

Indicador de Confianza Empresarial

Perspectivas primer trimestre 2006

Resultados cuarto trimestre 2005

Nº 12 • 2006

Resultados detallados

@ámaras

@ambres

@anberak



INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL

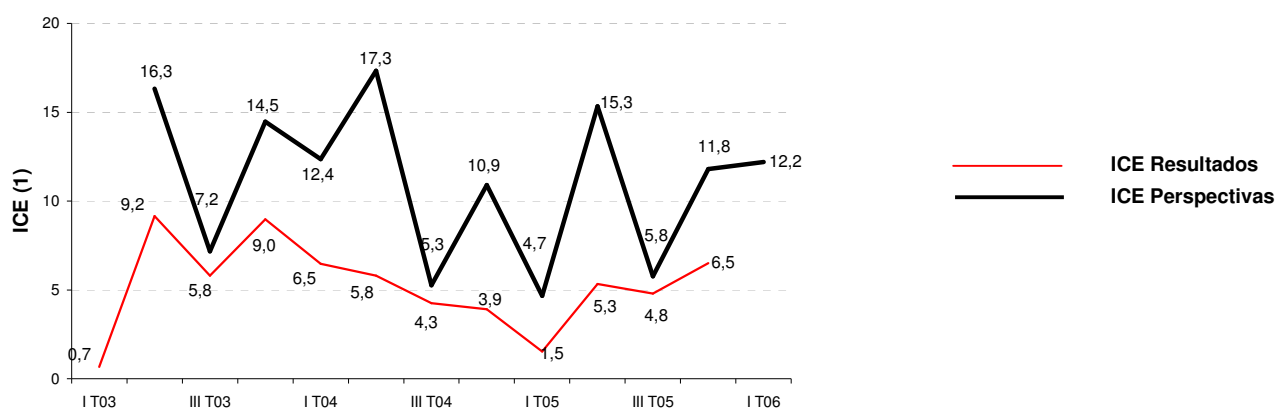
RESULTADOS GENERALES

El Indicador de Confianza Empresarial del primer trimestre de 2006 se sitúa en 12,2 puntos, por encima de los 4,7 del mismo trimestre de 2005. Estos datos confirman que la actividad económica se mantendrá en niveles elevados durante los primeros compases de 2006

Las tres variables que componen el ICE pueden experimentar avances durante el primer trimestre de 2006. La inversión continuará muy dinámica y, como viene siendo habitual en los últimos trimestres, será el pilar fundamental de la confianza empresarial.

La debilidad de la demanda es el factor que más incrementa su importancia como limitador de la actividad empresarial. Los tipos de interés han iniciado la tendencia al alza, aunque todavía no se aprecian efectos en la dificultad de financiación de las empresas.

EVOLUCIÓN DEL ICE



RESULTADOS POR SECTORES

La **construcción** será el sector que experimente un descenso más importante en su confianza. El ICE de perspectivas se reduce en más de 3,5 puntos respecto al mismo periodo del año anterior. En el resto de sectores, salvo en **industria** que mantiene la apatía de trimestres previos, se producen ligeros avances de la confianza.

La inversión será intensa en todos los sectores durante el primer trimestre de 2006. El empleo en **industria** podría recortarse, lo que unido al avance esperado en la cifra de negocio, afectará positivamente a la productividad del sector.

Aunque el aumento de la competencia continúa siendo el factor que más limita la actividad de las empresas, en **industria** y **hostelería**, la debilidad de la demanda se ha situado como el factor más importante.

RESULTADOS POR TAMAÑOS

En el primer trimestre de 2006 el ICE de perspectivas de las empresas de más de 250 empleados crece de manera importante. El ICE de las empresas de 1 a 9 empleados también avanza en este periodo. Por el contrario, el ICE de las empresas medianas-grandes, de 50 a 249 empleados, se reduce respecto al mismo periodo de 2005.

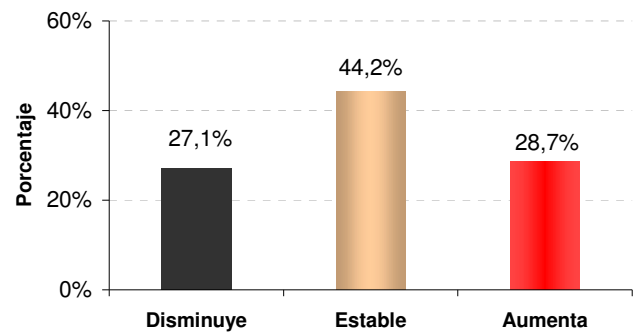
Durante el primer trimestre de 2006, las empresas de mayor tamaño experimentan importantes avances en cifra de negocio, empleo e inversión. La cifra de negocio podría reducirse en las empresas de 50 a 249 trabajadores y avanzar ligeramente entre las empresas más pequeñas.

El aumento de la competencia es el factor más importante que limita la actividad de las empresas en todos los segmentos de tamaño. Sin embargo, la debilidad de la demanda también es un factor importante entre las empresas de 1 a 9 empleados, que podrían ser las primeras en notar cierta ralentización en el consumo.

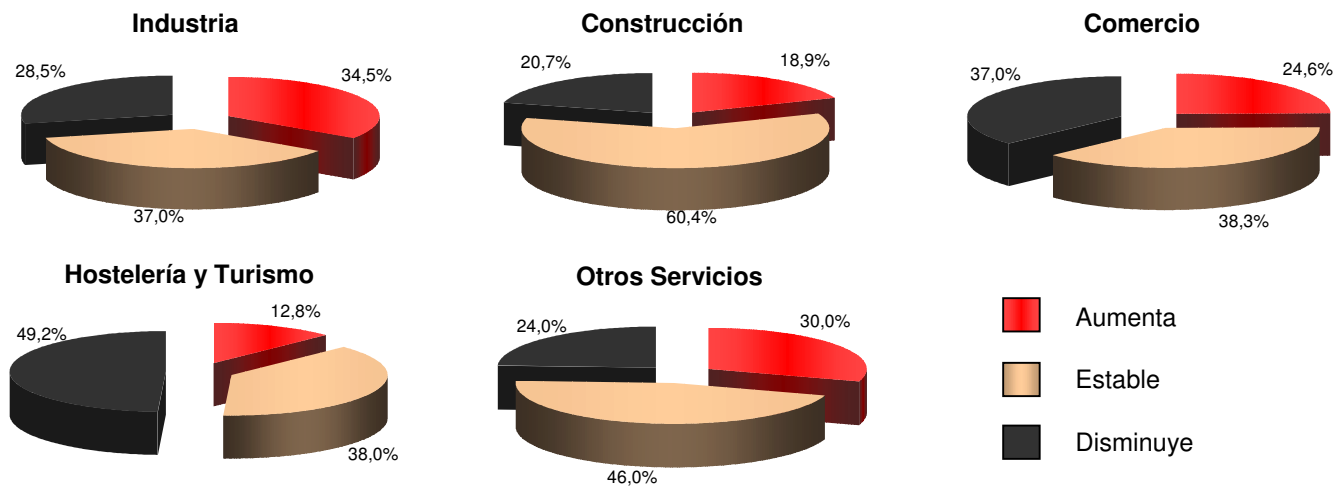
EVOLUCIÓN CUARTO TRIMESTRE 2005

¿Cómo ha evolucionado su **cifra de negocio** durante el cuarto trimestre de 2005 en comparación con el trimestre anterior?

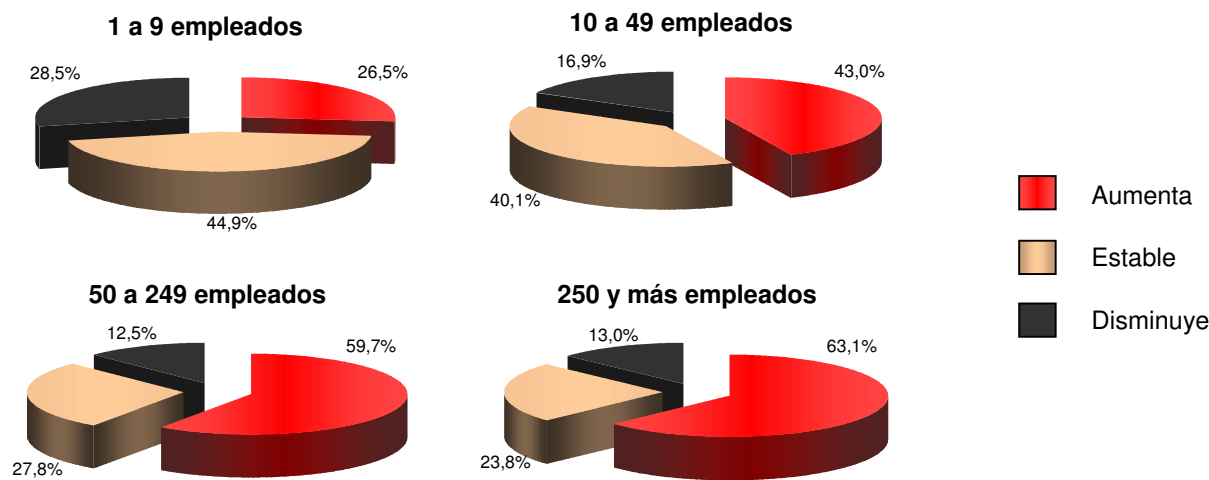
Resultados Generales:



Resultados por Sectores:

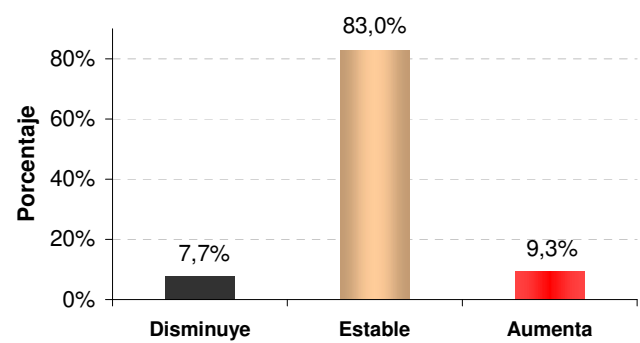


Resultados por Tamaños:

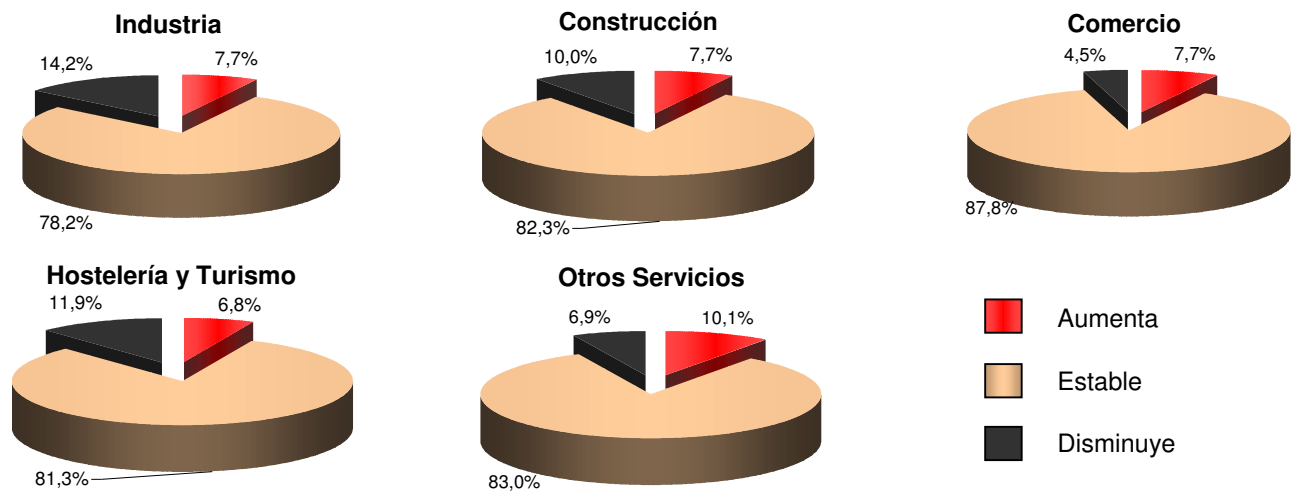


¿Cómo ha evolucionado el **número de trabajadores** de su empresa durante el cuarto trimestre de 2005 en comparación con el trimestre anterior?

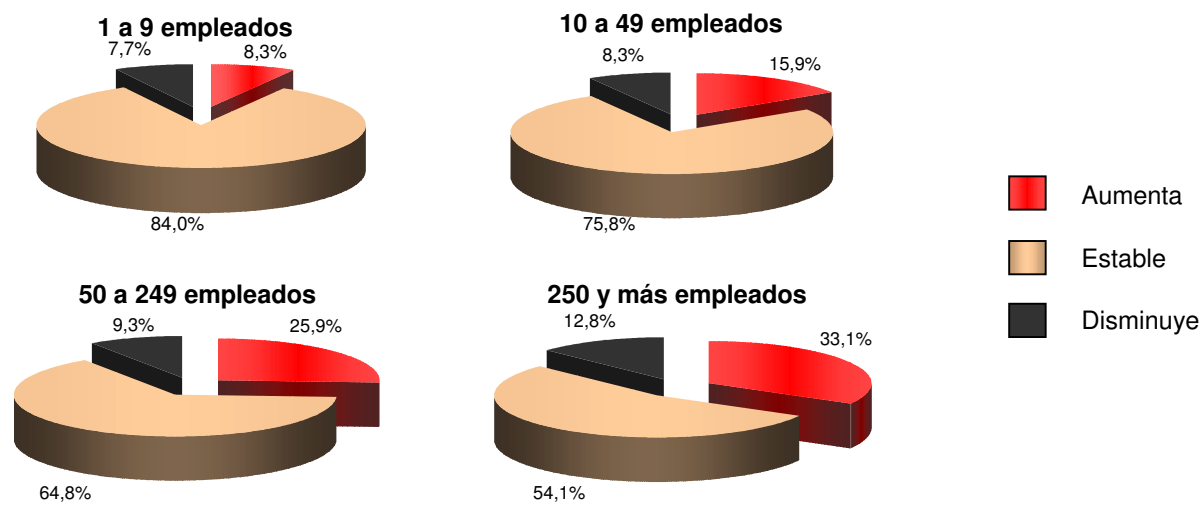
Resultados Generales:



Resultados por Sectores:

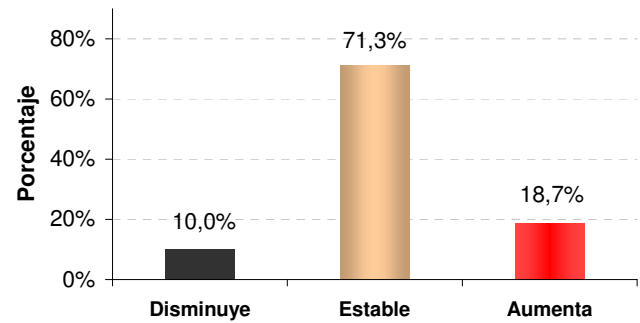


Resultados por Tamaños:

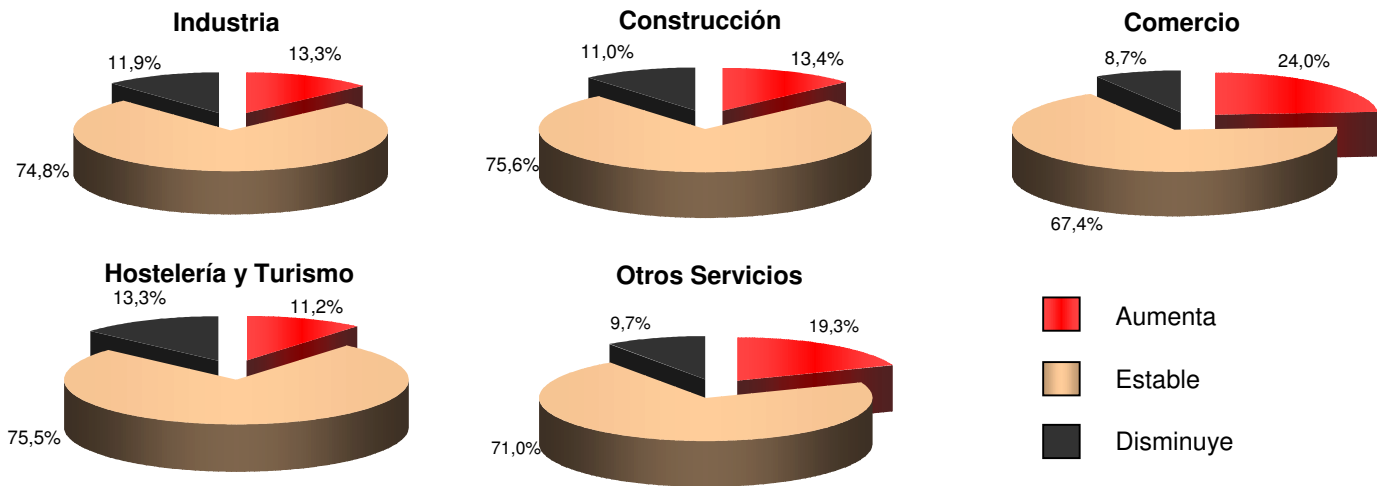


¿Cómo han evolucionado sus **precios de venta** durante el cuarto trimestre de 2005 en comparación con el trimestre anterior?

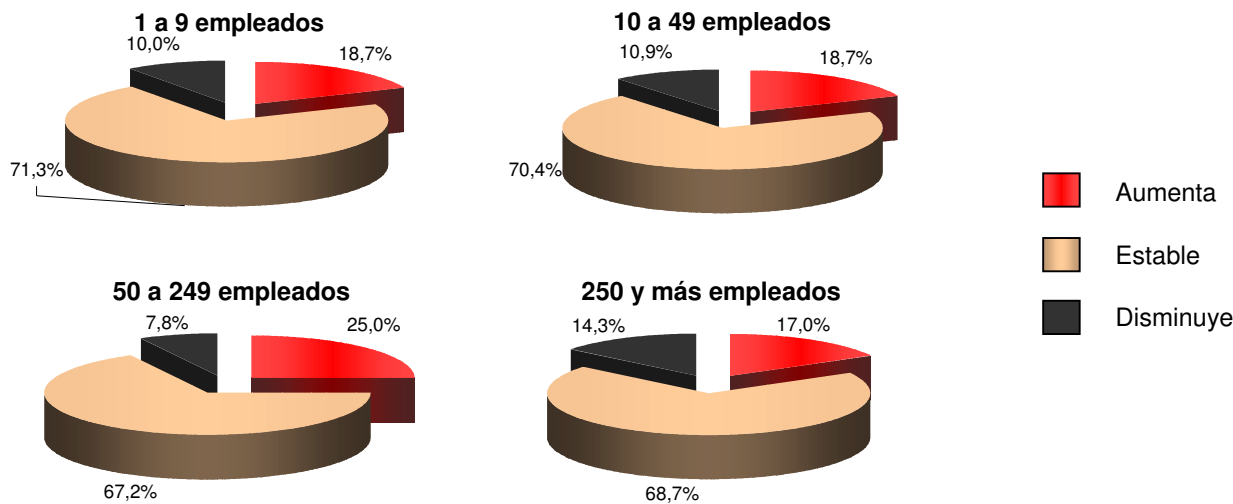
Resultados Generales:



Resultados por Sectores:

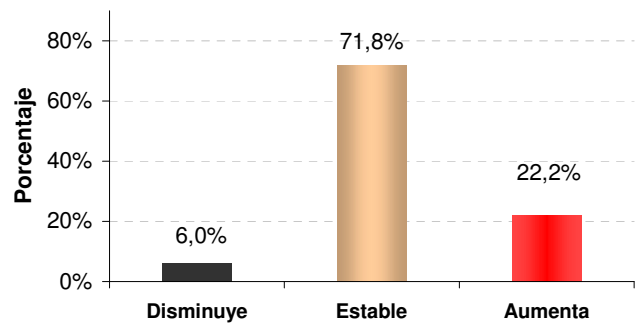


Resultados por Tamaños:

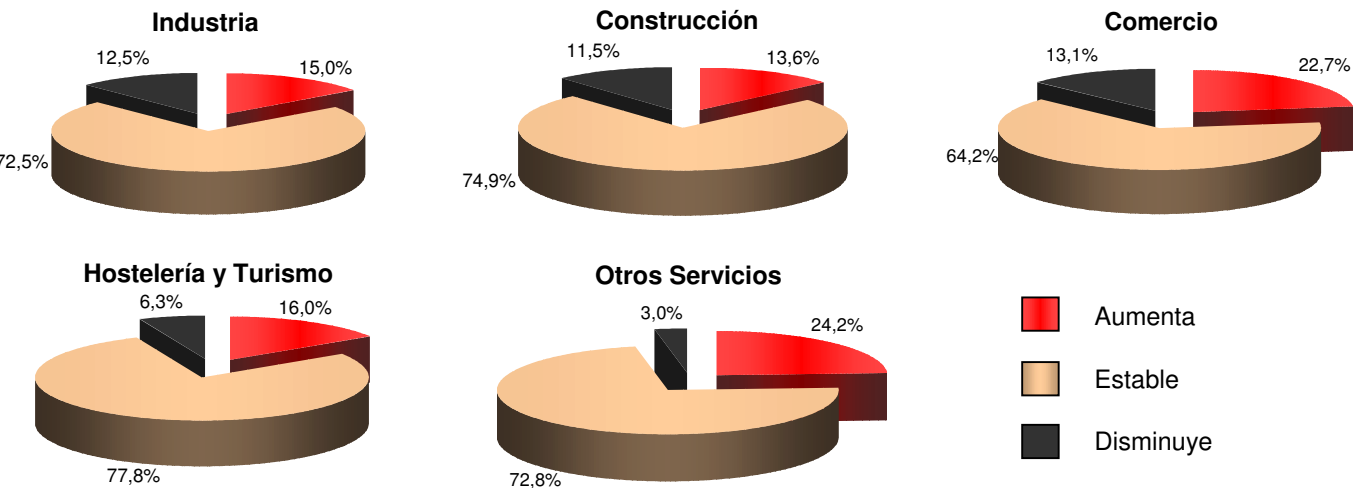


¿Cómo ha evolucionado la inversión en su empresa durante el cuarto trimestre de 2005 en comparación con el trimestre anterior?

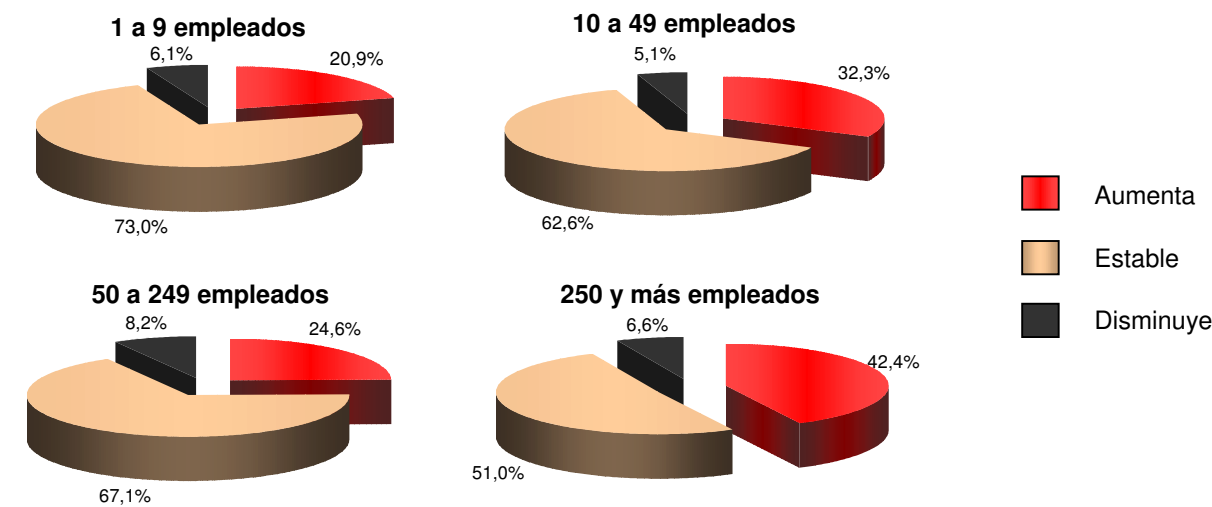
Resultados Generales:



Resultados por Sectores:

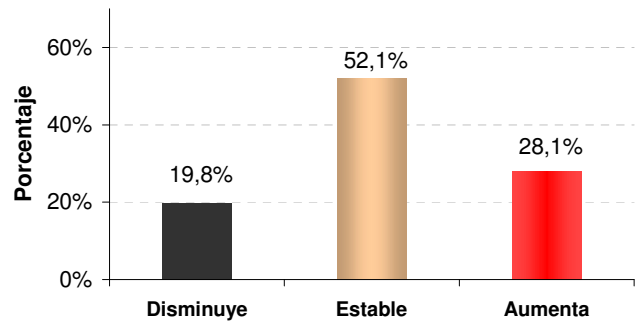


Resultados por Tamaños:

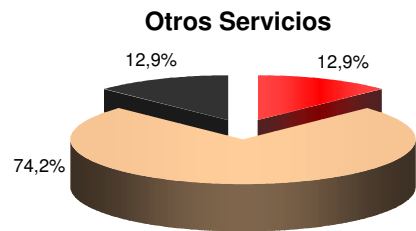
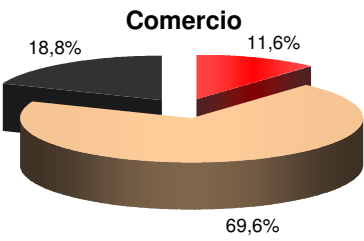
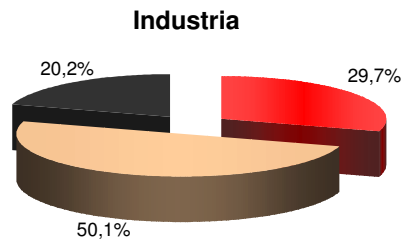


¿Cómo han evolucionado sus exportaciones durante el cuarto trimestre de 2005 en comparación con el trimestre anterior?

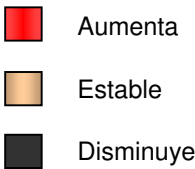
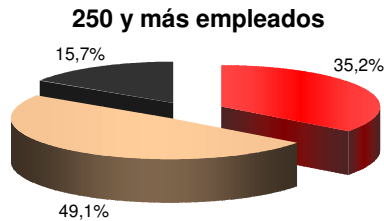
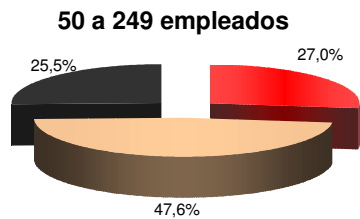
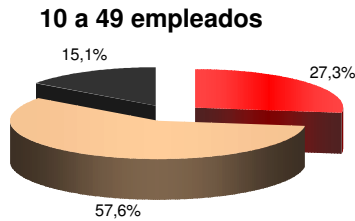
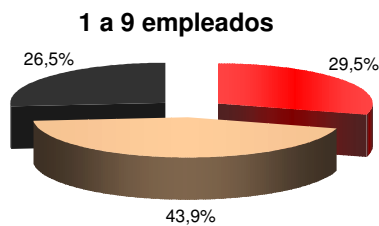
Resultados Generales:



Resultados por Sectores:



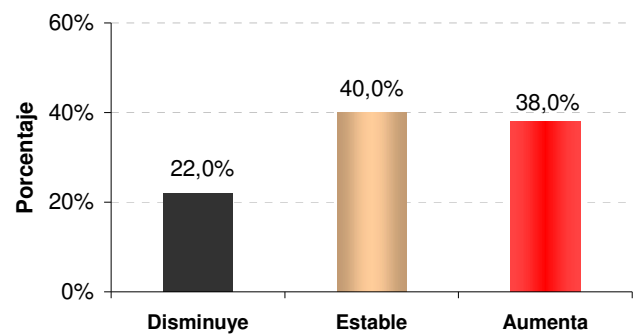
Resultados por Tamaños:



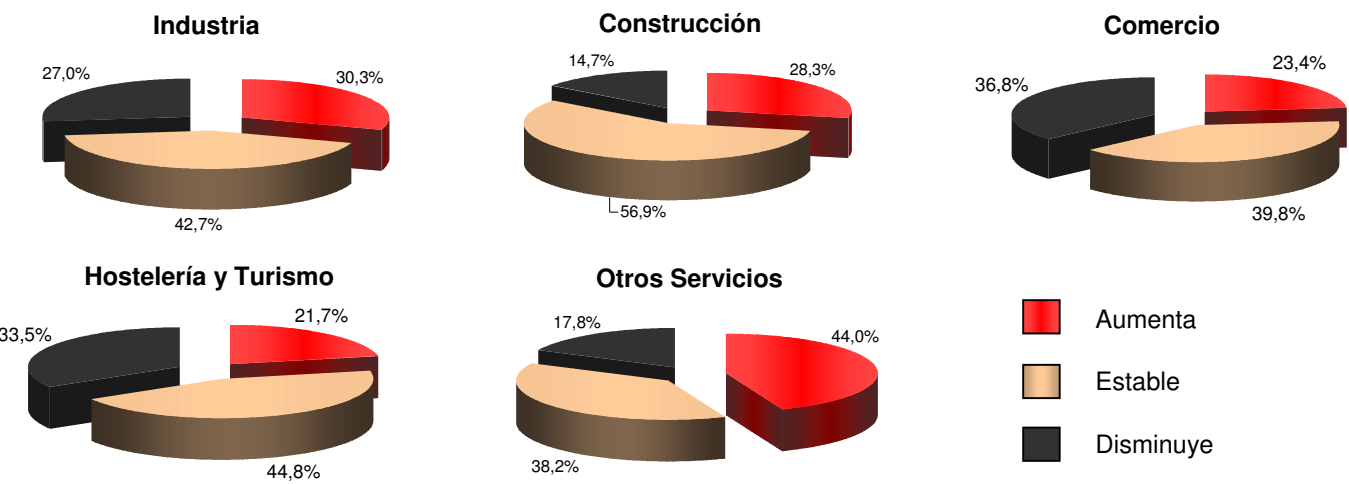
PERSPECTIVAS PRIMER TRIMESTRE 2006

¿Cómo cree que evolucionará su **cifra de negocio** durante el primer trimestre de 2006 en comparación con el cuarto trimestre de 2005?

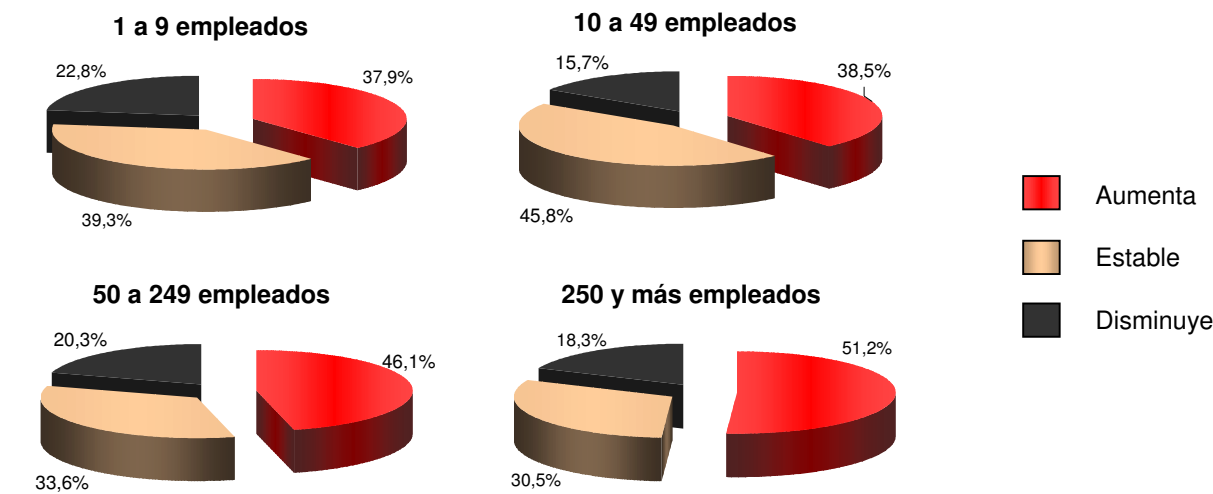
Resultados Generales:



Resultados por Sectores:

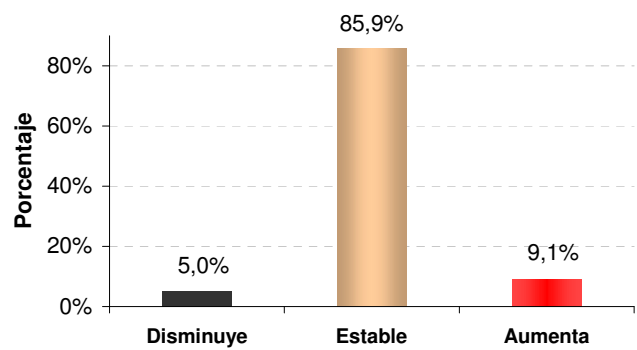


Resultados por Tamaños:

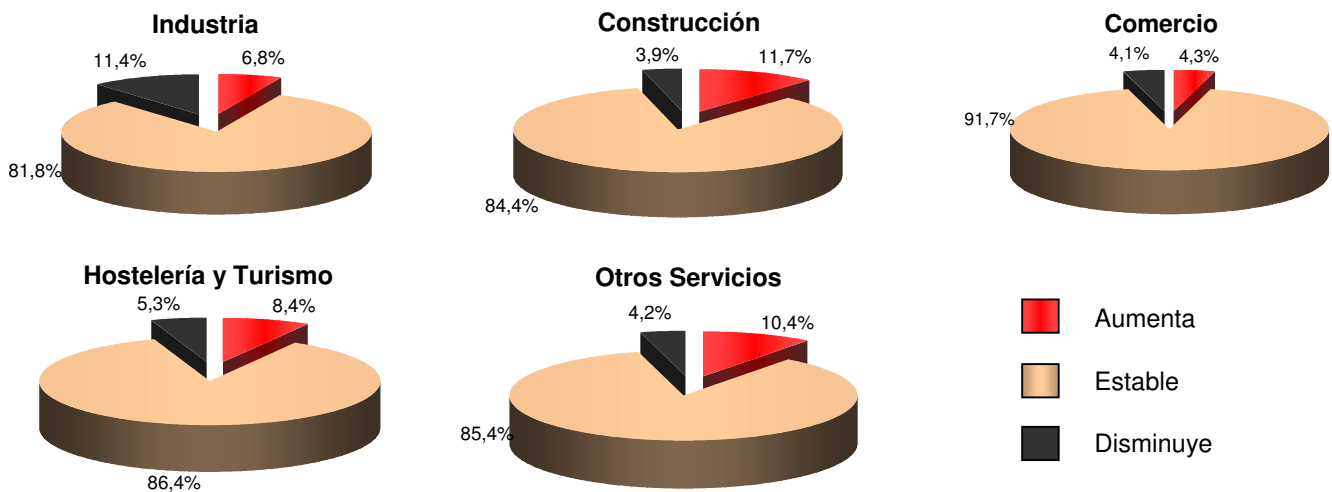


¿Cómo cree que evolucionará el **número de trabajadores** de su empresa durante el primer trimestre de 2006 en comparación con el cuarto trimestre de 2005?

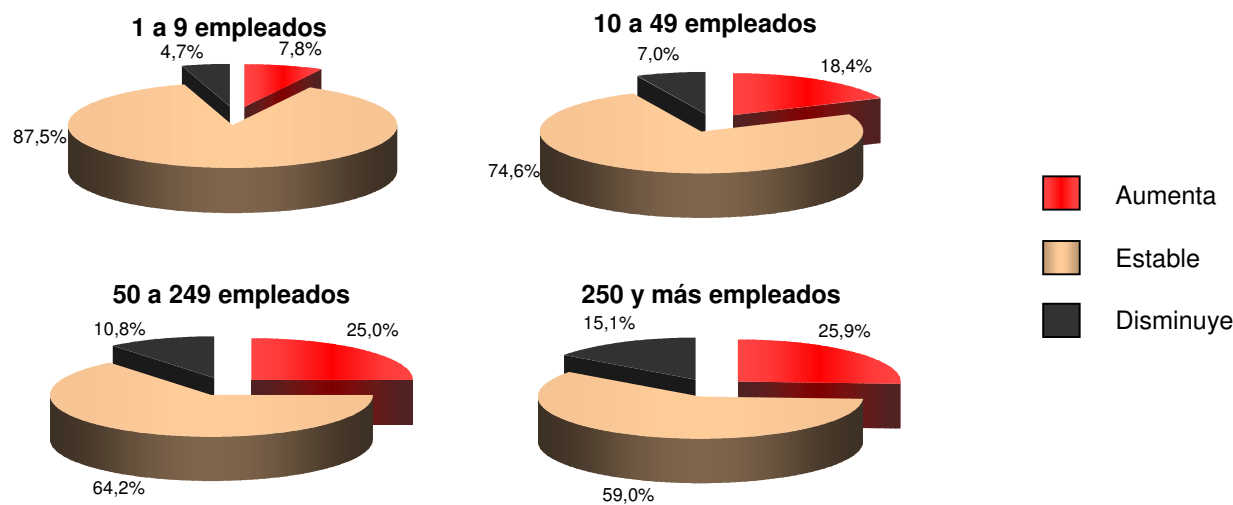
Resultados Generales:



Resultados por Sectores:

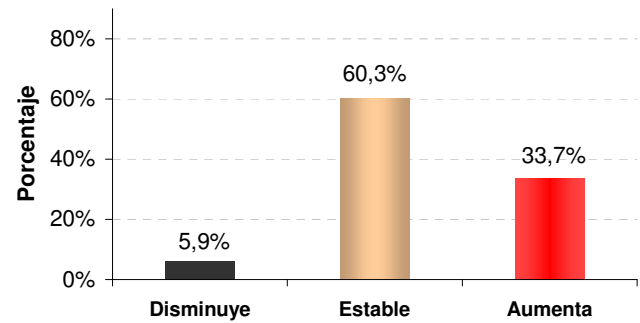


Resultados por Tamaños:

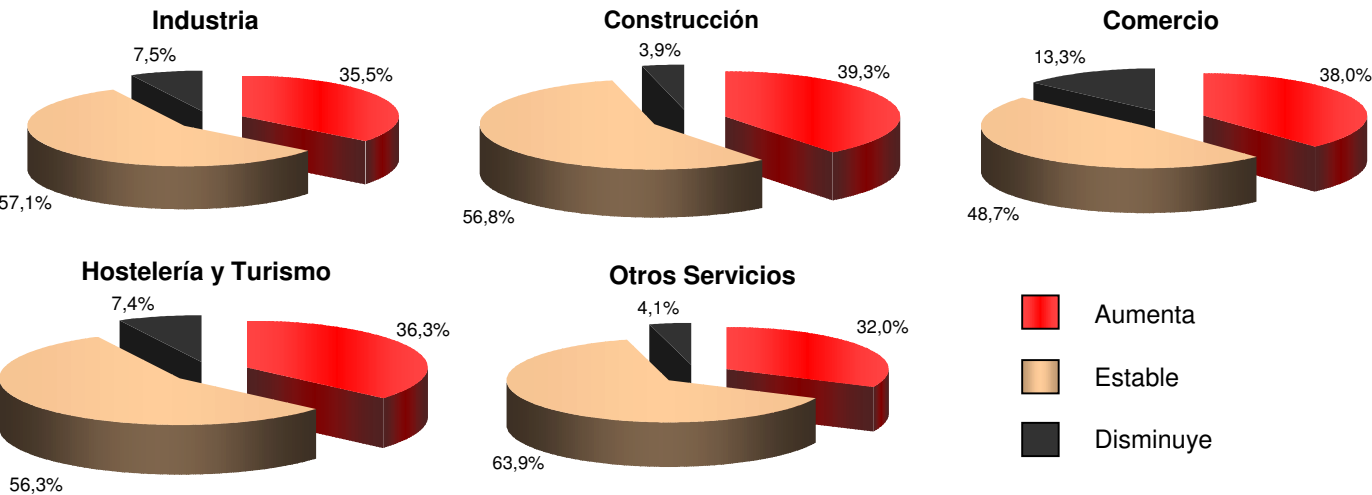


¿Cómo cree que evolucionarán sus **precios de venta** durante el primer trimestre de 2006 en comparación con el cuarto trimestre de 2005?

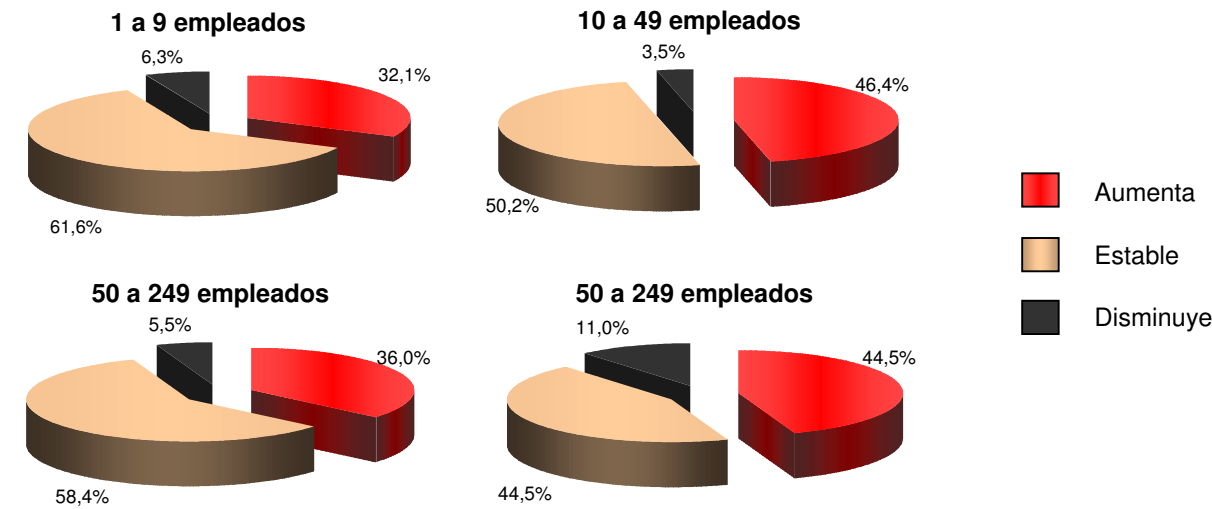
Resultados Generales:



Resultados por Sectores:

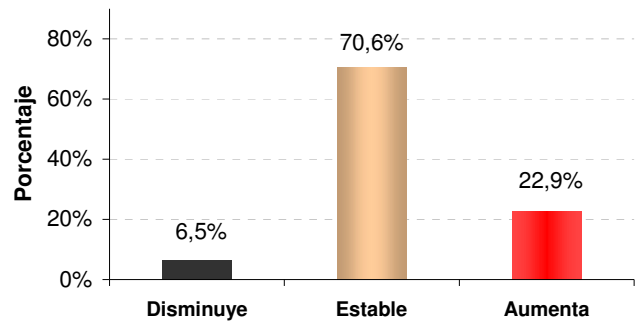


Resultados por Tamaños:

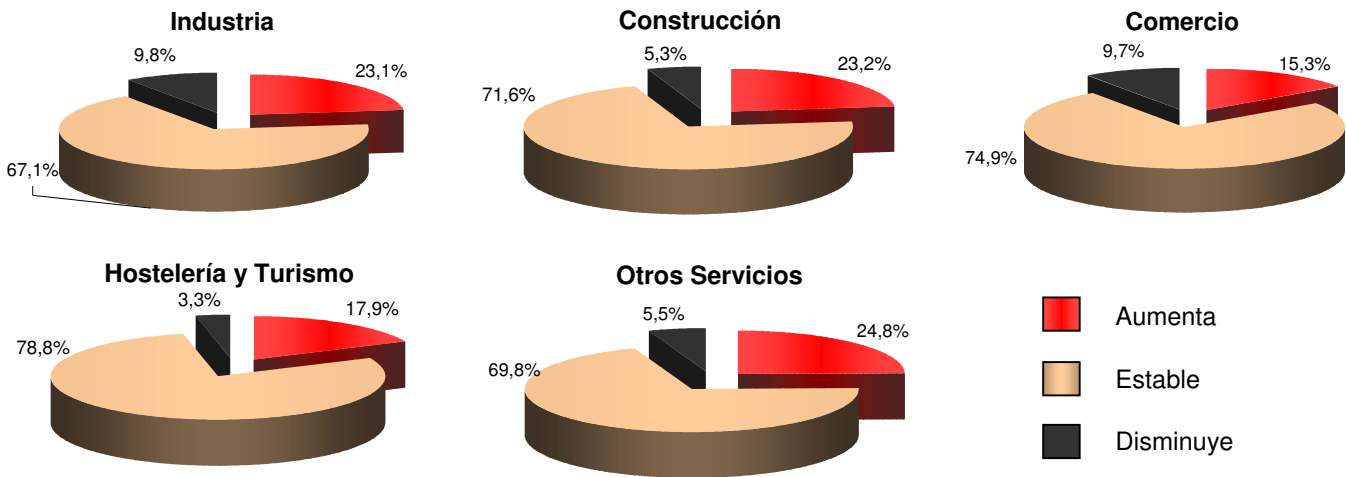


¿Cómo cree que evolucionará la **inversión** de su empresa durante el primer trimestre de 2006 en comparación con el cuarto trimestre de 2005?

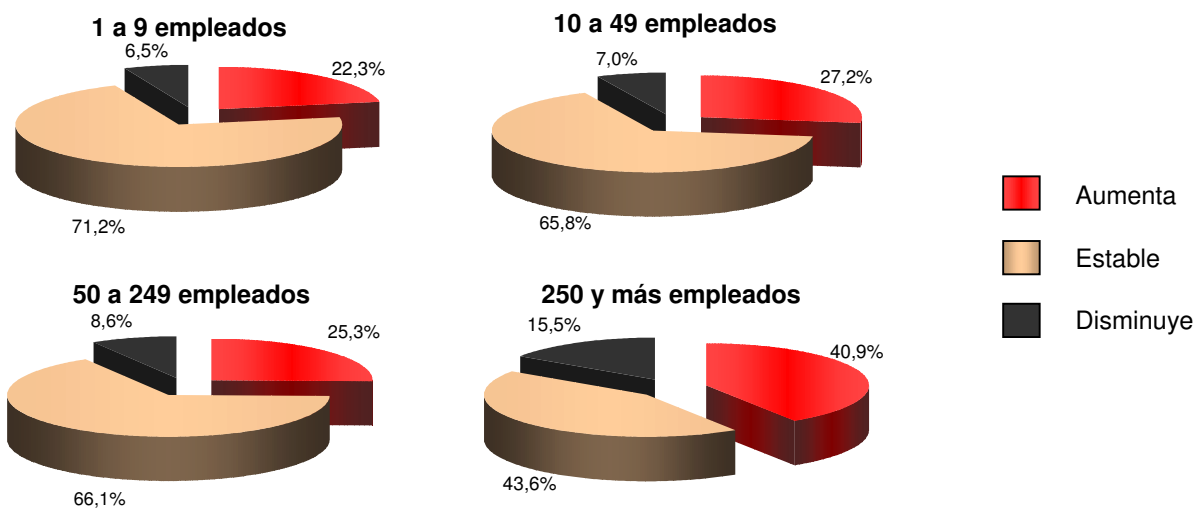
Resultados Generales:



Resultados por Sectores:

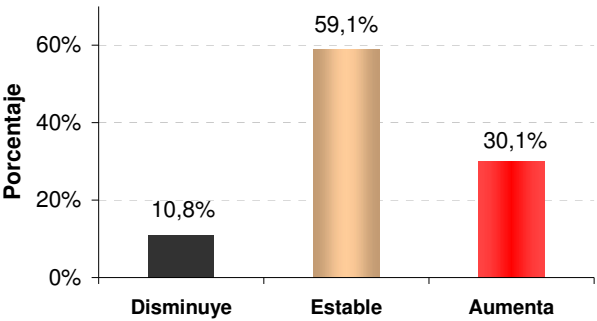


Resultados por Tamaños:

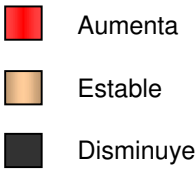
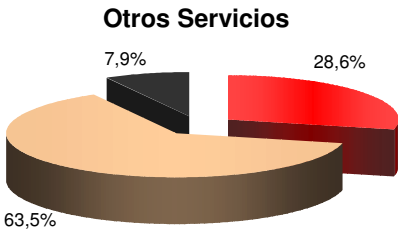
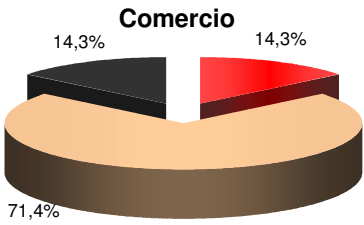
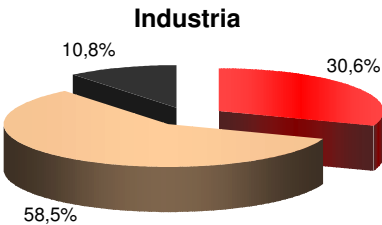


¿Cómo cree que evolucionarán sus **exportaciones** durante el primer trimestre de 2006 en comparación con el cuarto trimestre de 2005?

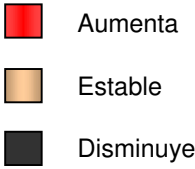
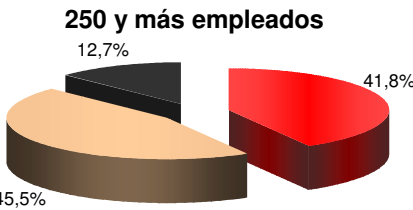
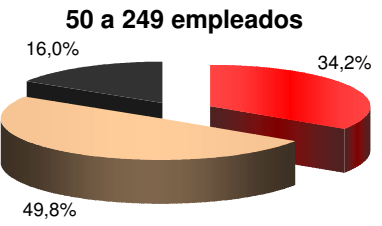
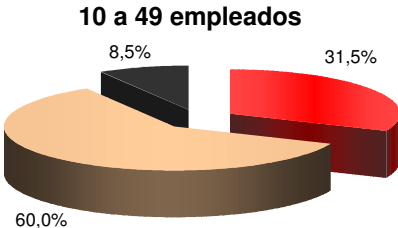
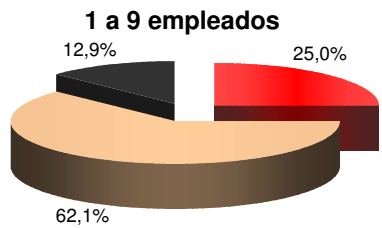
Resultados Generales:



Resultados por Sectores:

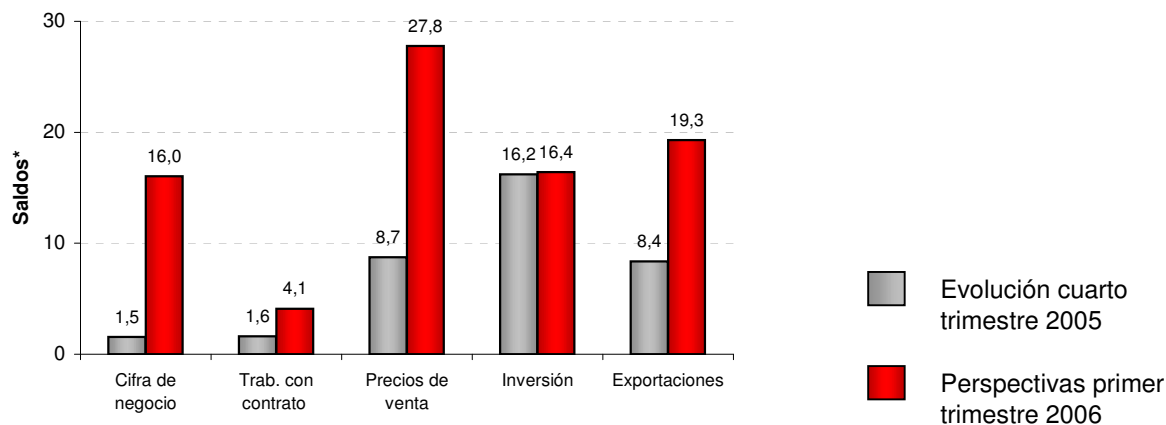


Resultados por Tamaños:

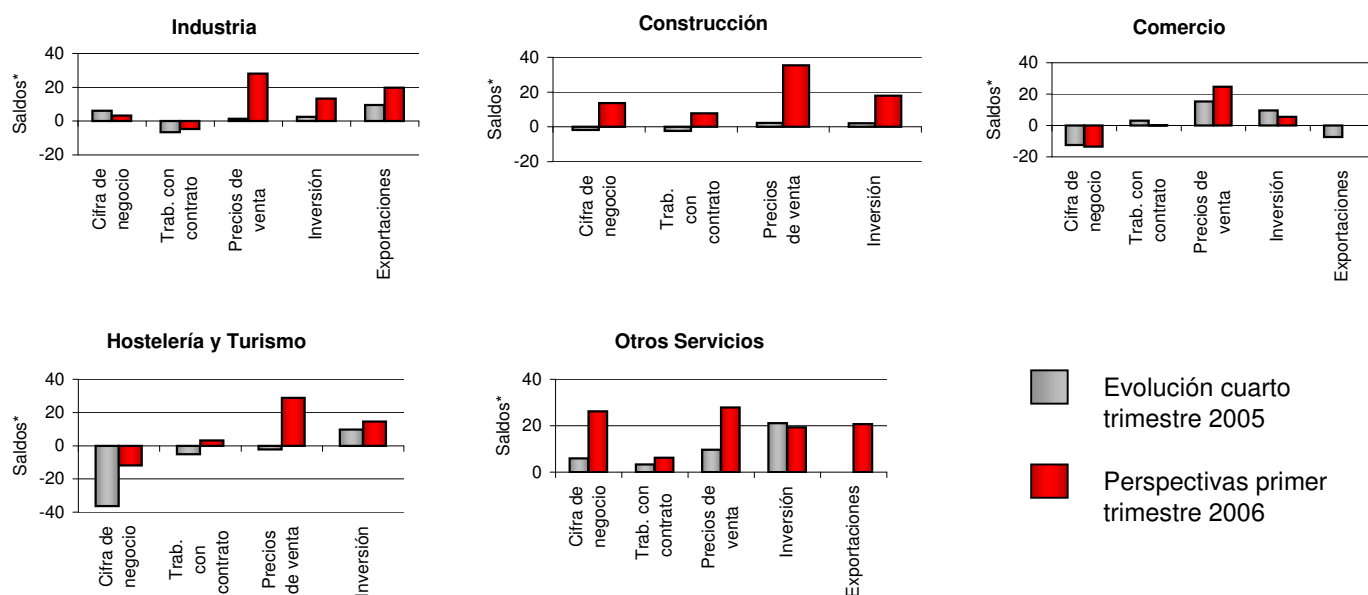


SALDOS

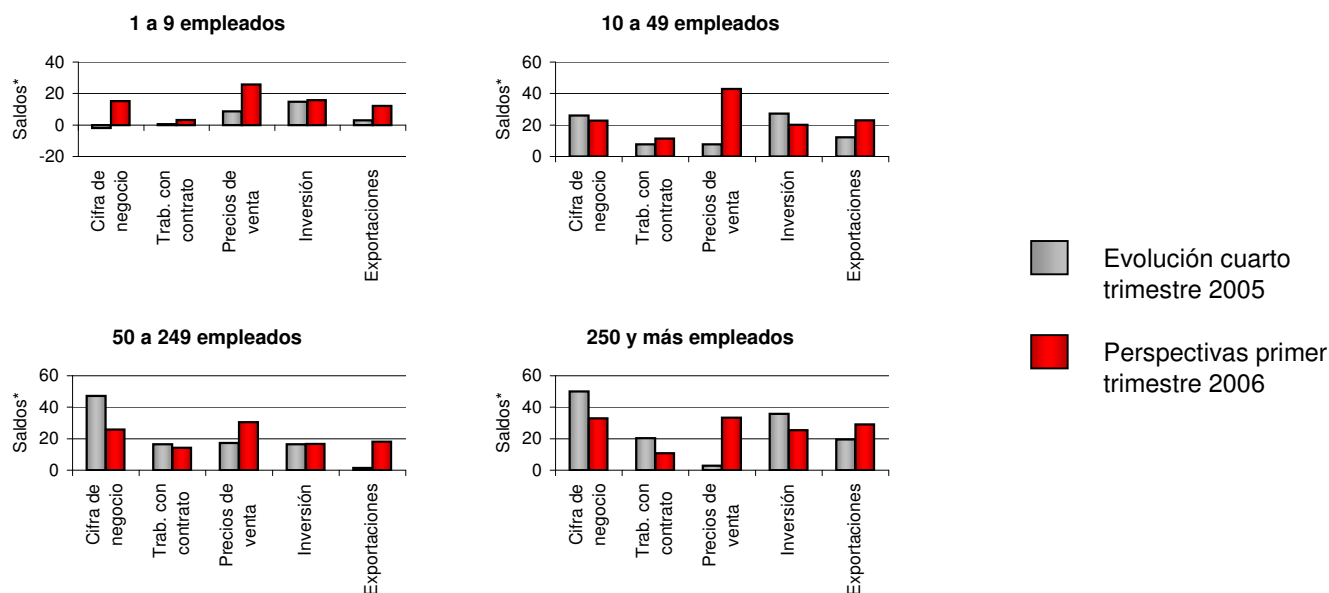
Resultados Generales:



Resultados por Sectores:



Resultados por Tamaños:

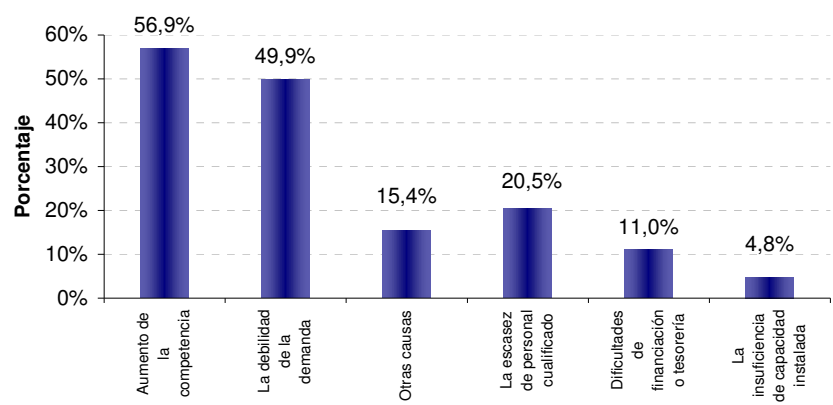


*Saldos: diferencia entre las respuestas "aumenta" y "disminuye"

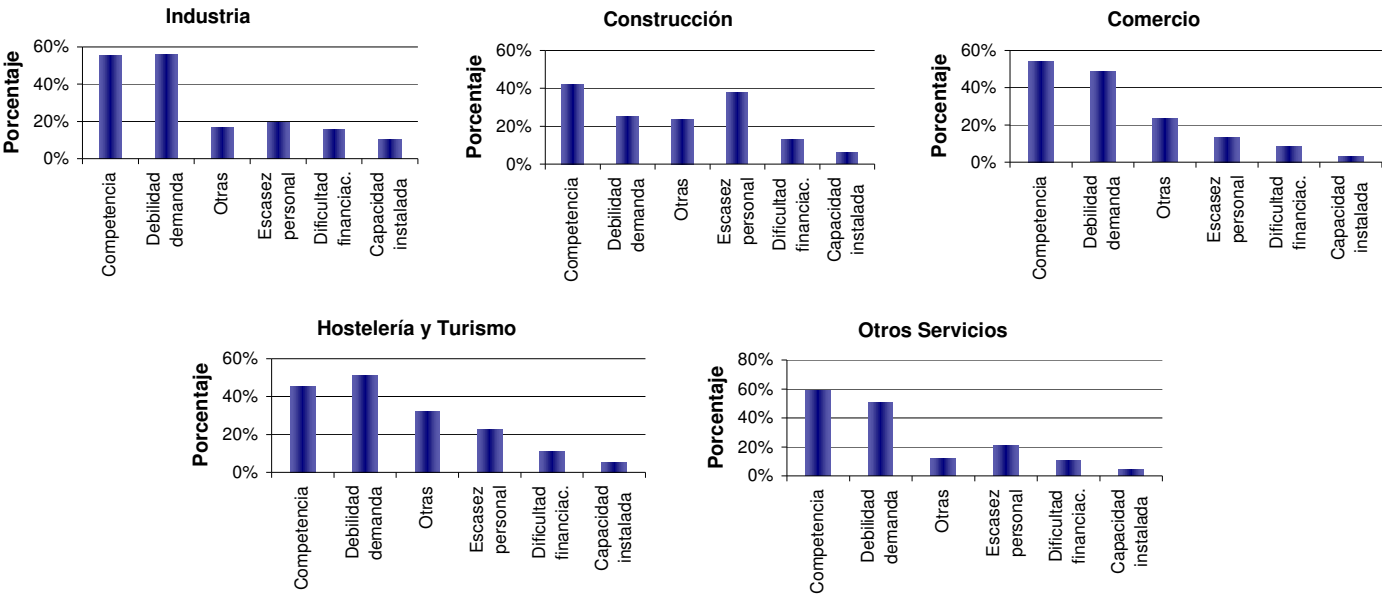
FACTORES QUE LIMITAN LA MARCHA DE LA ACTIVIDAD

¿Qué factores cree que limitan el nivel de actividad de su empresa o la marcha de su negocio?

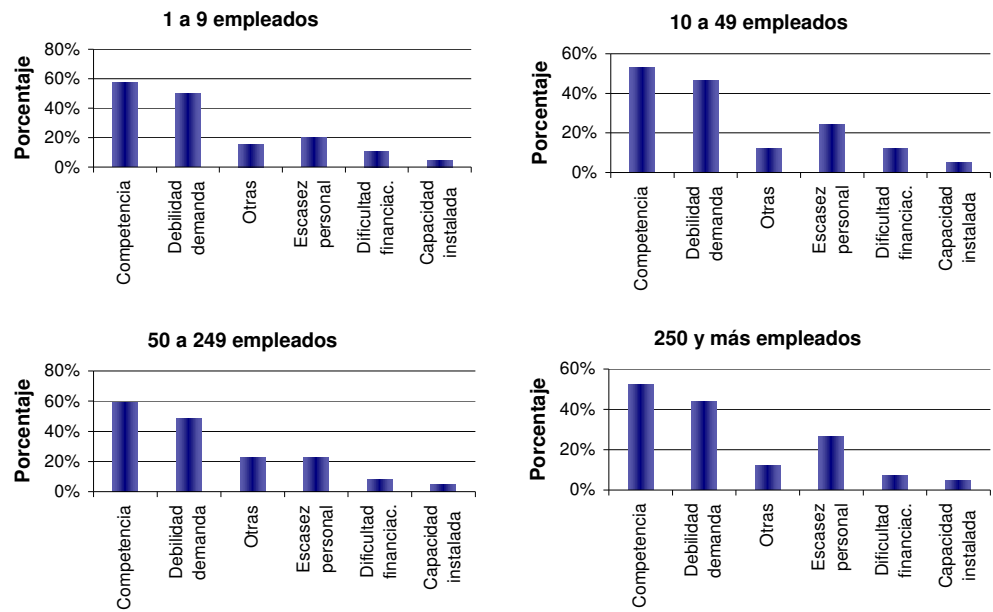
Resultados Generales:



Resultados por Sectores:



Resultados por Tamaños:



RESULTADOS GENERALES. DEFINICIÓN DE CONCEPTOS

P.1- En el cuarto trimestre de 2005, en comparación con el trimestre anterior, ¿diría Vd. que en su negocio han aumentado, siguen igual o han disminuido...?

	Aumentado	Sigue igual	Disminuido	No realiza
1.1 Cifra de negocio	28,7%	44,2%	27,1%	
1.2 Nº trabajadores con contrato	9,3%	83,0%	7,7%	
1.3 Precios de venta	18,7%	71,3%	10,0%	
1.4 Inversión	22,2%	71,8%	6,0%	
1.5 Exportaciones	28,1%	52,1%	19,8%	73,7%

P.2- Durante el primer trimestre de 2006, en comparación con el cuarto trimestre de 2005, ¿prevé Vd. que en su negocio aumenten, sigan igual o disminuyan...?

	Aumentará	Seguirá igual	Disminuirá	No realiza
2.1 Cifra de negocio	38,0%	40,0%	22,0%	
2.2 Nº trabajadores con contrato	9,1%	85,9%	5,0%	
2.3 Precios de venta	33,7%	60,3%	5,9%	
2.4 Inversión	22,9%	70,6%	6,5%	
2.5 Exportaciones	30,1%	59,1%	10,8%	73,7%

P.3- ¿Qué factores cree Vd. Que limitan el nivel de actividad de su empresa o la marcha de su negocio?

3.1 Debilidad de la demanda	49,9%
3.2 Escasez de mano de obra especializada / personal cualificado	20,5%
3.3 Insuficiencia de capacidad instalada	4,8%
3.4 Dificultades de financiación o tesorería	11,0%
3.5 Aumento de la competencia	56,9%
3.6 Otras causas (especificar)	15,4%

DEFINICIONES:

Preguntas 1 y 2

- Cifra de negocio:** volumen de ventas, ventas formalizadas en el trimestre de referencia, volumen de contratación, obra contratada en el trimestre de referencia, facturación en el trimestre de referencia.
- Nº de trabajadores con contrato:** nº medio de personas que han trabajado en la empresa o establecimiento durante el trimestre, en una situación formalizada legalmente.
- Precios de venta:** precio al cual la empresa o establecimiento vende sus productos o servicios en el mercado.
- Inversión:**
 - **en tangibles** (inversión en activos físicos de la empresa):
 - Nueva adquisición, ampliación o mejora de instalaciones, almacenes, locales, maquinaria y equipos (incluidos los informáticos).
 - Adquisición de empresas para ampliar el negocio.
 - **en intangibles** (inversión en activos no físicos de la empresa):
 - Mejoras del proceso productivo.
 - Publicidad y promoción de los productos de la empresa.
 - Formación y cualificación del personal.
- Exportaciones:** ventas formalizadas durante el trimestre a clientes situados en otros países, obra contratada en el trimestre de referencia a clientes situados en otros países, facturación en el trimestre de referencia a clientes situados en otros países.

Pregunta 3

- Debilidad de la demanda:** percepción de un cierto estancamiento o reducción en las ventas, cartera de pedidos, obra contratada o facturación, que tendrá un reflejo directo en los ingresos de la empresa
- Escasez de mano de obra especializada o personal cualificado:** dificultad para encontrar, en el mercado de trabajo, personal con el que cubrir puestos de trabajo para los que se necesita una preparación especializada o una cualificación específica.
- Insuficiencia de capacidad instalada / insuficiencia del equipo productivo / insuficiencia del local:** limitación de la capacidad que impide a la empresa o establecimiento hacer frente a cualquier demanda adicional de sus productos o servicios, y que tiene como consecuencia la imposibilidad de ampliar la cifra de negocio.
- Dificultades de financiación o tesorería:** aparición de problemas a la hora de conseguir financiación externa, como pueden ser los créditos de entidades financieras, por ejemplo. Problemas para obtener liquidez de forma rápida. Estas situaciones traen como consecuencia la imposibilidad de realizar inversiones o de afrontar pagos en plazo.
- Aumento de la competencia:** aparición de políticas de precios agresivas por parte de las empresas de un mismo sector que pueden traer como resultado una caída en la cifra de negocio. Incremento en el número de establecimientos dedicados a la misma actividad.

Ficha técnica: Analizados 5.015 establecimientos con al menos un trabajador, distribuidos por todo el territorio nacional.

El margen de error máximo para un nivel de confianza del 95% es de +/-1,38%