

EFFECTOS DEL INCREMENTO DEL PRECIO DEL PETRÓLEO

EN LA EMPRESA ESPAÑOLA



RESULTADOS Generales

- Los principales efectos derivados de la escalada del precio del crudo han sido el aumento del coste de producción o de prestación de servicios y el incremento del precio de venta.
- El 79,3% de las empresas adoptará algún tipo de medida si el precio del crudo se mantuviera en niveles elevados. La actuación más frecuente sería el ajuste de los costes.
- Más de un 50% de las empresas que incrementaron sus precios tras la escalada del precio del petróleo volverán a hacerlo si el precio se mantiene en niveles elevados.



RESULTADOS Por sectores

- Las empresas de *industria y construcción* son las más afectadas debido a la escalada de los precios del crudo.
- Las empresas industriales serán las que reaccionen en un mayor porcentaje, ante el mantenimiento de la situación de precios del petróleo altos.
- Las empresas del sector *servicios* adoptarán medidas en un porcentaje inferior al del resto de sectores. También son las que identifican menos efectos.



RESULTADOS Por tamaños

- Las empresas medianas son las más sensibles ante el incremento del precio del crudo. Las empresas grandes tienen más capacidad para sortear la incertidumbre, mientras que las pequeñas no identifican efectos directos.
- Más del 80% de las empresas de 10 a 249 empleados tomará algún tipo de medida que mitigue el efecto derivado del mantenimiento del precio del petróleo en niveles elevados.
- Las empresas de más de 50 empleados adoptarán medidas que mejoren la competitividad antes que medidas destinadas a elevar el precio de venta.

¿cómo se

RESULTADOS GENERALES



EFFECTOS DE LA SUBIDA DEL PRECIO DEL PETRÓLEO

Los efectos del incremento del precio del crudo se centran, sobre todo, en los costes de producción o de prestación de servicios. Un 53,3% de las empresas indican aumentos en esta variable. Este aumento del precio del petróleo también ha tenido efectos en los precios de venta de las empresas, aunque más moderados.

Finalmente, es reducido el porcentaje de empresas que han notado efectos en su capacidad competitiva o en la demanda de sus productos.

Lo limitado de estos dos últimos efectos se debe, entre otras cosas, al hecho de que el precio del petróleo, en términos reales y de impacto económico, no ha llegado a las cotas alcanzadas en ocasiones anteriores. Además, la eficiencia energética de las empresas es más alta y la dependencia de esa materia prima se ha reducido.



ACTITUD DE LAS EMPRESAS ANTE EL MANTENIMIENTO DE PRECIOS DEL CRUDO ELEVADOS

Cerca del 80% de las empresas adoptará algún tipo de medida dirigida a paliar los efectos del mantenimiento del precio del petróleo en niveles elevados. Entre estas medidas, el ajuste de los costes de producción o de prestación de servicios será la más importante. También hay un porcentaje importante de empresas que incrementarán sus precios de venta o que aumentarán la competitividad de sus productos introduciendo mejoras en la calidad o en el servicio prestado, emprendiendo procesos de innovación, etc. Finalmente, menos del 25% de las empresas prevén mantener su cuota de mercado reduciendo márgenes, retrasar sus decisiones de inversión o realizar ajustes en sus plantillas.

Las empresas han tomado medidas destinadas a paliar los efectos de la subida en el corto plazo (ajuste de costes o incremento en precios). Por otro lado, es menor el porcentaje de las que se deciden por mejorar la competitividad. Este aspecto, permitiría incrementar la eficiencia energética y reducir el grado de dependencia del petróleo, mediante la innovación o la introducción de nuevas tecnologías.

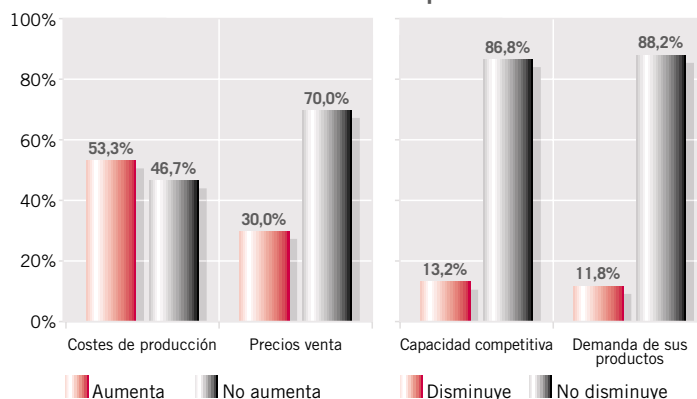


RELACIÓN ENTRE EFECTOS MÁS IMPORTANTES Y MEDIDAS

Las empresas que experimenten descensos en su demanda serán las que más intensamente realicen esfuerzos para ajustar los costes. Por otro lado, un 54,2% de las compañías que en un primer momento elevaron los precios de venta de sus productos o servicios, volverán a hacerlo si la situación de precios del petróleo elevados se mantiene. Las empresas que han experimentado un empeoramiento de la capacidad competitiva (beneficios, cuota de mercado, facturación) adoptarán medidas que permitan mejoras en la competitividad (innovación, calidad,...), en detrimento de actuaciones dirigidas a incrementar los precios de venta.

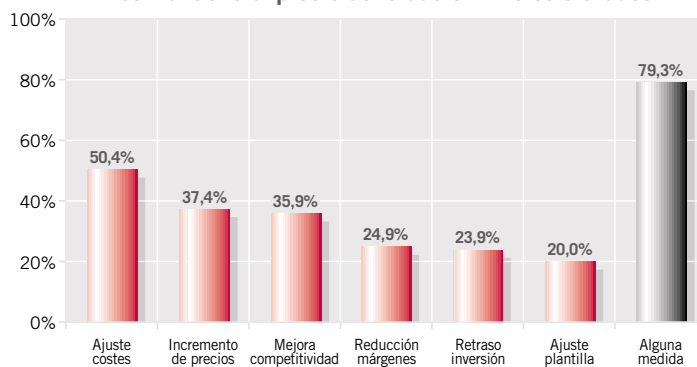
El mantenimiento de una situación con precios del crudo elevados podría traer consecuencias a medio y largo plazo en el resto de la economía, vía precios de venta. Las empresas también tendrán incentivos para mejorar su eficiencia energética y reducir su dependencia del petróleo aprovechando la situación de precios altos. Para ello es importante la mejora de la competitividad vía innovación o nuevas tecnologías.

Porcentaje de empresas que señala efectos derivados del alza en el precio del crudo



Fuente: Cámaras de Comercio

Porcentaje de empresas que adoptará medidas si se mantiene el precio del crudo en niveles elevados



Fuente: Cámaras de Comercio

Efectos derivados del alza del precio del crudo y medidas adoptadas

	EFECTOS			
	Costes producción	Precios	Capacidad competitiva	Demanda
Reducción márgenes	36,3%	30,4%	44,9%	46,8%
Incremento precios	48,4%	54,2%	37,2%	39,3%
Ajuste costes	63,0%	59,8%	61,1%	70,7%
Mejora competitividad	45,1%	45,0%	49,6%	40,5%
Ajuste plantilla	26,7%	27,6%	34,7%	30,3%
Reducción inversión	32,8%	31,6%	40,1%	44,1%

Fuente: Cámaras de Comercio

RESULTADOS POR SECTORES



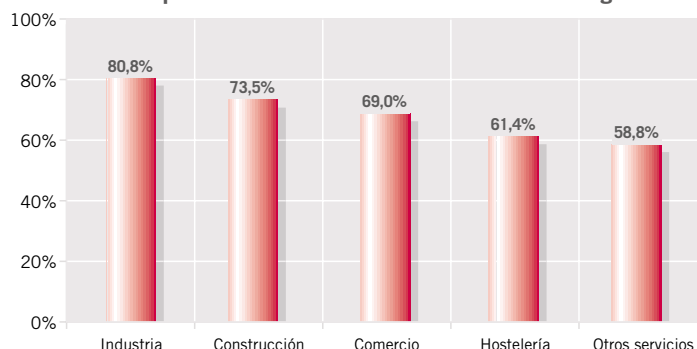
EFFECTOS DE LA SUBIDA DEL PRECIO DEL PETRÓLEO

Las empresas del sector industrial son las que más han notado el avance de los precios del petróleo.

Por el contrario, el incremento de precios del petróleo ha afectado menos a las empresas pertenecientes al sector servicios (comercio, hostelería y resto de servicios). Las empresas de este sector, si bien se han visto menos influidas por la escalada de los precios del crudo, sí se podrían ver afectadas si los efectos de esta situación se transmitieran a medio y largo plazo al resto de la economía vía costes, precios, empleo o inversión.

Por su parte, **las empresas constructoras también se verán afectadas en un porcentaje elevado**. El combustible que utiliza el proceso de producción está teniendo un efecto directo en el sector.

Porcentaje de empresas que indican que el alza en el precio del crudo ha tenido efectos en sus negocios



Fuente: Cámaras de Comercio



ACTITUD DE LAS EMPRESAS ANTE EL MANTENIMIENTO DE PRECIOS DEL CRUDO ELEVADOS

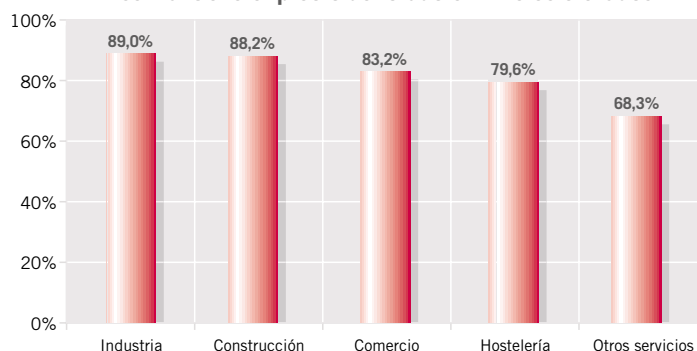
Las empresas pertenecientes a los sectores de la industria y construcción, siendo las más sensibles ante la escalada del precio del crudo, serán también las **más activas a la hora de tomar medidas que mitiguen los efectos** de una situación de precios altos de la materia prima. Las medidas se centrarán sobre todo en **ajuste del coste de producción, mejora de la competitividad e incremento del precio de venta**. En la construcción, el incremento del precio de venta tendrá más importancia que la mejora de la competitividad.

Eventualmente, un recorte de costes de producción en estos sectores puede derivar, a medio y largo plazo, en ajustes de plantilla, por lo que el empleo podría verse afectado.

Hay un importante porcentaje de empresas del sector industrial interesadas en medidas destinadas a mejorar la competitividad de sus productos. Entre estas medidas podrían encontrarse las mejoras en el proceso productivo necesarias para incrementar la eficiencia energética.

Las **empresas del sector servicios adoptarán medidas en un porcentaje inferior al del resto de sectores**. Al ser los efectos directos menos importantes, las empresas tienen menos necesidad de llevar a cabo actuaciones ante precios del crudo elevados.

Porcentaje de empresas que adoptará alguna medida si se mantiene el precio del crudo en niveles elevados



Fuente: Cámaras de Comercio

Porcentaje de empresas que adoptará medidas si se mantiene el precio del crudo en niveles elevados

	Ajuste costes	Incremento precios	Mejora competitividad	Reducción márgenes	Ajuste plantilla	Retraso inversión	Otros aspectos
Industria	58,3%	46,2%	48,3%	38,4%	29,3%	33,2%	12,6%
Construcción	66,6%	47,1%	37,9%	21,2%	27,0%	30,7%	6,4%
Comercio	51,0%	40,4%	41,9%	27,2%	20,1%	25,2%	7,0%
Hostelería y Turismo	42,9%	35,8%	26,8%	17,4%	14,6%	14,9%	9,1%
Otros servicios	42,7%	27,7%	27,8%	21,4%	15,1%	19,3%	7,3%
Media	50,4%	37,4%	35,9%	24,9%	20,0%	23,9%	8,0%

Fuente: Cámaras de Comercio

RESULTADOS POR TAMAÑOS

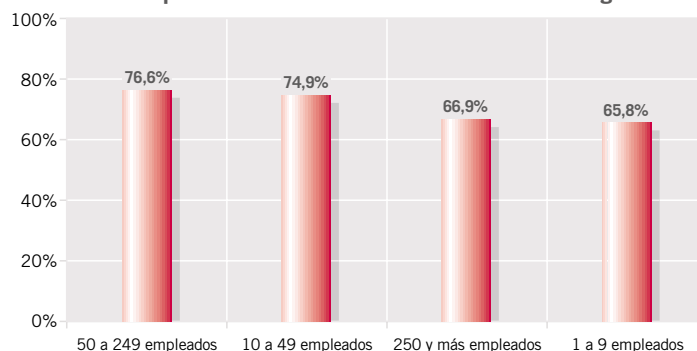


EFFECTOS DE LA SUBIDA DEL PRECIO DEL PETRÓLEO

Las **empresas grandes y las de menos de 10 empleados son las menos sensibles ante la escalada del precio del crudo**. Las compañías de 250 y más trabajadores tienen mayor capacidad para solventar los efectos que la evolución del precio de esta materia prima pudieran ocasionar. En las empresas más pequeñas, los efectos directos son menores por su especialización en el sector servicios, su elevada flexibilidad y su menor intensidad energética.

Han sido las **empresas de tamaño medio las más afectadas por la escalada del precio del petróleo**. En este segmento de tamaño se agrupa un mayor porcentaje de firmas industriales y del sector de la construcción. Además se trata de empresas sin la capacidad de las compañías más grandes para superar la incertidumbre derivada del alza del precio del crudo.

Porcentaje de empresas que indican que el alza en el precio del crudo ha tenido efectos en sus negocios



Fuente: Cámaras de Comercio



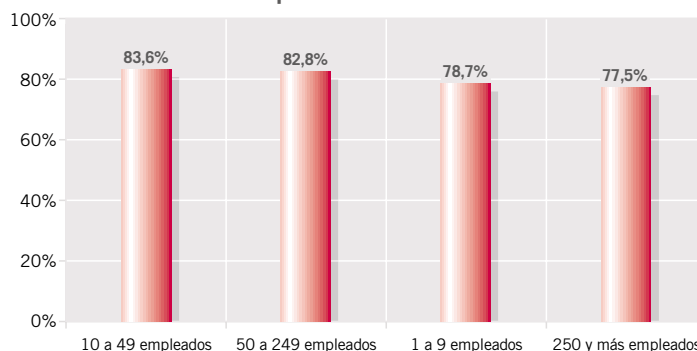
ACTITUD DE LAS EMPRESAS ANTE EL MANTENIMIENTO DE PRECIOS DEL CRUDO ELEVADOS

Son las **empresas medianas las que en mayor porcentaje adoptarán medidas para suavizar los efectos del mantenimiento del precio del crudo en niveles elevados**. Más del 80% de las empresas de entre 10 y 249 empleados llevarán a cabo alguna acción que mitigue esos efectos.

La **principal medida** de las empresas, independientemente del segmento de tamaño al que pertenezcan, será un **ajuste de los costes productivos**. No obstante, es destacable el hecho de que en las empresas de más de 50 empleados la mejora de la competitividad como medida dirigida a paliar los efectos de un precio alto es más importante que el aumento de los precios de venta de productos o servicios. Las compañías más grandes disponen de mayor capacidad para asumir inversiones que permitan reducir la dependencia energética del crudo. Además, están más expuestas a una mayor competencia, al estar más abiertas al exterior, por lo que un ajuste al alza de sus precios de venta puede llegar a ser perjudicial para la demanda de sus productos.

Las políticas encaminadas a reducir los márgenes también tendrán una mayor importancia entre las empresas más grandes. Finalmente, **ajustes de plantilla y retraso de las decisiones de inversión serán las medidas menos utilizadas** por las empresas de cualquier segmento de tamaño, excepto en el de las pequeñas empresas. En este grupo es mayor el porcentaje de empresas que retrasarán sus decisiones de inversión que el que reducirá sus márgenes para paliar los efectos del aumento del precio del crudo.

Porcentaje de empresas que adoptará alguna medida si se mantiene el precio del crudo en niveles elevados



Fuente: Cámaras de Comercio

Porcentaje de empresas que adoptará medidas si se mantiene el precio del crudo en niveles elevados

	Ajuste costes	Incremento precios	Mejora competitividad	Reducción márgenes	Ajuste plantilla	Retraso inversión	Otros aspectos
1 a 9 empleados	49,2%	36,3%	34,7%	24,0%	19,2%	24,1%	8,3%
10 a 49 empleados	58,3%	44,5%	43,7%	31,4%	25,0%	23,4%	5,6%
50 a 249 empleados	61,5%	46,2%	46,8%	28,4%	24,5%	20,7%	5,8%
250 y más empleados	59,3%	38,1%	40,3%	31,9%	25,5%	20,1%	9,9%
Media	50,4%	37,4%	35,9%	24,9%	20,0%	23,9%	8,0%

Fuente: Cámaras de Comercio

ANEXO

Resultados generales

P.1. ¿Cómo está afectando a su empresa el incremento del precio del crudo en lo referente a las siguientes variables?

	Aumenta	No aumenta
1°. Costes de producción o de prestación de servicios	53,3%	46,7%
2°. Precios de venta	30,0%	70,0%
	Disminuye	No disminuye
3°. Capacidad competitiva	13,2%	86,8%
4°. Demanda de sus productos o servicios	11,8%	88,2%

P.2. Si el precio del petróleo se mantuviera en niveles elevados, ¿cuál sería la actitud de su empresa?

1°. Reducir márgenes	24,9%
2°. Incrementar los precios de venta	37,4%
3°. Ajustar los costes	50,4%
4°. Mejorar la competitividad de su empresa (calidad, servicio, innovación, ...)	35,9%
5°. Ajustar la plantilla o retrasar nuevas incorporaciones	20,0%
6°. Retrasar o reducir la inversión planeada	23,9%
7°. Otras medidas	8,0%

Ficha técnica

Analizadas 4.540 empresas con al menos un trabajador, distribuidas por todo el territorio nacional. El margen de error máximo para un nivel de confianza del 95% es de +/-1,45%. La encuesta se llevó a cabo durante el mes de enero de 2005.

DEFINICIÓN DE CONCEPTOS

Pregunta 1

- Costes de producción o de prestación de servicios:** Gasto en el que incurre la empresa a la hora de fabricar un bien o suministrar un servicio: coste del material, mano de obra y otros costes imputables al proceso productivo o de prestación de servicios.
- Demanda de sus productos o servicios:** Cantidad de bienes o servicios que los agentes económicos desean adquirir.
- Capacidad competitiva:** Posición de su empresa en cuanto al mantenimiento o mejora de su cuota de mercado, facturación y/o beneficios.
- Precios de venta:** Precio al que oferta sus productos o prestación de servicios.

Pregunta 2

- Reducir márgenes:** Disminución del beneficio por unidad de producto o de los resultados de la empresa.

- Incrementar los precios de venta:** Aumento en el precio final del producto o servicio.
- Ajustar los costes:** Cambios en la gestión de la empresa, en la relación con proveedores, en el proceso productivo o de prestación de servicios, o cambios de cualquier otro tipo que permitan un recorte de los gastos a los que se enfrenta la empresa para la realización de su actividad.
- Mejorar la competitividad de su empresa (calidad, servicio, innovación,...):** Actuaciones que permitan a su empresa mejorar su posición competitiva, incrementando su capacidad para mantener o aumentar su cifra de negocio, cuota de mercado y/o beneficios.
- Ajustar la plantilla o retrasar nuevas incorporaciones:** Reducción del personal laboral de su empresa o postponer la incorporación de nuevos trabajadores.
- Retrasar o reducir la inversión planeada:** Recortes en la partidas destinadas a inversión o re-

traso planificado de los proyectos de inversión que se pretendían llevar a cabo en un periodo de tiempo determinado.



cambrés
Cámaras
canberak

Cámaras de Comercio

Servicios de Estudios

902 100 096

www.camaras.org

estudios@cscamaras.es