

# EL EMPRESARIO

Número 366. 4.ª Época. Marzo 2010

Precio: 2,50 €

## 2010, 2011 y 2012



**Empresarios y sindicatos firman un acuerdo de negociación colectiva para tres años**

**La economía española, a la cola de Europa**



**La reforma laboral, imprescindible para impulsar la creación de empleo**

## EN ENDESA CUANDO HABLAMOS DE EFICIENCIA ENERGÉTICA, NO VENDEMOS PÁJAROS Y FLORES



**“EL SOL  
HA RENOVADO  
TODAS NUESTRAS  
ENERGÍAS”**

Lidia Brull Molluna  
CONSEJERA DELEGADA DE PAMESA. PAVIMENTS ASF LTICS M RA D’EBRE, S.A.  
M RA D’EBRE. TARRAGONA.



*“Desde que construimos la nueva nave, apostamos por las más modernas tecnológicas, la eficiencia energética y el aprovechamiento de los recursos naturales como el sol, mediante una instalación fotovoltaica. Sin embargo, la forma de nuestra cubierta, con arcos de bóveda, implicaba una estructura especial. Una vez más, gracias a Endesa, los problemas fueron solucionados”.*

Gracias al asesoramiento de Endesa y su auditoría energética, la empresa de construcción PAMESA disfruta ya de una instalación solar fotovoltaica de 100 kW de potencia nominal, lo cual supone **una disminución del impacto sobre el calentamiento global equivalente a 102 toneladas de CO<sub>2</sub> al año.**

Infórmese en [www.endesaonline.com](http://www.endesaonline.com) o llamando al 902 50 99 50.

# Unas medidas positivas que deben entrar en vigor cuanto antes

**E**L Gobierno ha abierto un proceso de diálogo con los grupos políticos con representación parlamentaria para tratar de buscar un acuerdo en materia económica, que permita a España superar la crisis cuanto antes y de la mejor manera posible. Un acuerdo cuya urgencia y necesidad se justifican a la luz de los últimos datos económicos y de empleo y las previsiones de los principales organismos nacionales e internacionales, que apuntan a que la economía española será la única de las grandes economías europeas que seguirá en recesión durante este año.

En el marco de este proceso de negociación, el Ejecutivo ha presentado un amplio documento de propuestas para su debate con los demás grupos políticos, entre las que figuran la posibilidad de que el ICO conceda créditos directos a las pymes y a los autónomos para su financiación y la introducción de cambios en la legislación sobre morosidad, estableciendo plazos de pago máximos de 60 días a las pymes y autónomos por parte de las empresas y de 30 días para los pagos de las Administraciones Públicas.

Se trata en ambos casos de medidas que CEPYME viene solicitando desde que comenzó la crisis, hace ya dos años, al considerar que la financiación y la morosidad son las necesidades más urgentes que tienen las pequeñas y medianas empresas y los empresarios autónomos en nuestro país.

En este sentido, CEPYME ha valorado positivamente estas medidas, al tiempo que considera fundamental que se pongan en marcha cuanto antes, para frenar la destrucción de empresas y de puestos de trabajo que como consecuencia de esta crisis estamos sufriendo.

Por ello, CEPYME ha solicitado al Gobierno que estas iniciativas entren en vigor lo antes posible y no se queden, una vez más, en buenas intenciones. De ello depende que pymes y autónomos puedan seguir desarrollando sus actividades y promoviendo nuevos proyectos empresariales, lo que, en definitiva, es la mejor manera de mantener y crear empleo. 🌱

## SUMARIO

### 8 | Acuerdo de negociación colectiva para tres años

Mejorar el tejido productivo y colaborar en la creación de empleo estable es el principal objetivo del Acuerdo para el Empleo y la Negociación Colectiva 2010-2012, que las organizaciones empresariales CEOE y CEPYME y los sindicatos UGT y CC OO firmaron el pasado 9 de febrero.



### 11 | Bárcenas, candidato a la reelección

El presidente de CEPYME, Jesús Bárcenas, anunció en la última reunión de los órganos de Gobierno de la Confederación, Comité Ejecutivo y Junta Directiva, su intención de presentarse a la reelección para el cargo en la próxima Asamblea electoral de la Confederación.

### 13 | Pacto por la economía

El Gobierno y los principales grupos parlamentarios están buscando puntos de acuerdo para alcanzar un acuerdo contra la crisis que permita superar la grave situación de la economía española que, como ha vuelto a ratificar Bruselas, será la única de las grandes economías europeas que se mantendrá en recesión durante este año.



## 26 | Reforma del mercado de trabajo

Gobierno, empresarios y sindicatos han abierto las negociaciones sobre la reforma laboral, tras la presentación por parte del presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, de las propuestas del Ejecutivo en esta materia.



## 29 | Seguridad y confianza en Internet

El Eje Confianza y Seguridad del Plan Avanza 2 busca impulsar la construcción de la confianza a través de políticas públicas proactivas y de carácter preventivo y educativo.



## EL EMPRESARIO

**Revista de la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (CEPYME)**

Diego de León, 50  
Teléfono 91 411 61 61  
28006 MADRID

**Directora:** Carlota Domínguez.  
**Redactora Jefe:** Ana Cañizares.  
**Redacción:** Emilia Ochoa.  
**Colaboradores:** Carlos Ruiz, José A. Pérez.  
**Fotografía:** Alfonso Esteban y Agencia Botán.  
**Dibujantes:** Luis S. Robles.  
**Publicidad:** Alfonso Picabia.

**Preimpresión:** COE, S. A. Calle Luis I, 7. 28031 Madrid.  
**Imprime:** EGRAF, S. A. Calle Luis I, 3-5. 28031 Madrid.  
Depósito legal: M. 19202-1978 - ISSN: 1131-6551.

**Edita:** CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA (CEPYME).  
Diego de León, 50. Teléfono 91 411 61 61. Fax 91 564 52 69.  
28006 MADRID  
Internet: [www.cepyme.es](http://www.cepyme.es) E-mail: [elempresario@cepyme.es](mailto:elempresario@cepyme.es)

**Presidente:** Jesús Bárcenas López.  
**Vicepresidentes:** José Luis García Paniagua, José Luis Haurie Vigne, Pere Llorens Lorente, Enrique Martínez Piqueras.  
**Secretario General:** José Manuel Vilar Martínez.

Edición consecutiva n.º 366. Año XXXI. Todos los derechos reservados. Las marcas, logotipos y el diseño están registrados y protegidos por las leyes de la propiedad industrial. Copyright bajo las leyes internacionales de la Convención para el Copyright. EL EMPRESARIO se edita desde Madrid cada mes, excepto agosto. A primeros de julio aparece el número doble de julio y agosto. Más información sobre EL EMPRESARIO en [www.cepyme.es](http://www.cepyme.es)

Controlada por

### Además...

|                    |               |    |
|--------------------|---------------|----|
|                    | Informática   | 30 |
|                    | Gestión       | 32 |
| Editorial          | Autónomos     | 35 |
| Las cosas como son | Territoriales | 36 |
| Tribuna            | Negocios      | 40 |
| Unión Europea      | Motor         | 42 |
| Sectores           | Salud         | 43 |
| Tecnología         | Libros        | 44 |
| Empresas           | Viajes        | 46 |
| Formación          | Club pyme     | 48 |

# Jesús Bárcenas aboga por un pacto de Estado para superar la crisis

**E**L presidente de CEPYME, Jesús Bárcenas, considera necesario alcanzar un pacto de Estado para superar la situación actual de crisis económica. Un acuerdo que, de no lograrse, «retrasaría la salida de la crisis y lo haríamos en peores condiciones».

Sin embargo, Bárcenas, que el pasado 18 de febrero participó en el Foro Diálogos organizado por la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales del campus de Ciudad Real de la Universidad de Castilla-La Mancha, expresó sus dudas de que el acuerdo entre el PSOE y el PP sea posible, dado el desarrollo del debate que tuvo lugar el día 17 de febrero en el Congreso de los Diputados, durante el que sólo las minorías parlamentarias parecían dispuestas a negociar las propuestas económicas del Presidente del Gobierno.

El presidente de CEPYME consideró asimismo que José Luis Rodríguez Zapatero



Jesús Bárcenas.

«debería haber tomado antes las medidas para proponer el acuerdo» y reiteró que la situación actual «compleja y delicada» necesita consenso entre las grandes fuerzas políticas del país, ante lo que expresó su deseo de que la postura actual de los dos partidos mayoritarios pueda «reconducirse».

Durante su intervención en el Foro, Jesús Bárcenas señaló que el principal problema de la situación económica actual es la falta de financiación y la morosidad de las administraciones que están pagando «tardísimo y mal», aspectos cuya resolución el presidente de CEPYME considera fundamental para superar la recesión.

Bárcenas se refirió también a la necesidad de acometer reformas en el ámbito de la educación, la Justicia y la burocracia administrativa.

El presidente de CEPYME animó a los jóvenes estudiantes que asistieron al Foro a que tengan «vocaciones empresariales» y compartió con ellos aspectos de su vida personal y profesional, destacando su vinculación a la realidad universitaria ante su pasado reciente ligado a la Universidad regional. 🌱

## Entregados los Premios Príncipe Felipe a la Excelencia Empresarial

**S**U Alteza Real la Princesa de Asturias presidió en febrero pasado la ceremonia de entrega de los Premios Príncipe Felipe a la Excelencia Empresarial, que este año han cumplido su decimotercera edición. El acto contó con la presencia del ministro de Industria, Comercio y Turismo, Miguel Sebastián y de todos los altos cargos del departamento.

Los Premios Príncipe Felipe son unos galardones sin dotación económica con

los que el Gobierno reconoce la labor y el esfuerzo realizado por las empresas en su camino hacia la excelencia y premia la mejora de su competitividad.

Durante su intervención en el acto de entrega, Miguel Sebastián señaló que «pese a la adversa coyuntura económica, nuestras empresas no han dejado de tener presencia en los mercados internacionales». El titular de Industria destacó asimismo la importancia del cambio

de modelo económico y la oportunidad que se ofrece a las empresas para liderarlo.

La novedad más destacada de esta edición ha sido la concesión de tres premios extraordinarios que se suman a las cinco modalidades existentes hasta ahora. Así, los Premios se articulan en dos apartados: un bloque integrado por dos grandes Premios a la Competitividad Empresarial, uno para pyme y otro para gran empresa y el Premio a la trayectoria empresarial a título individual; y otro bloque de cinco premios para distintas modalidades.

En esta ocasión, el ganador de premio a la Trayectoria Empresarial ha sido Juan Roig Alfonso, presidente de Mercadona. En cuanto a las empresas reconocidas con el Premio a la Competitividad Empresarial, en la modalidad pyme ha recaído en Inoxpa S.A. y en la modalidad gran empresa en Iberdrola.

Iberdrola ha obtenido también el Premio a la Internacionalización; Sol Meliá a la Excelencia Turística; Panda Security a la Sociedad de la Información; Urbaser a la Eficiencia Energética y a las Energías Renovables e Iberdrola Ingeniería y Construcción a la Calidad e Innovación Industrial. 🌱



Su Alteza Real la Princesa de Asturias, junto a los galardonados y miembros de jurado.

# Empresarios y sindicatos se suman al diálogo social sobre educación

**E**L ministro de Educación, Ángel Gabilondo, los secretarios generales de CEOE y CEPYME, José María Lacasa y José Manuel Vilar, y los de UGT y CC OO, Cándido Méndez e Ignacio Fernández Toxo, firmaron el 22 de febrero pasado la constitución de la Mesa de Diálogo Social sobre Educación, en la sede del correspondiente ministerio.

En el transcurso del acto, Gabilondo defendió los vínculos «entre formación de calidad y educación, sin la cual es imposible avanzar en productividad, competitividad y empleo».

Añadió que, sin embargo, la mesa recién constituida está dedicada a políticas generales de educación, por lo que «sindicatos y empresarios podrán determinar otras prioridades».

El ministro explicó también que el pacto educativo se va a abordar en tres dimensiones: la política, la territorial y la social, con sindicatos y empresarios y el Consejo General de Universidades.

Gabilondo se dirigió a todas las instancias implicadas en el proceso, para recordarles la importancia de la educación y la formación en el desarrollo económico de España y expresó su convencimiento de que «sin una formación cualificada, difícilmente se puede acceder al mercado laboral».



De izquierda a derecha, José Manuel Vilar, Ignacio Fernández Toxo, Ángel Gabilondo, José María Lacasa y Cándido Méndez.

Del 26 al 28 de mayo

## Sevilla acogerá el V Encuentro Nacional de Centros Tecnológicos

**L**OS días 26, 27 y 28 de mayo próximo, Sevilla acogerá el V Encuentro Nacional de Centros Tecnológicos que se celebra con el objetivo de continuar el camino de años anteriores y consolidarse como punto de encuentro e intercambio de experiencias entre el personal investigador de estos Centros, generar iniciativas que mejoren el liderazgo de los mismos, afrontar la investigación y el desarrollo tecnológico de una forma más ambiciosa y reforzar la posición de los Centros Tecnológicos dentro del Sistema Español de Ciencia y Tecnología.

Entre las actividades que tendrán lugar durante el Encuentro, destacan una mesa redonda sobre la relación entre los Centros Tecnológicos y las empresas, el taller titulado *Técnicas de Creatividad e Innovación*, la *Feria Tecnológica* y la entrega del Premio al Mejor Proyecto Estratégico, que representa la materialización del Encuentro.

## Con lupa

► **3.870.994** horas de trabajo se perdieron por huelgas en España el pasado enero, como consecuencia de **155** huelgas contabilizadas que afectaron a empresas y sectores con un total de **169.941** trabajadores censados, de los que **34.142** participaron en las mismas, lo que representa un **21,10** por **100** de los trabajadores censados, según datos del informe sobre conflictividad laboral realizado por los servicios técnicos de la CEOE. Respecto al mismo mes de 2009, el número de huelgas aumentó un **203,93** por **100**, la suma de trabajadores implicados se elevó un **280,84** por **100** y las horas de trabajo perdidas se incrementaron en un **49,29** por **100**.



► Un **4,4** por **100** crecieron las exportaciones en diciembre de 2009, al situarse en **13.661,5** millones de euros, según datos del ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Se trata del primer incremento interanual de las exportaciones desde septiembre de 2008. Por su parte, las importaciones se redujeron un **11,7** por **100** interanual, hasta los **17.732,7** millones de euros.

► **5.708** nuevas empresas se constituyeron en España el pasado mes de enero, un **10,50** por **100** menos que en el mismo período del año pasado, según el estudio *Informa de Movimientos Empresariales*, publicado por Informa D&B, empresa del grupo CESCE. Por otra parte, el capital invertido en constituciones aumentó un **35,65** por **100** y descendieron las disoluciones un **13,47** por **100** en comparación con el mismo mes de 2009.

En concreto, en enero pasado se invirtieron **757.322.417** euros, lo que supone también la cifra más alta registrada desde enero de 2009. Además, el capital medio invertido por empresa se situó en **132.677** euros, mientras que la media observada en todo 2009 fue de **59.325** euros.

# Empresarios y sindicatos suscriben un acuerdo de negociación colectiva para tres años



Los presidentes de CEPYME y de CEOE y los secretarios generales de UGT y de CC OO, tras la firma del acuerdo.

*Mejorar el tejido productivo y colaborar a crear empleo estable es el principal objetivo del Acuerdo para el Empleo y la Negociación Colectiva 2010-2012, que las organizaciones empresariales CEOE y CEPYME y los sindicatos UGT y CC OO firmaron el pasado 9 de febrero y que prevé el desarrollo, a través de la negociación colectiva, de medidas que afecten a la política salarial, la reinversión productiva, el mantenimiento y la recuperación de empleo y la temporalidad injustificada.*

**E**L Acuerdo suscrito por las organizaciones empresariales y sindicales recupera el espíritu de los acuerdos para la negociación colectiva que se han firmado en los últimos años, con la excep-

ción de 2009 y justifica su necesidad, entre otras razones, precisamente en las consecuencias negativas de la ausencia de un acuerdo en 2009.

Además, el acuerdo en sí mismo ya representa un mensaje de confianza de los interlocutores sociales para el conjunto de la sociedad y así coincidieron en resaltarlo todos los firmantes en el acto que tuvo lugar en la sede de la Fundación SIMA, el pasado día 9 de febrero.

En este sentido, el presidente de CEPYME, Jesús Bárcenas, señaló que el acuerdo representa un mensaje de confianza para empresarios y trabajadores, pero también para los mercados y para el conjunto de la sociedad. Una confianza a largo plazo, ya que el acuerdo tiene una vigencia de tres años, y que

contribuirá a hacer «más sosegado» el tránsito por el final de la crisis.

Por su parte, el presidente de la CEOE, Gerardo Díaz Ferrán, señaló que el acuerdo es un «ejercicio de responsabilidad de los interlocutores ante la sociedad española», que contribuirá a despejar incertidumbres en los mercados y entre los inversores para los próximos años.

El secretario general de CC OO, Ignacio Fernández Toxo destacó también que el acuerdo pretende ser una aportación «importante y trascendente» a la recuperación económica y a la mejora de la competitividad.

Por su parte, el secretario general de UGT, Cándido Méndez señaló que el acuerdo apuesta por el empleo y contribuirá a la recuperación.

*El acuerdo transmite un mensaje de confianza a la sociedad.*



Los interlocutores sociales suscriben el Acuerdo para el Empleo y la Negociación Colectiva.

## Empleo y estabilidad

El Acuerdo reconoce que la economía española ha sufrido una grave recesión durante 2009 y que, aunque parece que se ha iniciado la recuperación de la economía internacional, las expectativas en nuestro país son de una nueva caída del PIB y una tasa de paro superior al 19 por ciento para este año.

La difícil situación que atraviesa la actividad productiva se está reflejando en el mercado de trabajo con un fuerte ajuste del volumen de empleo. Además, el acuerdo señala que la ampliación y diversificación del tejido productivo es uno de los principales retos de la sociedad española, que necesita incrementar y mejorar el uso de la tecnología y del

capital humano, junto con avances en la negociación colectiva que permitan el uso más eficiente de los factores productivos disponibles.

Ante esta situación, el objetivo prioritario de la negociación colectiva para los próximos años, tal como se recoge en este acuerdo, debe ser el mantenimiento y la recuperación del empleo, incidiendo en su estabilidad.

Para ello, los interlocutores sociales consideran que se deben articular instrumentos que permitan un adecuado equilibrio entre flexibilidad para las empresas y seguridad para los trabajadores, «teniendo en cuenta que los mecanismos de adaptación internos son preferibles a los externos y a los ajustes de empleo».

Para conseguir estos objetivos, los convenios colectivos, según se recoge en el acuerdo, deberán promocionar la contratación indefinida en el acceso al mercado de trabajo, la transformación de contratos temporales en contratos fijos, el mantenimiento del empleo y la igualdad de oportunidades.

Asimismo, deberán fomentar el uso adecuado de las actuales modalidades de contratación y adoptar fórmulas que eviten el encadenamiento injustificado de sucesivos contratos temporales y favorecer la contratación de jóvenes, entre otras medidas.

## Criterios salariales

En materia salarial, las organizaciones empresariales y sindicales se comprometen a mantener, durante la vigencia de este acuerdo, una política de crecimiento moderado de los salarios que permita el mantenimiento y recuperación del empleo y que contribuya a la recuperación económica.

En este sentido, y siempre dentro del respeto a la autonomía de las partes, CEOE, CEPYME, CCOO y UGT recomiendan a los negociadores de los convenios colectivos que tengan como referencia salarial para 2010 hasta el 1 por ciento de incremento y para los siguientes dos años unas bandas entre el 1 y el 2 por 100 y entre el 1,5 y el 2,5 por 100, respectivamente.

Dentro de estas referencias, los criterios para determinar los incrementos salariales deberán ser objetivos y tener en consideración las realidades específicas de cada sector y empresa.

Además, en el caso de los convenios colectivos plurianuales que tengan pactadas revisiones salariales el acuerdo



El presidente de CEPYME junto al de CEOE, durante su intervención tras la firma del acuerdo.

(Continúa en página siguiente.) ►

► (Viene de página anterior.)

somete a la consideración de los negociadores la conveniencia de tomar como criterio las referencias salariales acordadas en dicho acuerdo, dentro del objetivo de estabilidad de precios fijado por el Banco Central Europeo.

Los convenios así negociados incorporarán un cláusula de revisión salarial, «sin que ello trunque el objetivo de moderación salarial». Para ello, tomarán como referencia el incremento salarial pactado en el convenio colectivo y la inflación real en todo el período y se adecuará temporalmente en función de lo que se pacte.

El acuerdo suscrito por los interlocutores sociales contiene también una

cláusula de «inaplicación» o de descuelgue salarial, que permitirá no aplicar los incrementos pactados en los convenios a aquellas empresas en dificultades o cuya estabilidad se vea comprometida por la aplicación de los mismos. Esta cláusula, según los firmantes del pacto, se justifica por «la trascendencia del objetivo de preservar el empleo y las dificultades de financiación que atraviesan las empresas».

En este caso, la empresa afectada deberá justificar las razones de inestabilidad económica que explican la no aplicación del convenio. En caso de desacuerdo entre las partes, se abre la posibilidad a los negociadores de acudir a la mediación y al arbitraje.

### **Reforma de la negociación colectiva**

El acuerdo contempla la creación de una Comisión de Seguimiento, integrada por tres representantes de cada

*Empresarios y sindicatos se comprometen a seguir negociando sobre aspectos del mercado laboral.*

una de las organizaciones firmantes, cuya misión será acordar criterios y orientaciones para acometer la negociación colectiva durante la vigencia de dicho acuerdo en materias como la igualdad de trato y oportunidades, la seguridad y salud en el trabajo, la responsabilidad social de las empresas, la previsión social complementaria y la formación y cualificación profesional, entre otras.

Igualmente, la Comisión será la encargada de llevar a cabo, en el último trimestre de cada uno de los años de vigencia del acuerdo, una evaluación y seguimiento sobre la evolución de los indicadores económicos y, en especial, del empleo.

Por otra parte, las organizaciones empresariales y sindicales se comprometen también por medio de este acuerdo a desarrollar durante los próximos seis meses una negociación bipartita sobre la reforma de la negociación colectiva, abordando, entre otros aspectos, la definición de los mecanismos de articulación de la negociación colectiva, su papel como procedimiento de fijación de las condiciones laborales y de determinación de las políticas de empleo, su capacidad de adaptación a las necesidades de los trabajadores, las empresas y los sectores productivos y la mejora de la productividad, entre otros aspectos.

En el marco de esta negociación bipartita, se abordarán también otras materias de trascendencia para el empleo, como la contratación, la flexibilidad, la flexibilidad interna y externa de las empresas o el absentismo laboral. 🌿

*Se apuesta por la moderación salarial para favorecer el empleo.*

## Principales contenidos del Acuerdo

### – Criterios en materia salarial

La referencia salarial para 2010 es de hasta el 1 por 100.

Para 2011, se recomienda una banda salarial entre el 1 y el 2 por 100 y para 2012, entre el 1,5 y el 2,5 por 100.

### – Cláusula de revisión

Se deja abierta a la autonomía de los negociadores, aunque en ningún caso debe truncar el objetivo de moderación salarial y debe operar siempre al final del período con una adecuación temporal.

### – Cláusula de inaplicación

El mantenimiento de la actividad de las empresas y las dificultades de financiación que atraviesen justifican la inaplicación o «descuelgue» de los criterios salariales establecidos por convenio.

Ante la falta de acuerdo, se abre la posibilidad a los negociadores de acudir a la mediación y al arbitraje.

### – Convenios plurianuales ya firmados

A los convenios plurianuales ya firmados se les abre la posibilidad, siempre que exista acuerdo de las partes, de poder acogerse a las referencias contenidas en este Acuerdo.

En la próxima Asamblea de la Confederación

# Jesús Bárcenas se presentará a la reelección como presidente de CEPYME

**E**L presidente de CEPYME, Jesús Bárcenas, anunció en la última reunión de los órganos de Gobierno de la Confederación, Comité Ejecutivo y Junta Directiva, su intención de presentarse a la reelección para el cargo en la próxima Asamblea electoral de la Confederación.

El presidente de CEPYME explicó que su decisión de presentarse a la reelección al frente de la Confederación se basa «en la petición de varias organizaciones territoriales y para dar continuidad al trabajo» que se viene desarrollando en CEPYME. El presidente de CEPYME añadió que ha tomado esta decisión «por responsabilidad»,



Jesús Bárcenas.

especialmente ante la actual situación de crisis económica, que impulsa a buscar soluciones a los problemas que afectan a las pymes, especialmente la falta de financiación y las consecuencias derivadas de la morosidad de las administraciones.

Jesús Bárcenas fue elegido presidente de CEPYME por primera vez en 2002 y reelegido en 2006. El actual mandato cumple el próximo mes de mayo y, de ser nuevamente elegido, afrontaría un tercer mandato de cuatro años al frente de la organización que representa a las pymes españolas. Bárcenas es también vicepresidente de CEOE. 🌿

## Relevo en la secretaría general de CEPYME

**E**L Comité Ejecutivo y la Junta Directiva de CEPYME aprobaron, a propuesta del presidente, el nombramiento de José Manuel Vilar como nuevo secretario general de CEPYME, cargo en el que sustituye a Elías Aparicio.

El relevo en la secretaría general de CEPYME es consecuencia de la extinción de la relación profesional que Elías Aparicio mantenía con CEPYME y con CEOE desde hacía veinticinco años. En este tiempo, Aparicio ha desarrollado una intensa labor desde la secretaría general de CEPYME, coordinando las actuaciones de la Confederación y la actividad de los distintos servicios técnicos de la misma.

Asimismo, como secretario general de CEPYME ha participado en los distintos procesos de Diálogo Social que se han desarrollado en estos años y en



José Manuel Vilar.

la negociación de los acuerdos alcanzados entre los interlocutores sociales.

Por su parte, José Manuel Vilar no es un desconocido dentro de la organización. En los más de veinte años que lleva trabajando en CEPYME ha



Elías Aparicio.

ocupado diversos cargos, siendo en la actualidad director gerente de la Confederación.

Tras su nombramiento como secretario general, compatibilizará ambos cargos.

# El acceso a la financiación de las pymes durante el segundo semestre de 2009

Por Carlos Ruiz

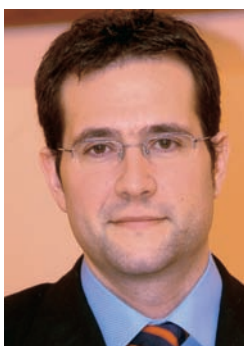
Jefe del gabinete Económico de CEPYME

**E**L pasado mes de febrero el Banco Central Europeo publicó los resultados de la Encuesta sobre el acceso a la financiación de las Pymes en la Eurozona correspondiente al segundo semestre de 2009. El detalle de estos resultados de la encuesta nos permite establecer una evaluación sobre la situación financiera y las necesidades de financiación de estas empresas en los países integrantes de la UEM. En términos generales, se mantiene una cierta restricción del acceso a la financiación por parte de las pymes en este periodo, destacándose la situación negativa de los recursos financieros externos procedentes de los bancos.

Con respecto a la evolución de la situación económica de las pymes, en el segundo semestre del pasado año tanto la evolución de los ingresos por ventas como la de los beneficios mejoró su comportamiento en relación con los registros de la primera mitad de 2009, en línea con la situación económica en este periodo. No obstante, se ha de resaltar que durante el periodo (junio-diciembre), en términos de margen de explotación, el 60 por 100 de las pymes españolas informaron de un deterioro de sus beneficios (el 64 por 100 en el periodo enero-junio). Este porcentaje es muy superior al que registraron tanto las empresas de mayor tamaño (28 por 100) como las pymes europeas (34 por 100) durante el segundo semestre de 2009.

La principal dificultad que afrontaron las pymes durante el segundo semestre cambió con respecto al periodo anterior. El acceso a la financiación se convirtió en el principal obstáculo al desarrollo ordinario de su actividad, a diferencia de la debilidad de la demanda que era el problema más persistente hasta ese semestre. Otras dificultades que afrontaron las pymes durante el segundo semestre del pasado año fueron, por orden de relevancia, la competencia, los costes de producción, la disponibilidad de mano de obra cualificada y la regulación.

La estructura de financiación de las pymes no presentó una variación significativa durante el periodo analizado, en cuanto a su composición interna se refiere. Se resalta que la principal fuente de financiación de estas empresas, sus recursos propios, registró un aumento en relación con el primer semestre, crecimiento que estaría relacionado con el incremento de las necesidades de financiación, así como con las dificultades de obtener recursos financieros externos. Este aumento de las necesidades de financiación a través de fondos propios se ha de analizar, asimismo, en un contexto en el que los márgenes



empresariales mantienen una tendencia descendente, tal y como se ha mostrado anteriormente.

En cuanto a la evolución de las necesidades de financiación procedente de recursos externos, mientras que aproximadamente un 50 por 100 de las pymes informaron sobre el mantenimiento de sus necesidades de financiación vía préstamos bancarios durante el segundo semestre de 2009, un 30 por 100 avanzó un incremento de estas necesidades y sólo un 10 por 100 mostró una disminución de las mismas. De esta forma, en términos netos, aproximadamente un 20 por 100 de las pymes españolas registraron un incremento de las necesidades de financiación vía préstamos bancarios,

porcentaje superior al que mostraban las pymes europeas (16 por 100) en el mismo periodo.

Todos los factores que determinan un aumento de las necesidades de financiación (inversión en capital fijo, existencias y resto de activo circulante, y disponibilidad de recursos propios) mostraron un crecimiento durante el segundo semestre. No obstante, la inversión en capital fue determinante en el incremento de las necesidades de financiación de las empresas de mayor tamaño, mientras que estas necesidades de financiación aumentaron entre las pymes debido al activo circulante.

Sobre la disponibilidad de este acceso a los recursos externos, no se experimentó una variación significativa en el segundo semestre de 2009 en relación con la financiación procedente de préstamos bancarios. No obstante, se ha de destacar que en términos netos las pymes españolas observan una situación más negativa de accesibilidad a esta fuente de financiación (48 por 100) que las empresas europeas (32 por 100). Los principales factores que justificarían este deterioro son tanto la evolución económica en el periodo, como la predisposición por parte de los bancos en la provisión de préstamos hacia las pymes. Se ha de destacar, asimismo, que la situación de los anteriores factores en la economía española es notablemente más negativa que la que se experimenta en el conjunto de la UEM durante el mismo periodo.

Sobre la evolución esperada de las condiciones de acceso de la financiación de las pymes españolas durante el primer semestre de 2010, aproximadamente la mitad de estas empresas (52 por 100) no espera que se produzcan cambios significativos en las mismas. De igual forma, durante el mismo periodo el porcentaje de pymes que esperan un deterioro de la financiación interna como externa es superior al porcentaje de las que esperan una mejora de estas condiciones de acceso a la financiación. ❁

El Gobierno emplaza a los partidos políticos a buscar un pacto contra la crisis

# Se proponen medidas para la mejora de la financiación de las pymes e incentivos fiscales a la rehabilitación

*Aplicar incentivos fiscales a la rehabilitación y mejorar la financiación de las empresas a través de la concesión directa de créditos por parte del ICO son algunas de las propuestas que el Gobierno ha planteado para negociar con los partidos políticos en el marco de un acuerdo para la recuperación del crecimiento económico y la creación de empleo.*

**E**L presidente del Gobierno José Luis Rodríguez Zapatero ofreció a los partidos políticos negociar un acuerdo económico para facilitar la salida de España de la crisis. Este ofrecimiento, formulado durante su intervención ante el pleno del Congreso de los Diputados el pasado 17 de febrero, se plasmó en la constitución, al día siguiente, de la llamada Comisión Anticrisis, integrada por los ministros de Economía, de Industria y de Fomento y cuyo objetivo será negociar, en los próximos dos meses, un acuerdo en materia económica con los diferentes grupos parlamentarios representados en la Cámara Baja.

Esta Comisión, que encabeza la vicepresidenta segunda y ministra de Economía y Hacienda, Elena Salgado, mantuvo el pasado 25 de febrero su primera reunión con representantes de todos los grupos parlamentarios para explorar las posibilidades de alcanzar un gran acuerdo económico. En esta reunión se analizó un documento de propuestas, presentado horas antes por el Gobierno, y que recogía un mero enunciado de los temas que, a juicio del Ejecutivo, deberían abordarse en este proceso de diálogo.

Los objetivos que se persiguen con este acuerdo son que la economía española cree empleo, que el déficit público no comprometa el futuro, que el sistema financiero sea fuerte y estable y que las empresas puedan recibir la financiación necesaria para desarrollar sus actividades.



*El ICO concederá créditos directos hasta 200.000 euros.*

Entre las materias recogidas en el índice planteado por el Gobierno destacan la simplificación administrativa y la reducción de cargas; el fomento del crecimiento empresarial a través de, entre otras medidas, la revisión de los programas de ayudas a las pymes; la internacionalización; la I+D+i, la energía, la vivienda o el turismo, así como el impulso a la renovación del modelo productivo, el cumplimiento del Plan de consolidación fiscal y el análisis del sistema financiero,

su estabilidad, la morosidad y el acceso al crédito.

En la reunión que los ministros de Economía y Hacienda, Elena Salgado, de Industria, Comercio y Turismo, Miguel Sebastián y de Fomento, José Blanco mantuvieron con los representantes de todos los grupos políticos del Congreso, la vicepresidenta económica se mostró confiada en poder alcanzar un acuerdo en el período de dos meses establecido y anunció que el Gobierno considerará todas las iniciativas que planteen los diferentes partidos con «el mayor ánimo de consenso», porque es «importante para la recuperación del crecimiento, para volver a crear empleo y, sobre todo, para generar y conservar la confianza».

La responsable económica del Gobierno señaló que «buscar el acuerdo es responsabilidad del Gobierno, pero

(Continúa en página siguiente.) ►

► (Viene de página anterior.)

hacerlo posible es responsabilidad de todas las fuerzas políticas», para añadir que «el mejor camino es el de la actuación conjunta, el del consenso y el de la respuesta única».

Sin embargo, no parece que con esta buena voluntad y este impulso vaya a ser suficiente para alcanzar el consenso necesario entre las diferentes fuerzas políticas que permita reeditar un gran acuerdo económico al estilo de los Pactos de la Moncloa, que hicieron posible la transición económica hace más de treinta años.

Los principales partidos políticos se mostraron tras esta primera reunión muy críticos con el Gobierno y defraudados con el documento presentado, aunque casi todos se mostraron de acuerdo con la necesidad de alcanzar un pacto.

Pese a estas dificultades, los contactos siguen adelante, y el Gobierno ha presentado un segundo documento, esta vez más amplio, en el que se recogen un conjunto de propuestas concretas para negociar en el marco de este acuerdo político. Entre estas propuestas, destacan la aplicación de incentivos fiscales a la rehabilitación y la mejora de la financiación de las empresas a través del Instituto de Crédito Oficial (ICO), que concederá crédi-

tos directos por importe de hasta 200.000 euros.

El Gobierno ofrece, según se destaca en este documento, «un conjunto de acciones extraordinarias de aplicación inmediata para favorecer el empleo en el sector que más ha sufrido su pérdida en los últimos meses, el de la construcción residencial». Se trata de favorecer lo que el documento califica de «construcción sostenible». En este sentido, se plantea la reducción del IVA al 8 por 100 para todo tipo de obra de rehabilitación de vivienda durante dos años, a partir del 1 de julio, así como una deducción extraordinaria del IRPF del 10 por 100 por obras de mejora de la vivienda que tengan por objeto la rehabilitación energética, las instalaciones de suministros o la accesibili-

dad de personas con movilidad reducida a los contribuyentes con una renta inferior a los 33.007 euros.

También se prevé desarrollar un Plan 2000 ESE de obras de rehabilitación y eficiencia energética en el conjunto de las administraciones públicas. El conjunto de estas actuaciones urgentes permitirán, según el Gobierno, la creación de al menos 350.000 empleos en los próximos dos años, que se sumarán a los que generará este año el Fondo Estatal para el Empleo y la Sostenibilidad Local y otras iniciativas.

## Créditos ICO

Entre las medidas propuestas, destaca la posibilidad de que el Instituto de Crédito Oficial (ICO) pueda conceder créditos directos con un importe máximo de 200.000 euros y cobertura total del riesgo. Estos créditos se comercializarán a través de una entidad financiera de ámbito nacional seleccionada por concurso.

Con esta medida, el Gobierno considera que «se conseguirá que toda pequeña empresa cuente con financiación». Una demanda que CEPYME viene reclamando prácticamente desde que comenzó la crisis económica, ya que la falta de financiación se ha convertido en el principal pro-

*Se reducirán los plazos de pagos de las deudas de las administraciones y de las empresas.*



Un momento de la primera reunión entre el Gobierno y los partidos políticos para tratar de alcanzar un pacto económico.

## La subida del IVA provocará un retroceso de la economía en el tercer trimestre.

blema de las pymes y de los autónomos. Por ello, el presidente de CEPYME, Jesús Bárcenas, ha adelantado que la medida, en principio, es positiva y que debería ponerse en marcha cuanto antes.

En esta misma línea, el Gobierno propone aumentar el capital de CERSA para mejorar su capacidad de reafianzar a las Sociedades de Garantía Recíproca e impulsar la colaboración del ICO con estas entidades, para que las operaciones inferiores a 600.000 euros cuenten con un reaval del 100 por 100 de la operación. Además, propone elevar el límite de riesgo que asume el ICO en las líneas de mediación.

Para hacer frente a la morosidad, el otro gran problema que aqueja a las pymes, el Ejecutivo plantea la necesidad de establecer «de modo progresivo» la reducción de los plazos para la emisión de facturas, fijando un plazo máximo de pago de 30 días para los pagos de las administraciones públicas y de 60 días para el pago a las pymes y autónomos por parte de las grandes empresas.

El documento también plantea medidas en otros ámbitos, como la internacionalización mediante la creación de un Fondo para la Internacionalización de la Empresa y el desarrollo de programas de apoyo a los clusters empresariales.

Asimismo, plantea el establecimiento de deducciones por transporte y rebaja de las tasas aéreas, mayor apoyo al turismo con incentivos a la desestacionalización y la ampliación de la Línea ICO-FuturE e incentivos fiscales a la I+D+i.

### Recuperación con recaída

Y es que los últimos datos económicos hechos públicos ponen de relieve una vez más la gravedad de la crisis económica en nuestro país y las dificultades de la economía española para superar dicha crisis al mismo ritmo que sus demás socios europeos y aconsejan actuar cuanto antes en la adopción de medidas de impulso de la actividad económica y del empleo.

La economía española se contrajo un

3,6 por 100 en 2009, la mayor caída de las últimas décadas. Además, según las últimas previsiones económicas de la Comisión Europea publicadas a finales de febrero, España saldrá de la recesión en el segundo trimestre de este año, pero la subida del IVA que entrará en vigor en julio tendrá efectos negativos en esta incipiente recuperación y provocará una vuelta a tasas de crecimiento negativas.

Además, España será la única gran economía de la Unión Europea que se contraerá en 2010. En concreto, la Comisión prevé un retroceso de -0,6 por 100, dos décimas menos que la previsión formulada el pasado noviembre y tres más que la previsión oficial del Gobierno, que contempla una caída de -0,3 por 100.

Las estimaciones de Bruselas apuntan a que la economía española se contraerá un 0,1 por 100 en el primer trimestre y cre-

cerá un 0,1 por 100 en el segundo, pero recaerá un -0,2 por 100 en el tercer trimestre, para retomar una ligera recuperación del 0,1 por 100 a finales de año.

En este sentido, la vicepresidenta económica del Gobierno, Elena Salgado, ha reconocido que es probable que la subida del IVA en España el próximo 1 de julio provoque una anticipación del consumo en el segundo trimestre y una ligera contracción del mismo en el tercero, para recuperarse en el cuarto trimestre. Sin embargo, al contrario que la Comisión Europea, Salgado ha señalado que el Gobierno no cree que la subida de este impuesto vaya a repercutir en un crecimiento negativo del PIB, al tiempo que ha descartado que vaya a haber marcha atrás en la aplicación de esta subida y ha recordado que España tiene uno de los tipos más bajos de IVA dentro de la UE. 

## CEOE aconseja evitar subidas impositivas que obstaculicen la salida de la crisis

**L**A crisis financiera ha tenido un fuerte impacto sobre las cuentas públicas, que han visto recortados sus ingresos al tiempo que aumentaban las partidas de gasto. Además, para financiar los déficits crecientes, los Gobiernos han acudido, en gran medida, a la emisión de deuda pública.

Según un informe elaborado por CEOE sobre *El impacto de la crisis económica en las finanzas públicas: análisis comparado*, entre 2007 y 2009 España ha registrado el mayor aumento del déficit público de la UE, 131,1 puntos del PIB, mientras que la media de los países de la zona euro fue de 5,8 puntos.

Asimismo, los niveles de deuda pública se elevarán entre 2007 y 2011 de manera generalizada, particularmente en Irlanda (71,1 por 100 del PIB), Reino Unido (44 por 100), Grecia (39,8 por 100) y España (37,9 por 100). Este creciente endeudamiento obligará a que los países dediquen una partida presupuestaria cada vez mayor a pagar los intereses de la deuda.

En este sentido, CEOE considera imprescindible llevar a cabo unas políticas de recorte del gasto público que iñagan creíble reducir el déficit público hasta el 3 por 100 y garanticen la sostenibilidad de las cuentas públicas.

Para ello, la Confederación empresarial considera necesario «evitar subidas impositivas que obstaculizan la salida de la crisis y sólo sirven para consolidar niveles más elevados de gastos».

Por el contrario, CEOE recomienda llevar a cabo una mayor reducción del gasto, en particular del gasto corriente, que permite reducir el déficit de forma permanente, así como gestionar eficientemente los recursos públicos en incrementar la participación del sector privado en la gestión de los mismos, además de mantener las partidas de gasto dedicadas a inversión en infraestructuras, dado su impacto elevado sobre la renta, el empleo y la productividad.

## La UE acude al rescate de Grecia

**L**OS ministros de Economía de la Unión Europea aprobaron en su reunión de mediados de noviembre una serie de recomendaciones a Grecia para que reduzca su déficit y ajuste sus cuentas públicas, unos días después de que los representantes de la Eurozona acordasen un plan para salir al rescate de Grecia y evitar que la inestabilidad se contagia a otros países de la zona.

En este sentido, los Estados miembros de la Eurozona se comprometieron a «adoptar medidas contundentes y coordinadas si es necesario para salvaguardar la estabilidad financiera en la Eurozona en su conjunto», según anunció al término de la reunión el presidente permanente del Consejo Europeo Herman Van Rompuy.

Los países de la Eurozona respaldaron «plenamente los esfuerzos del Gobierno griego y su compromiso de hacer lo que sea necesario, incluyendo la adopción de medidas adicionales, para garantizar que los objetivos ambiciosos fijados en el programa de estabilidad para 2010 y los años siguientes se cumplan». El programa de estabilidad actualizado de Grecia prevé reducir el déficit por debajo del valor de referencia del 3 por 100 en 2012. antes, para este año, establece como objetivo la



Los presidentes de la Comisión Europea, Duraó Barroso y del Consejo Europeo, Van Rompuy, durante el anuncio del plan de rescate de Grecia.

reducción de cuatro puntos, hasta el 8,7 por 100 del PIB desde el 12,7 por 100 estimado en 2009.

En este sentido, el Consejo de ministros de Economía de los Veintisiete instó a Grecia a aplicar medidas presupuestarias específicas de consolidación y reformas estructurales específicas en materia de salarios, reforma de las pensiones, reformas sanitarias, administraciones públicas, mercados de productos,

entorno empresarial, productividad y crecimiento del empleo.

Según Van Rompuy, «la Comisión vigilará de cerca la aplicación de las recomendaciones en contacto con el Banco Central Europeo y propondrá, si es necesario, medidas adicionales contando con el asesoramiento técnico del Fondo Monetario Internacional (FMI)». La primera evaluación de la aplicación de estas medidas se hará este mes de marzo. 🌿

## El BCE prevé una recuperación moderada e irregular por el ligero aumento del paro

**E**L Banco Central Europeo (BCE) espera que la economía de la Eurozona experimente un crecimiento moderado en 2010, aunque advierte de que es probable que el ritmo de recuperación sea irregular por las expectativas de un «ligero aumento del desempleo» en la zona, que frenaría la recuperación del consumo.

Según el BCE, la Eurozona se ha beneficiado de un cambio en el ciclo de existencias y de una recuperación de las exportaciones, así como de las significativas medidas de estímulo macroeconómico aplicadas, si bien, como advierte este organismo, estos estímulos son de naturaleza temporal.

Respecto a la inflación, el Banco prevé que la estabilidad de precios se mantenga



del euro se enfrentan a «fuertes desequilibrios presupuestarios en rápido crecimiento», que generan el riesgo de tipos de interés a medio y a largo plazo menos favorables y descensos de la inversión pri-

a medio plazo, respaldando el poder adquisitivo de los hogares de la zona del euro.

El BCE advierte, además, de que muchos países de la zona

vada. La institución financiera europea advierte de que los elevados niveles de déficit y deuda pública representan una carga adicional para la política monetaria y desacreditan la función del Pacto de Estabilidad y Crecimiento como pilar fundamental de la Unión Económica y Monetaria.

En este sentido, el BCE apunta que «de conformidad con el procedimiento de déficit excesivo, se exigirá a todos los países que cumplan los compromisos adquiridos. El saneamiento de las finanzas públicas deberá comenzar en 2011 a más tardar y tendrá que exceder sustancialmente el ajuste anual del 0,5 por 100 del PIB establecido como requisito mínimo en el Pacto de Estabilidad y Crecimiento». 🌿

Prioridades de BusinessEurope 2010-2014

# Los empresarios europeos apuestan por el crecimiento

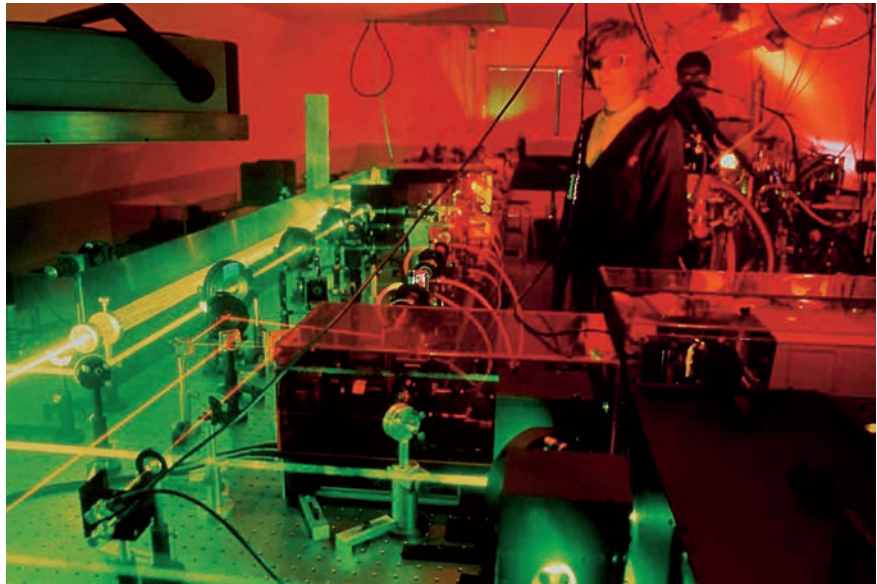
*Salir de la crisis, mejorar las oportunidades para las empresas y estimular el empleo, son algunas de las prioridades que BusinessEurope, la organización empresarial europea, se ha marcado para los próximos años, tal como se detalla en el documento Apostar por el crecimiento, que esta organización ha presentado recientemente.*

**T**AL como se recoge en el informe de BusinessEurope, la crisis ha generado muchos interrogantes acerca del funcionamiento del mercado, el papel del Estado y de los gobiernos en la economía y la contribución del mundo empresarial a la sociedad. En medio de este debate, la organización empresarial europea quiere destacar que la economía de mercado ha aportado un gran crecimiento y bienestar a los ciudadanos europeos y recuerda que se para conseguir crecimiento y empleo es necesario que los responsables políticos sitúen el desarrollo de las empresas en el centro de sus políticas, que se reactive por completo el mercado único y que se refuerce el protagonismo de Europa en el mundo.

Cuando las empresas pueden operar en un entorno que les es favorable, señala BusinessEurope, «logran ofrecer mercancías y servicios de primera calidad, crear empleo y desarrollar nuevas tecnologías. Cuando las empresas triunfan, pueden aportar la riqueza necesaria para financiar los servicios públicos y la Seguridad Social».

## **Recuperar los valores de la economía de mercado**

Para los empresarios europeos, la mejor manera de reforzar la economía es volver a los valores fundamentales de la economía de mercado, es decir, recompensar el trabajo y las inversiones productivas; promover una asunción de riesgos razonable; garantizar la transparencia del mercado; proteger y desarrollar los derechos de la propiedad intelectual; identificar y sancionar el fraude; prohibir las distorsiones en la competencia y luchar contra el proteccio-



nismo y financiar unos servicios públicos y una Seguridad Social asequibles.

Para alcanzar el éxito es necesario que Europa asuma los cinco retos que, a juicio de BusinessEurope, obstaculizan el desarrollo de las economías y de las sociedades europeas y que son: salir de la crisis; luchar contra el envejecimiento demográfico; luchar contra el cambio climático sin lastimar la competitividad; tener acceso a la energía y a las materias primas y reforzar el papel de la UE en el mundo.

Asimismo, será necesario satisfacer cuatro condiciones para lograr una recuperación sostenible: estabilizar los mercados financieros; restablecer unas finanzas públicas sanas; acelerar las reformas estructurales y mantener abiertos los mercados. Para ello, BusinessEurope señala, entre otras políticas clave, la necesidad de restablecer el acceso a la financiación de las empresas; establecer una regulación financiera juiciosa sobre las normas de supervisión financiera y de requisitos de capital de los bancos para evitar efectos inútiles sobre el crecimiento y el empleo; fijar una estrategia para combatir una deuda pública y unos déficits excesivos; supervisar y evaluar las reformas estructurales en el contexto de la estrategia europea de crecimiento y empleo y mantener abiertos los mercados mediante negocia-

ciones comerciales y la implementación de normas comerciales.

También es necesario reactivar el mercado único; instaurar una política comercial ambiciosa y promover la educación, la investigación y la innovación, como motores para proporcionar oportunidades a las empresas. Para ello es preciso, entre otras políticas, aplicar mejor la iniciativa Legislar mejor y la reducción de cargas administrativas.

Para mejorar el empleo se propone favorecer la creación de nuevos puestos de trabajo y aumentar la oferta de trabajadores cualificados, mediante la aplicación de los principios de flexiguridad, la reducción de los costes laborales, la mejora del nivel de educación y de los sistemas de formación, la modernización de los sistemas de Seguridad Social y la eliminación de los incentivos que permiten salir del mercado laboral de manera anticipada, entre otras medidas.

Por último, la organización empresarial europea propone desarrollar una política industrial integrada que favorezca el espíritu empresarial, a través de una simplificación del marco regulatorio, la integración del espíritu empresarial en los sistemas educativos y la aplicación de una política industrial europea basada en condiciones estructurales estables y una mejor legislación. 🌱

Según primeras estimaciones de Asimelec

# El sector TIC registró una caída del 8 por 100 en 2009

**L**A crisis ha llegado al sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), según se desprende de los datos avanzados por la Asociación Multisectorial de Empresas de Tecnologías de la Información, Comunicaciones y Electrónica (Asimelec), que señalan una caída global de esta industria del 8 por 100 en 2009, alcanzándose en algunos subsectores un retroceso cercano al 20 por 100.

Según Asimelec, esta situación es consecuencia tanto del descenso el consumo privado, como de los recortes presupuestarios de las administraciones públicas y la decreciente inversión de las empresas en estas tecnologías.

La asociación ha expresado su preocupación por la evolución del sector. Así, sus previsiones más optimistas apuntan una pérdida de negocio del 2,5 por 100 para este año, siempre que no caiga más la demanda empresarial.

Para el residente de Asimelec, Martín Pérez, «es necesario que España apueste

por las TIC y fomente el desarrollo de la sociedad digital, porque son elementos clave para mejorar la productividad, la innovación y la calidad de vida». En su opinión, «son la base para el desarrollo de un nuevo modelo económico sostenible. Sin un sector TIC fuerte, es difícil que avancemos hacia el cambio de modelo económico».

En este sentido, Pérez afirma que es necesario que las administraciones acometan «acciones urgentes para que nuestra economía se beneficie de las ventajas de las TIC». «Estas tecnologías contribuyen a reducir el uso del carbono y a promover la sostenibilidad, a facilitar mejores prestaciones de los servicios públicos, a aumentar la competitividad de nuestro tejido productivo, a ayudar a las empresas a competir en los mercados y a preparar a los trabajadores para desplegar sus conocimientos en la nueva economía digital, la economía del siglo XXI», afirma.

Los subsectores más afectados por la crisis durante el pasado año han sido la



Martín Pérez.

industria audiovisual y la electrónica de consumo. Mejor comportamiento han registrado las ramas de Internet, software y telecomunicaciones.

Asimelec prevé que tanto el mercado de dispositivos electrónicos de telecomunicaciones como el segmento de hardware y productos TIC y los subsectores de electrónica de consumo y equipos de telefonía móvil mantendrán un ritmo bajista este año, aunque más moderado que en 2009 🌱

Por primera vez en 22 años

# La actividad de factoring cayó un 1,28 por 100

**E**L factoring registró un volumen de negocio de 104.223 millones de euros en 2009, lo que representa un descenso del 1,28 por 100 respecto del año anterior, en el que se alcanzaron 105.570 millones de euros.

El presidente de la Asociación Española de Factoring, Javier Rodríguez-Mantiñán, ha destacado que se trata de «la primera vez en los 22 años de historia de la Asociación que desciende nuestra actividad en relación con las cifras del año anterior».

Las causas de este ligero descenso hay que buscarlas, según la asociación, en «las especiales circunstancias económicas que nos han acompañado a lo largo de 2009». Pese a este retroceso, Rodríguez-Mantiñán señaló que el factg es la actividad financiera menos afectada por la crisis y sigue siendo una herramienta fundamental de gestión, tanto para empresas como para las entidades financieras.

El factoring nacional ascendió a 46.031 millones de euros –un 6,52 por 100 menos que en 2008–, de los que 6.560 millones de euros fueron con recurso (no cubre el riesgo de insolvencia), un 5,4 menos que en 2008 y 39.470 millones de euros fueron con recurso, un 6,71 por 100 menos que el año anterior. Por su parte, el factoring internacional representó un volumen de 9.588,5 millones de euros, lo que representa un incremento del 17,69 por 100 respecto del año anterior. Este crecimiento estuvo impulsado por el factoring de exportación, que ascendió a 8.604,9 millones de euros (un 21,14 por 100 más que en 2009), mientras que el factoring de importación registró un volumen de 983,5 millones de euros (–5,78 por 100). Según la Asociación, el factoring de exportación proporciona a las empresas exportadoras un marco adecuado que facilita la financiación y cobro de las ventas al exterior, lo que les permite abordar con mayor con-



Javier Rodríguez-Mantiñán.

fianza su expansión internacional.

Por lo que respecta al factoring a proveedores o contratos de gestión de pagos, en 2009 esta modalidad experimentó un crecimiento del 0,88 por 100, superando los 48.603 millones de euros. Este servicio se encarga de gestionar los pagos de las grandes empresas a sus proveedores, al tiempo que se les ofrece a éstos la posibilidad del pago anticipado de las facturas.

Por sectores de actividad, la hostelería, la agricultura y la ganadería y la construcción fueron los que más retroceso registraron en 2009, mientras que se registraron incrementos importantes en el sector de las industrias extractivas, en el de pesca y en el de producción y distribución de energía, electricidad y agua. 🌱

# La industria cerámica apuesta por potenciar la marca «Cerámica de España»

**L**A Asociación Española de Fabricantes de Azulejos y Pavimentos Cerámicos (Ascer) ha reiterado recientemente su apuesta por mantener la marca paraguas *Tile of Spain/Cerámica de España* como sinónimo de calidad y prestigio, mejorando el posicionamiento de estos productos, que son referente en los mercados internacionales. En este línea, *Tile of Spain* va a lanzar una campaña, auspiciada por Ascer y dirigida a los mercados exteriores, bajo el lema *Yes, we choose Spanish Ceramic*. Esta campaña se apoya en cuatro de los pilares básicos de la industria cerámica española: innovación, renovación tecnológica, diseño y medio ambiente.

A nivel nacional, el sector va a promover también una campaña hacia la reforma de viviendas. según recientes estudios, la cerámica es el material de pavimentación y revestimiento preferido, tanto entre prescriptores como entre los consumidores finales.



Uno de los pilares del desarrollo de esta industria es la investigación e innovación. Vicente Nomdedeu, vicepresidente de Ascer, destacó las líneas bási-

cas de I+D en las que trabajan las empresas del sector, especialmente las fachadas ventiladas, la cerámica urbana o el proyecto pionero *4senses* de experimentación sensorial.

## Futuros cerámicos

Por otra parte, Ascer y la escuela de Diseño de la Universidad de Harvard han firmado un convenio de colaboración de un año para desarrollar el proyecto *Futuros Cerámicos*, en el que se analizará la manera idónea de afrontar los crecientes desafíos de adaptación del producto al gusto de cada comprador y la sostenibilidad de este material.

Con esta colaboración, Ascer refuerza su labor en el mundo de la docencia en el ámbito de la arquitectura. En España, la Asociación tiene en marcha, desde 2004, la Red de Cátedras de Cerámica, de la que forman parte diversas Escuelas Técnicas y Universidades españolas. 🌱

## Renting

# La facturación descendió un 6 por 100 y la flota de vehículos un 8 por 100 en 2009

**L**A flota de vehículos de renting descendió un 8,8 por 100 en 2009 respecto del año anterior y, paralelamente, la facturación del sector se redujo un 6,2 por 100, superando ligeramente los 4.475 millones de euros, según los datos hechos públicos por la Asociación Española de Renting de Vehículos (AER).

Según la AER, las compras de vehículos de renting en 2009 alcanzaron las 96.306 unidades, un 47,04 por 100 menos que en 2008 (181.833 unidades). En cuanto a la inversión realizada en compra de vehículos, ésta se cifró en 1.739,86 millones de euros, lo que representa un descenso del 52,16 por 100 frente a los 3.335,84 millones de euros invertidos en 2008.

Según el presidente de la AER, Agustín García las matriculaciones de automóviles de empresa, entre las que se encuentran las de renting, han descendido en 2009 cerca de un 46 por 100, frente a un ligero crecimiento del 4 por 100 de las matriculaciones de particulares. «Sin duda —señala García— esta diferencia de matriculaciones ha sido motivada por el efecto del Plan 2000E, de cuyas ayudas han sido beneficiarios los particulares en un 94 por 100». De esta forma, las matriculaciones de empresas han pasado de representar cerca de un 50 por 100 sobre total de vehículos matricula-



dos en 2008, a poco más de un 34 por 100 en 2009.

Por otro lado, destaca el incremento del plazo medio de los contratos de ren-

(Continúa en página siguiente.) ►

► (Viene de página anterior.)

ting, en el conjunto de la flota, que ha pasado de 42,73 meses de media en 2008 a 43,93 en 2009, motivado por el aplazamiento del plazo de los contratos con vencimiento en 2009 que han solicitado los clientes. Para el presidente de la AER, «los menores vencimientos de vehículos en renting unido al aumento de la demanda de vehículos usados procedentes de renting, ha supuesto situar el stock

de usados del sector en el segundo semestre de 2009 en las cifras más bajas de la historia, con una media de permanencia en stock inferior a los 40 días».

En cuanto a las previsiones para 2010, Agustín García apunta un crecimiento de las compras en relación a las realizadas en 2009, aunque con una ligera disminución de la flota, así como la continuación del aplazamiento de los contratos con vencimiento inicial en 2010.

El presidente de la AER señala que, pese a haber atravesado la primera situación de crisis económica grave en el renting, el pasado año «ha resultado ser un test excelente para nuestro sector que nos ha permitido contrastar la flexibilidad del producto, la capacidad de gestión tanto operativa como de toda clase de riesgos así como la adaptación a las necesidades de los clientes». la industria y la restauración españolas. 🌿

# La prohibición total de fumar supondrá graves pérdidas económicas para la hostelería

**L**a prohibición total de fumar en todos los establecimientos de hostelería que el Ministerio de Sanidad quiere implantar provocará graves pérdidas en la economía de las empresas y en el empleo del sector. Esta prohibición modifica la ley de medidas sanitarias frente al tabaquismo que entró en vigor el 1 de enero de 2006.

Según la Federación Española de Hostelería (FEHR) esta medida tendrá importantes repercusiones en la rentabilidad de los establecimientos hosteleros, especialmente en los pequeños negocios familiares, que son una gran mayoría. Estas pérdidas se producirán porque en una parte importante de la clientela, en torno al 40-45 por 100, el consumo de productos hosteleros está vinculado a la actividad social y al consumo de tabaco, por lo que una prohibición total de fumar conllevará una menor demanda y, en consecuencia, una caída de las ventas.

Las estimaciones de la FEHR apuntan a que la prohibición provocará una menor frecuencia de visitas en un porcentaje importante de clientes –fumadores y no fumadores, ya que lo normal es acudir en grupo– y una reducción del tiempo de permanencia en los locales, ocasionando una

caída de ventas que en los restaurantes se situaría en torno al 7 por 100 y se elevaría a entre el 10 y el 15 por 100 en los bares y cafeterías. Para los locales de ocio nocturno, el descenso de las ventas podría incluso superar el 15 por 100.

La FEHR recuerda lo sucedido en Irlanda, el único país de la Unión Euro-

cinco meses después, estableciéndose en mayo un sistema parecido al actualmente vigente en España

## En el peor momento

Además, la FEHR señala que esta medida se propone en medio de una recesión, que está afectando grave-

mente al sector, que vive el momento más difícil de los últimos 15 años. Los datos del INE señalan que la cifra de negocios del sector de la restauración tuvo una caída media del 8 por 100 en 2009 respecto del año anterior, en el que a su vez las ventas habían retrocedido un 6 por 100, lo que arroja una caída acumulada del 14 por 100 desde que se inició la crisis.

«Las pérdidas provocadas por la prohibición total de fumar se sumarán a las causadas por la crisis, con el trágico resultado de que la situación será absolutamente insostenible para decenas de miles de empresas», señala la Federación, que pide a los responsables políticos que se mantenga la ley actualmente vigente, «que es una buena ley, que se adapta a la realidad social y de la hostelería de nuestro país». 🌿



pea en el que está vigente esta prohibición desde 2004 y donde, según los datos de la Oficina Central de Estadística de ese país, entre 2003 y 2007 han cerrado el 8,6 por 100 de los restaurantes y el 24 por 100 de los bares.

Igualmente, en Croacia, país en el que el pasado mes de mayo se impuso la prohibición total de fumar en los locales de hostelería, el Gobierno se vio obligado a dar marcha atrás sólo

Según el Barómetro Motorola

# Europa rompe la «brecha digital» generacional en el consumo multimedia

*El alto valor que los españoles dan a estar conectados y el uso de diversos dispositivos para disfrutar de contenidos multimedia, con resultados incluso por encima de la media europea, son algunas de las conclusiones más llamativas del Barómetro Motorola de Consumo Multimedia en Europa.*

**E**l estudio, realizado sobre una muestra de 3.500 europeos constata que hay una mayor demanda intergeneracional para controlar y personalizar las experiencias con los contenidos y concluye que el 74 por 100 de los consumidores españoles comparte regularmente contenidos en sus dispositivos mientras están en casa o fuera de ella.

La investigación sugiere asimismo que, con tanto contenido disponible, los consumidores necesitan más ayuda a la hora de encontrar los contenidos que les interesan. Así, el 69 por 100 de los europeos siente frustración al buscar entre tantas opciones para encontrar lo que realmente desea.

La encuesta de Motorola revela que los europeos consumen gran cantidad de contenido de vídeo y, en el caso concreto de España, que el 72 por 100 de los consumidores ve la televisión en directo todas las semanas pero, cada vez más, accede al contenido a través de otros medios.

## Contenidos personalizados

Así, el 49 por 100 hace streaming de vídeo a través de Internet, el 18 por 100 ve la televisión a la carta y un 28 por 100 baja vídeo desde Internet al menos una vez por semana, lo que muestra que los consumidores buscan contenidos en distintas localizaciones para poder disfrutarlos conforme a sus preferencias.

A este respecto, Steve McCaffery, vicepresidente del área de Movilidad en Redes y el Hogar de Motorola, dice que «estamos entrando en una nueva era para la televisión. Internet, las redes sociales y los smartphones han cambiado la forma en que los consumidores de todas las edades se conectan a su contenido». Ante esta realidad, «como industria debemos continuar con el desarrollo de soluciones y servicios que hacen que la expe-



riencia del consumidor sea, en su mayor medida, intuitiva, individual e interactiva».

Además de interesarse por aplicaciones de televisión que permiten personalizar contenidos, el ciudadano español de todas las generaciones es activo en las redes sociales y quisiera poder utilizar su dispositivo de televisión para recomendar programas a otras personas con sus mismos gustos.

Al ser preguntados por qué dispositivos les gustaría utilizar para acceder a los medios sociales, el 70 por 100 se inclinó por la televisión; el 71 por 100 los ordenadores y el 84 por 100 los teléfonos móviles.

Para los responsables del estudio de Motorola, esto sugiere que la integración de las comunidades de usuarios podría ayudar a los proveedores de servicios a aliviar la frustración intergeneracional que existe por la sobresaturación de contenidos.

## Movilidad

Por otra parte, el 69 por 100 de los europeos quiere disponer del mismo contenido en movilidad que el que tiene en sus hogares. En el caso de España se supera la media europea, al manifestar este deseo el 75 por 100 de los entrevistados.

Los consumidores españoles también tienen más experiencia a la hora de compartir contenidos entre dispositivos en compara-

ción con la media europea (74 y 70 por 100, respectivamente).

Además, la investigación demuestra que el hecho de estar siempre conectados trae consigo un equilibrio en la vida de los europeos. Así, ocho de cada diez consumidores (77 por 100) piensan que la tecnología móvil les ha permitido equilibrar su vida personal y profesional.

En una sociedad cada vez más conectada, no sólo los jóvenes se interesan por las bondades de los avances tecnológicos, como ocurría hace unos años. Tradicionalmente se considera que la generación del milenio, con edades comprendidas entre 16 y 29 años, forma la «generación tecnológica», aquella que más influye en las compras y comportamientos tecnológicos de sus mayores. En concreto el estudio de Motorola correspondiente a 2008 así lo revelaba en el 83 por 100 de los casos.

Sin embargo, este último Barómetro muestra que ahora también los padres influyen en las decisiones tecnológicas de sus hijos. Es así en el 33 por 100 de los casos de quienes tienen entre 45 y 65 años y en el 30 por 100 de quienes tienen entre 30 y 44 años.

El objetivo del estudio de Motorola es ayudar a entender los comportamientos y experiencias sociales más comunes de los consumidores y poder prever las tendencias sociales emergentes y los deseos futuros para poder interconectarse y acceder a contenidos por parte del consumidor. 🌟

# EMPRESAS

## Mail Boxes

**M**AIL Boxes, red de franquicias de servicios de envíos, de comunicación y de apoyo a la actividad de empresas y particulares, ha abierto un nuevo centro en Palamós, el tercero de la compañía en la provincia de Girona y el número 23 en Cataluña.

De esta forma, la empresa alcanza los 155 establecimientos y está desarrollando un ambicioso plan de expansión que le permitirá abrir franquicias en poblaciones donde aún no tienen presencia, así como ampliarla en las provincias donde ya se han asentado. Además, prevé llegar a los 200 centros abiertos a medio plazo, si bien hay cabida hasta para 500 centros para cubrir la demanda de sus servicios en nuestra geografía.

La actividad de Mail Boxes ha evolucionado para adaptarse a las necesidades de sus clientes. Una importante ayuda en el crecimiento de la red es la consolidación de los servicios de diseño gráfico e impresión introducidos en España a partir de 2005, tras la adquisición por parte del Grupo de la cadena de franquicias Direfarestampere (DFS). Hoy en día, un 60 por 100 de los servicios que ofrece Mail Boxes se destinan a la pequeña y mediana empresa, mientras que el 40 por 100 restante es demandado por particulares.



## Osiatis

**L**A filial española del grupo europeo Osiatis, especializada en la gestión de infraestructuras de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), ha obtenido la certificación en ISO 2000, lo que la convierte en una de las primeras compañías españolas de su segmento en poder valerse de los beneficios aportados por esta certificación.

El alcance de la certificación de Osiatis bajo la norma ISO 2000 incluye las delegaciones de Madrid, Barcelona y Bilbao y cubre la provisión de servicios de mantenimiento de sistemas informáticos en

entornos distribuidos tanto técnica como geográficamente.

La certificación, obtenida tras la auditoría efectuada por SGS, tendrá una vigencia de tres años y estará sometida a revisiones anuales.

La norma ISO 2000 es un código que proporciona las bases para medir y validar el éxito de una organización a la hora de implementar las buenas prácticas definidas por ITIL. Con este tipo de certificación, las compañías ratifican ante sus clientes y accionistas la integridad y seguridad de sus operaciones, y promueven una dinámica de mejora continua de la calidad de la gestión de sus servicios TIC.



## Lantek

**L**ANTEK, compañía especializada en el desarrollo y comercialización de soluciones integrales de CAD/CAM y ERP para el sector de la máquina-herramienta, ha presentado las líneas maestras de su estrategia corporativa para 2010, en el marco de la celebración de su conferencia anual Lantek International Meeting.

Durante el evento, que ha tenido lugar en la sede de la compañía ubicada en el Parque Tecnológico de Álava, y que ha contado con la presencia del Consejo de Administración de Lantek, así como de la cúpula directiva de las 23 delegaciones que actualmente tiene en todo el mundo, Lantek ha anunciado que el objetivo durante este ejercicio es mantener el liderazgo mundial en el sector de la transformación de chapa y perfiles. Para ello, se ha marcado unos objetivos muy ambiciosos, tanto en términos de facturación como de ampliación de su cobertura internacional, a pesar de que es consciente de la situación por la que atraviesa este mercado.



## Incruiser

**I**NCRUISER Club de Navegación ha inaugurado sus nuevas oficinas en Puerto Banús (Marbella). La nueva delegación está dotada desde su comienzo con tres embarcaciones a disposición de los socios, una lancha rápida del fabricante americano Azure, una patronera de 9 metros de pesca/paseo del fabricante Lema y un velero Yatlan 28.

Incruiser ofrece a emprendedores autónomos, vinculados al mundo de la náutica, incrementar su negocio de forma fácil e innovadora y compartir los medios técnicos y de marketing con la central.

Además, cuenta con un programa único de Inicio en las actividades náuticas, en el que se combinan la obtención de la Titulación Oficial, con un plan de formación personalizado y la ayuda de monitores privados, que se realiza con su propia flota y en sus instalaciones.



## EuclidesBindar

**L**A compañía EuclidesBindar, especializada en la provisión de servicios, recursos y conocimientos informáticos, ha realizado recientemente su presentación. Esta empresa nace de la adquisición, firmada al final de 2009, de Bindar, S.A. por Euclides información, S.L., convirtiéndose en el primer partner de Microsoft de capital 100 por ciento español, dentro de las competencias de Dynamics.



El presidente y el director general de EuclidesBindar, junto al director de Microsoft Dynamics.

EuclidesBindar desarrolla su labor en todo el territorio español y además cuenta con Euclides América, con dos sedes implantadas en Argentina: Buenos Aires y Paraná. Euclides América cuenta actualmente con una cartera de más de 45 clientes y se posiciona como uno de los referentes en gestión de consultoría para el mercado medio/alto de empresas de distribución, retail, logística, manufactura, construcción, servicios industriales, agro industriales e industria química, entre otros.

## Munich

**M**UNICH, la firma de calzado de moda y deporte, ha cerrado el ejercicio 2009 con un incremento de facturación del 16 por ciento respecto al ejercicio de 2008, logrando una cifra de facturación de superior a los 23 millones de euros.

En el mercado interior español, Munich ha alcanzado una cifra de ventas de 12.575.750 euros, lo que supone un aumento de la facturación del 37 por ciento respecto al mismo período de 2008. De estas cifras se desprende un importante crecimiento de la firma en el mercado español.

Igual de destacable es el mantenimiento que Munich ha alcanzado en el mercado europeo, con una facturación de 9.728.615 euros, un montante muy parecido al del ejercicio anterior. Son cifras que muestran que Munich continúa consolidándose en el mercado europeo.

Respecto a las exportaciones extracomunitarias, la firma de calzado de moda y deporte ha crecido de manera muy considerable, aumentando en un 69 por ciento su facturación y obteniendo una cifra de venta de 1.096.024 euros. De estas cifras se deduce que Munich ha seguido con su plan de expansión abriendo mercados durante 2009.



## Endesa

**C**ON el objetivo de ayudar a las empresas a conseguir la máxima eficiencia energética y la reducción de los costes derivados de este consumo, Endesa cuenta con una completa gama de soluciones, especialmente diseñadas para este sector.

**A. Servicio integral de compensación de energía reactiva:** Contribuye a optimizar el rendimiento de las instalaciones y aumentar la calidad del suministro eléctrico mediante una batería de condensadores. Endesa realiza un estudio personalizado para conocer las necesidades concretas y se ocupa de la puesta en marcha de la instalación en la compañía, así como el seguimiento posterior requerido en cada caso.



**B. Gestión de Centros de Transformación:** Este servicio llave en mano, con una duración de tres años, permite tener el Centro de Transformación en perfecto estado. Para ello, se realizan dos revisiones anuales exhaustivas que contemplan un Estudio de Seguridad Termográfica y una revisión trienal, coincidiendo con la inspección reglamentaria.

**C. Plan Ilumina:** Mediante este nuevo servicio de renovación del alumbrado interior se pueden alcanzar ahorros de hasta el 80% del consumo energético. El Plan está destinado, inicialmente, a más de 60.000 pequeños comercios y oficinas de Cataluña. Está previsto que, en breve, se extienda a otros territorios y sectores.

## Recycling System

**L**A empresa zaragozana Recycling System, dedicada a la creación de centros profesionales de reciclado de cartuchos de impresora y venta de material de papelería, prepara la apertura de una nueva tienda en la provincia de Sevilla, la cuarta del recién estrenado 2010.

En este caso se trata de un experimentado constructor, que ha basado su decisión en el elevado consumo de cartuchos de impresora existente dentro de su propio negocio, clientes, y empresarios de la zona. Recycling System es la apuesta por una alternativa ecológica y animada por la nueva normativa medioambiental, que va de la mano de una de las empresas más veteranas e innovadoras del sector.



Contará para ello con un punto de venta con gran variedad de productos de papelería complementarios y llevará a las empresas el servicio de recogida de residuos y un servicio integral de suministro de material de oficina.

# Más de 40.000 personas participaron en la II Semana de la Formación para el Empleo de CECAP

La Confederación Española de Empresas de Formación (CECAP) celebró entre los días 19 y 26 de febrero pasado la II Semana de la Formación para el Empleo. Con el lema + Formación, Siempre + Empleo, se realizaron más de 1.800 actividades por todo el territorio nacional, en las que participaron más de 40.000 personas. Asimismo, más de 1.500 entidades se han adherido a esta iniciativa que CECAP lleva a cabo en el marco del Proyecto Prodiform.

**L**a semana culminó con una sesión que tuvo lugar en Madrid, a la que asistió la Secretaria General de Empleo, Maravillas Rojo, quien señaló que es imprescindible incrementar los recursos destinados a la formación para lograr que «cada vez sea mayor el número de personas que incorporan nuevas capacidades y competencias». Sólo de este modo «se podrán favorecer las transiciones en el empleo y lograr empleos más estables y de mayor calidad», añadió.

Tras elogiar el papel de las empresas del sector «para lograr que cada vez haya mayor adecuación de los contenidos formativos a las necesidades de empresas y trabajadores», Rojo manifestó su «compromiso personal e institucional con la formación».

Finalmente, destacó como principales retos de futuro «la necesidad de emplear eficazmente los recursos, innovar para ser más eficientes, adecuar la formación a las necesidades reales de empresas y trabajadores, y agilizar la certificación de la experiencia para mejorar los itinerarios formativos».

### Valor estratégico

La inauguración de la jornada contó también con la presencia del presidente de CECAP, Javier Jiménez, que apostó por la «colaboración y la responsabilidad de todos los actores del sistema» para lograr que la

formación profesional para el empleo ocupe el lugar que le corresponde en el tan necesario cambio de modelo productivo. «La formación es hoy, más que nunca, un valor estratégico para lograr ese cambio de modelo», aseguró.

Tras el acto inaugural se desarrolló una mesa redonda sobre *La formación de demanda en las empresas: análisis e impacto*, en la que participaron Carmen Prieto, directora de Formación en las Empresas de la Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo (FTFE); José Miguel Caras, director de Formación de España del Grupo Santander; y Albert Colomer, vicepresidente primero de CECAP.

En su intervención, Prieto destacó el importante incremento experimentado en los últimos cinco años, tanto en el número de empresas formadoras, que ha pasado de 32.139 en 2004 a 293.557 en 2009, como de participantes formados, que se han incrementado de 596.459 a 2.419.285 y en cuanto al crédito dispuesto, que ha aumentado de 113 millones de euros en 2004 a 463,5 en 2009. También señaló que 300.000 empresas han realizado formación en 2009.

Por su parte, José Miguel Caras detalló el modelo de formación a demanda en el Grupo Santander fundamentado en tres ámbitos de actuación: estrategia e innovación; oferta de valor, conocimiento y cultura y gestión y administración.

Finalmente, Albert Colomer hizo hincapié en la necesidad de incentivar el acceso de las microempresas a la formación de demanda, siendo éste uno de los objetivos prioritarios del Proyecto Prodiform liderado por CECAP.

La jornada continuó con la intervención de José Antonio Mateo, en representación de CEOE; Leonor Urraca, adjunta a la Secretaría de Formación para el Empleo de UGT y Francisco Moreno, adjunto a la Secretaría de Formación de CCOO. En su análisis sobre la formación de oferta para trabajadores ocupados, los agentes sociales coincidieron en señalar la importancia de mejorar el actual sistema con especial atención a la diversidad normativa existente entre las Comunidades Autónomas y a la necesidad de acuerdo y coordinación entre la autoridad laboral y la educativa.

### Certificados

El programa siguió con otra mesa redonda sobre los *Certificados de Profesionalidad*, en la que participaron Adolfo Hernández, subdirector general de Políticas Activas de Empleo, Gregorio González, del área de Reconocimiento y Certificación del IRCUAL y José Jaime López Cossío, asesor de CECAP.

Hernández explicó que se está preparando un Real Decreto que modificará el 34/2008 que regula los certificados de profesionalidad para hacerlo más flexible y señaló que en la actualidad hay 98 certificados publicados, 144 elaborados pendientes de publicación mediante Real Decreto y 455 aún por elaborar.

Por su parte González dio a conocer la experiencia de la Comunidad de Madrid, que ya ha entregado los 30 primeros certificados de profesionalidad, y López Cossío reivindicó la posibilidad de que las empresas de formación oferten acciones vinculadas a los certificados de profesionalidad.

La clausura de la jornada corrió a cargo de Carlos Gómez Plaza, director gerente de la FTFE, quien destacó la necesidad de incrementar el número de personas que acceden a la formación para el empleo y de conocer y analizar el impacto de la misma. 🌱



El Comité Ejecutivo de CECAP junto a Maravillas Rojo.

Durante una jornada informativa

# CEPYME difunde entre las empresas el Sistema de Bonificaciones para formación

El Centro de Información para la Formación en el Empleo (CEIFOR) celebró el 16 de febrero pasado un desayuno de trabajo y sesión informativa sobre el Sistema de Bonificaciones para Acciones de Formación Continua en las empresas. La iniciativa se enmarca dentro de las Acciones de Apoyo y Acompañamiento a la Formación, cofinanciadas por el Servicio Público de Empleo Estatal (SPEE) y el Fondo Social Europeo.



De izquierda a derecha: Beatriz Castiñeira, Teresa Díaz de Terán y Francisco Salazar.

**F**RANCISCO Salazar, responsable de Planificación y Desarrollo del Instituto Superior de Estudios Empresariales, presentó la jornada en la que participaron Teresa Díaz de Terán, responsable del departamento sociolaboral de CEPYME y Beatriz Castiñeira, de la asistencia técnica de CEOE y CEPYME en la FTFE, que intervino como ponente.

## Apuesta de CEPYME

Díaz de Terán destacó que la mejora de la competitividad de las pequeñas y medianas empresas es uno de los objetivos de CEPYME y, para ello, la Confederación «apuesta como valor estratégico por la formación de los empresarios de las pymes y de los empresarios autónomos».

En este sentido, recordó la participación de CEPYME en la negociación y firma de todos los acuerdos que sobre formación se han celebrado desde 1993 hasta hoy y destacó la labor de la Confederación para lograr que las empresas de menor tamaño, en un principio excluidas, puedan acceder al Sistema de Formación para el Empleo.

También explicó que este es el cuarto año consecutivo que CEPYME desarrolla el Plan de Acción para la promoción y difusión de la Formación para el

Empleo, en el que se enmarca esta acción informativa, y que sus buenos resultados «nos animan a seguir incidiendo en este proyecto».

Dicho proyecto tiene tres objetivos principales: acercar la información sobre el sistema de ayudas a la formación a las empresas más pequeñas; potenciar el mecanismo de las bonificaciones y orientar al gestor empresarial sobre los trámites necesarios para beneficiarse de estas ayudas.

Beatriz Castiñeira comenzó su intervención explicando a los representantes de empresas de distintos sectores de actividad que asistieron al acto en qué consiste el Sistema de Formación Profesional para el Empleo y cómo pueden calcular el crédito anual del que disponen para realizar acciones de formación dependiendo del número de trabajadores que tengan en plantilla.

## Aplicación informática

Con el apoyo de ejemplos prácticos, Castiñeira detalló cómo utilizar la aplicación informática que la FTFE puso en marcha el año pasado para facilitar la gestión de las acciones formativas y del crédito ante la propia Fundación y la Tesorería de la Seguridad Social.

Todas las empresas con centro de trabajo en España, independientemente

de su tamaño o el sector en el que desarrollan su actividad, que realizan formación para sus trabajadores y cotizan por formación profesional se pueden beneficiar de la financiación para actividades formativas.

Beatriz Castiñeira concluyó su intervención con una referencia a la importancia que la formación tiene en un momento económico y laboral como el que atravesamos, por su contribución a la mejora de la cualificación de los trabajadores y al incremento de la competitividad empresarial.

A continuación, los participantes tuvieron ocasión de compartir experiencias y recomendaciones acerca de la utilización de la cuota de formación por parte de sus empresas.

Para terminar la jornada, Francisco Salazar ofreció a los asistentes el servicio de CEIFOR para proporcionarles todo el apoyo que necesiten en las iniciativas de formación que emprendan.

El Centro -cuyo objetivo principal es difundir y promover entre las empresas el sistema de bonificaciones para la formación- y sus técnicos facilitan información acerca de la oferta formativa existente, centros impartidores, gestión, normativa, trámites y cualquier aspecto relacionado con la formación para el empleo. Su página web es [www.ceifor.cepyme.es](http://www.ceifor.cepyme.es).

Reforma del mercado de trabajo

# El Gobierno quiere favorecer el empleo e impulsar la confianza en la economía española

*Gobierno, empresarios y sindicatos han abierto las negociaciones sobre la reforma laboral, tras la presentación por parte del presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, de las propuestas del Ejecutivo en esta materia, en una reunión celebrada en el Palacio de La Moncloa, a la que asistieron los presidentes de CEOE y de CEPYME y los secretarios generales de UGT y de CC OO.*

**E**L presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero presentó a los interlocutores sociales las propuestas del Gobierno sobre la reforma laboral, en una reunión celebrada el pasado 5 de febrero en el Palacio de la Moncloa, a la que asistieron el presidente de CEPYME, Jesús Bárcenas, el presidente de la CEOE, Gerardo Díaz Ferrán y los secretarios general de UGT y de CC OO, Cándido Méndez e Ignacio Fernández Toxo, respectivamente. La reunión contó también con la asistencia del ministro de Trabajo e Inmigración, Celestino Corbacho.

En el transcurso de la misma, el presidente del Gobierno explicó las principales líneas de actuación en el mercado de trabajo que conforman la reforma propuesta por el Gobierno. Unas propuestas que, como señaló Rodríguez Zapatero al término del encuentro, están abiertas al diálogo, porque lo que se pretende es «facilitar» y no sustituir «los cauces de diálogo» entre el Gobierno y los agentes sociales.

El presidente del Gobierno insistió también en que estas actuaciones no suponen ninguna pérdida de derechos para los trabajadores en lo que se refiere a la indemnización por despido y destacó que uno de los objetivos fundamentales de la reforma propuesta es fomentar la contratación indefinida, sin que ello suponga más costes a los empresarios ni pérdida de derechos para los trabajadores.

Por su parte, el presidente de CEPYME, Jesús Bárcenas, señaló que estas medidas suponen «un paso

importante hacia delante» y abogó por «tomar un camino rápido de acuerdos». «El Gobierno –señaló– ha hecho un esfuerzo importante. Este documento es un principio y un esbozo de por dónde debe ir la negociación». En este sentido, añadió que «empresarios y sindicatos estamos de acuerdo en empezar a negociar pronto, marcando los tiempos teniendo en cuenta no repetir la experiencia anterior, que nos llevó a una ruptura en la negociación».

*Los interlocutores sociales se han dado de plazo hasta abril para buscar un acuerdo sobre la reforma laboral.*

Bárcenas calificó el documento propuesto por el Gobierno de «genérico», aunque valoró que «hay reformas importantes». En su comparecencia tras la reunión, el presidente de CEPYME volvió a recordar que los principales problemas de las pymes y de los autónomos son la falta de financiación y el incremento de la morosidad, por lo que solicitó que se dote al ICO de para apoyar a las empresas y que ban-

cos y cajas se impliquen en la financiación de las empresas de menor dimensión.

Por su parte, el presidente de CEOE, Gerardo Díaz Ferrán, calificó de «positivas» las líneas de actuación propuestas en el documento del Gobierno y consideró que las mismas «van en la buena dirección» para alcanzar una reforma que consideró «imprescindible» para volver a la senda de crecimiento y salir de la crisis.

Díaz Ferrán abogó por desarrollar, a partir de esta propuesta «un diálogo tripartito constructivo y leal para poder llegar a un acuerdo lo antes posible».

El secretario general de UGT, Cándido Méndez valoró el documento como un punto de partida de «alcance y de flexibilidad suficiente» para hablar de empleo, mientras que el secretario general de CCCC, Ignacio Fernández Toxo, añadió que se trata de una propuesta y, por lo tanto, «es discutible».

El presidente del Gobierno instó a los agentes sociales a desarrollar el diálogo sobre esta materia cuanto antes para contribuir a mejorar las condiciones para la creación de empleo y la estabilidad del mismo. En este sentido, las organizaciones empresariales y sindicales, que ya han iniciado el diálogo sobre esta propuesta, se han dado de plazo hasta el mes de abril para tratar de alcanzar un acuerdo sobre la reforma del mercado de trabajo.

Las medidas propuestas por el Gobierno persiguen, como objetivos prioritarios, el de favorecer la creación



De izda. a dcha., los secretarios generales de CCOO y de UGT, el ministro de Trabajo, el presidente del Gobierno y los presidentes de CEOE y de CEPYME durante la reunión mantenida en Moncloa, en la que el presidente presentó a los interlocutores sociales las propuestas del Gobierno sobre la reforma laboral.

de empleo, reducir el desempleo e impulsar la confianza de los agentes económicos y sociales en las posibilidades de un patrón de crecimiento más sostenible, así como reducir la dualidad, la segmentación y la temporalidad del mercado de trabajo. Asimismo, se pretende aumentar las oportunidades de empleo de los parados e incrementar la flexibilidad interna de las empresas, de manera que éstas puedan adaptarse a la situación económica sin que ello afecte de manera intensa al volumen de empleo.

Además, el Ejecutivo pretende con estas medidas ampliar las oportunidades de empleo y la capacidad de integración de los jóvenes.

Para lograr estos objetivos, el documento propone ocho ámbitos de actuación.

## **Contratación**

El primero de ellos se centra en la reducción de la dualidad y la tempora-

lidad del mercado laboral. Una temporalidad que, según se recoge en este documento, en las últimas décadas ha alcanzado tasas elevadas y que actualmente se sitúa por debajo del 30 por 100, generándose de esta forma una segmentación en el mercado laboral que afecta especialmente a los trabajadores más jóvenes y a los menos cualificados.

Por ello, el Ejecutivo considera que un objetivo esencial del actual proceso de diálogo social debe ser situar la contratación estable como «elemento central del nuevo modelo de crecimiento económico y de nuestro sistema de relaciones laborales». Y añade «una contratación estable y de calidad que permita la formación y la cualificación de los trabajadores, la implicación de éstos en el proyecto empresarial y mayores niveles de seguridad y salud en el trabajo». Esta estabilidad contribuirá a incrementar la productividad y permitirá mejorar la competitividad de las empresas y de la economía española.

En este sentido, el documento del Gobierno reconoce la ineficacia de las medidas adoptadas hasta ahora para incentivar la contratación indefinida, incluida la bonificación a través de la reducción de cotizaciones sociales.

Para combatir la temporalidad, el Gobierno propone reflexionar sobre la definición de las causas de las distintas modalidades contractuales por tiempo determinado y reforzar los mecanismos para evitar el encadenamiento de contratos temporales y la rotación laboral de los trabajadores en puestos de trabajo dentro de la misma empresa.

Además, las medidas dirigidas a combatir la contratación temporal injustificada deberán ir necesariamente acompañadas de medidas que hagan más atractiva la contratación indefinida para las empresas, tal como se recoge en el documento presentado por el Gobierno. Se trataría, según el Ejecuti-

(Continúa en página siguiente.) ►

► (Viene de página anterior.)

vo, de «avanzar hacia una contratación indefinida que aunara a la vez la flexibilidad y adaptabilidad requeridas por las empresas y la seguridad y estabilidad demandadas por los trabajadores».

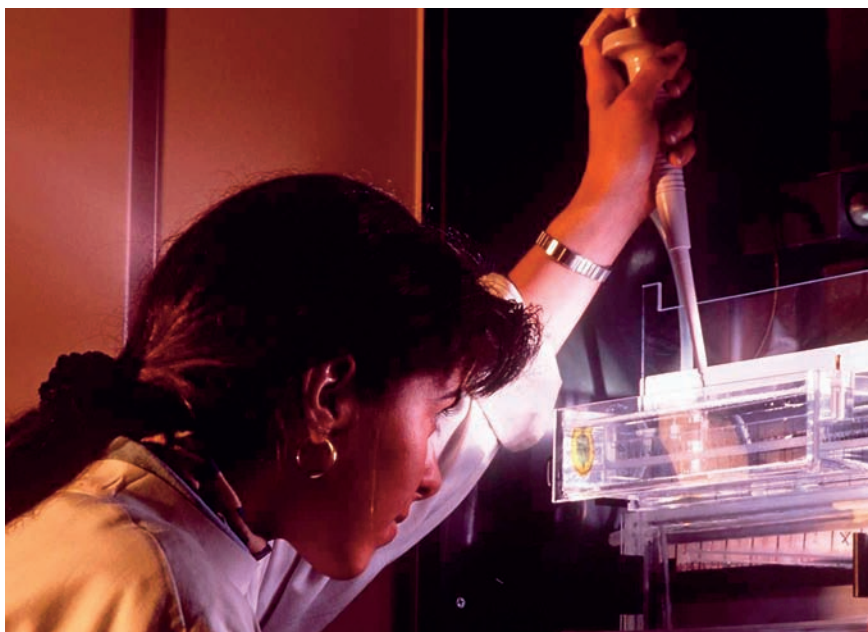
El Gobierno expresa su intención de no modificar la regulación actual del contrato indefinido «ordinario», aunque admite que, en las actuales circunstancias, «las diferencias en la regulación de los procedimientos y los costes de extinción entre las distintas modalidades de contratación –temporal e indefinida– pueden retraer las decisiones empresariales que podrían conducir a la creación de empleo estable».

Por ello, considera «ineludible» reflexionar sobre las razones por las que se ha hecho un escaso uso en los últimos años del contrato de fomento de la contratación indefinida, que representan apenas un 17 por 100 del total de los contratos en 2009. Y apunta la posibilidad de analizar y, en su caso, adaptar, fórmulas adoptadas en los últimos años por otros países europeos que permitan fomentar la movilidad y la formación y refuerzan el aliciente de las empresas a su utilización y a incrementar la estabilidad en el empleo.

En cuanto a la contratación a tiempo parcial, el Gobierno considera «útil y posible» una reforma de la regulación de esta modalidad contractual, estableciendo dos modalidades de contrato, una que facilite la conciliación de la vida laboral y familiar mediante la fijación de un horario de trabajo fijo y estable y otra que permita mayor flexibilidad en la organización de la jornada, para favorecer la adaptabilidad de las empresas a las variaciones del proceso productivo y reducir la temporalidad. Esta reforma debería incluir, además, una mejora del régimen de protección social del contrato a tiempo parcial.

### **Empleo de los jóvenes**

La segunda actuación propuesta en el documento del Gobierno se refiere



Los jóvenes son uno de los colectivos más afectados por el desempleo.

a la necesidad de favorecer el empleo de los jóvenes, que están siendo uno de los colectivos más perjudicados por la actual situación de crisis. Así, la tasa de desempleo de jóvenes entre 16 y 24 años más de 20 puntos superior a la tasa de desempleo general.

Por ello, el Gobierno considera «ineludible» articular un programa específico de empleo para jóvenes, que contribuya a mejorar la empleabilidad y a mejorar la formación de los jóvenes.

### **Bonificaciones a la contratación**

Los programas de fomento de la contratación indefinida basados en bonificaciones de las cotizaciones empresariales no han dado los resultados esperados y no han contribuido a

corregir la dualidad que caracteriza el mercado de trabajo español, según recoge el Gobierno en su documento de propuestas.

El sistema de bonificaciones ha conducido, a que «la práctica totalidad de los colectivos puedan ser susceptibles de bonificación», perdiendo eficacia en el objetivo de mejorar la empleabilidad de los colectivos con mayores dificultades para incorporarse al empleo. Además, el actual contexto de restricciones presupuestarias «obliga a un diseño más eficiente del sistema de bonificaciones». Por ello, el Gobierno es partidario de estudiar con los interlocutores sociales la conveniencia de mantener una política de bonificaciones a la contratación y, en su caso, concentrar las nuevas bonificaciones a la contratación.

El Gobierno también propone actuaciones en otros ámbitos, como el refuerzo de los Servicios Públicos de Empleo y la mejora de la intermediación laboral; la negociación colectiva y la flexibilidad interna de las empresas; el progreso en la igualdad y la no discriminación en el trabajo entre hombre y mujeres; la mejora del control de los procesos de incapacidad temporal y el fomento de la reducción de jornada como instrumento de ajuste temporal de empleo. 🌱

*Los jóvenes están siendo el colectivo más perjudicado por la actual situación de crisis.*

# Industria promueve la seguridad y la confianza en Internet a través del Plan Avanza 2

**E**L Eje Confianza y Seguridad del Plan Avanza 2 busca impulsar la construcción de la confianza a través de políticas públicas proactivas y de carácter preventivo y educativo. A él se refirió el secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información, Francisco Ros, en la inauguración de la conferencia Confianza en la Sociedad de la Información, celebrada el pasado mes de febrero en León, en el marco de las actuaciones que se desarrollan con motivo de la Presidencia española de la Unión Europea.

La Conferencia, organizada por Inteco (Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación) abordó las cuestiones que afectan a la seguridad, la confianza de los usuarios, la identidad, la privacidad y la protección de datos en Internet.

En este sentido, Ros señaló que las TIC se han convertido en un elemento imprescindible en la sociedad actual y en el desarrollo de las economías, lo que hace que sea una prioridad la adecuada protección de la seguridad, un asunto que, en su opinión, hay que abordar desde una perspectiva internacional. La consecución de unos elevados niveles de

seguridad de la información plantea importantes retos, dado el constante y rápido dinamismo de los servicios basados en las TIC y el carácter global y cambiante de las amenazas.

El secretario de Estado insistió en que los esfuerzos para conseguir unos niveles suficientes de seguridad de las redes y de la información resultan imprescindibles para la generación de confianza entre los usuarios. Unas medidas que, señaló, deben ser en todo caso compatibles con el derecho a la privacidad y a la protección de los datos de carácter personal de los ciudadanos.

En este sentido, señaló que el Eje Confianza y Seguridad del Plan Avanza 2 se centrará en impulsar la construcción de la confianza a través de políticas públicas proactivas y de carácter preventivo y educativo en relación con la seguridad de la información, centradas en los particulares y las empresas. Inteco tendrá un papel destacado en la ejecución de este Eje.

Por otra parte, entre los objetivos de la Presidencia española de la UE se encuentra la mejora de los niveles de seguridad en materia de redes y en la prestación de



servicios que se apoyan en las mismas, con el propósito último de conseguir generar confianza en el uso de las tecnologías de la información por parte de los usuarios.

Los participantes en la Conferencia suscribieron una declaración final en la que confirman la importancia del desarrollo de la confianza en la Sociedad de la Información para el crecimiento económico, la prosperidad y la promoción de los valores sociales y recomiendan a las Unión Europea y a los Estados miembros, entre otras cosas, que refuercen la cooperación internacional para promover y desarrollar esta confianza a una escala global. 🌱

## Telefónica y la Comunidad de Madrid desarrollan el proyecto *Internet en familia*

**L**A Comunidad de Madrid y Telefónica han alcanzado un acuerdo para aunar esfuerzos en la puesta en marcha del proyecto Internet en familia, una iniciativa enmarcada en la estrategia de Telefónica para fomentar el uso seguro de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC).

Este proyecto, que tiene en las acciones de formación uno de sus pilares básicos, nace con la finalidad de propiciar el uso seguro y responsable de Internet y las nuevas tecnologías en el seno de la familia, puesto que el hogar es el lugar más habitual de navegación para los adolescentes y los niños, seguido a bastante distancia por el centro escolar.

Entre los principales objetivos de este proyecto destacan: crear puntos de orientación e información presenciales sobre



seguridad para menores, jóvenes, padres y educadores; impartir jornadas de formación en colegios; crear una web 2.0 como punto de referencia de contenidos, información y servicios útiles y desarrollar una base de materiales formativos sobre seguridad en la red; desarrollar una base de materiales formativos sobre seguridad en la red para toda la familia y formar y capacitar voluntarios tecnológicos, incluyendo personal de centros educativos, de las asociaciones de padres y madres de alumnos y de empresas a través de sus respectivos programas de voluntariado corporativo.

El proyecto cuenta con el apoyo del Defensor del menor de la Comunidad de Madrid, la Universidad de Navarra, las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado y la ONG Cibervoluntarios, cuyos profesores son claves para desarrollar esta iniciativa. 🌱

## Samsung presenta dos nuevas impresoras multifunción color

**S**AMSUNG ha ampliado su familia de impresoras multifunción láser color con la incorporación de dos nuevas máquinas CLX-6220FX y CLX-6250FX, dos dispositivos que incluyen la nueva tecnología de impresión Instant Fusing de Samsung. Este nuevo sistema contribuye a aumentar las prestaciones de impresión, al tiempo que reduce su consumo energético.

De esta forma, estos equipos ofrecen un rendimiento superior y permiten mayores velocidades de impresión con un menor tiempo de precalentamiento.

Además, estos equipos incorporan la tecnología FineEdge de Samsung, que ofrece textos más nítidos y con tonos negros más sólidos, al potenciar las líneas negativas, lo que redonda en documentos impresos de aspecto más profesional. Las prestaciones de estos nuevos dispositivos se deben también a las mejoras tanto en sus procesadores como en su memoria, que puede alcanzar los 512 MB en la CLX-6220FX y los 768 MB en la CLX-6255FX, con resoluciones de impresión de hasta 4.800x4.800 ppp.



## Pixma de Canon, equipos todo en uno para pymes

**C**ANON ha presentado tres nuevos equipos todo en uno para el entorno de las pequeñas y medianas empresas, la Pixma MX870, Pixma MX350 y Pixma MX340, con funciones de impresión, escaneado, copia y fax. Estos dispositivos ofrecen mayores velocidades de impresión y copia, conectividad wi-fi y un alimentador automático de documentos totalmente integrado, así como la tecnología de impresión Fine de Canon, que permite imprimir documentos, páginas web y fotografías.



La conectividad wi-fi permite acceder a un equipo desde varios ordenadores, por lo que los usuarios pueden imprimir y escanear de forma inalámbrica desde cualquier lugar de la oficina. Estos nuevos modelos

permiten también almacenar faxes en la memoria interna para posteriormente guardarlos como

PDF en una unidad de memoria USB, una función muy útil si se acaba el papel o la tinta. Además, incorporan la tecnología de arranque rápido, con la que el funcionamiento es casi instantáneo desde que se enciende el equipo.

## STU-300, tableta LCD para firma digital

**W**ACOM ha anunciado la nueva tableta LCD para firmas digitales STU-300, que permite que los usuarios capturen y autenticen firmas digitales manuscritas.

Esta tableta se dirige especialmente a profesionales en movimiento. Diseñada para ser pequeña y compacta, así como duradera y robusta, la STU-300 es una herramienta idónea para agentes de seguros que hacen trabajo de campo y necesitan registrar las firmas de los contratos de sus clientes o para personal de servicio que ha de

llevar a cabo tareas de reparación y mantenimiento *in situ*.

La nueva tableta permite a los usuarios capturar firmas manuscritas sin necesidad de imprimir copias físicas, lo que hace más eficientes las transacciones y flujos de trabajo y permite a los clientes firmar contratos, aprobar pagos y confirmar entregas de forma rápida y segura. Las firmas se capturan en una pantalla de cristal líquido utilizando un lápiz inalámbrico sin baterías.



## WebCentral, la nueva plataforma de Primavera BSS que impulsa el salto de las empresas a Internet

**P**RIMAVERA BSS ha anunciado el lanzamiento de Primavera Web Central, una innovadora plataforma que permite el desarrollo e integración de aplicaciones personalizadas y procesos de negocio a través de Internet, facilitando el acceso a la información, la gestión y el control de todos los procesos en cualquier momento y lugar.



Esta nueva solución, además de incorporar potentes herramientas de análisis de negocio, permite diseñar los flujos de trabajo, y es totalmente compatible con cualquier aplicación o solución de gestión de negocio, tanto de Primavera como de otras marcas.

WebCentral ha sido diseñada para que cualquier empresa, independientemente de su sector de actividad y dimensión, promueva la productividad entre sus colaboradores, gracias al diseño y fácil integración de herramientas de colaboración, ya sean portales rediseñados a medida de las exigencias de cada comunidad de usuarios, aplicaciones de gestión de contenidos y procesos e, inclu-

so, aplicaciones de reporting de gestión. Se trata de una plataforma flexible, multiportal, multi-idioma y multi-módulo, que incorpora un amplio conjunto de herramientas que permiten diseñar cualquier tipo de portal, según las exigencias de cada usuario.

## Medion adelanta la era del ordenador sin teclado ni ratón

**M**EDION ha presentado la nueva pantalla LCD táctil MD20125, que permite manejar el ordenador desde la pantalla, sin necesidad de teclado ni ratón. Con su interfaz táctil, permite buscar los archivos, ver las fotos o controlar las carpetas y ventanas de forma cómoda y sencilla, simplemente deslizando los dedos sobre la pantalla.

Además, este nuevo monitor es especialmente aconsejable para disfrutar al máximo de los videojuegos, debido a la alta resolución y definición de sus imágenes y a sus colores vivos, gracias al ratio de contraste de 60.000:1.

El nuevo monitor cuenta con una pantalla visible de 55 cm y dispone de formato panorámico de 16:9. además, cuenta con una resolución de 1920x1080 pixels. Para facilitar el visionado, cuenta con un ángulo de visibilidad en torno a los 160-170° y para mejorar la experiencia sonora cuenta con dos altavoces integrados. Incluye salidas VGA y USB.



## STV40 de Sveon, capturadora USB para vídeos e imágenes

**S**VEON ha presentado la capturadora externa para PC STV40, que permite capturar y convertir vídeos domésticos a formato digital y calidad DVD desde videocámaras, vídeos, VHS o reproductores VCD entre otros. Incluye los programas Power Producer y Power Director de Cyberlink para editar imágenes y crear discos multimedia de forma profesional.

Con esta nueva herramienta es más fácil convertir a digital todos los vídeos domésticos almacenados en soportes que han quedado anticuados, como las cintas VHS, para almacenarlos en nuevos soportes que garantizan una mejor conservación y un menor deterioro por el paso del tiempo.



La STV40 es un dispositivo con conexión USB 2.0, pequeño como una unidad de memoria, con un consumo mínimo y sin necesidad de alimentación externa. Permite la conexión de fuentes de vídeo externas para la captura de imágenes, como videocámaras, vídeos VHS o reproductores VCD, entre otros, a través del conector trasero de la unidad y requiere el uso de un adaptador S-video-RCA.

La función principal de esta capturadora es capturar vídeos en formato Mpeg-2 con calidad DVD desde fuentes externas y su posterior grabación, ya sea en el disco duro del PC o en un disco externo.

## Oki C711, impresora color de alto rendimiento

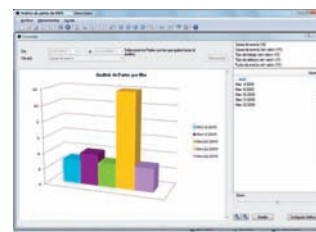
**O**KI ha lanzado la nueva C711, una impresora color en formato A4 que ofrece un alto rendimiento con una calidad de impresión profesional. La C711 amplía la oferta de Oki en el mercado color A4 dirigido a los grandes grupos de trabajo y empresas. Para ello, esta impresora ofrece una potente combinación de rendimiento y un bajo Coste Total de Propiedad.



Asimismo, ofrece calidad de impresión profesional y es fácil de utilizar, gracias a un sencillo display LCD de cinco líneas. Incorpora la aplicación Template Manager, que permite a los usuarios diseñar, imprimir y personalizar tarjetas de visita, etiquetas de CD, artículos de papelería, etcétera. A ello se añade su bajo consumo de energía, que permite ahorrar costes y reducir el impacto ambiental.

## Izaro MMS, solución para el mantenimiento en planta

**G**RUPO i68 ha presentado Izaro MMS, una herramienta eficaz que permite llevar un control del mantenimiento interno de los elementos que integran el proceso productivo y de las instalaciones generales, orientada a empresas con servicio de mantenimiento interno.



La nueva solución está dirigida a compañías que deseen gestionar el cuidado preventivo y correctivo de sus instalaciones y maquinarias. De esta forma, las empresas pueden controlar la gestión de la conservación, llevando un registro de los elementos de mantenimiento interno que requieren o han requerido algún tipo de intervención.

Esta solución recoge en tres niveles los componentes objeto de mantenimiento: instalación, módulo y elemento. Realiza una gestión integral tanto de las instalaciones como de los recursos preventivos, de los avisos, de los partes de mantenimientos e incluso de los documentos realizados. A través de esta herramienta se evitan las paradas de producción por incidencias, permite analizar las causas de las averías, realizar una mejor gestión de las actividades y costes de mantenimiento y ofrece mayor eficacia en la gestión de materiales y recursos.

## Organización de la mejora

Por JOSÉ A. PÉREZ FERNÁNDEZ DE VELASCO

PRAJNA, Entrenamiento y Desarrollo, S.L.

**M**UCHO hemos hablado en esta página de mejora. Es normal, pues es lo que imprime carácter a una gestión profesionalizada. La mejora, como concepto, es tan antigua como la especie humana. Si echamos la vista atrás, nos damos cuenta que no hemos hecho otra cosa que progresar. Luego, en el mundo de la empresa, la cuestión no puede ser si mejora sí o mejora no, sino cuánta cantidad de mejora se necesita para seguir compitiendo en el escenario que en cada momento nos encontremos.

Para ello, hace falta un planteamiento sistemático y organizado de la mejora. Con la voluntad y el compromiso de las personas se cuenta, pero desgraciadamente no es suficiente, sino que hay que añadir eficacia al voluntarismo con capacitación y organización.

Cuando hablamos de organizar no nos referimos a la tradicional respuesta de muchas empresas de crear un departamento; estamos hablando de reasignar responsabilidades, redefinir puestos, sobre todo los de mando, sistematizarla mediante los adecuados procesos y herramientas e involucrar a la alta dirección para incrementar la visibilidad de su compromiso.

La experiencia de muchas empresas que tienen un sistema de calidad certificado es que el tratamiento excesivamente burocrático de la mejora no aporta la eficacia deseada. Centralizar la responsabilidad de la mejora en el responsable del área de calidad no puede funcionar, ya que se asigna la responsabilidad a una persona que no tiene autoridad sobre los recursos necesarios. Estos están en los diferentes procesos de la empresa.

Por tanto, parece obvio que lo primero que hemos de hacer es integrar la mejora en el alcance de los procesos, es decir, que el responsable de cada proceso lo sea también de su mejora. Esto puede funcionar ya que asignamos la responsabilidad de mejorar al que tiene los recursos, pero al mismo tiempo estamos dando un cambio de importancia a las funciones de las personas y al perfil de los mandos.

Para asegurarnos que los esfuerzos de mejora de todos están adecuadamente enfocados a prioridades y objetivos es preciso:

- Llevar la información sobre prioridades de empresa de manera periódica a todos los miembros de la organización. Es la denominada «comunicación en cascada», que fluye por la cadena jerárquica. Esta información permite a los mandos tomar decisiones con criterio de «coste de oportunidad».
- Que la coordinación de los proyectos de mejora se asigne a un miembro del equipo de Dirección. Es lo que se suele



denominar sponsor. Y esto por varias razones: para que tenga credibilidad y visibilidad, así como para asignar los recursos pertinentes.

¿A qué aplicamos la mejora? Evidentemente no tenemos nada en contra de que se gestione a nivel de puesto e incluso dentro de los departamentos o unidades organizativas. Pero el aforismo ¡cancha pequeña, mejora pequeña! suele cumplirse, lo que nos viene a decir que la mejora tendrá siempre más impacto y será más sostenible en el tiempo cuando sea consecuencia del trabajo de un equipo interdepartamental y apli-

cada a los grandes procesos de empresa. Esto es más válido cuando los procesos a mejorar incluyan interacciones con las áreas de apoyo y gestión. Limitar los esfuerzos de mejora a las áreas organizativas suele aportar poco valor y algunas dificultades de implantación.

Parece lógico, lo hemos comentado al principio, que las personas quieran mejorar y progresar; desean aportar sus ideas fruto de su experiencia en el puesto y de su creatividad. ¿Por qué estas no fluyen como deberían? Porque quizás no se den las condiciones necesarias para ello. Aquí aparece una de las grandes responsabilidades de la Dirección: crear las condiciones necesarias para que las partes interesadas (clientes, proveedores y personal) hagan sus propuestas de mejora. De nuevo, aparece algo que hemos de organizar, la recogida y análisis de las ideas existentes. Y no nos referimos a los clásicos sistemas de sugerencias difíciles de mantener y con escasa credibilidad en muchas empresas.

Otra cosa que tenemos que organizar es la gestión de la mejora. Ya hemos comentado que limitarla a su tratamiento documental para satisfacer un requisito del sistema de calidad no aporta mucho valor. La idea es gestionarla como lo que son, algo distinto, es decir, como un proyecto de empresa y no como un proceso repetitivo.

Dejemos también la puerta abierta a diferentes alcances de la mejora; incremental o continua y puntual o más radical (incidiendo sobre aspectos de la gestión y no con inversiones). La sistemática a emplear es sustancialmente distinta. Mientras la primera suele ser intensiva en análisis de datos, la segunda es más dependiente de la creatividad de las personas y de su capacidad para identificar y modificar los paradigmas organizativos.

Por último, mencionar distintas orientaciones y contextos de la mejora: personal (conocimientos y habilidades), procesos y sistemas, productos, etc. Cuando nos referimos a mejora, estamos también hablando de productividad y competitividad. 🌟

Según un estudio de Oracle

# Las empresas mejoran la gestión del negocio en tiempo de crisis

*El segundo informe sobre la gestión del rendimiento empresarial, EPM Index II, realizado por Oracle y el grupo de análisis Quocirca, constata que las empresas de Europa y Estados Unidos luchan contra la crisis apoyándose en la gestión eficaz del rendimiento y que, en el último año, las españolas son las que más han progresado, en especial en las áreas de planificación y modelo de negocio.*

**H**ACE un año, la primera edición de este análisis ponía de manifiesto que el duro clima económico exigía por parte de las empresas un examen riguroso de todas sus operaciones para detectar cualquier ineficiencia, derroche o coste desproporcionado.

En muchas empresas este escenario sacó a la luz el alcance real de cómo los procesos interrumpidos, los flujos ineficientes de información y la falta de integración entre departamentos mermaban su capacidad para tomar decisiones eficaces.

Un año después, el segundo Índice EPM refleja la aceptación generalizada por parte de los departamentos financieros de que su misión es garantizar que la información fluya eficazmente desde la planificación a las operaciones a los resultados.

Revela también que las empresas aceptan que sus procesos clave deben estar integrados y, además, saben cómo hacerlo, aunque persisten áreas de mejora.

La puntuación media obtenida por las organizaciones estudiadas ha pasado del 5,13 por 100 del año pasado al 7,04 actual, lo que significa un incremento del 38 por 100. El avance muestra una mejora sólida en todos los países, sectores y empresas, con independencia de su tamaño.

En cuanto a los datos concretos del estudio, que analiza la situación en 800 empresas europeas y norteamericanas y 13 sectores empresariales, el primero de los puntos destacados es que, en líneas generales, las empresas han progresado en su búsqueda de «excelencia en la gestión». En este sentido, la principal fuente de progreso está en el área de planificación, ya que los departamentos financieros han logrado absorber una comprensión mejor de otras áreas como parte fundamental de su contribución al plan global de negocio.

Respecto al primer EPM, los mayores incrementos se han producido proporcional-



*Deben avanzar en la integración de los procesos que intervienen en la excelencia de gestión.*

mente en las áreas de plan de negocio (44 por 100), que ha pasado de una puntuación de 5,01 a 7,19 y modelo de negocio (40 por 100). Los expertos que han realizado el informe dicen que el primero de estos resultados demuestra que las empresas desean hacer un mejor uso de los recursos disponibles.

También han notado mejora en el modelo de mercado, es decir, en la necesidad de «investigar antes de invertir» para identificar las mejores oportunidades y crear una ventaja competitiva.

En este sentido, ganar clientes nuevos sigue siendo la principal preocupación de las empresas, que también están aumentando sus esfuerzos para retener a sus clientes actuales, aspecto que asciende desde el cuarto al segundo puesto de interés.

Por otra parte, el foco de atención continúa siendo más interno y a corto plazo que externo y estratégico. Así, la atención al entorno de grupos de interés (clientes, proveedores, accionistas, autoridades) ha empeor-

rado respecto al resto de áreas y a la media global del índice. Sin embargo, los países que registran las mejoras más importantes en la atención a los grupos de interés destacan también por las puntuaciones más altas en el rendimiento global.

El estudio constata asimismo que las empresas necesitan mejorar la integración de los distintos procesos que intervienen en la excelencia de gestión.

España, en la cuarta posición de la tabla, es uno de los países que ha mostrado una evolución más positiva en los aspectos estudiados. Así, en el primer índice EPM, ocupó el último lugar entre los países europeos (octavo). Sin embargo, las empresas españolas han demostrado una evolución muy positiva, en especial en el área de planificación del negocio, al obtener un rendimiento global cercano a la media europea. De hecho, en términos porcentuales, España es el país que más ha mejorado (7 por 100).

Otro aspecto destacado por los analistas es la pequeña variación entre los valores de las distintas categorías, lo que indica que las empresas españolas están mucho mejor integradas a lo largo de sus procesos de negocio, paso crucial en el camino hacia la excelencia en la gestión.

En este contexto, el director de aplicaciones de Oracle Ibérica, destaca la importancia de la tecnología para garantizar la calidad de los datos e incrementar la eficiencia del EPM mediante la automatización de los intercambios de información entre las distintas áreas operacionales. 🌿

# EL EMPRESARIO

## LA REVISTA DE LAS PYMES



### BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

Nombre \_\_\_\_\_  
 Empresa \_\_\_\_\_ N.I.F. \_\_\_\_\_  
 Domicilio \_\_\_\_\_  
 Localidad \_\_\_\_\_ D. P. \_\_\_\_\_  
 Provincia \_\_\_\_\_ Teléfono \_\_\_\_\_

**Cuota de suscripción anual: 25 €, IVA incluido.**

☐ Domiciliación bancaria ☐ Talón bancario

Sus datos personales serán incorporados a un fichero informatizado creado por CEPYME siendo tratados de forma totalmente confidencial (Ley 15/1999) a fin de realizar comunicaciones y para el desarrollo de las actividades administrativas derivadas de su suscripción. Estos datos podrán ser cedidos a terceros contratados o concertados por CEPYME para que cumplan alguna función o presten algún servicio en relación con dicha Confederación.

Puede ejercitar los derechos de acceso, rectificación, oposición y cancelación en cualquier momento dirigiéndose por escrito a CEPYME, calle Diego de León, 50, de Madrid (28006).

### AUTORIZACIÓN BANCARIA

**Ruego a ustedes tomen nota de que, hasta indicación en contra, adeuden en mi cuenta los recibos que a nuestro nombre presente CEPYME como pago de la suscripción anual a EL EMPRESARIO, por valor de 25 €, IVA incluido**

Entidad financiera \_\_\_\_\_  
 Dirección \_\_\_\_\_  
 Localidad \_\_\_\_\_  
 Nombre y apellidos \_\_\_\_\_  
 Código Cuenta Cliente \_\_\_\_\_  
 Domicilio \_\_\_\_\_  
 Localidad \_\_\_\_\_

FIRMA

**Remitir a: CEPYME. Diego de León, 50. 28006 MADRID**

Revista de la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (CEPYME)

# Salvador Santos Campano, elegido presidente de CEAT Madrid

**S**ALVADOR Santos Campano ha sido elegido presidente de la Federación Intersectorial de Asociaciones de Autónomos de la Comunidad de Madrid, CEAT Madrid, en la Asamblea electoral celebrada el pasado 2 de marzo, que contó con la participación en la clausura de la presidenta de la Comunidad de Madrid, Esperanza Aguirre y del presidente de CEIM, Confederación Empresarial de Madrid-CEOE, Arturo Fernández.

Al acto, celebrado en la sede de CEIM, asistieron también el director general de Economía Social, Trabajo Autónomo y RSE, Juan José Barreda; el consejero de Economía y Hacienda, Antonio Beteta; la consejera de Empleo y Mujer, Paloma Adrados y el presidente de la Federación Española de Autónomos CEAT, Aureliano Rodríguez, además de numerosos representantes de las asociaciones sectoriales y territoriales madrileñas.

Santos Campano explicó que CEAT Madrid nace con la voluntad de reunir a todas las organizaciones de autónomos, tanto sectoriales como territoriales, y lograr que los empresarios autónomos de la Comunidad cuenten con una asociación de referencia.

Asimismo, señaló que «no puede permitirse» que la crisis acabe con 500 autónomos al día en la Comunidad de Madrid. El 94 por ciento de las más de 500.000 empresas establecidas en la Comunidad de Madrid son microempresas gestionadas por su fundador, un autónomo.

## Graves problemas

Por su parte, el presidente de la Federación Española de Autónomos CEAT, Aureliano Rodríguez, se refirió en su intervención a la dificultad de acceso a la financiación como uno de los graves problemas que afectan a los autónomos desde el comienzo de la crisis económica. «Las Líneas ICO –señaló– no terminan de funcionar con la agilidad y eficacia que sería deseable, además del elevado coste financiero de quienes consiguen acceder al crédito, con exigencia de garantías del patrimonio personal y familiar».

Asimismo, destacó que las «insuficientes» bonificaciones y estímulos fiscales para los autónomos, además de los costes y rigideces laborales, la caída de la demanda, el aumento de la morosi-

dad pública y la competencia desleal que se genera al aumentar la economía sumergida, «están provocando, desde hace dos años, el cierre de miles de empresas de autónomos en nuestro país con la consiguiente destrucción de empleo».

El presidente de CEIM, Arturo Fernández, expresó a Santos Campano el apoyo de la Confederación en las tareas que ha de llevar a cabo durante su mandato, «para potenciar, ahora más que nunca, las actuaciones encaminadas a responder a los intereses de los empresarios autónomos madrileños».

Para el presidente de CEIM las actuaciones de las asociaciones que forman CEAT Madrid se basan en «el fomento del espíritu emprendedor, en la defensa de la libertad de empresa, en la confianza en el diálogo y la colaboración con las instituciones públicas».

En este sentido, los retos a los que tendrá que hacer frente CEAT Madrid son «facilitar el acceso a la financiación, retrasar el pago del IVA hasta haber cobrado las facturas o reducir la morosidad, especialmente, de las Administraciones Públicas», según palabras de Arturo Fernández. 🌿



Un momento de la celebración de la Asamblea de CEAT-Madrid.



## Santiago Aparicio, reelegido presidente de FOES

**L**A Federación de Organizaciones Empresariales de Soria (FOES) celebró recientemente su Asamblea electoral, en la que fue reelegido presidente Santiago Aparicio.

Tras agradecer a todos los presidentes de las asociaciones miembro de la Federación la confianza depositada en el nuevo Comité Ejecutivo así como en él mismo para



Santiago Aparicio, presidente de FOES.

seguir al frente de dicha organización durante los próximos cuatro años, Santiago Aparicio manifestó su compromiso de seguir trabajando con ahínco en defensa de los intereses generales del empresariado soriano y del desarrollo de la provincia, expresando también su total disponibilidad hacia la Federación, hacia las asociaciones y hacia todas las empresas asociadas. 🌿



## CEIM, Comunidad de Madrid y Banco Santander firman un acuerdo para la financiación de las pymes

**E**SPERANZA Aguirre presidió en la Real Casa de Correos, sede de la Presidencia de la Comunidad de Madrid, la firma del acuerdo de colaboración entre los empresarios madrileños y Banco Santander, que supone facilitar la financiación en condiciones preferenciales de las pymes y autónomos madrileños, por un importe global de 3.000 millones de euros.

Firmaron este convenio los presidentes de CEIM y de la Cámara de Comercio de Madrid, Arturo Fernández y Salvador Santos Campano, respectivamente, junto con el director de Banca Comercial España de Banco Santander, Enrique García Candelas.

El consejero de Economía y Hacienda del Gobierno regional, Antonio Beteta, asistió también a la firma del convenio marco con esta entidad bancaria, que se suma a otros que ya se han alcanzado con diversas entidades financieras, en el marco de la estrategia global diseñada por la comunidad de Madrid para combatir los efectos de la crisis, que ha conseguido poner ya más de 15.500 millones de euros a disposición de las empresas, emprendedores y autónomos de la región.

El presidente de CEIM, Arturo Fernández, aseguró que el convenio responde con agilidad a las dificultades de las empresas de la región, porque les proporciona liquidez y además, «incorpora unas condiciones muy ventajosas para que los emprendedores sigan apostando por la inversión, el crecimiento y, en definitiva, puedan seguir creando puestos de trabajo y riqueza».

Por otro lado, el presidente de la Cámara de Comercio de Madrid, Salvador Santos Campano, resaltó que esta institución, junto a CEIM, «principales valedores del

conjunto del empresariado madrileño, de nuevo han aunado sus esfuerzos para facilitar a los empresarios el acceso a servicios financieros preferenciales, en un momento en el que el mercado de dinero ofrece grandes dificultades y elevados costes para acceder a la liquidez».

### Condiciones ventajosas

Este convenio incluye líneas de financiación de capital circulante, de activos fijos a medio y largo plazo, de negocio internacional y para emprendedores. Todas ellas con condiciones ventajosas para las empresas que se acojan a este convenio.

CEIM y la Cámara de Comercio de Madrid, con el respaldo de la Comunidad de Madrid, han suscrito desde 2008 otros cinco convenios para la financiación de pymes y autónomos madrileños: con Caja Madrid (2.000 millones de euros), la Caixa (2.000 millones), BBVA (2.500 millones), Grupo Popular (1.750 millones) y Banco Sabadell (2.000 millones).

Un total de 17.602 empresas se beneficiaron el año pasado de estos acuerdos para la financiación del capital circulante y proyectos de inversión. 🌿



Salvador Santos, Enrique García, Esperanza Aguirre, Arturo Fernández y Antonio Beteta.



# La Junta Directiva de CECAM analiza la situación económica con el presidente de Castilla-La Mancha

**L**A Junta Directiva de la Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha, CECAM CEOE-CEPYME, encabezada por su presidente, Angel Nicolás García, y con los vicepresidentes Artemio Pérez, de Albacete; Arturo Mesa, de Ciudad Real; Abraham Sarrión, de Cuenca y Agustín de Grandes, de Guadalajara, han mantenido una reunión de trabajo con el presidente de Castilla-La Mancha, José María Barreda, tras la visita de éste a la sede de la Confederación Regional Empresarial, en Toledo.

En el transcurso del encuentro, la Junta Directiva de CECAM analizó la situación económica actual y trasladó al jefe del Ejecutivo autonómico los principales problemas de las empresas de la región, siendo el fundamental la situación constante de falta de liquidez que sigue acuciando en estos momentos a las empresas castellano-manchegas, así como los retra-

dos producidos en el cobro por parte de las diferentes Administraciones.

Los miembros del órgano de dirección de CECAM informaron también al presidente de la región de la necesidad de agilización y simplificación de los trámites administrativos y realizaron un análisis de la situación actual, desde el punto de vista económico y laboral, de cara a este año 2010, a la luz del recientemente firmado Acuerdo para el Empleo y la Negociación Colectiva.

Por otro lado, el presidente de Castilla-La Mancha anunció la próxima adopción de un paquete de medidas de apoyo a las pymes en materia de financiación, con el fin de atajar los problemas de liquidez de las pequeñas y medianas empresas de Castilla-La Mancha por un total de 86 millones de euros.

De ese montante total, se destinarán 50 millones de euros a la recién consti-

tuida Sociedad Aval Castilla-La Mancha, que facilitará a las empresas castellano-manchegas el acceso a avales.

Asimismo, el presidente de la Junta anunció que se abrirá una nueva línea de préstamos participativos para pequeñas y medianas empresas por 30 millones de euros, que podrán utilizarse tanto para inversión como para circulante, y que se destinarán seis millones de euros a la línea de financiación del Instituto de Crédito Oficial (ICO), asumiendo la Junta hasta un 25 por 100 del riesgo.

Entre otros asuntos, en relación a los problemas de las empresas en cuanto a la justificación y el cobro de subvenciones, se informó que actualmente se está elaborando un nuevo Decreto de ayudas a la inversión empresarial, en el que se trabajará de forma conjunta en los próximos meses. 



Un momento de la reunión con José María Barreda.



# CEOE-Tenerife considera insuficiente el Programa de Estabilidad del Gobierno para salir de la crisis

**L**a Confederación Provincial de Empresarios de Santa Cruz de Tenerife (CEOE-Tenerife) considera que la actualización del Programa de Estabilidad para España para el periodo 2009-2013 remitido por el Gobierno a la Comisión Europea, es «a todas luces insuficiente para acometer la reforma del Estado y sacarnos de la crisis actual siendo competitivos».

Según la Confederación, «un documento de estas características, con una repercusión tan importante a corto, medio y largo plazo, exige el máximo consenso parlamentario y social».

CEOE-Tenerife considera irrenunciable la exigencia por parte del Gobierno de Canarias del déficit acumulado de financiación que arrastra la Comunidad



Fernando Rodríguez Azero, presidente de CEOE-Tenerife.

Autónoma, que «además de estar afectada por el impacto del crecimiento poblacional y, consecuentemente, por la mayor demanda de servicios sociales básicos y dotación de infraestructuras que permitan la integración socio-laboral de los colectivos desfavorecidos, se enfrenta al coste adicional de su condición de Región Ultraperiférica, donde la lejanía e insularidad son factores determinantes».

Además, y teniendo en cuenta el conjunto de propuestas presentadas por el Gobierno, los empresarios tinerfeños entienden ineludible relacionar las medidas planteadas con las propuestas empresariales a la reformulación del REF, por constituir la principal herramienta de política económica canaria. 🌿



# Acuerdo de colaboración entre Fomento del Trabajo y Microsoft

**J**UAN Rosell, presidente de Fomento del Trabajo y María Garaña, presidenta de Microsoft Ibérica, han rubricado un acuerdo marco de colaboración por el que la patronal catalana y la firma de software persiguen dar un paso más para impulsar el desarrollo y progreso del sector empresarial catalán, utilizando como vehículo las últimas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC).

Así, Fomento y Microsoft refuerzan una colaboración que mantienen desde hace más de cinco años para facilitar a las empresas catalanas el acceso a las últimas herramientas tecnológicas y a los recursos que necesitan para competir con éxito.

La cooperación entre Fomento y Microsoft estará estructurada en torno a tres líneas principales de actuación dirigidas a las empresas, entidades y organizaciones territoriales y sectoriales asociadas

a la patronal: por un lado, la ejecución de actividades de divulgación y sensibilización sobre las ventajas y oportunidades derivadas del uso de las nuevas tecnologías, que se desarrollarán tanto con la propia patronal como con empresas colaboradoras de Microsoft del ámbito catalán; por otro la coordinación de acciones de

formación cualificada en TIC –que mejorará las oportunidades de empleo– y en un tercer estadio, el estudio conjunto de una nueva plataforma de gestión empresarial (ERP) y gestión de relaciones con los clientes (CRM) para Fomento y sus entidades asociadas, que ayude a estas organizaciones a mejorar su operativa y posi-

cionarse como un referente en modernización de la gestión para el resto de empresas y asociaciones. Dicho proyecto sería impulsado desde el Centro de Innovación Microsoft en Productividad de Manresa. 🌿



Juan Rosell y María Garaña en un momento de la firma.



# Instituciones y organizaciones de Aragón coordinan sus acciones de apoyo a los emprendedores

**E**L consejero de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno de Aragón y presidente de la Fundación Emprender en Aragón, Arturo Aliaga; la concejala delegada de Fomento y Turismo del Ayuntamiento de Zaragoza, Elena Allué; el presidente de la Confederación de Empresarios de Aragón (CREA), Jesús Morte; el presidente de la Confederación de la Pequeña y Mediana Empresa Aragonesa (CEPYME-Aragón), Aurelio López de Hita; el presidente del Consejo de Cámaras de Comercio e Industria de Aragón, José María Marín; la presidenta de la Asociación Independiente de Jóvenes Empresarios de Zaragoza, Pilar Andrade; el director gerente del Instituto Aragonés de Fomento, Antonio Casión, y el consejero delegado del Centro Europeo de Empresas e Innovación de Aragón (CEEI Aragón), Luis García Pastor, han firmado un protocolo de colaboración para coordinar las actividades de apoyo al emprendedor en la Comunidad Autónoma de Aragón.

En virtud de este acuerdo, todas las instituciones y organizaciones empresariales firmantes asumen el llamado Marco Estratégico del Capital Emprendedor en Aragón, que tiene como misión proponer un conjunto de principios y ejes de acción orientados a mejorar las infraestructuras de apoyo que, a través de las diferentes organizaciones, se proporcionan a la actividad emprendedora en Aragón, con el propósito de responder con mayor eficacia y eficiencia a las expectativas y necesidades del emprendedor y de los grupos de interés que con él se relacionan.

En estos momentos, en Aragón 21 organizaciones prestan servicios al emprendedor, con una inversión directa superior a los 4 millones de euros anuales y el trabajo directo de 90 técnicos y 86 agentes distribuidos por el territorio. Los servicios disponibles abarcan campos como los de difusión, divulgación y sensibilización, formación, asesoramiento personalizado y tramitación, observa-



Un momento de la presentación del acuerdo.

torios de actividad y estudios, asistencia económico-financiera y ayudas y fomento de la cultura emprendedora en el sistema educativo.

Sin embargo, el importante número de organizaciones que trabajan en estas áreas hace que el resultado para el emprendedor pueda ser diferente en una u otra, por factores como los siguientes: uso de diferentes metodologías de creación de empresas; diversidad de criterios formativos y de cualificación de los técnicos; heterogeneidad de asesores y consultores; imagen no homogénea; desequilibrio territorial en la implantación de políticas para el emprendedor y diferentes estándares de calidad de los productos ofertados y niveles de prestación de servicios.

## Actuaciones

El Marco Estratégico de Capital Emprendedor en Aragón propone actuar bajo seis principios: Coordinación (conectar y cohesionar a las organizaciones); compromiso (identificar vínculos

de afinidad e intereses compartidos); alineación (enfocar y ordenar las actuaciones); aproximación (adaptar y converger en las metodologías); homologación (normalizar sistemas y herramientas) y consolidación (evaluar los esfuerzos en un objetivo común).

Para ello, se contempla la creación de un equipo de coordinación, integrado por todos los firmantes, que será el encargado de vigilar que ese trabajo común cumple sus frutos y que se trabaja para alcanzar el reto marcado, que Aragón se convierta en 2010 en un referente dentro de España por sus políticas destinadas a estimular la generación de capital emprendedor y su transformación en valor económico y social para la Comunidad.

El Marco Estratégico describe en un proceso de cinco etapas la cadena de transformación en valor del capital emprendedor, en cada una de las cuales, las organizaciones aragonesas que presentan estos servicios deberán proporcionar las herramientas más adecuadas para que el proceso resulte eficaz en su operativa y eficiente. 🌱

La selección de oportunidades de cooperación de empresas extranjeras interesadas en hacer negocios con empresas españolas es un servicio de Enterprise Europe Network, un programa de la Comisión Europea en el que participan casi 600 organizaciones de más de 40 países, que ofrece servicios de información y promoción de la innovación y la cooperación entre las pymes. Si desea ampliar información sobre alguna de las siguientes ofertas de negocio, debe dirigirse, indicando referencia, a: [enterpriseurope@promomadrid.com](mailto:enterpriseurope@promomadrid.com)  
 Más información en:  
[www.promomadrid.com/enterpriseurope](http://www.promomadrid.com/enterpriseurope)



## COOPERACIÓN CON BÉLGICA

Distribuidor de pinturas y productos para la decoración interior (parquets y suelos de madera) busca nuevos proveedores.

BE - 20101602

## COOPERACIÓN CON DINAMARCA

Agencia de publicidad y de comunicación web desea imprimir varias publicaciones. Busca socio con impresora rotativa, competitivo y capaz de proveer publicaciones de alta calidad en los plazos establecidos.

DK - 20101702

Fabricante de calderas de pellets de madera para uso doméstico busca un subcontratista que fabrique el calentador según las especificaciones facilitadas por la empresa danesa y acorde con las normas y regulaciones existentes. El tamaño del calentador es de 60 cm x 120 cm y se debe fabricar de hierro negro y acero inoxidable. Sería deseable que el fabricante pueda producir la cabina y el contenedor de pellets para láminas de 1,5 mm.

DK - 20101802

## COOPERACIÓN CON FINLANDIA

Mayorista de hortalizas ecológicas busca proveedores de caramelos, zumos y hortalizas ecológicas para distribuirlos en Finlandia.

FN - 20101902

Cooperación con Italia  
 Mayorista de suplementos de alimentación natural busca nuevos productos para introducirlos en el mercado italiano. Le interesan productos con certificación ecológica para distribuirlos a través del canal de farmacias.

IT - 20102002

Empresa de desarrollo de plantas para tratamiento de agua, desinfección y dosificación química busca una nueva tecnología para integrar la producción de energía limpia a través de plantas móviles de tratamiento de agua.

IT - 20102102

## COOPERACIÓN CON POLONIA

Fabricante de componentes para usos médicos busca maquinaria láser para soldar metal en la producción de soluciones avanzadas para aparatos auditivos y componentes electromecánicos. La tecnología debe soldar materiales de 0,05-0,1 mm y permitir la adaptación a maquinaria externa utilizada en los procesos de fabricación de la empresa polaca.

PL - 20102202

Fabricante de muebles de oficina y para el comercio minorista busca software innovador para gestionar la empresa desde la producción hasta el departamento de ventas y contabilidad. Quiere sistemas ya en el mercado para llegar a acuerdos comerciales con asistencia técnica.

PL - 20102302

Empresa especializada en la gestión de residuos busca una tecnología para recuperar plásticos de diferentes orígenes. Está interesada en una tecnología que permita la clasificación del material. Busca socios para llegar a acuerdos técnicos o de licencia y que faciliten asistencia técnica a la empresa.

PL - 20102402

## COOPERACIÓN CON SERBIA

Empresa de energía solar busca socios para llegar a acuerdos de joint venture en la fabricación de paneles solares en Serbia. La empresa necesita un socio que invierta en la maquinaria necesaria para la fabricación de los paneles.

SB - 20102502

Empresa especializada en la distribución de productos para bebés, cosméticos y productos médicos para adultos (pañales para adultos, inhaladores, monitores de control de la tensión, termómetros, humidificadores, etc.) busca distribuir nuevos productos en Serbia y subcontratar la fabricación de algunos productos.

SB - 20102602

## COOPERACIÓN CON SUECIA

Empresa especializada en productos para bebés busca un fabricante capaz de producir bolsas multiusos, mochilas portabebés y cochecitos. Le interesan productos de alta calidad y con reforzado en las correas y costuras y busca tejidos ecológicos y reciclados. El fabricante ha de proveer 300-1.000 piezas de los productos.

SE - 20102702



Agente y distribuidor de moda española ofrece servicios de intermediación a marcas españolas. Dispone de almacén propio y distribuye marcas españolas de alta calidad. Busca productos dirigidos a mujeres de entre 25 y 65 años para distribuirlos al comercio minorista o a otros distribuidores en Suecia y en el mercado escandinavo. También dispone de tienda online donde los clientes pueden hacer sus pedidos de forma directa.

SE - 20102802

Fabricante de galletas de jengibre (dulce típico de Suecia en Navidad) busca proveedor de botes para galletas hechos de hojalata. Tienen que estar 100 por 100 sellados y deben estar especialmente diseñados para contener productos alimentarios.

SE - 20102902

Distribuidor de vinos y licores ofrece sus servicios de intermediación a bodegas que puedan proveer al menos 10.000 botellas al año para el mercado sueco y que no tengan distribuidor en el país. Buscan sobre todo vinos de calidad media o baja y podrían estar interesados en vinos ecológicos.

SE - 201001501

## COOPERACIÓN CON TURQUÍA

Empresa especializada en equipamiento médico busca una tecnología para desarrollar sistemas de desinfección para residuos médicos que no sea agresiva con el medio ambiente. Desea acuerdos comerciales con asistencia técnica.

TR - 20103002

Empresa de fabricación de equipamientos para la

extracción minera busca maquinaria especializada.

TR - 201001401

## COOPERACIÓN CON REINO UNIDO

Fabricante y distribuidor de bebidas alcohólicas ofrece sus servicios como distribuidor o agente comercial en Reino Unido. Desea diversificar su cartera de productos y por ello busca nuevos vinos, licores y bebidas alcohólicas.

UK - 20103102

Empresa diseñadora de polos busca fabricantes de confección para subcontratar la producción. Especificaciones técnicas: polos de algodón y poliéster en varios colores y con logotipo. El pedido mínimo sería de 100 unidades con posibilidad de aumentar.

UK - 201000101

## COOPERACIÓN CON RUSIA

Empresa de reciente creación en la región de Yaroslavl especializada en la distribución de productos químicos a empresas de la región y de regiones cercanas ofrece sus servicios de intermediación. Busca proveedores productos químicos a base de polímeros.

RU - 201001301

Empresa de comercio minorista de confección de caballero, accesorios, bolsos, sombrerería y calzado ofrece servicios de intermediación y desea formar parte de una franquicia.

RU - 201001201

## COOPERACIÓN CON POLONIA

Fundación especializada en facilitar apoyo a los enfermos de diabetes en Polonia busca nuevos tra-

tamientos de la enfermedad. Para ello, ofrecen sus servicios de distribución a proveedores de productos terapéuticos, tecnologías médicas y alimentación especializada.

PL - 201001101

Empresa especializada en la gestión de residuos busca un sistema para el tratamiento de residuos de cables que permitan la separación de plásticos y metales. La empresa busca llegar a acuerdos de licencia con proveedores de la tecnología.

PL - 20101001

## COOPERACIÓN CON LA ANTIGUA REPÚBLICA DE MACEDONIA

Empresa de consultoría y recursos humanos busca socios para presentar proyectos a programas europeos (Séptimo Programa Marco y CIP).

MK - 201000901

## COOPERACIÓN CON LETONIA

Empresa del sector de la energía busca un turbogenerador con una potencia de 2 a 10 Kw para instalar en su nueva planta de energía eléctrica. Desea establecer acuerdos comerciales con asistencia técnica con el proveedor.

LV - 201000801

Distribuidor de productos farmacéuticos ofrece sus servicios de distribución en Letonia, Estonia y Lituania a fabricantes de medicinas, complementos alimenticios, cosméticos y otros artículos sanitarios.

LV - 201000701

Empresa de construcción e ingeniería desea construir una planta de

energía solar con una capacidad de 680 kw. Para ello, quiere llegar a acuerdos de joint venture con empresas de inversión en energías renovables o fabricantes de equipamiento para la producción de energía solar.

LV - 201000601

## COOPERACIÓN CON ISRAEL

Empresa de nueva creación busca nuevas tecnologías y maquinaria para el reciclaje de neumáticos usados que, posteriormente, puedan ser empleados en otros procesos industriales.

IL - 201000501

Cooperación con Grecia  
Empresa de construcción y de extracción minera busca tecnologías innovadoras para la producción de energía geotérmica.

GR - 201000401

## COOPERACIÓN CON FRANCIA

Empresa especializada en la venta ambulante de café busca generadores eléctricos móviles autónomos para las máquinas de café que utilicen energías renovables: generadores de corriente directa, paneles solares, etc. Desea establecer acuerdos comerciales con asistencia técnica con el proveedor de la tecnología.

FR - 201000301

## COOPERACIÓN CON DINAMARCA

Fabricante de fachadas de aluminio busca proveedores de sistemas de cerramiento de cristal para balcones.

DK - 201000201

Nuevo Skoda Superb Combi

## Combinación perfecta de diseño, prestaciones y comodidad

*El miembro más joven de la familia Skoda destaca por su proporcionada combinación de diseño, prestaciones y comodidad. Su silueta elegante le da una gran presencia más allá de situaciones o velocidades concretas. Tanto si se conduce por ciudad como por caminos o carreteras de montaña, responde con rapidez y ofrece un alto grado de agilidad.*

**L**a gama de motores cuenta con sistemas de inyección directa que ofrecen un consumo bajo y altas prestaciones. En este sentido, es posible elegir motores entre 125 y 260 CV y combinarlos, en algunas versiones, con la rápida caja de cambios DSG. Los motores más potentes de gasolina y diesel pueden combinarse con la tracción a las cuatro ruedas que ofrece mejor rendimiento en cualquier tipo de superficies.

En cuanto al diseño del chasis, el objetivo ha sido combinar manejabilidad y comodidad.

### Diseño

En consonancia con su diseño exterior, el interior del Superb Combi ofrece un buen balance entre elegancia y funcionalidad. En él destacan una cuidada selección de materiales de alta calidad y agradables al tacto y los controles ergonómicos.

La generosidad de sus medidas interiores ha aumentado, con una dimensión nueva en lo que se refiere al portaequipajes. El volumen de 633 litros llega a 1.865 con los asientos traseros abatidos. En el caso de la berlina, sus 565 litros pueden alcanzar los 1.670 realizando la misma operación, con lo que supera incluso a vehículos de categorías más altas y cuenta con detalles funcionales típicos del Skoda.

Por ejemplo, el maletero de apertura eléctrica se combina con la bandeja retráctil de modo que los conductores deben pulsar un solo botón para accionar el sistema sin tener que hacerlo de forma manual. En



*Destaca la generosidad de sus medidas interiores.*

el portaequipajes hay un sistema de guías de aluminio.

Además, la anchura de la puerta trasera permite acomodar sin esfuerzo objetos voluminosos y el umbral de carga está a sólo 600 mm sobre el suelo.

Destaca asimismo el falso suelo deslizante que puede replegarse hasta el parachoques trasero cuando se abre el portón y facilitar la carga de objetos grandes. Las tiras de aluminio, el sistema de redes y los ganchos del portaequipajes garantizan la fijación ideal de cualquier objeto, evitando los movimientos cuando el vehículo está en marcha.

Otra solución inteligente es la luz portátil tipo led ubicada en el maletero que puede ser utilizada como luz de emergencia con una autonomía de 24 horas.

### Motores

Inicialmente la gama ofrecerá tres motores de gasolina y dos diesel. Todos ellos contarán con el sistema de inyección directa y un nivel bajo de consumo y emisiones.

El motor TDI 2.0 PD con filtro de partículas diesel, genera 140 CV y puede combinarse con el cambio manual de seis marchas o la caja de cambios DSG del mis-

mo número de velocidades. El par motor máximo es de 320 Nm entre las 1.800 y 2.500 rpm.

El motor más potente de los diesel es el TDI 2.0 CR con filtro de partículas diesel y sistema de inyección Common Rail que ofrece 170 CV de potencia y un par motor de 350 Nm entre las 1.750 y las 2.500 rpm. Este motor también puede combinarse con cajas de cambios de seis marchas manuales o DSG. El filtro de partículas diesel forma parte del equipamiento de serie.

La trayectoria de éxito de los sistemas de inyección tiene continuidad en los motores de gasolina. El TSI 1.4 de cuatro cilindros con caja manual de 6 marchas ofrece 125 CV y un par motor máximo de 200 Nm entre las 1.500 y 4.000 rpm gracias a su turboalimentador.

Otro de los motores de gasolina es el TSI 1.8 de 160 CV y un par máximo de 250 Nm entre las 1.500 y las 4.500 rpm. Esta opción permite a los usuarios escoger entre el cambio manual de 6 marchas y el DSG de 7.

El motor de gasolina que corona la gama del nuevo Superb Combi es el FSI 3,6 V6 de 260 CV y un par motor máximo de 350 Nm entre las 2.500 y 5.000 rpm. Este motor se ofrece con la caja de cambios DSG de seis velocidades y tracción a las cuatro ruedas. La unidad de control del embrague Haldex de cuarta generación facilita la distribución de la entrega de potencia variable. En condiciones normales, el 96 por 100 de la potencia se transmite al eje delantero, lo que garantiza una conducción segura y fiable en cualquier superficie.

La tracción a las cuatro ruedas también está disponible en combinación con el TSI 1.8 y el TDI 2.0 CR con filtro de partículas diesel. 



# Geriatras advierten del infradiagnóstico del Parkinson en mayores

**A**LGUNOS miembros de la Sociedad Española de Medicina Geriátrica (SEMEG), alertan del infradiagnóstico de la enfermedad de Parkinson (EP) entre las personas mayores. El doctor Enrique Jaramillo, del servicio de geriatría del Hospital Virgen de la Montaña de Cáceres, cree que en muchos casos los síntomas se asocian a la vejez. En este sentido, recuerda que la EP es la segunda enfermedad degenerativa que más discapacidad produce y que dos tercios de los pacientes tienen más de setenta años.

Pese a que la EP produce un deterioro notable en el anciano, «muchas veces los médicos o los familiares no dan importancia a los cambios que está experimentando y se queda sin diagnosticar», explica este experto.

## Síntomas

Los síntomas principales de esta dolencia son el temblor incluso en esta-

do de reposo, la rigidez, la lentitud de movimiento y la alteración de la marcha: el caminar se hace más lento; se acorta la longitud del paso, se arrastran los pies, se camina sin braceo y se adopta una postura con flexión en rodillas y caderas. Muchas veces se confunden con la evolución propia de la vejez.

Sin embargo, con el tiempo, el paciente va perdiendo flexibilidad y se vuelve cada vez más rígido, hasta el

## *Dos tercios de los enfermos tienen más de 70 años*

punto de quedar discapacitado. «Antes de que aparezcan los síntomas más típicos, pueden aparecer manifestaciones previas como un cambio en el olfato, depresión o ansiedad», explica Jaramillo.

La prevalencia de la EP aumenta con la edad. En la población general se esti-

ma que afecta a un 0,8 por 100, mientras en mayores de sesenta y cinco años aumenta hasta el 3 por 100, según estudios americanos.

Por otra parte, aunque no hay una evolución típica de la enfermedad, sí se sabe que si aparece en personas jóvenes, de cuarenta o cincuenta años, el deterioro es más lento que en los ancianos, en los que la evolución es más agresiva y produce un deterioro cognitivo mayor, aunque menos oscilaciones en la movilidad.

## Tratamiento

En cuanto a los tratamientos, hace años la tendencia era retrasar la medicación lo máximo posible para evitar efectos secundarios. En la actualidad esto ha cambiado, puesto que estudios recientes con otros fármacos han demostrado que, aunque no se consiga frenar la enfermedad, el tratamiento precoz sí puede variar su curso. 🌿

# Nuevo aparato dental para eliminar los ronquidos

**E**L ronquido afecta a más de la mitad de la población mayor de 65 años y al 30 por 100 de la población adulta, y en mayor medida a los hombres (60 por 100) que a las mujeres (40 por 100).

En el 90 por 100 de los casos el ronquido se produce por la obstrucción de las vías respiratorias debido a la caída de la lengua al relajarse.

Para paliar este problema, en el mercado se comercializan distintos aparatos que no siempre son bien tolerados por sus usuarios. Compuestos de hierros, gomas, tornillos, etc., en ocasiones producen sensación de claustrofobia y agobio.

Ante esta realidad, el Instituto Tecnológico del Plástico (Aimplas) y la empresa alicantina Dental Aspe, que dirigen Antonio Soria, Miguel Navarro y el doctor Federico Mangada (otorri-

no), están desarrollando un proyecto para estandarizar y hacer más económico un novedoso aparato dental, desarrollado por la citada empresa.

Se trata de un dispositivo llamado Roncofer, que consiste en una férula o cubierta dental que integra un arco cuya función es evitar que la lengua se caiga hacia atrás durante las horas de sueño. Pesa sólo dos gramos y los responsables de su desarrollo aseguran que tiene una eficacia superior al 70 por 100 de los casos y ayuda a mejorar el sueño. Además es irrompible.

Al tratarse de un dispositivo personalizado y hecho a medida, su coste actual es muy elevado. Por eso, el objetivo del proyecto es reducir su precio en los próximos meses «queremos desarrollar un nuevo material y tecnología para automatizar el proceso de fabri-



Roncofer.

cación de las férulas», explica Enrique Benavent, investigador principal del proyecto de Aimplas.

Roncofer es fácil de manejar y ofrece una tolerancia superior al 95 por 100. Además, no produce tensión en los músculos de la cara, boca o incomodidad mandibular y su período de adaptación es de dos o tres días, aseguran Miguel Navarro y Ángel Soria, responsables de proyecto de Aspe Dental. 🌿

## Universidad, sociedad y territorio

**Pedro Reques Velasco y otros**

**Universidad de Cantabria,  
Banco Santander, CRUE y  
Ministerio de Educación**

**401 págs.**

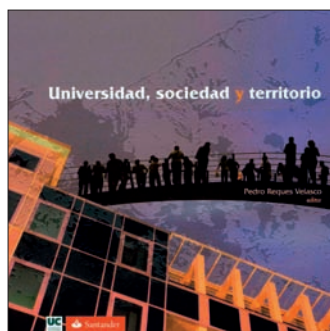
**E**L libro incide, desde una perspectiva interdisciplinar, en la relación de las universidades con su territorio y con la sociedad de la que forman parte, analizando las claves del pasado y del presente que permitirán vislumbrar el futuro. En sus páginas, ilustradas con fotografías, gráficos y mapas de datos, veinticinco expertos de distintos campos profundizan en temas relacionados con la función social y la dimensión territorial de las instituciones universitarias españolas.

Tres textos introductorios ofrecen una visión interna y externa sobre la aportación fundamental que supone el estudio, escritos por Ángel Gabilondo, Federico Gutiérrez-Solana y Emilio Botín.

El primer capítulo incide en los aspectos históricos, remontándose a la relación entre universidad y sociedad en la Europa medieval, analizando su evolución en España en las edades moderna y contemporánea y concluyendo con los profundos cambios experimentados a partir de la llegada de la democracia, con hitos como la transferencia de competencias a los gobiernos autonómicos y la eclosión de las universidades públicas y privadas.

El segundo recopila información demográfica que permite analizar el desarrollo universitario en España, llegando hasta la escala municipal: crecimiento y distribución poblacional, ocupación del territorio, sectores económicos, tasas de ocupación laboral, etc.

Aborda, asimismo, los desajustes oferta-demanda-matrícula que se producen en las más de 150 titulaciones que imparten las universidades españolas, los desequilibrios relacionados con los recur-



sos, la financiación de estas instituciones y la proyección de futuro que pueden abordar los geógrafos en base a las perspectivas demográficas de la población.

Con el título *Universitas et Civitas*, el tercer capítulo ofrece varios ejemplos nacionales de buenas prácticas en la relación universidad-sociedad, analizadas por especialistas en los países mencionados: Alemania, Francia, Portugal, Reino Unido, Estados Unidos, Canadá, Colombia, México y Perú.

Los análisis permiten conocer las posibilidades, limitaciones y organización de las universidades extranjeras y su relación con la sociedad, desarrollando la idea de que «el territorio se inscribe en el área de un triángulo cuyos vértices son la actividad productiva, la actividad social y el conocimiento, el cual se alberga fundamentalmente en las universidades», dice Pedro Reques.

## Desafíos y estrategias de la UE

**José Ramón de Spínola**

**LID**

**296 págs.**

**19,90 €**

**L**A obra trata el desarrollo de la Unión Europea (UE) a lo largo de la historia, su situación actual y la evolución que ha llevado a España de ser un país atrasado, aislado de la cooperación económica internacional, a participar en todos los organismos y a estar integrado en Europa al máximo nivel.

El libro define tres factores diferenciadores entre la evolución de la economía española y la de otros países que han su-puesto su distanciamiento: la inflación, un pro-

teccionismo excesivo para defender a los sectores productivos y la intervención en la economía por la desconfianza en el funcionamiento del mercado.

En la actualidad, el proceso de inserción de España en Europa, que ha llevado más de cincuenta años, permite a nuestro país estar en todos los organismos internacionales de cooperación económica e integrarnos en la UE con los países más desarrollados del continente.

El autor presenta esta obra con visión de futuro, analizando los problemas y los



retos actuales a los que se enfrentan las economías de los países miembros así como las estrategias para resolver dichos problemas. La Estrategia de Lisboa con sus tres vertientes: la económica, la social y la de la sostenibilidad medioambiental, es su hilo conductor.

## La clase creativa

**Richard Florida**

**Paidós**

**529 págs.**

**24,90 €**

**R**ICHARD Florida agitó la economía a principios del siglo XXI introduciendo el concepto de las clases creativas como el nuevo motor para marcar tendencias. El nuevo concepto ha supuesto una revolución en la creatividad, la innovación y el talento.

En este sentido, el libro retrata los valores y estilos de vida que impulsan la economía, la tecnología y las estructuras sociales del siglo XXI y ofrece claves para entender el reto que los científicos, los artistas, los emprendedores, los inversores y otras personas creativas y motivadas suponen para las estructuras sociales tradicionales del siglo XX.

Para el autor, la creatividad es el recurso económico definitivo en el que hay que empezar a pensar como en un bien común similar a la libertad o la seguridad. Es una energía inagotable. Por eso, da las pautas necesarias para sustentar una sociedad que utilice, aproveche y recom-pense todo nuestro potencial creativo.



## El arte de valorar empresas

**Varios autores**

**Cívitas**

**394 págs.**

**E**L manual repasa los principales métodos utilizados en los procesos de valoración. Lo plantea no como mero ejercicio técnico ni competencia exclusiva de la dirección financiera de la empre-



sa, sino como un proceso en el que resulta fundamental conocer a fondo todos los aspectos relevantes del negocio al objeto de evaluar su capacidad para generar flujos de caja futuros. Se trata de prácticas que permitirán estimar un intervalo valorativo, importante

punto de partida para operaciones posteriores de fusiones y adquisiciones.

El manual, que han patrocinado la Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros y la Fundación ICO, dedica un capítulo a las dudas y preguntas más habituales que surgen en los procesos de valoración. En él se explican errores relativamente comunes como otorgar un valor negativo a las acciones de una empresa con flujos previstos para los accionistas positivos o afirmar que el valor razonable de una empresa próspera es su valor contable.

## Internacionalización y competitividad de la empresa española

**Antonio Hernández García**

**Pirámide**

**254 págs.**

**L**OS cambios estructurales producidos en la economía española en las últimas décadas han permitido que nuestro país se integre plenamente en el contexto internacional, adoptando los patrones comerciales de las naciones más desarrolladas del mundo.

Este libro tiene el objetivo de transmitir a las empresas en proceso de internacionalización cuáles son los factores de competitividad más relevantes en el entorno actual, indicándoles las herramientas

e instrumentos que tiene a su disposición para este fin. La obra analiza también la evolución de los distintos indicadores de competitividad de nuestro país.

Se divide en cuatro grandes capítulos que incluyen colaboraciones de persona-

lidades de la administración comercial española y de instituciones clave en el ámbito de la internacionalización de la empresa, así como directivos de empresas de gran éxito internacional y de reconocidos economistas, abogados y expertos, tanto del mundo profesional como del ámbito académico y de prestigiosas escuelas de negocios. Todos ellos enriquecen con sus experiencias los distintos temas tratados.

## Speed Marketing

**Fernando Montero**

**Planeta Empresa**

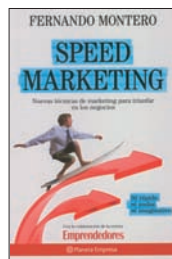
**200 pags.**

**17 €**

**E**L autor destaca un aspecto común entre las empresas más competitivas en la actualidad: la rapidez. La rapidez es una delgada línea que separa el éxito del fracaso, y la clave para poner en jaque a los competidores en el competitivo mundo empresarial de hoy.

Como tal, forma parte de todas las técnicas de marketing a las que alude este libro que se muestran acompañadas de numerosos casos prácticos de emprendedores que triunfan hoy.

Además de la rapidez, Fernando Montero que propone una redefinición del marketing con técnicas actuales, destaca la audacia y la imaginación como elementos fundamentales en las empresas de éxito.



## Guía de Competencia para Asociaciones Empresariales

**CNC**

**23 págs.**

**E**L objetivo de esta Guía es ofrecer unas pautas a las asociaciones empresariales sobre los principales factores que han de tener en cuenta para evitar la práctica de conductas anticompetitivas.

Las asociaciones empresariales tienen en España una importancia y un reconocimiento destacados, derivados de la función social y económica que de-sem-

peña, así como de la tradición del modelo asociativo en los distintos sectores económicos.

Dado que en su seno colaboran empresas que compiten entre sí en el mercado, sus actos deben ser especialmente cautelosos en el respeto de las normas de competencia.

Por este motivo, la Comisión Nacional de la Competencia (CNC) ha elaborado una Guía dirigida a ellas, que se enmarca en los esfuerzos que la CNC realiza para difundir y promover la competencia y que pretende ofrecer una ayuda práctica a las asociaciones en su quehacer diario para que participen en este esfuerzo de difusión de la cultura de la competencia.

El Consejo Superior de Cámaras de Comercio colabora con la CNC en la edición y difusión de la Guía.



## Mi vida y mi tiempo. Autobiografía

**Peter F. Drucker**

**Deusto**

**398 págs.**

**A** Peter F. Drucker (Viena 1909-Clearmont, California, 2005), se le considera el padre del management contemporáneo. Nacido en el seno de una familia culta, se doctoró en Derecho Internacional en Alemania, pero la llegada del nazismo le llevó a emigrar primero a Londres y después a Estados Unidos.

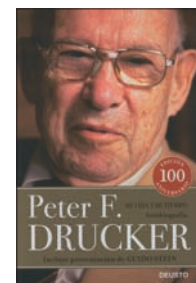
Allí, compaginó la docencia en la Universidad de Nueva York con su trabajo de análisis y asesoría del funcionamiento de la empresa privada.

Su nombre está vinculado asimismo al de General Motors, su principal objetivo de estudio durante décadas.

Drucker acuñó términos tan al uso en la actualidad como «management» (en su significado moderno), «privatización» o «emprendeduría».

Autor de 40 libros, su actividad intelectual fue intensa a lo largo de sus 96 años de vida.

La presentación del libro corre a cargo del profesor del IESE Guido Stein.



La ciudad más antigua de Francia, Capital Europea de la Cultura en 2013

## Marsella, punto de encuentro del mundo

*Alejandro Dumas, que la conoció bien y que ambientó aquí su más célebre novela, El Conde de Montecristo, la definió como «el punto de encuentro de todo el mundo». Su vocación marinera y su situación en el Mediterráneo hicieron de Marsella una ciudad de acogida y de fusión. Con veintiséis siglos de historia a sus espaldas, mira abiertamente hacia el futuro.*



La Basílica de Notre Dame y, a sus pies, Marsella.

**P**UEDE que la imagen que el mítico Conde de Montecristo tuviera al enfilar la bocana del puerto de Marsella fuera muy diferente a la de hoy, casi 200 años más tarde, pero sin duda sus emociones al contemplar las dos magníficas fortalezas que la resguardan serían similares a las que experimenta el viajero que entra a bordo de un típico barco marsellés en el Vieux Port de esta ciudad, la más antigua de Francia. Y la segunda más poblada.

Y es que las imponentes siluetas del fuerte San Juan a babor y de San Nicolás a estribor dan una idea del turbu-

lento pasado de esta ciudad, donde no han sido extraños griegos y romanos y donde han dejado sus huellas construcciones religiosas medievales, fortificaciones del siglo XVI, lujosas residencias de los siglos XVII y XVIII y los numerosos y prestigiosos edificios construidos en el siglo XIX.

Por supuesto, Marsella también es moderna y futurista. Ahí está la Unité d'Habitation del visionario Le Corbusier y los vanguardistas proyectos que verán la luz en 2013, cuando esta ciudad mediterránea se convierta en Capital Europea de la Cultura.

El fuerte de San Juan será en 2013 uno de los símbolos de la ciudad, ya que acogerá, junto a varios modernos edificios, el

MUCEM, Museo de las Civilizaciones de Europa y del Mediterráneo. Pero también lo es ahora, como lo viene siendo desde el siglo XIII,

cuando la orden de los Hospitalarios de San Juan de Jerusalén (la futura Orden de los Caballeros de Malta) se instaló allí y dio nombre al barrio. Curiosamente, tiene un foso que lo aísla de la ciudad y sus cañones, como los del fuerte San Nicolás, apuntan a la rebelde Marsella y no al mar.

La ciudadela de San Nicolás, «un fuerte de opereta», parece concebida para calmar la furia de los marseleses y para asentar la autoridad de un monarca, consciente de su falta de popularidad en una ciudad cuya relación con la corona de Francia databa de menos de dos siglos. Y esta relativamente mala disposición frente al poder central y la rivalidad con París siguen todavía hoy.

Detrás del fuerte de San Juan se encuentra el pintoresco barrio de Panier, uno de los más antiguos, hoy poblado de pequeños cafés y comercios tradicionales, entre los que no faltan las típicas tiendas de jabón, que lo presentan de mil formas, colores y olores. En el centro del barrio está la antigua Charité, un lugar creado en 1640 tras la petición real de «encerrar en un lugar limpio y escogido a los pobres nativos de Marsella». Desde 1986 es un centro multidisciplinar de vocación científica y cultu-



Puesto de pescado en el Viejo Puerto.

ral, que alberga museos y que recibe exposiciones itinerantes.

## Ambiente portuario

Aunque la utilidad y el ambiente del puerto han cambiado en los últimos años y hoy abundan los apartamentos y hoteles de lujo y los yates de recreo, todavía conserva algunos aromas de su vieja actividad pesquera. Por ejemplo, todas las mañanas se levanta un mercadillo de pescado en el muelle de los Belgas, al fondo del Viejo Puerto, y allí, entre brillantes piezas recién capturadas, se venden también los llamados ojos de Santa Lucía de brillantes colores, que no son, sino una parte del caparazón del caracol, que en esta tierra de la Provenza se considera que dan buena suerte.

Al lado de los puestos de venta, los barcos de los pescadores se mezclan con los que llevan a los turistas de paseo por la costa. Hasta el mediodía, el mercado es uno de los lugares más concurridos, animados y bulliciosos de esta ciudad marinera y milenaria.

El Puerto Viejo es, sin duda, el lugar más animado de Marsella. Poblado de veleros, protegido por fortalezas y rodeado de terrazas donde dejar pasar el tiempo con un café o con la bebida típica aquí, un pastís, una especie de anís que se sirve aguado. Mención aparte merece otra de las bebidas típicas, la absenta, con casi 90 grados de alcohol, que popularizaron artistas y escritores como Wilde, Van Gogh, Baudelaire, Manet, Picasso, Degas y Hemingway, entre otros, con la que encontraban la inspiración.

En torno al puerto hay muchos restaurantes y no hay que perder la oportunidad de disfrutar las especialidades

marsellesas: la célebre bullabesa, una sopa de pescado que se come dos veces, los pieds et paquets (carne picada con especias y bacon) y las navettes (bizcocho en forma de barco con sabor a naranja).

## Recorriendo la ciudad

Desde el puerto se abren caminos para explorar. No es Marsella ciudad de grandes monumentos, pero su dos iglesias principales, que se observan desde casi cualquier punto de la urbe merecen una visita. La Mayor Vieja (declarada Monumento Histórico en 1840) data de mediados del siglo XII. Se trata de un bello ejemplo de arquitectura románica provenzal, que fue construido en piedra rosa de las canteras de la Corona. La Mayor Nueva (declarada Monumento Histórico en 1906) es de estilo románico bizantino, tiene forma de cruz latina, con un deambulatorio.

La Canabière es la avenida más famosa del Midi francés, con detalles que unas veces recuerdan a la Gran Vía madrileña y otras a las Ramblas de la Ciudad Condal, pero con un ambiente muy cosmopolita, tiendas árabes, restaurantes turcos, pequeños bazares, etc.

Por otro lado, abundan los barrios antiguos apenas alterados por la guerra, con plazas pobladas de restaurantes, cafés y librerías y un puñado de calles estrechas que luego dan paso a grandes avenidas.

Hay que pasear también por el homogéneo bulevar Longchamp, bordeado de plátanos bellos, edificios y palacetes. Según la riqueza y los deseos de cada propietario, el inmueble está más o menos ornamentado, sobre todo en la parte superior de las puertas de entrada y en los marcos de las ventanas.

Longchamp da nombre también al más lujoso palacio de Marsella, que pretende reflejar el poder de la ciudad en la segunda mitad del siglo XIX.

En la parte más alta de la ciudad siempre se localiza la silueta de Notre



El Viejo Puerto.

Dame de la Garde, donde hay que subir preferentemente a la puesta de sol para contemplar el espectáculo de esta ciudad sureña desparramada, con la presencia constante del Mediterráneo.

## Al borde del mar

A lo largo de este bonito paseo que domina el mar desde la ensenada de los Catalanes hasta el Parque Balneario del Prado se pueden descubrir vistas magníficas de las islas del Frioul y el castillo de If. En el siglo XIX, los ricos comerciantes se construían casas magníficas, de las cuales aún quedan muy buenos ejemplos. Están escondidas, protegidas de las miradas de los curiosos, en parques con una frondosa vegetación. Los ejemplos más notables son el Château Berger y la Villa Valmer.

Entre Callelongue y Port Pin, a lo largo de 20 kilómetros, suntuosos acantilados blancos se desploman sobre el mar. Son las Calanques, esos dedos de esmeralda sumergidos en la roca que se formaron hace 12.000 años, cuando el nivel del mar subió hasta invadir los valles, tras un lento recalentamiento que siguió a los periodos glaciares.

Las condiciones de fuerte sol, de viento y de sequedad, dieron nacimiento a una rica flora de unas 900 especies vegetales, de entre las cuales unas cincuenta están protegidas por la ley. También en sus acantilados anidan algunas especies de pájaros poco frecuentes y muy destacables: el águila de Bonelli, el halcón peregrino o el búho real. 🌿



Uno de los clásicos cafés marselleses.

### Nueva gama de videocámaras digitales de Sanyo

**S**ANYO ha presentado la nueva gama de videocámaras digitales Xacti Dual 2010, una línea de cámaras duales que redefinen la imagen digital en alta definición, ofreciendo más posibilidades a los amantes de la grabación en vídeo y mayor flexibilidad por su reducido tamaño.

Se trata de los modelos VPC-CS1 y VPC-SH1. La primera, con tan sólo 27 mm de grosor y el habitual formato vertical de las Xacti, es

una de las videocámaras más delgadas y ligeras del mercado; mientras que la segunda, con un diseño horizontal, ofrece un óptimo rendimiento. La incorporación de un zoom avanzado de 30x y una lente gran angular de 35 mm no sólo muestra los detalles más pequeños, sino que también captura de forma excepcional las grandes imágenes. Como dispositivos duales, ambas cámaras proporcionan excelentes capacidades en vídeo Full HD 1080i (1,920 x 1,080 pixels), gracias a la alta resolución del sensor CMOS patentado por Sanyo, y notables resultados a la hora de realizar fotografías, con una resolución de hasta 10(Xacti SH1) Y 8 (CS1) megapíxeles. Estos modelos estarán disponibles a finales de marzo.



### Los mejores postres con chocolate en Madridfusion

**E**L prestigioso Concurso Internacional de Postres de Restauración CR de Valrhona, cuya final se celebra bianualmente en España durante Madridfusion, ha otorgado el Primer Premio a la chef Marike Van Beurden, de la Maison Pic a Valence (Francia), por su postre Couronne de Carnaval.

Bajo la presidencia de Léa Linster, chef de cocina y propietario del restaurante del Gran Ducado de Luxemburgo, esta competición premia al maestro pastelero que elabora el mejor postre con chocolate bajo un punto de vista

técnico y creativo. Los chefs finalistas procedían de Austria, España, Estados Unidos, Francia, Irlanda, Italia, Noruega y Singapur y sorprendieron a los jurados con sus originales creaciones.

El segundo y tercer premio han recaído respectivamente en Kanako Sakakura (Noruega), por su postre Gourmand et National y Yannick Ferraton (Austria), por A ma façon, la Belle et le Macaé. El Premio Especial de la Prensa lo ha conseguido Yannis Janssens (Estados Unidos), con el postre Maracana.



### Premio especial MuchoViaje 2009 a la Fundación Banesto

**L**A Fundación Banesto ha obtenido el Premio Especial MuchoViaje 2009 por su proyecto Turismo Solidario y Sostenible. Su presidenta, Ana Patricia Botín, ha recogido dicho galardón de manos del secretario de Estado de Turismo, Joan Mesquida. Numerosas personalidades del mundo de la política y del sector turístico nacional se dieron cita en el Casino de Madrid para esta ceremonia de entrega de los Premios MuchoViaje 2009, que se han convertido ya en el referente en el sector tras solamente cuatro años desde su primera edición.

Entre los asistentes, destacó el consejero de Economía y Hacienda de la Comunidad de Madrid, Antonio Beteta, para recoger el premio otorgado a la región como Mejor Destino nacional en 2009. Este galardón



fue entregado por el vicepresidente del Grupo Planeta y presidente de MuchoViaje, José Creuheras.

El presidente de Iberia, Antonio Vázquez, también estuvo presente en la ceremonia para recoger el premio a la Mejor Línea Aérea, entregado por el viceconsejero delegado del Grupo Amadeus a nivel mundial, Luis Maroto.

### Suite Vollard de Pablo Picasso. Colecciones Fundación Mapfre, en Estambul

**F**UNDACIÓN Mapfre, el Instituto Cervantes y el Museo Pera de Estambul han inaugurado la exposición Suite Vollard de Pablo Picasso. Colecciones Fundación Mapfre, que podrá verse en las salas de exposiciones del citado museo hasta el 18 de abril.

La muestra recoge 100 estampas realizadas por Picasso entre el 13 de septiembre de 1930 y marzo de 1937 por encargo del marchante de arte y editor Ambroise Vollard.

Este conjunto apareció en 1939 en dos formatos: uno grande (760 x 500 mm) sobre papel avitelado, firmado por el artista con lápiz rojo o negro, con 50 ejemplares por plancha; y otro más pequeño (445 x 340 mm.),



sobre papel verjurado de Montval, con la marca al agua Vollard o Picasso, en tirada de 250 ejemplares.

La complicada historia del origen de la obra, su variedad temática y su diversidad técnica, en la que se reúnen diferentes estilos de elaboración (buril, aguafuerte, aguainta, aguada y punta seca, e incluso combinados) animaron a su dispersión y a que sean escasas las colecciones completas existentes actualmente.

## Primer marco digital con peana de Samsung

**S**AMSUNG Electronics se suma a la oferta de dispositivos electrónicos únicos y vanguardistas disponibles en el mercado español para regalar con su marco digital 800P con peana.

Se trata de un dispositivo de 8 pulgadas que tiene una memoria integrada de 2 GB, que permiten almacenar hasta 6.000 fotos de 300 Kbps

cada una. Este dispositivo destaca por ser el único del mercado que incorpora una peana, haciéndolo más atractivo y moderno, por lo que encaja a la perfección en la decoración de los hogares u oficinas. Además, dado su práctico tamaño y peso –tiene unas dimensiones de 258 x 234 x 86 mm, y un peso de 0,67 Kg–, ocupa un reducido espacio.

Este modelo reproduce archivos multimedia en formatos de imagen jpeg y bmp, en sonido como MP3 y en vídeo como M-jpeg, Mpeg1/4, DivX y XivD, disponiendo de altavoces integrados, que hacen que se pueda utilizar también como un mini monitor.



## Whisper Headphones, calidad del sonido en movimiento

**R**AIMBOW Computer World ha lanzado al mercado unos auriculares a la medida de los usuarios que buscan calidad y comodidad. Los Whisper Headphones se ajustan a múltiples posiciones, facilitando su adaptación y movilidad, gracias a su dos tiras neckband y headband.

Los Whisper Headphones cuentan con unos altavoces de calidad avanzada que generan un sonido estéreo alto y vívido. Sus dos diademas ajustables permiten una mayor estabilidad, aumentando sensiblemente su comodidad y el usuario puede moverse libremente colocando sus bandas a la altura

de la cabeza o la nuca, según le resulte más agradable. Las almohadillas también destacan por su especial ergonomía, adaptándose a la perfección a las orejas, sin producir molestias o presiones desagradables.

Los nuevos auriculares son ideales para conectar al teléfono móvil, reproductores multimedia o cualquier dispositivo portátil, gracias a su fácil y cómodo uso. Asimismo, representan las últimas tendencias en diseño de periféricos, con una línea sencilla y elegante en negro y la posibilidad de combinar con su conector, disponible en dorado o plateado.



## Los mundos de Gonzalo Torrente Ballester conmemora el centenario del escritor

**L**A Sociedad Estatal de Conmemoraciones Culturales (SECC) y la Fundación Gonzalo Torrente Ballester recuerdan al autor de *Los gozos y las sombras*, en el centenario de su nacimiento, con la exposición *Los mundos de Gonzalo Torrente Ballester*, que recorre la trayectoria vital y literaria del escritor a través de más de 200 piezas (muchas de ellas inéditas) entre manuscritos, libros, artículos de prensa, cartas, fotografías, cuadros, dibujos y diversos documentos y objetos que acercan al espectador a su iconografía personal.

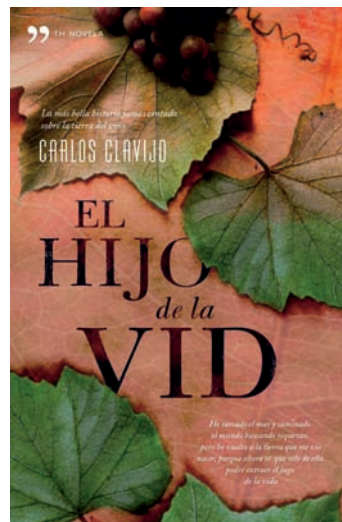
La exposición se podrá visitar en el Patio de Escuelas y Sala de exposiciones Cielo de Salamanca, hasta el 14 de marzo; Sala de Caixa Galicia (Ferrol), de finales de marzo a



finales de abril; Sala del Ayuntamiento de Logroño, edificio de Moneo, de mayo a junio; Fundación Gonzalo Torrente Ballester (Santiago de Compostela), del 13 de junio al 19 de septiembre, y Museo de Pontevedra y Biblioteca de Nigrán, del 14 de octubre al 14 de noviembre.

## Bodegas Paternina acoge la presentación del libro *El hijo de la vid*

**E**N Bodegas Paternina Conde de los Andes, en Ollauri (La Rioja), tuvo lugar la presentación del libro *El hijo de la vid*, de Carlos Clavijo, que cuenta con el patrocinio de la consejería de Turismo, Medio Ambiente y Política Territorial de La Rioja. El libro narra la aventura de los bodegueros riojanos y la historia del vino de Rioja que transcurre en el imaginario pueblo riojano



de San Esteban y en un escenario real, la bodega que Paternina tiene en Ollauri.

A lo largo de 576 páginas, Clavijo plasma el amor a la tierra y la perseverancia de un hombre por hacer realidad su sueño y crea un evocador relato que

transcurre en el pueblo imaginario de San Esteban y tiene como escenarios Logroño, Briones y Haro principalmente.

## Siemens Gigaset S790, más prestaciones para usuarios exigentes

EL nuevo Siemens Gigaset S790 ofrece nuevas prestaciones para los usuarios más exigentes, en definitiva, mayor comodidad y más funciones junto a una impresionante experiencia de sonido.

El último teléfono de Gigaset es agradable de utilizar desde el primer momento, gracias a su elegante diseño y su teclado único de metal. Una brillante pantalla TFT a color de 1.8 pulgadas y un menú claramente estructurado con iconos facilitan una



comprensión rápida de todas sus funciones.

La calidad de sonido de este nuevo teléfono es especialmente notoria en el modo manos libres. El volumen también se puede ajustar durante las llamadas usando una nueva tecla. A nivel profesional, este teléfono cuenta con dos prácticas características: una agenda con espacio para más de 500 contactos y un puerto mini-USB para una sincronización de datos rápida y fácil.

## La decoración de la casa romana del siglo IV se expone en Valladolid

EL Museo de las Villas Romanas Almenara-Puras, de Valladolid, ofrece hasta el próximo 31 de diciembre, la exposición Pinturas murales de Almenara-Puras: técnica, arte y suntuosidad. Una muestra de 14 piezas originales, que formaban parte de esta villa romana en sus orígenes y que están custodiadas en el Museo de Valladolid, y que permiten conocer cómo debió ser la decoración pintada en una de las estancias más destacadas de la vivienda romana del siglo IV, el salón octogonal de Pegaso.

Para exponer estas piezas se ha remodelado el espacio expositivo del Museo de las Villas Romanas disponiendo seis paredes que simulan parcialmente la planta octogonal del salón de Pegaso de la villa romana. Sobre ellas se han colgado los paneles pintados agrupados por temáticas. Con todos estos paneles se ha reconstruido una hipótesis de trabajo de cómo fue la decoración pictórica de la habitación. La información aportada por cada uno de los fragmentos restaurados se suma a la de los restos del zócalo conservado *in situ* en el yacimiento.

Esta exposición inicia la actividad del Museo tras las obras de acondicionamiento y mejora desarrolladas en este complejo turístico-cultural, formado por el yacimiento, el museo, la casa romana y el parque infantil tematizado.



## FERIAS

Próximamente tendrán lugar las siguientes Ferias:

### AGUADULCE (Almería)

► SIAL, Salón Inmobiliario Internacional de Almería, del 11 al 14 de marzo.

### ALBACETE

► FERIMOTOR, Feria del Automóvil, Motocicleta y Vehículos Industriales de Ocasión, del 8 al 11 de abril.

### ARMILLA (Granada)

► SALÓN DEL CÓMIC, del 12 al 14 de marzo.  
► SALUD Y BELLEZA, Feria de la Salud y Belleza, del 20 al 22 de marzo.  
► STOCKFUERA, Feria de Saldos, del 9 al 11 de abril.

### BADAJOS

► FERIA DE LA BELLEZA, COSMÉTICA Y SALUD, del 12 al 14 de marzo.

### BARBASTRO (Huesca)

► DESTINOPIRINEOS, Feria de Turismo y Agroalimentación, del 11 al 14 de marzo.

### BARCELONA

► SALÓ DE L'ENSENYAMENT, del 17 al 21 de marzo.  
► EXPOLEARNING, Congreso Internacional de E-LEARNING & SALÓN PROFESIONAL, del 17 al 18 de marzo.  
► PERSONAL ESPAÑA, Exposición Profesional de Recursos Humanos, del 17 al 18 de marzo.  
► EXPODIDÁCTICA, Salón de los Recursos para la Educación, del 18 al 20 de marzo.  
► FUTURA, Salón de los Masters y los Postgrados, del 19 al 20 de marzo.  
► ALIMENTARIA, Salón Internacional de la Alimentación y Bebidas, del 22 al 26 de marzo.

### CORNELLÁ DE LLOBREGAT (Barcelona)

► SALÓN DE LA INMERSIÓN, Salón Nacional de Submarinismo, del 12 al 14 de marzo.

### ELCHE (Alicante)

► SALÓN DEL DESEMBALAJE DE ANTIGÜEDADES DE ALICANTE, Feria de Anticuarios y Empresas de Antigüedades, Almonedas, Galerías, Almacenistas y Servicios, del 12 al 14 de marzo.  
► FUTURMODA, Salón Internacional de la Piel, Componentes y Accesorios para el Calzado y la Marroquinería, del 24 al 25 de marzo.  
► SOBRE DOS RUEDAS, Feria e la Motocicleta y la Bicicleta, del 26 al 28 de marzo.  
► JESAL/EXTÉTIC, Congreso Nacional de Estética/Salón de Estética, Cosmética Belleza y Peluquería, del 27 al 28 de marzo.  
► ANTIC AUTO ALICANTE, Salón Internacional de Automóviles, Motocicletas y Recambio Antiguo y Clásico, del 9 al 11 de abril.

### FERROL (La Coruña)

► EQUIOCIO, Salón del Caballo, del 31 de marzo al 4 de abril.

### GIRONA

► EXPOCANINA, Feria Nacional e Internacional Canina, del 20 al 21 de marzo.

### JEREZ DE LA FRONTERA (Cádiz)

► SALÓN DEL AUTOMÓVIL, del 10 al 14 de marzo.

### LLEIDA

► FIRA NATURA, Feria de la Calidad de Vida y el Medio Ambiente, del 12 al 14 de marzo.  
► MASCOTAS', FERIA DE LAS MASCOTAS, Feria del Animal de Compañía, del 26 al 28 de marzo.  
► CUCALOCUM PRIMAVERA, Parque de la Infancia y la Juventud de Lleida, del 29 de marzo al 1 de abril.  
► LLEIDA OCASIO, Feria del vehículo y la Maquinaria Agrícola de Ocasión, Automóviles, Vehículos Industriales y Caravanas, del 9 al 11 de abril.  
► LLEIDA MOTO, Feria de Servicios y Equipamientos para la Moto, del 9 al 11 de abril.  
► LLEIDATUNING, del 9 al 11 de abril.

### LUGO

► SALÓN DEL AUTOMÓVIL DE LUGO, Salón del Automóvil Nuevo, del 12 al 14 de marzo.  
► SALÓN DEL AUTOMÓVIL DE OCASIÓN, del 19 al 21 de marzo.  
► FORESGAL, Feria Forestal Internacional, del 26 al 28 de marzo.

### MADRID

► EXPODENTAL, Salón Internacional de Equipos, Productos y Servicios Dentales, del 11 al 13 de marzo.  
► EXPOVITAL, Salón de la Herbodietética, Salud, Productos Naturales y Ecológicos, del 12 al 14 de marzo.  
► FERIA DE EMPLEO DE FORMACIÓN PROFESIONAL, del 17 al 18 de marzo.  
► PULIRE ESPAÑA, Feria Española para la Limpieza Profesional e Higiene Ambiental, del 23 al 25 de marzo.  
► SITI@SLAN, Salón de las Tecnologías de la Información, del 23 al 25 de marzo.

### MÁLAGA

► FERIA ANDALUZA DEL RECREATIVO, del 10 al 12 de marzo.  
► NANOSPAIN 2010, del 23 al 26 de marzo.

### MOLLERUSSA (Lleida)

► FIRA DE SANT JOSEP, La Feria Catalana de Maquinaria Agrícola y Salón del Automóvil, del 19 al 21 de marzo.  
► MOLLERUSSA, SALUD Y VIDA, Salón de Productos, Servicios y Tecnologías que ayuden a mejorar la calidad de vida de las personas mayores, del 9 al 11 de abril.

### PALMA DE MALLORCA

► ECOLÓGICA, Salón del Medio Ambiente y Calidad de Vida, del 25 al 28 de marzo.

### REUS (Tarragona)

► REUS LAN PARTY, Encuentro de aficionados a la Informática, del 25 al 28 de marzo.  
► TECNIO-REUS, Feria Tecnológica, del 25 al 28 de marzo.

### SANTA CRUZ DE TENERIFE

► FEBODA, Feria de la Boda, Ceremonia, Regalos y sus Complementos, del 19 al 21 de marzo.

### SEVILLA

► MOBILIARIA, Feria del Mueble, del 10 al 13 de marzo.  
► FERANTUR, Feria Andaluza del Mundo Rural, del 19 al 21 de marzo.  
► STOCK, Feria del Outlet de Sevilla, del 19 al 21 de marzo.

### TALAVERA DE LA REINA (Toledo)

► TALAVERA, COMARCA Y TERRITORIO, del 9 al 11 de abril.

### TORRE-PACHECO (Murcia)

► EQUIMUR, Salón Nacional de Caballos de Razas Puras, del 18 al 21 de marzo.

### VIGO (Pontevedra)

► SICO, Feria de la Construcción de Galicia, del 18 al 21 de marzo.  
► EXPOSICIÓN CANINA NACIONAL, 27 de marzo.  
► EXPOSICIÓN CANINA INTERNACIONAL, 28 de marzo.

### VILAGARCÍA DE AROUSA (Pontevedra)

► EXPOFERTA ZONABERTA, Feria de Ofertas y Ocio, del 12 al 14 de marzo.  
► VILAGARCÍA AUTOOCASIÓN, Exposición y Venta de Coches Usados, del 19 al 21 de marzo.  
► VILAGARCÍA BASKET CUP, Torneo Internacional de Baloncesto, del 1 al 4 de abril.

### ZARAGOZA

► TECNIMAP, Jornadas sobre Tecnologías de la Información para la Modernización de las Administraciones Públicas, del 6 al 9 de abril.

La revista EL EMPRESARIO no se hace responsable de los cambios de fecha en las ferias citadas que se produzcan después del cierre de la edición.

# Sabemos que abrir cada día un negocio cuesta energía. Por eso te presentamos el Plan Ahorro Profesionales.\*

Instala ahora el gas natural y disfruta de:

hasta  
**100€**  
de gas  
gratis

y hasta  
**6%**  
de descuento  
en el consumo  
de la luz

Además, te financiamos la instalación, te ofrecemos un interlocutor único y un asesor experto en gas y electricidad, para que ahorres energía en tu negocio.

902 444 485 o [www.todalaenergiaparati.es/pymes](http://www.todalaenergiaparati.es/pymes)



\*Para la contratación de gas: Oferta válida para clientes comerciales con tarifa de gas Gas Óptima o Gas Básica, sujeta a disponibilidad de gas en la zona para nuevos puntos de suministro que contraten el suministro de gas natural con Gas Natural Servicios SDG, S.A. (GNS) antes del 12/04/2010. GNS a través de "la Caixa", facilita el pago del coste de la instalación. Importe máximo financiado: 12.000€ a 5 años al 7,5% de interés nominal anual (7,763% TAE), sin comisiones. Promoción consistente en un descuento del término fijo y variable de un importe máximo de 100€. Importe total máximo a descontar en las facturas de suministro de gas correspondientes al consumo de un periodo máximo de 6 meses.

Para la contratación de la luz: Oferta válida para clientes con potencias eléctricas inferiores a 10 kW, consistente en un 6% de descuento aplicado sobre el término de energía de la electricidad durante los 6 primeros meses, para clientes que contraten el suministro de electricidad con GNS antes del 12/04/10 (tarifa de acceso de referencia 2.0A sin discriminación horaria). Para potencias eléctricas superiores a 10 kW, la oferta consiste en un 12% de descuento aplicado sobre el término de energía de la electricidad hasta el 30/09/10 para clientes que contraten el suministro de electricidad con Unión Fenosa Comercial, S.L. antes del 12/04/10 (tarifas de acceso de referencia 2.1A y 3.0A). Para clientes con discriminación horaria (tarifa de acceso de referencia 2.1DH), el descuento será del 6%.

BIENVENIDA A EMPRESAS

CÁMBIESE AL MEJOR

Y podrá llevarse este **Netbook de regalo**



10"

REGALO

MUCHOS YA SE HAN CAMBIADO  
Ampliamos hasta el 31 de marzo

LE **REGALAMOS**  
UN **NETBOOK**<sup>1</sup>  
AL PAGAR  
LOS SEGUROS SOCIALES  
EN LA NUEVA  
**CUENTA BIENVENIDA  
EMPRESAS**

Ahora puede solucionar las necesidades de financiación de su negocio y llevarse un Netbook de regalo. Hágase cliente **antes del 31 de marzo** y únase a los cientos de empresas que ya se han cambiado al Santander.

Queremos  
**ser tu banco**



1. Compromiso de pago de Seguros Sociales 12 meses. Promoción válida hasta el 31/3/2010. Solo para nuevos clientes. Disponibles 7.500 unidades.  
2. La concesión de operaciones estará sujeta a la previa autorización del Banco.