lectura más detallada de la evolución de la demanda turística extranjera en Cataluña. Así, si bien ya se ha comentado que tanto el número de viajeros extranjeros como las pernoctaciones mostraron una marcada bajada en 2009 en Cataluña (-6,5% los viajeros y -6,1% las pernoctaciones), ésta fue de mayor intensidad en los Pirineos (-11,2%) y el litoral catalán (-7,3%), y menor en la ciudad de Barcelona (-5,1%)³. De hecho, los resultados de la ciudad de Barcelona han sido mejores que el conjunto de Cataluña en los últimos años, con

³ En 2009, los turistas extranjeros en estas tres zonas (litoral, Pirineos y ciudad de Barcelona) representaron el 96,3% del total.

avances del 24,8% en 2006 (ante el 20,0% catalán), el 7,8% en 2007 (3,1% catalán) y el 2,1% en 2008 (1,8% catalán), en términos del número de viajeros. El dinamismo de la ciudad condal se explica por una serie de factores, como el auge de las compañías aéreas de bajo coste y la utilización creciente de las nuevas tecnologías, unidas a la promoción de la “marca” Barcelona tanto como ciudad de negocios (congresos y convenciones), como de ocio y cultura (cruceros, o el llamado *city break*, que hace referencia a los viajes cortos que se realizan a ciudades con atractivos turísticos y culturales).

Gráfico 7. Viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros en Cataluña por zonas turísticas

Tasas de variación interanual en %



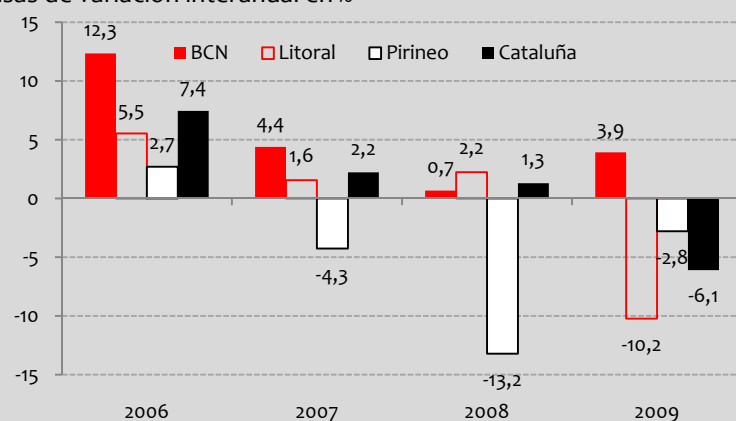
Fuente: Caixa Catalunya a partir de datos del INE

En términos de pernoctaciones destaca el avance del 3,9% de las efectuadas en 2009 en la ciudad de Barcelona, ante la caída del resto de marcas turísticas

En 2009, pese a la caída del número de viajeros alojados en establecimientos hoteleros que han visitado la ciudad de Barcelona, se ha producido un incremento de sus pernoctaciones del 3,9%, resultado que contrasta con las caídas del 10,2% del litoral y el 2,8% de los Pirineos. Esto ha provocado un ligero aumento de la estancia media en la ciudad de Barcelona (de 2,2 días en 2008 a 2,4 días un año después), ante la caída del litoral (de 4,7 a 4,5 días) y el estancamiento del conjunto de Cataluña (3,4 días). En el caso de los Pirineos, la caída más intensa de los viajeros ha hecho que la estancia media también haya aumentado en 2009, de 2,2 a 2,4 días.

Gráfico 8. Pernoctaciones de los extranjeros en establecimientos hoteleros en Cataluña por zonas turísticas

Tasas de variación interanual en %

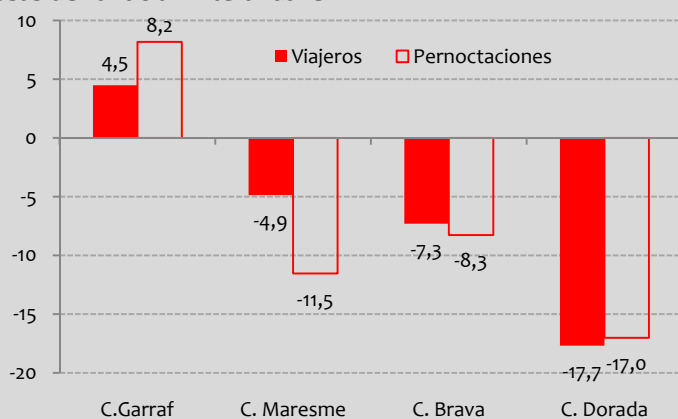


Fuente: Caixa Catalunya a partir de datos del INE

La costa del Garraf se destaca de los resultados negativos de la costa Dorada, la costa Brava y la del Maresme

Un último detalle de los viajeros y las pernoctaciones en el litoral catalán permite observar la evolución diferenciada entre la costa del Garraf y el resto. Así, mientras que en ésta se han dado unos registros positivos en 2009, con avances del número de viajeros del 4,5% (13,6% en 2008) y de las pernoctaciones del 8,2% (8,0% anterior), en el resto del litoral catalán los retrocesos han oscilado entre -4,9% en la costa del Maresme (-2,5% anterior), en términos del número de viajeros, y -17,7% en la costa Dorada (3,0% anterior). La bajada del número de viajeros en la costa Brava en 2009 ha sido del 7,3%, desde -2,7% anterior. El traslado de estos registros en términos de pernoctaciones ha sido de -11,5% en la costa del Maresme, -8,3% en la costa Brava y -17,0% en la costa Dorada, desde -3,1%, 1,9% y 5,9% registrados en 2008, respectivamente. La disparidad en la atracción del turismo internacional de las costas catalanas se produce por un conjunto de factores, entre los cuales cabe destacar, en el caso de la costa del Garraf, su proximidad a la ciudad de Barcelona y su capacidad para combinar turismo de vacaciones con el de negocios. Esto lo corrobora el hecho de que la ratio de estacionalidad⁴ de esta zona turística sea significativamente más baja que las otras (3,1% en 2009, ante el 38,1% de la costa del Maresme, el 12,2% de la costa Brava y el 20,1% de la costa Dorada), así como la mayor diversidad de procedencias del turismo. En concreto, si bien los principales mercados emisores⁵ son el francés, el británico, el alemán, el estadounidense y el italiano, sólo concentran el 53,9% del total, a diferencia de la costa Dorada, donde los 5 principales mercados emisores (Reino Unido, Francia, Rusia, Holanda e Irlanda) concentran el 78,6% del turismo internacional, el 73,8% en la costa Brava (Francia, Reino Unido, Alemania, Italia y Bélgica) y el 69,8% en la del Maresme (Reino Unido, Alemania, Holanda, Francia y Rusia), con lo cual, existe un conjunto de nacionalidades extranjeras con una proporción más elevada que en el resto del litoral catalán. Los casos más evidentes son el turismo procedente de Japón (3,0% ante el 0,6% de media del resto del litoral) y Portugal (3,3% ante el 0,9% medio del resto). Cabe destacar también la elevada dependencia de las costas Dorada y del Maresme del turismo británico (representó el 36,0% y el 23,5% del turismo extranjero en 2008), así como la costa Brava y el turismo francés (34,1%), dos mercados emisores con las caídas más pronunciadas en términos relativos (-16,9 y -9,2%, respectivamente).

Gráfico 9. Viajeros y pernoctaciones de los extranjeros en el litoral catalán en 2009 por zonas turísticas
Tasas de variación interanual en %



Fuente: Caixa Catalunya a partir de datos del INE.

Conclusiones

El escenario de crisis económica ha afectado al sector turístico, y en el año 2009 se ha producido una caída en las llegadas de turismo internacional en el mundo. Las regiones más afectadas han sido Europa y Oriente Medio, seguidas de América y Asia, mientras que el continente africano registró un crecimiento positivo. En la región europea, las subregiones de Europa del Norte y Central/Este tuvieron caídas más elevadas que las de Europa del oeste y Europa del Sur/Mediterráneo, mostrando un sector emergente de

⁴ La ratio de estacionalidad se calcula dividiendo el mes de mayor afluencia de turistas entre el mes de menor.

⁵ Lse datos de procedencia del turismo internacional corresponden al 2008, puesto que a la fecha de publicación de este estudio no se dispone de datos más recientes.

turistas con preferencias por otros destinos diferentes de los tradicionales. Para el caso catalán, la caída más intensa que en el conjunto español de las llegadas de turismo internacional no ha impedido que siguiese liderando el ranking de las CC.AA. más visitadas en 2009. Según la estadística de alojamientos turísticos del INE, los hoteles y los alojamientos de turismo rural han ido ganando protagonismo en los últimos años, en detrimento de los campings y de los apartamentos turísticos. Esto ha sido gracias a los viajeros extranjeros en el caso de los hoteles catalanes, y a los viajeros nacionales en el caso de los hoteles del resto de España y de los alojamientos de turismo rural en todo el territorio español. La caída del número de viajeros y pernoctaciones en 2009 en los hoteles catalanes fue elevada, principalmente de los de origen extranjero. Por zonas y puntos turísticos sobresale la ciudad de Barcelona, donde la contracción de los viajeros extranjeros ha sido de menor intensidad y las pernoctaciones incluso han crecido, mientras que en el litoral y Pirineo las caídas han sido superiores a la media catalana. En cuanto al detalle del litoral catalán, la costa del Garraf se desmarca del resto por mostrar unos resultados positivos. Una posible explicación viene por su proximidad a la ciudad de Barcelona y por su diversificación según los países de procedencia del turismo extranjero. Las costas Dorada y del Maresme, en cambio, muestran una dependencia excesiva del turismo británico y la costa Brava del turismo francés, dos mercados emisores con caídas pronunciadas de sus viajes a Cataluña en 2009. Respecto a las expectativas del año en curso (2010), después del mínimo conseguido en 2009 se espera una recuperación gradual de los registros de los años anteriores, en un escenario internacional menos adverso. En este sentido, los datos de los dos primeros meses de este año publicados recientemente por el INE señalan un crecimiento interanual del 12,2% de los viajeros alojados en establecimientos hoteleros en Cataluña, y del 16,5% las pernoctaciones. Estos registros, si bien es preciso tener en cuenta que corrigen la caída de enero-febrero de 2009 (-10,2% los viajeros y -13,1% las pernoctaciones), sitúan el número de viajeros en 1.476,6 mil y en 3.180,9 mil las pernoctaciones (acumulados de enero-febrero), cifras que superan a las de 2008 (1.466,1 y 3.139,3 miles, respectivamente) y se sitúan en el nivel máximo de la década actual.