

Indicador de Confianza Empresarial

Primer Trimestre: Resultados
Segundo Trimestre: Perspectivas
2003

©ámaras

©ambres

©anberak

RESULTADOS GENERALES. DEFINICIÓN DE CONCEPTOS

P.1.- En el primer trimestre de 2003, en comparación con el cuarto trimestre de 2002, ¿diría Vd. que en su negocio han aumentado, siguen igual o han disminuido...?

	Aumentando	Sigue igual	Disminuido	No realiza
Cifra de negocio	24%	40%	36%	
Nº de trabajadores con contrato	10%	82%	8%	
Precios de venta	31%	61%	8%	
Inversión	23%	66%	11%	
Exportaciones	28%	45%	27%	75%

P.2.- Durante el segundo trimestre de 2003, en comparación con el primer trimestre de 2003, ¿prevé Vd. que en su negocio aumentarán, seguirán igual o disminuirán...?

	Aumentarán	Seguirán igual	Disminuirán	No realiza
Cifra de negocio	37%	50%	13%	
Nº de trabajadores con contrato	11%	85%	4%	
Precios de venta	11%	86%	3%	
Inversión	23%	72%	5%	
Exportaciones	36%	51%	13%	75%

P.3.- ¿Qué factores cree Vd. que limitan el nivel de actividad de su empresa o la marcha de su negocio?

Debilidad de la demanda	51 %
Escasez de mano de obra especializada / personal cualificado	19 %
Insuficiencia de capacidad instalada	5 %
Dificultades de financiación o tesorería	16 %
Aumento de la competencia	46 %
Otras causas	40 %

DEFINICIONES:

Preguntas 1 y 2

1. Cifra de negocio: Volumen de ventas, ventas formalizadas en el trimestre de referencia, volumen de contratación, obra contratada en el trimestre de referencia, facturación en el trimestre de referencia.

2. Nº de trabajadores con contrato: nº medio de personas que han trabajado en la empresa o establecimiento durante el trimestre, en una situación formalizada legalmente.

3. Precios de venta: precio al cual la empresa o establecimiento vende sus productos o servicios en el mercado.

4. Inversión:

- **en tangibles** (inversión en activos físicos de la empresa):

- Nueva adquisición, ampliación o mejora de instalaciones, almacenes, locales, maquinaria y equipos (incluidos los informáticos).
- Adquisición de empresas para ampliar el negocio.

- **en intangibles** (inversión en activos no físicos de la empresa):

- Mejoras del proceso productivo.
- Publicidad y promoción de los productos de la empresa.
- Formación y cualificación del personal.

5. Exportaciones: Ventas formalizadas durante el trimestre a clientes situados en otros países, obra contratada en el trimestre de referencia a clientes situados en otros países, facturación en el trimestre de referencia a clientes situados en otros países.

Pregunta 3

1. Debilidad de la demanda: Percepción de un cierto estancamiento o reducción en las ventas, cartera de pedidos, obra contratada o facturación, que tendrán un reflejo directo en los ingresos de la empresa.

2. Escasez de mano de obra especializada o personal cualificado: Dificultad para encontrar, en el mercado de trabajo, personal con el que cubrir puestos de trabajo para los que se necesite una preparación especializada o una cualificación específica.

3. Insuficiencia de capacidad instalada/insuficiencia del equipo productivo/insuficiencia del local: Limitación de la capacidad que impide a la empresa o establecimiento hacer frente a cualquier demanda adicional de sus productos o servicios, y que tiene como consecuencia la imposibilidad de ampliar la cifra de negocio.

4. Dificultades de financiación o tesorería: Aparición de problemas a la hora de conseguir financiación externa, como pueden ser los créditos de entidades financieras, por ejemplo. Problemas para obtener liquidez de forma rápida. Estas situaciones traen como consecuencia la imposibilidad de realizar inversiones o de afrontar pagos en plazo.

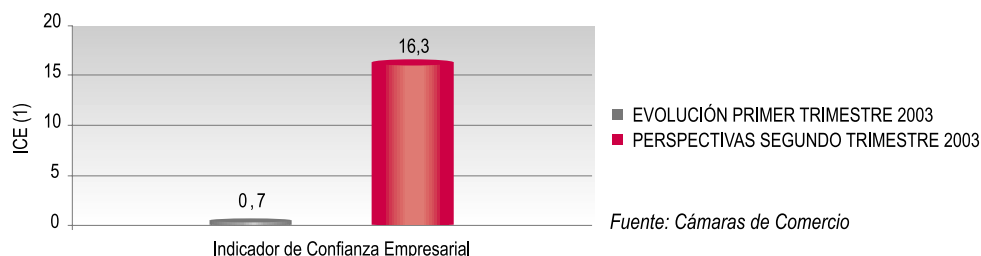
5. Aumento de la competencia: Aparición de políticas de precios agresivas por parte de las empresas de un mismo sector que pueden traer como resultado una caída en la cifra de negocio. Incremento en el número de establecimientos dedicados a la misma actividad.

Ficha técnica: Analizados 3.536 establecimientos con al menos un trabajador, distribuidos por todo el territorio nacional. El margen de error máximo para un nivel de confianza del 95% es de +/- 1.67%.

RESULTADOS GENERALES

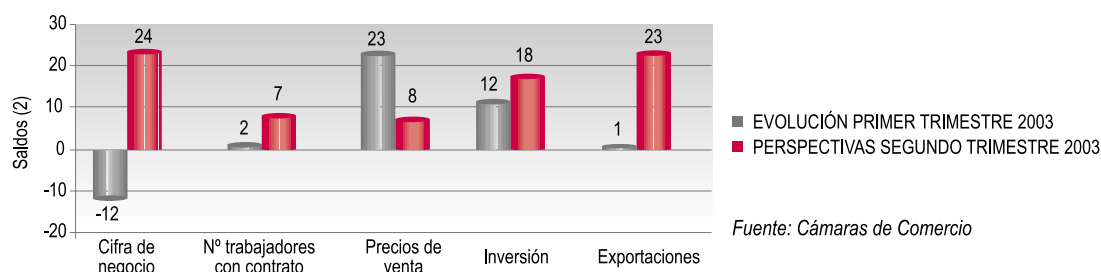
Indicador de Confianza Empresarial (1)

El Indicador de Confianza Empresarial repunta en el segundo trimestre de 2003 con respecto a la evolución del primer trimestre del año. La confianza de los empresarios mejorará debido principalmente a la desaparición de algunas incertidumbres internacionales.



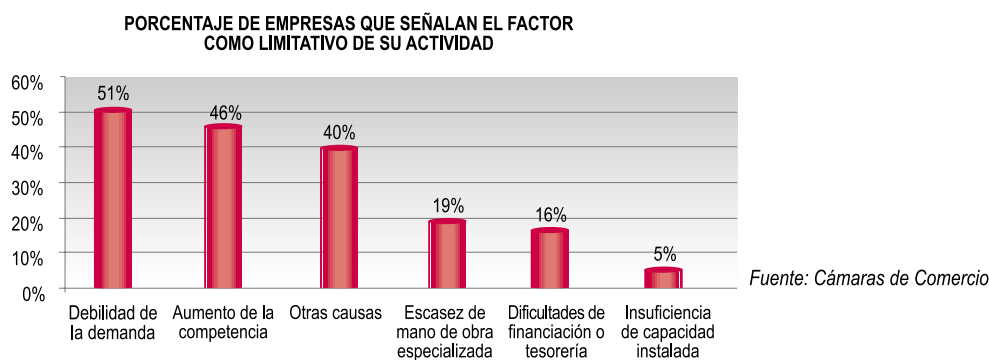
Evolución de la coyuntura

La incertidumbre internacional derivada de las tensiones geopolíticas y la volatilidad de los mercados de crudo ha tenido su efecto en la cifra de negocio de las empresas durante el primer trimestre. No obstante, se espera una recuperación en el segundo trimestre de 2003, impulsada por la mejora del sector exterior. El repunte de la cifra de negocio se trasladará, levemente, al empleo. Las exportaciones y la inversión también mejorarán, si bien esta última de forma ligera. La recuperación generalizada de las variables señaladas se acompañará de una contención en los precios.



Factores que limitan la actividad

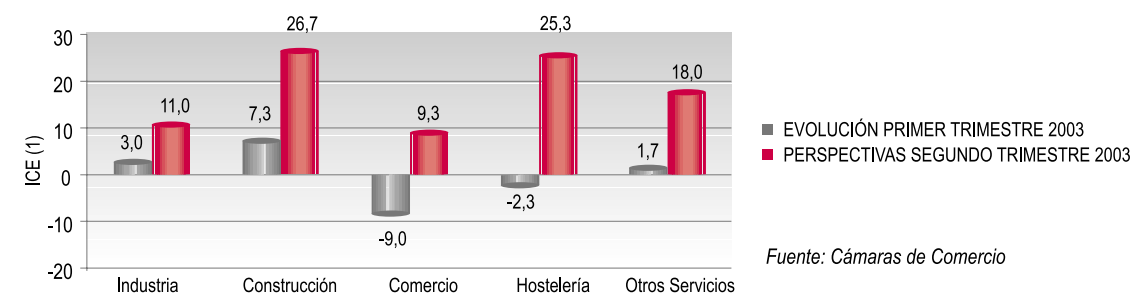
La debilidad de la demanda durante el primer trimestre del año ha sido considerada por los empresarios el factor que más efecto ha tenido a la hora de limitar la actividad de las empresas, seguida por el aumento de la competencia. Entre otros factores que limitan la actividad, las empresas señalan la estacionalidad y las incertidumbres económicas introducidas por el entorno internacional.



RESULTADOS POR SECTORES

Indicador de Confianza Empresarial (1)

La confianza de los empresarios mejorará durante el segundo trimestre en todos los sectores, en construcción, hostelería y turismo. La mejora de la confianza industrial se ve afectada por las previsiones de inversión, que se mantienen estables. Esto hace que el indicador no mejore tanto como en otros sectores.



Evolución de la coyuntura

Entre los sectores de actividad, los servicios han sido los que peor se han comportado durante el primer trimestre del año, especialmente comercio, hostelería y turismo, donde la evolución de la cifra de negocio ha alcanzado saldos negativos de -31 en el comercio y -26 en la hostelería. La mejora prevista para el segundo trimestre se hace más patente en estos sectores. Tras la previsible mejora del entorno internacional, las exportaciones industriales tomarán impulso durante el segundo trimestre.

SALDOS (2)	INDUSTRIA		CONSTRUCCIÓN		COMERCIO		HOSTELERÍA Y TURISMO		OTROS SERVICIOS		MEDIA	
	I trim	II trim	I trim	II trim	I trim	II trim	I trim	II trim	I trim	II trim	I trim	II trim
Cifra de negocio	-7	20	-2	35	-31	18	-26	42	-9	24	-12	24
Trab. con contrato	3	3	10	25	1	1	-12	17	2	9	2	7
Precios de venta	12	7	28	15	25	15	23	8	24	5	23	8
Inversión	13	10	14	20	3	9	31	17	12	21	12	18
Exportaciones	1	23			-1	4			3	27	1	23

Fuente: Cámaras de Comercio

Factores que limitan la actividad

La debilidad de la demanda es, en general, el factor que limita en mayor medida la marcha de los negocios, excepto en otros servicios. En este sector, es el apartado de otros factores el que más influencia tiene en la actividad de las empresas (factores estacionales e incertidumbre). Destacar que en la construcción, la escasez de mano de obra cualificada es considerada en mayor medida que en el resto de sectores, como factor limitativo de la actividad de las empresas.

PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE SEÑALAN EL FACTOR COMO LIMITATIVO DE SU ACTIVIDAD

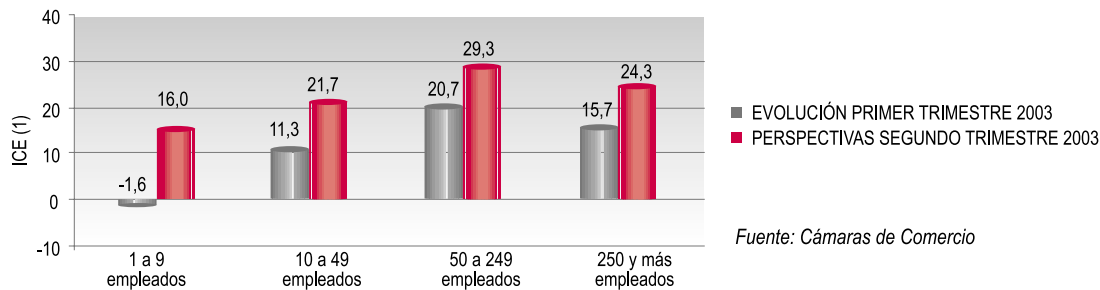
	INDUSTRIA	CONSTRUCCIÓN	COMERCIO	HOSTELERÍA Y TURISMO	OTROS SERVICIOS	MEDIA
Debilidad de la demanda	70%	48%	59%	62%	45%	51%
Escasez mano de obra especializada	24%	36%	16%	31%	17%	19%
Insuficiencia capacidad instalada	14%	5%	6%	9%	3%	5%
Dificultades de financiación	24%	15%	12%	7%	17%	16%
Aumento competencia	43%	41%	55%	46%	45%	46%
Otras causas	24%	28%	24%	16%	48%	40%

Fuente: Cámaras de Comercio

RESULTADOS POR TAMAÑOS

Indicador de Confianza Empresarial (1)

La confianza de las empresas de mayor tamaño se comporta mejor durante el primer semestre del año, aunque son las empresas más pequeñas las que experimentan un mayor aumento de la confianza entre los dos primeros trimestres del año.



Evolución de la coyuntura

Las empresas de menor tamaño (1 a 9 empleados) son las que han tenido una evolución más moderada de su negocio. No obstante, las expectativas indican una mejora más intensa en las empresas pequeñas, tanto en cifra de negocio, como en precios, inversión y exportaciones. El empleo, sin embargo, mejorará en las empresas más grandes, las cuales esperan incrementar sus contrataciones en el segundo trimestre.

SALDOS (2)	1a 9 empleados		10 a 49 empleados		50 a 249 empleados		250 y más empleados		MEDIA	
	I trim	II trim	I trim	II trim	I trim	II trim	I trim	II trim	I trim	II trim
Cifra de negocio	-15	23	10	31	23	38	29	45	-12	24
Trabajadores con contrato	0	8	4	12	19	26	-4	14	2	7
Precios de venta	23	8	21	7	22	19	21	9	23	8
Inversión	10	17	20	22	20	24	22	14	12	18
Exportaciones	-8	27	6	19	24	32	17	21	1	23

Fuente: Cámaras de Comercio

Factores que limitan la actividad

Al igual que en el análisis por sectores, la debilidad de la demanda es, en general, el factor que limita en mayor medida la marcha de los negocios, excepto en las empresas de 250 y más empleados, donde el aumento en la competencia es el factor que más influencia tiene en la actividad de las empresas.

PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE SEÑALAN EL FACTOR COMO LIMITATIVO DE SU ACTIVIDAD

	1 a 9 empleados	10 a 49 empleados	50 a 249 empleados	250 y más empleados	MEDIA
Debilidad de la demanda	51%	50%	55%	44%	51%
Escasez mano de obra especializada	19%	22%	13%	11%	19%
Insuficiencia capacidad instalada	5%	5%	3%	2%	5%
Dificultades de financiación	17%	12%	16%	5%	16%
Aumento competencia	47%	41%	36%	54%	46%
Otras causas	41%	33%	28%	17%	40%

Fuente: Cámaras de Comercio

(1) Media de los saldos de la cifra de negocio, número de trabajadores con contrato e inversión.

(2) SalDOS: diferencia entre las respuestas "aumenta" y "disminuye".

Indicador de Confianza Empresarial

RESULTADOS GENERALES

- El primer trimestre ha venido marcado por la incertidumbre internacional, la cual ha afectado a la economía española a través de su sector exterior. La cifra de negocio de las empresas se vió perjudicada durante el primer trimestre y se situó en un saldo negativo de -12 puntos. En el segundo trimestre se espera una mejora generalizada.
- Los precios de venta, de acuerdo a la opinión de las empresas, han mantenido ritmos de avance elevados, que se prevé se moderen durante el segundo trimestre del año.
- Las exportaciones se ven influenciadas por el entorno internacional, alcanzando un saldo positivo de sólo 1 punto en el primer trimestre. Las previsiones para el segundo trimestre son algo optimistas y se prevé una ligera recuperación.

RESULTADOS POR SECTORES

- Todos los sectores muestran una mejoría de sus expectativas, aunque la construcción continúa siendo el más dinámico.
- El comercio y la hostelería fueron los sectores en los que peor evolucionó la cifra de negocio. La hostelería y el turismo es el sector en el que se espera una mejora más intensa durante el segundo trimestre, pasando el saldo de -26 puntos a 42 puntos positivos.
- Las exportaciones industriales experimentarán una notable mejora durante el segundo trimestre.
- La moderación de precios más intensa se dará en el sector de otros servicios.

RESULTADOS POR TAMAÑOS

- En general son las empresas de mayor tamaño las que muestran un comportamiento más positivo en los dos trimestres analizados, pero los mayores avances entre un trimestre y otro se producen en las empresas de menor dimensión.
- La moderación en los precios será más intensa en las empresas de menor dimensión, mientras que en las empresas grandes evolucionará mejor el empleo.
- La inversión se comporta de una manera desigual según la dimensión de las empresas. Las empresas más pequeñas prevén aumentar sus ritmos de inversión de forma más intensa que el resto.



Cámaras de Comercio

Servicios de Estudios

www.camaras.org

902 100 096