

Cámaras

AÑO 13 • Número 121
Diciembre 2009 / Enero 2010



**Reto urgente para 2010:
Facilitar el crédito a las pymes**



Certificado Digital para Empresas y Administraciones Públicas

- **Camerfirma** ofrece **Certificados Digitales** que permiten identificarse en la Red así como firmar y cifrar documentos y archivos
- **Camerfirma** dispone de **Certificados Digitales** para cada necesidad: de pertenencia a empresa, de funcionario público, de representante, de persona jurídica, de facturación electrónica, de servidor seguro, de sede electrónica, de firma de código
- **Camerfirma** ofrece junto con sus **Certificados Digitales**, soluciones y servicios que mejoran los recursos de las Empresas y Administraciones Públicas: herramientas Dfirma, servicio de sellado de tiempo, plataformas de facturación, publicaciones electrónicas certificadas
- **Camerfactura** es la plataforma de facturación electrónica de **Camerfirma** con la que realizará, de manera eficaz, todo su proceso de facturación, lo que supone ahorro de costes, espacio y tiempo.

Camerfirma
Certificado Digital

camerfirma.com
902 100 096

Cámaras

Cámaras de Comercio
camaras.org

3 SUMARIO

4 INSTITUCIONAL

El mundo judicial y el empresarial unidos para agilizar la salida de la crisis

Gómez-Navarro: "En la confianza está la clave para salir de la crisis"

6 ESTUDIOS

Las empresas españolas ven el 2010 menos negro

7 INTERNACIONAL

Nace el Comité Empresarial de Internacionalización (CEI)

8 INCYDE

Del cuartel a la empresa

Los Reyes inauguran en Ávila el primer vivero dedicado exclusivamente al sector industrial

10 EN PORTADA

12 RESUMEN FOTOGRÁFICO 2009

21 CAMERPYPE

¿Nuestras pymes venden en Internet?

22 ANTENAS

24 ACTUALIDAD

27 PUBLICACIONES



4



8



12

Edita: Departamento de Comunicación del Consejo Superior de Cámaras de Comercio,
Industria y Navegación de España.
C/ Ribera del Loira, 12 - 28042 Madrid
Telf.: 915 906 900 - Fax: 91 590 69 13 - comunicacion@cscamaras.es
Tirada: 8.500 ejemplares

Las Cámaras de Comercio y el Consejo General del Poder Judicial (CGPJ) renovaron el pasado 9 de diciembre su acuerdo de colaboración con la finalidad de ampliar la cooperación entre jueces y empresarios para afrontar la salida de la crisis.

El mundo judicial y el empresarial unidos para agilizar la salida de la crisis



El acuerdo, suscrito por el presidente del Consejo Superior de Cámaras, **Javier Gómez-Navarro** y el vicepresidente del Consejo General del Poder Judicial, **Fernando de la Rosa**, amplía la colaboración ya existente y establece la cooperación de ambas instituciones en las siguientes áreas:

- **Formar Jueces y Magistrados** en temas relacionados con las empresas.
- Reflexionar y **debatir sobre la relación entre el mundo de la justicia y la economía.**
- Analizar los **efectos de la justicia en la actividad económica** y empresarial.
- Conocer las opiniones y **necesidades de jueces y empresas.**
- **Divulgar el arbitraje** y la mediación como medios alternativos de solución de conflictos.

Gómez-Navarro destacó durante su intervención que en la actualidad **“el mundo económico tiene un problema con la Justicia: el tiempo.”** En este sentido, el presidente de las Cámaras manifestó que, en ocasiones, algunas sentencias que ponen fin a los pleitos empresariales pueden llegar a tardar hasta ocho años, **“por ello, es necesario fomentar la relación y el diálogo entre ambos mundos, lo que repercutirá en el bien de las empresas y de la sociedad en general.”** Asimismo, destacó la utilidad del arbitraje como medio alternativo a resolución de conflictos entre empresas.

Por su parte, **Fernando de la Rosa** destacó la importancia de este acuerdo, que permitirá a la judicatura no estar de espaldas a la actividad económica, porque **“sin una justicia rápida y ágil será más difícil salir de la crisis. Por eso debemos trabajar juntos para lograr una justicia más rápida que dé respuesta a la problemática actual de las empresas.”**

El convenio firmado por ambas instituciones permitirá conocer las necesidades de los jueces y empresarios para mejorar la aplicación de las normativas legales que afectan a las empresas, así como la divulgación del arbitraje y la mediación como medios alternativos de resolución de conflictos.

En el terreno de la formación, ambas instituciones organizarán cursos, seminarios y encuentros en materias de interés mutuo, especialmente relacionados con aspectos jurídicos-económicos. Asimismo, las Cámaras facilitarán la participación de jueces y magistrados en las actividades formativas que realice la red cameral y fomentarán la intervención de jueces como ponentes en las actividades de las Cámaras.

Para el seguimiento del convenio, se ha constituido una Comisión, que estará integrada por tres vocales del CGPJ, designados por el Pleno, y otros tres por parte del Consejo Superior de Cámaras. ■

Confianza. Sobre este término giró la comparecencia del presidente de las Cámaras en la tercera jornada del Club Innova celebrada el pasado 17 de diciembre en Ávila. Según palabras de Gómez-Navarro, con la confianza de los empresarios y de la sociedad “saldremos de la crisis”, de ahí su empeño por “movilizar a la sociedad para que cada uno asuma su responsabilidad y reconducir la situación económica” un propósito que, de hecho, “está en manos de todos”.

Gómez-Navarro: “En la confianza está la clave para salir de la crisis”

Según el presidente de las Cámaras, “**estamos a punto de tocar fondo y empezar a recuperarnos**”. En este sentido animó a empresarios y ciudadanos a cambiar el “chip” y creer en su país ya que “**la economía no funciona si no hay confianza y ahora no la hay**” por lo que “**debemos fijarnos en las tres cuartas partes de nuestra economía que están muy sanas y van a empezar a crecer y no en las que van a cerrar**”.

Además, el dirigente cameral consideró una “**buena noticia**” un acuerdo en el marco del diálogo social. En este contexto, se mostró confiado en que las negociaciones saldrán adelante a finales del primer trimestre de 2010, porque “**las posiciones en muchos aspectos están muy cerca**” entre las partes implicadas.



Gómez-Navarro fue el protagonista de la tercera jornada del Club Innova, iniciativa que se enmarca en el Plan Estratégico Industrial de Ávila y cuya organización recayó en la Cámara abulense. ■

El presidente de las Cámaras apuesta por trabajar con los sindicatos para abordar mejoras

El presidente de las Cámaras apostó por “**trabajar con los sindicatos para abordar mejoras**” y por que el diálogo social no vuelva a fracasar. Así se manifestó **Gómez-Navarro** durante su intervención en el acto “**Caminos para la recuperación y el empleo**” organizado por la CEOE el pasado 2 de diciembre.

También señaló que “**el diálogo social que fracasó en junio no tiene por qué fracasar hoy, porque la sociedad va madurando**”. En la misma línea también destacó que la Ley de Economía Sostenible constituye la “**primera iniciativa del Gobierno en línea con lo planteado por las empresas**”, dado que, en su opinión, hasta ahora la respuesta del Ejecutivo ante la crisis constaba solo de medidas paliativas o de estímulo de la demanda.

“**Aunque aún está verde y hay que debatirla, la Ley presenta la primera reforma de la oferta para aumentar la competitividad de las empresas**”, añadió.

Así, el presidente del Consejo Superior de Cámaras expresó su convencimiento de que se está “**en condiciones de salir de la crisis, todos juntos, haciendo lo que debemos**”. “**Y eso lo debe liderar la sociedad civil**”, apuntó durante su discurso en el acto de la patronal.

Con todo, llamó a “**construir sobre la confianza**”, a “**cambiar el ánimo**” y a “**dejar de ser pesimistas**”. “**El futuro está en nuestras manos y las previsiones se pueden cambiar con nuestro trabajo**”, garantizó Gómez-Navarro.

Las empresas españolas se muestran de cara a 2010 con mejores expectativas que hace un año, pero son menos optimistas que la media de los países de la Unión Europea. Estas son las principales conclusiones que se desprenden del informe “Perspectivas Empresariales en España y Europa 2010”, elaborado por las Cámaras de Comercio a partir de una macro-encuesta que recoge la opinión de más de 66.000 empresas europeas, de las cuales 9.901 son españolas.

Las empresas españolas ven el 2010 menos negro

Según los datos del estudio, en España, en las variables de **ventas** -tanto internas como externas- es mayor el número de empresas que esperan un aumento que las que prevén descensos. No obstante, las dificultades económicas todavía son muy relevantes y se reflejan claramente en perspectivas negativas de las empresas españolas, respecto a sus proyectos de inversión y de **creación de empleo**, con indicadores en los que prevalece el número de empresas que adelantan descensos sobre las que esperan un aumento. Las **exportaciones** representan la variable que muestra los datos más positivos, aunque ligeramente inferiores a la media europea.

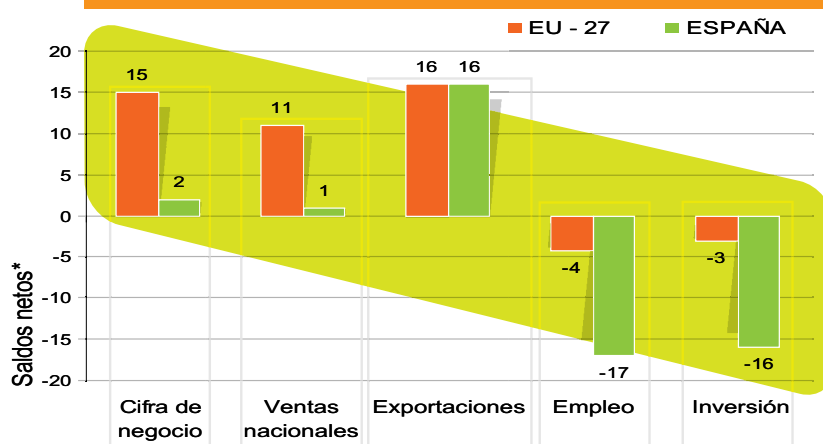
En el resto de empresas europeas, las expectativas mejoran significativamente respecto a este año, aunque todavía presentan un ligero saldo negativo, tanto en empleo como en inversión. Por ello, se prevé un retraso en la recuperación del mercado laboral y de los nuevos proyectos de inversión en toda Europa.

Mejoría en las Comunidades Autónomas españolas

En cuanto a las 17 Comunidades Autónomas españolas, las perspectivas mejoran en todas ellas, aunque se mantienen débiles. El número de autonomías que esperan un leve aumento de la **cifra de negocio** es similar al que prevé un descenso. El ajuste que están realizando las empresas se refleja en sus expectativas de empleo e inversión que, aunque con menor intensidad, se mantienen negativas en prácticamente todas las autonomías.

En comparación con la media de la Unión Europea, sólo dos Comunidades Autónomas, **Murcia y**

PERSPECTIVAS EMPRESARIALES. Previsiones 2010



* Diferencia entre el porcentaje de los que indican un aumento y los que señalan un descenso.
Fuente: Cámaras de Comercio

Asturias, presentan unas perspectivas de evolución de su cifra de negocio superiores. Otras dos, Galicia y La Rioja, se aproximan a la misma. En concreto, Murcia se sitúa en el puesto número 17 de un total de 85 regiones europeas en el ranking de cifra de negocio y Asturias, por su parte, en el 36.

La mayor parte de las autonomías ocupan las últimas posiciones del ranking de 85 regiones europeas. Esta situación es extensible al resto de las variables analizadas.

Alemania, también pesimista

Portugal, Polonia y Dinamarca lideran, en esta edición, el ranking sobre perspectivas en cifra de negocio. Entre los países más negativos destacan **Alemania, República Checa y Hungría**, donde sus empresas son mayoritariamente pesimistas respecto a la evolución de cinco de las seis variables de análisis. En términos agregados se espera una recuperación respecto a 2009 pero aún muy débil. ■



Informe completo en:
www.camaras.org

Las Cámaras, el Club de Exportadores e Inversores y la Asociación de Marcas Renombradas crearon el pasado 13 de enero el Comité Empresarial de Internacionalización (CEI). Este instrumento es una de las iniciativas que se acordaron durante la I Cumbre de Internacionalización, celebrada en octubre.



Nace el Comité Empresarial de Internacionalización (CEI)

I CUMBRE DE INTERNACIONALIZACIÓN

El CEI nace con la vocación de convertirse en una plataforma de análisis y elaboración de propuestas para reforzar la internacionalización y la competitividad de las empresas españolas. Éstas serán presentadas a las Administraciones públicas para que sean tenidas en cuenta a la hora de diseñar políticas públicas y estrategias.

El presidente del Consejo de Cámaras, **Javier Gómez-Navarro**, el presidente del Club de Exportadores, **Balbino Prieto**, y el presidente de la Asociación de Marcas Renombradas, **José Luis Bonet**, firmaron el acuerdo de constitución, que se enmarca dentro de las iniciativas que se acordaron durante la I Cumbre de Internacionalización, el pasado mes de octubre.

Según declaró el presidente del Consejo de Cámaras, **Javier Gómez-Navarro**, “el gran reto que tiene nuestro país es convertir, a medio plazo, la internacionalización en lo que todavía hoy no es:

el principal motor de nuestra economía y de las propias empresas”.

Por su parte, el presidente del Club de Exportadores e Inversores, **Balbino Prieto**, afirmó que “en el marco de una economía abierta, una decisión de competitividad es una decisión de supervivencia y una decisión de internacionalización de crecimiento.”

Para **José Luis Bonet**, presidente de la Asociación de Marcas Renombradas “el CEI nace hoy con la vocación de ser un cauce para intercambios de propuestas e iniciativas entre las empresas y sus marcas y la Administración, para que nuestro sector exterior desempeñe el papel fundamental que le corresponde en nuestra economía.”

Según contempla el acuerdo, el CEI se ha marcado varios objetivos prioritarios, entre ellos : analizar y difundir los problemas que afectan a la internacionalización y la competitividad y colaborar con las Administraciones públicas en el desarrollo de estas medidas. ■



Acuerdo para promover el comercio y la inversión entre California y España

La Cámara de Comercio de Los Ángeles y el Consejo Superior de Cámaras firmaron un acuerdo de colaboración el pasado 27 de octubre, con el objetivo de fortalecer las relaciones entre ambas Cámaras y promover así el comercio y la inversión entre las dos regiones.

El convenio fue firmado por el Vicepresidente de Relaciones Internacionales del Consejo Superior de Cámaras, **Fernando Gómez Avilés** y el Vicepresidente de la Cámara de los Ángeles, **Carlos J. Valderrama**. Además, estuvieron presentes en la firma el Ministro de Industria Turismo y Comercio, **Miguel Sebastián** y el presidente de la Cámara de Los Ángeles, **Gary Toebben**. ■

El pasado 12 de diciembre se dio el pistoletazo de salida de la segunda edición de cursos de gestión empresarial destinados a soldados y marineros que quieran montar su propia empresa cuando finalicen su compromiso con las fuerzas armadas.



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
Invierte en tu futuro

Del cuartel a la empresa

Esta iniciativa se enmarca dentro de los convenios suscritos entre el Ministerio de Defensa y la Fundación Incyde (Instituto Cameral para la Creación y Desarrollo de la Empresa) dependiente de las Cámaras de Comercio, con el objeto de facilitar la integración laboral de la tropa y marinería una vez que pasen a la vida civil.

En la pasada edición, un total de 393 soldados y marineros -317 hombres y 76 mujeres- participaron en los cursos entre 2006 y 2008 para montar su empresa.

El programa, que cuenta con la financiación del Fondo Social Europeo, se desarrolla a través de la Fundación Incyde que aporta una metodología propia que se completa con un equipo de más de 180 asesores que posibilitan que soldados y marineros cuenten con formación empresarial.

Estos cursos proporcionan una visión global de las distintas áreas funcionales de la empresa y ayudan a que soldados y marineros conozcan el mercado a través de las herramientas de gestión que la Fundación Incyde pone a su disposición.

Los soldados y marineros reciben durante más de 300 horas formación en Internet y comercio electrónico, estados financieros, aspectos jurídicos y fiscales de la empresa, comercio exterior, comunicación empresarial, calidad y medio ambiente, marketing, igualdad de oportunidades, prevención de riesgos laborales y recursos humanos.

Los cursos que se desarrollarán en esta segunda edición tendrán lugar en el Acuartelamiento Aéreo de Getafe (Madrid), Brigada de Infantería Ligera



Aerotransportable (Figueirido, Pontevedra), Escuela Naval Militar (Marín, Pontevedra), Acuartelamiento Camposoto (San Fernando, Cádiz), Base Naval de Rota (Cádiz), Brigada de Infantería Mecanizada X (Cerro Muriano, Córdoba), base General Asensio (Palma de Mallorca), Brigada Paracaidista (Paracuellos del Jarama, Madrid), Agrupación de Transporte (Madrid), acuartelamiento General Alemán Ramírez (Las Palmas de Gran Canaria), acuartelamiento el Bruch (Barcelona) y brigada de La Legión (Viator, Almería).

Más de diez años apoyando a los emprendedores, la Fundación Incyde es una institución creada en 1999 a iniciativa de las Cámaras de Comercio. Dedicada al fomento y a la formación del espíritu empresarial, a la mejora de la cualificación de los empresarios y a la creación y consolidación de empresas. Se trata de un instrumento eficaz en la generación de empleo y en la innovación y adaptación de las pymes a los nuevos mercados, lo que ha contribuido a conseguir la excelencia de los programas formativos de Incyde, así como la apertura de nuevos proyectos empresariales ya que facilita un espacio en donde los emprendedores pueden desarrollar sus ideas de negocio. ■



UNIÓN EUROPEA

Fondo Europeo
de Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa

Ávila ha sido la primera ciudad española en poner en marcha un vivero empresarial

exclusivo para industrias, a iniciativa de la Fundación Incyde, la Cámara de Ávila y el Ayuntamiento. Para la puesta de largo de esta nueva infraestructura se contó con unos invitados de excepción: los Reyes de España.

I

Incyde

Cámaras de Comercio

Los Reyes inauguran en Ávila el primer vivero dedicado exclusivamente al sector industrial

Durante el acto de inauguración, **Don Juan Carlos y Doña Sofía** recorrieron las instalaciones, que disponen de catorce naves en una superficie de 1.300 metros cuadrados. Ubicado en el polígono de Las Hervencias, además de las catorce naves, el vivero cuenta con vestíbulo, almacenes, centralita telefónica digital, oficina de administración, sala de formación y servicios de reprografía.

“Es un día grande para Ávila y para los empresarios abulenses”, destacó el presidente de la Cámara de Ávila, **José Ángel Domínguez**, quien resaltó también que el proyecto “es fruto de la ilusión de muchos empresarios” y del “apoyo” del Ayuntamiento, la Diputación Provincial y Caja de Ávila.

Según **Domínguez**, el Vivero Industrial, “va a ser el germen de muchas empresas”. Es un momento de dificultad, pero también es un momento de oportunidades, dijo, argumentando que “la sociedad demanda que los empresarios tengamos coraje, que salgamos del pesimismo”, y que se asuma “el papel de crear puestos de trabajo y mantener los existentes”.

Por su parte, el presidente del Consejo de Cámaras, **Javier Gómez-Navarro**, puso de relieve que los viveros son un instrumento único de apoyo a los emprendedores que, en épocas de crisis, encuentran

más obstáculos a la hora de poner en marcha su empresa.

“Aquí”, añadió **Gómez-Navarro**, “los emprendedores pueden estar alojados durante sus dos primeros años de vida, periodo en el que la mortandad empresarial es muy alta, y, además, reciben todo tipo de apoyo y asesoramiento”.

Hasta el momento, la mayor parte de los viveros empresariales creados en España están destinados a emprendedores con negocios de servicios, a excepción de Salamanca, Málaga y Cuenca, que cuentan con un espacio de carácter “mixto”, en el que también tienen cabida negocios de tipo industrial. ■



La red de viveros más extensa de Europa

La Fundación Incyde de las Cámaras de Comercio mantiene, desde el año 2000, la red de viveros de empresas más extensa de Europa por número de locales y metros cuadrados. Situados en 72 municipios, los viveros ofrecen a los emprendedores un sitio físico para iniciar su actividad empresarial durante los primeros años de vida. Los viveros, que cuentan con la financiación del Fondo de Desarrollo Regional (FEDER) de la Unión Europea, acogen a más de 1.500 empresas y un total de 700 han abandonado ya sus instalaciones y están ya consolidadas en el mercado. Según datos de la Fundación Incyde, estas empresas han creado 5.200 empleos directos.

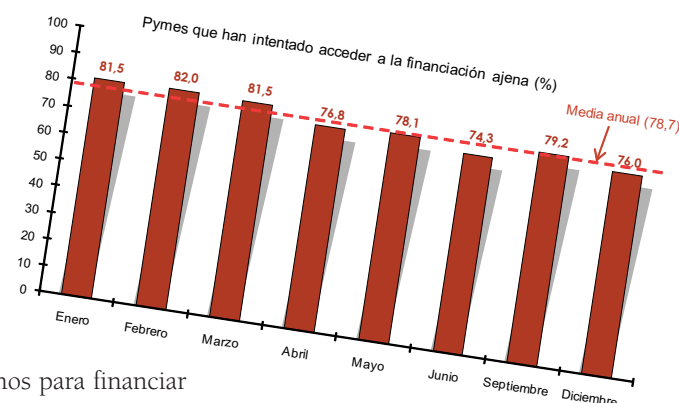
Cámaras 9

Reto urgente para 2010: Facilitar el crédito a las pymes

Más de un 15% de las pymes con problemas para acceder a financiación, no obtuvieron crédito en 2009

El año 2009 no ha sido precisamente bueno para las pymes, especialmente en lo que a obtención de créditos se refiere. Según los datos que manejan las Cámaras de Comercio, del 1.660.000 de pymes con al menos un trabajador que existen en España, más del 78% tuvo que recurrir a entidades financieras para pedir financiación externa, en su gran mayoría para mantener el negocio. Pero, de las empresas que recurrieron a las entidades financieras, el 84% encontraron serias trabas para acceder a los créditos y más de un 15% de éstos tuvieron el no por respuesta.

Cámaras



De las pymes que acudieron a entidades financieras, algo más de un 40% afirma que se redujo el volumen de la financiación conseguida. Otro de los obstáculos que apuntan, en este caso el 61% de las empresas, es que durante el pasado año se incrementaron los tipos de interés, es decir, que se incrementó el coste de esa financiación y para algo más del 70% se encarecieron los gastos y comisiones.

El aumento de exigencias de garantías y avales ha sido puesto sobre la mesa por el 79% de las empresas e incluso de este porcentaje, un 32% afirma que les pidieron garantías de carácter personal.

Pero estos no son los únicos obstáculos que encontraron. Para el 58% de los encuestados el plazo de respuesta de la entidad financiera para comunicar si les habían concedido o no el crédito se dilató y a un 14% se les exigió un plazo de devolución más reducido.

El 86% de las pymes ha experimentado un retraso en el pago de sus clientes durante 2009. Esto ha motivado que ocho de cada diez empresas soliciten recursos

externos para financiar circulante.

Las Cámaras también pulsaron la opinión de las empresas que son proveedoras habituales de las Administraciones públicas. En este caso, un 74% afirma que ha tenido problemas a la hora de cobrar, especialmente si su cliente era la Administración local, más del 55%.

El porcentaje en el caso de las Administraciones autonómicas fue del 32% y la Administración pública estatal se erige como la menos morosa, con un 9,4%.

Sin embargo, a pesar de este panorama, sólo un 6% acudió a Sociedades de Garantía Recíproca y un 30% recurrió a líneas del ICO en busca de financiación. Pero también aquí más de la mitad encontraron problemas. Entre ellos, un 44% afirma que la entidad financiera no les proporcionó la información adecuada y cerca del 80% afirma que las condiciones establecidas para acceder a las líneas ICO son muy complejas. ■

Pulso al crédito

Desde que a finales del año 2008 se empezaran a detectar los primeros síntomas del endurecimiento de las condiciones a las PYMES a la hora de pedir crédito, las Cámaras de Comercio comenzaron a estudiar la dimensión real del problema.

Así, mes a mes a través de una encuesta empresarial, estas organizaciones han ido haciendo pública la evolución de las dificultades por las que estaban atravesando las empresas. Su objetivo, hacer conscientes a todos los agentes implicados del problema que suponía para las pymes este endurecimiento. Las líneas de financiación acordadas entre entidades financieras y Cámaras de Comercio, la ampliación de las líneas ICO o los facilitadores de crédito han sido algunas de las respuestas y reacciones a esta realidad desde distintos ámbitos.

En 2010, año que acabamos de inaugurar, las Cámaras continuarán pulsando, aunque trimestralmente, la situación real del crédito en España.

Resumen fotográfico





2009



Resumen fotográfico





2009



Resumen fotográfico





2009



Resumen fotográfico





2009



Resumen fotográfico 2009



Según todos los datos esta claro que en nuestro país hay una elevada demanda de servicios y productos en Internet. El 85% de los internautas españoles consulta la Red para informarse de los precios y productos que hay en el mercado; también, el 53% considera que Internet es el mejor escaparate en el que comprar, ya que supone una oportunidad para encontrar mejores precios y ofertas, según el último estudio elaborado por Club Oferting.

¿Nuestras pymes venden en Internet?

Pero que sucede con la oferta ¿Por qué no venden nuestras pymes en la red?.

Una de las barreras más importantes ha sido los altos costes de la tecnología que requerían de altas inversiones en muchos casos no accesibles para las empresas más pequeñas. Esto ha cambiado radicalmente ya que hoy en día esos costes han disminuido considerablemente y ha dejado de ser una barrera para nuestras empresas.

Sin embargo, nos enfrentamos a la barrera más importante que es la cultural, nuestros empresarios no necesitan ser expertos en las TIC pero si tener un conocimiento básico de cómo enfocar su negocio en Internet. Esta es la principal dificultad que tienen nuestras empresas: enfrentarse a un cambio de hábitos en el enfoque comercial y de marketing en un nuevo canal que no conocemos tan profundamente como el offline.

Por estas razones, desde las Cámaras, en colaboración con Camerpyme, han lanzado el programa maspyme que ayuda a las pequeñas empresas a llevar su negocio a Internet, gracias a herramientas y soluciones que ayudan y facilitan la incorporación a la venta online.

Además, desde enero, por fin las empresas tendrán un soporte en la gestión de sus campañas publicitarias en Internet gracias al acuerdo firmado entre Vexlan y Camerpyme por el cual las empresas que lo requieran tendrán un equipo de expertos para ayudarles a promocionarse en Internet.

Este plan se formaliza con el anuncio de apertura de la convocatoria del Programa Maspyme, el próximo



15 de enero de 2010.

Cualquier empresa española puede tener su tienda online con una inversión inferior a los 800 euros. Ya son más de 6.000 empresas las incorporadas al programa.

Según los últimos datos de la Comisión del Mercado de las Comunicaciones (Nov. 2009):

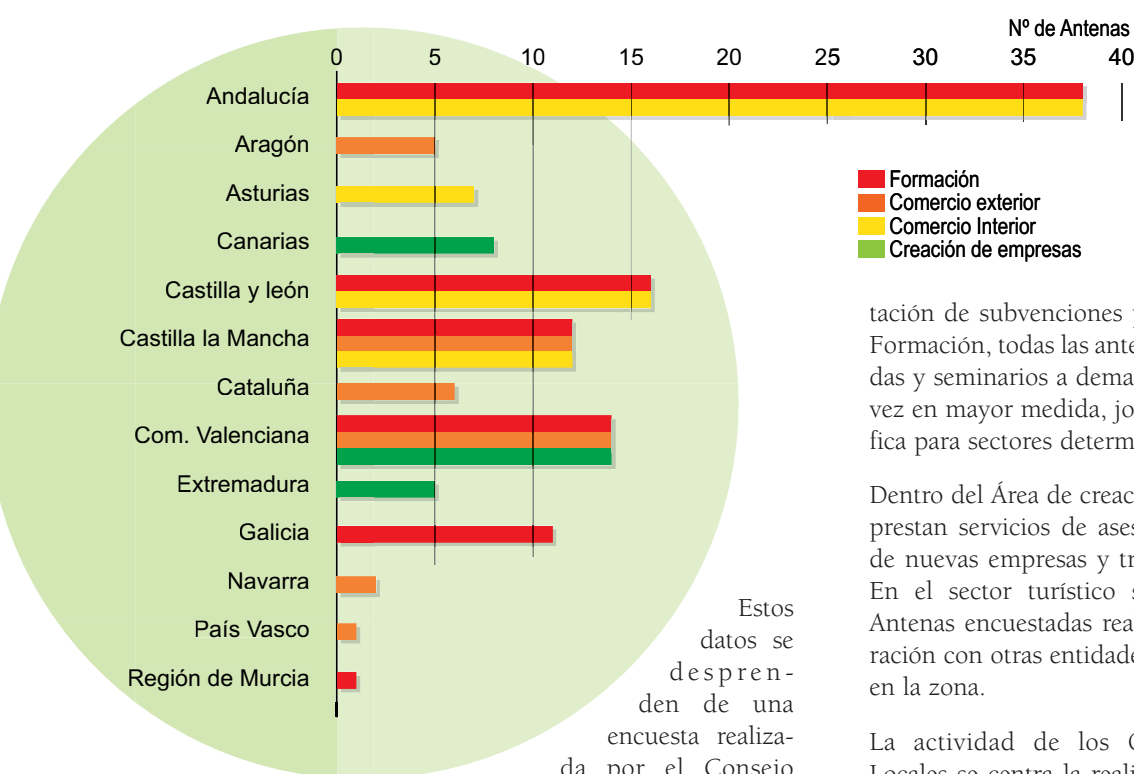
1.435,1 millones de euros fue lo que el comercio electrónico alcanzó en España en el segundo trimestre de 2009, el 1,4% más que en el mismo trimestre de 2008.

Ramas de actividad: agencias de viaje y operadores turísticos (12,2%), el transporte aéreo (10,7%), el marketing directo (8,6%), el transporte terrestre de viajeros (7,1%), los juegos de azar y apuestas (6,0%). ■

@ Para más información:
www.maspyme.com

Los servicios que prestan a empresarios y emprendedores la red de 126 Antenas de las Cámaras de Comercio están relacionados con la formación empresarial, el comercio y la internacionalización. Les siguen la actividad de los observatorios económicos locales, el asesoramiento para la creación de empresas con el turismo y la innovación.

Formación, comercio interior y exportación, principales servicios de las Antenas



de misiones comerciales y la asistencia a ferias y otras acciones de promoción. En Comercio Interior, las oficinas de atención local participan en el Programa “Emprendedores en el comercio” y en la tramitación de subvenciones para el sector comercial. En Formación, todas las antenas organizan cursos, jornadas y seminarios a demanda de sus empresas y, cada vez en mayor medida, jornadas de formación específica para sectores determinados.

Dentro del Área de creación de empresas las Antenas prestan servicios de asesoramiento para la creación de nuevas empresas y tramitación de subvenciones. En el sector turístico se puede destacar que las Antenas encuestadas realizan actividades en colaboración con otras entidades para dinamizar el turismo en la zona.

La actividad de los Observatorios Económicos Locales se centra la realización de paneles empresariales y estudios socio-económicos de la zona de influencia de sus Antenas. ■



Estos datos se desprenden de una encuesta realizada por el Consejo Superior para conocer la demanda real de servicios y analizar los futuros proyectos a poner en marcha, con el fin de desarrollar nuevos esquemas de cooperación y trabajo conjunto. El objetivo es potenciar el trabajo en red y la generación de posibles sinergias.

El Programa Antenas: “Servicios de Proximidad para la pequeña y Mediana Empresa” cuenta con la financiación del Fondo Social Europeo y consiste en la creación y consolidación de una sólida red de Antenas o puntos locales para promover el acceso igualitario de todas las pymes a la red de servicios empresariales que prestan las Cámaras.

Más concretamente, dentro de los servicios de comercio exterior, las Antenas colaboran en la realización

Antenas



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
Invierte en tu futuro



Cámaras de Comercio



La Línea. Campo de Gibraltar. Bolsas de bioplástico

La Antena de la Cámara de Campo de Gibraltar en La Línea ha repartido más de seis mil bolsas de bioplástico entre los comerciantes del mercado de abastos de La Concepción. Las bolsas están fabricadas con fécula de patata, material que permite una rápida descomposición una vez en contacto con la tierra. La Cámara quiere sensibilizar a las empresas en cuestiones de protección medioambiental, promoviendo la reducción de emisiones de sustancias contaminantes. Con esta acción, el sector comercial se incorpora al trabajo desarrollado por la Cámara para la

implantación de sistemas de gestión medioambiental en la industria.

Sonseca-La Sisa. Toledo. Bolsas gratis al comercio

Con el objetivo de promocionar durante las navidades el pequeño comercio de Sonseca, la Cámara de Comercio de Toledo, a través de su Antena de Sonseca-La Sisa, ha entregado un remanente de bolsas de papel a la Asociación de comerciantes La Unión, de Sonseca. Las bolsas forman parte de una campaña de apoyo al comercio de proximidad de la Cámara de Comercio que lleva por lema "Tu comercio cercano, tu comercio amigo". En la campaña colaboran la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y Caja Rural de Toledo y contaron con el apoyo de Fedeto.



La Carolina. Jaén. + Navideña

La Antena en La Carolina de la Cámara de Comercio de Jaén, en colaboración con el Ayuntamiento de la localidad, ha organizado una campaña de promoción del comercio local durante las pasadas navideñas, con el lema "La Carolina es + Navideña". El programa incluía una Feria de Productos Locales Navideños y el Concurso de Repostería Navideña, "Su Navidad más Dulce, 2009". Además, los establecimientos participantes repartieron entre sus clientes boletos para el sorteo de regalos y descuentos en las compras entre el 14 de Diciembre y el 5 de Enero.

Langreo. Gijón. Centro de formación para la Antena

La Cámara de Comercio de Gijón ha adquirido en La Felguera un local de 400 metros cuadrados, en el que instalará un centro de formación y desarrollo de tecnologías de la información y gestión. Este centro compartirá espacio con las dependencias de la Antena de Langreo. El local contará con una zona de trabajo general, destinada a atender los servicios habituales de la Cámara, otra de aulas tecnológicas, a la medida de las necesidades de las pymes en tecnologías de la información y gestión, y una tercera zona para albergar servicios de desarrollo de tecnologías de gestión propia e innovadora.



*Castellón.***Desempleados del sector cerámico**

La Cámara de Castellón va a gestionar dos proyectos dentro del Plan Integral de Empleo (PIE) de Apoyo a la Cerámica de Castellón, una iniciativa de la Generalitat Valenciana y el Fondo Europeo de Adaptación a la Globalización. El fin es favorecer la recolocación de trabajadores afectados por procesos de reestructuración de las empresas del sector cerámico, bien en el mismo sector o en otro diferente, mejorando su situación laboral. Cada participante recibirá atención individualizada, el diseño de un itinerario individual y alternativas de formación ajustadas a las demandas del mercado laboral.

*Lanzarote.***Lectores de DNI electrónicos**

El punto de la Red CIDE de la Cámara de Comercio de Lanzarote ha distribuido lectores de DNI electrónicos. Es parte de una campaña de

comunicación impulsada por el Ministerio de Industria y que invita a los ciudadanos a solicitar estos lectores. La iniciativa se desarrolla de forma simultánea en todo el país y va dirigida a particulares para dar a conocer las ventajas y utilidades del DNI electrónico. Los nuevos DNI incluyen un certificado electrónico para autenticar la personalidad del titular, así como un certificado para firmar electrónicamente con validez jurídica. Se puede acceder a la huella, fotografía o la firma, todo en formato digital.

*Zaragoza.***Emprendedores de cuchillo y tenedor**

Abrir las puertas de un restaurante o una cafetería es la primera opción para muchos emprendedores de Zaragoza. De entre las 25 guías on-line de trámites y requisitos para crear un negocio elaboradas por la Cámara de Zaragoza con el apoyo del Instituto Aragonés de Empleo, la de restaurantes es la más consultada, con más 4.600 descargas en 2009. Le sigue de cerca el manual para cafeterías, con casi 3.500 consultas. Las guías, que pueden descargarse a través de la web www.camarazaragoza.com, han superado las 35.000 descargas en los últimos doce meses. En esta clasificación también destacan las guías sobre centros de la tercera edad, carnicerías, establecimientos de comidas preparadas, fruterías y centros de piercings y tatuajes.

*Manresa.***Becas para estudios de comercio exterior**

La Cámara de Comercio de Manresa ha abierto la convocatoria de becas para realizar estudios de postgrado en Comercio y Marketing Internacional en la Fundació Universitària del Bages a partir del mes de marzo. En total se concederán cinco ayudas, que subvencionarán un 50% del coste de la matrícula. Además, los estudiantes becados pasarán a formar parte de una bolsa de profesionales en comercio exterior que se pondrá a disposición de todas las empresas de la comarca que necesiten incorporar personal con este perfil, cada vez más solicitado.

*Cataluña.***Piden apoyo para los emprendedores**

Las 13 Cámaras de Comercio de Cataluña han pedido medidas que favorezcan un entorno más favorable al nacimiento de nuevas empresas, como principal camino para volver a crear puestos de trabajo. Reclaman políticas globales que fomenten la confianza en la economía. Los problemas de las empresas y el fracaso empresarial. En concreto las Cámaras piden que los emprendedores sean considerados clientes preferentes del sistema financiero, facilitar la tramitación de las nuevas empresas, fomentar entre los jóvenes el espíritu emprendedor, mejorar la dotación de infraestructuras, la rebaja o, en su caso, eliminación de algunos impuestos.



*Teruel y Zaragoza.***Reducción del presupuesto**

La caída de los resultados de las empresas provoca nuevos ajustes en los presupuestos de muchas Cámaras de Comercio para el año 2010. La Cámara de Zaragoza recortará sus cuentas por segundo ejercicio consecutivo y el presupuesto quedará en 7,72 millones de euros, un 10% menos que en 2009. La Cámara de Comercio de Huesca, por su parte, gestionará el año 2010 un presupuesto de 2,24 millones de euros, cifra que supone una reducción de un 20% respecto al aprobado hace un año. En ambos casos, el ajuste no supondrá ninguna merma en la oferta de servicios y programas de las Cámaras pone a disposición de las empresas.

*Almería.***Corte de arbitraje**

La Cámara de Comercio y el Colegio de Abogados se unen para potenciar La Corte de Arbitraje de Almería, un instrumento rápido, de calidad y con bajo coste para resolver conflictos que cuenta además, con el reconocimiento de sus funciones arbitrales recogidas en la Ley 60/2003 tanto en derecho como en equidad. El fin que persiguen ambas instituciones es la consolidación y puesta en valor del arbitraje en la vida comercial, empresarial e incluso particular, como instrumento eficaz para la resolución de todo tipo de conflictos.

*Segovia.***Parking del AVE**

La Cámara de Segovia ha reclamado que ante las mismas circunstancias se aplique en Segovia el mismo criterio que en Guadalajara respecto a la construcción de un parking para los usuarios del AVE. Guadalajara y Segovia, tanto por proximidad a Madrid como por el carácter periurbano de sus respectivas estaciones AVE son casos excepcionales y perfectamente comparables, por no disponer en las inmediaciones de sus estaciones AVE de una trama urbana que sirva de alternativa para aparcar a los usuarios del tren.

*Tenerife.***Reforestación con 14.000 árboles**

A 1.500 metros de altitud y en una de las zonas más áridas de Tenerife, en Chajaña, en los montes de Arico, se han plantado los primeros pinos, que gracias a las aportaciones del empresariado tinerfeño, contribuirán a la reforestación de la corona sur de la Isla. A través de la campaña Ecobonos, impulsada por el Cabildo de Tenerife, la Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife y CajaCanarias esta temporada se plantarán más de 14.000 árboles que cubrirán una superficie de 16 hectáreas.

*Toledo.***Curso para periodistas**

La Cámara de Comercio de Toledo, en colaboración con la Asociación de Periodistas de Toledo, ha organizado un curso gratuito para periodistas sobre Creación y mantenimiento de periódicos digitales. Los contenidos girarán en torno a proporcionar una estructura al sitio web, identificar los elementos fijos y los que serán reemplazados, conocer las dimensiones de las páginas en función de las distintas pantallas o utilización de gráficos web, entre otros. En la parte práctica, los periodistas aprenderán a crear plantillas con el diseño del periódico, crear tablas, modelos de cajas, añadir vínculos internos a otros sitios, imágenes o textos, cambiar el aspecto del sitio web con hojas de estilo CSS y el proceso de publicación de la web.

*Ávila.***Navilandia reparte 5.000 "Peque-renos"**

Idea Publicidad colaboró con la Cámara de Ávila en la campaña Navilandia obsequiando a los niños con 5.000 "Peque-renos" navideños, unas pequeñas figuras para usar como adornos de Navidad. Los "Peque-renos", de fieltro verde con colgante, se repartieron en la Cámara y en los establecimientos adheridos a Navilandia. La campaña 2009-2010 facilitó a los comercios participantes la ornamentación de escaparates con renos luminosos, que unificaron la imagen de los comercios. La campaña realizó un sorteo de seis premios de 1.000 € entre los clientes de los establecimientos adheridos a Navilandia.

*Lanzarote.***Concurso de Buzones Reales**

La campaña de impulso al comercio en Navidad, de la Cámara de Comercio de Lanzarote, Felapyme y el Ayuntamiento de Arrecife, ha concluido con el fallo del concurso de buzones reales. El ganador ha sido Suspicious Style, con un buzón real para los Reyes Magos en forma de guitarra eléctrica. El premio consiste en la elaboración para el ganador de un escaparate por un escaparatista profesional. Es un curso práctico en el que el ganador puede aprender algunas nociones básicas acerca de los materiales, la composición y otros elementos esenciales a la hora de concebir un concepto y plasmarlo en el escaparate.

*Tenerife.***Palmero, compra en La Palma**

Evitar que los palmeros se desplacen fuera de la Isla para hacer sus compras navideñas y que elijan el comercio local. Son dos de los objetivos de la campaña que, con el lema "Palmero compra en La Palma, confía en tu gente, apuesta por el comercio de tu municipio". Es una iniciativa de la Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife, con el respaldo del Cabildo de La Palma. Se trata de una idea pionera desarrollada en dos fases, una campaña publicitaria intensiva durante las ventas navideñas y una segunda fase de sensibilización ciudadana con el envío de cartas a todos los domicilios de la Isla.

*Segovia.***Belenes del mundo**

Un año más, la Cámara de Segovia ha inaugurado su exposición Belenes del Mundo, una muestra que acerca a los vecinos de Segovia la manera de celebrar la Navidad en diferentes países del mundo. En esta ocasión la muestra expone Belenes y arte relacionado con la Navidad en África, concretamente en Burkina Faso, Senegal, Camerún y Malí. La inauguración contó con la participación del contratenor camerunés Parfait Ekani, que ofreció un concierto de villancicos, arias y napolitanas, entre otras.



Publicaciones



CLAVES DE GESTIÓN EMPRESARIAL EN ÉPOCA DE CRISIS

En la situación actual de falta de claridad ante el futuro económico, se hacen necesarias herramientas eficaces que faciliten soluciones a las PYMES. Este es el objetivo del manual que edita la Cámara de Sevilla y que ofrece soluciones a muchas de las cuestiones y problemas que pueden encontrarse las empresas en la situación actual.

Para una mejor comprensión, cuenta con ejemplos prácticos de las distintas materias. Se ha estructurado en forma de argumentarlo y se presenta dividido por áreas: financiera, estratégica, comercial, laboral, contable y fiscal, entre otras. Edita: Cámara de Sevilla

EL DISEÑO GRÁFICO EN EL COMERCIO DE VALLADOLID 1850-1950

Con esta publicación, la Cámara de Valladolid realiza un recorrido histórico por las tendencias y modas en el diseño usado por los comerciantes para hacer llegar su mensaje publicitario y promocional de sus productos.

Se presentan numerosos ejemplos de la evolución en la cartelería y se adjunta una breve historia sobre las formas y lugares de producción, tipos de impresión utilizados y emplazamiento de los anuncios. Incluye estudios sobre la presentación de los medios de comunicación impresos que han existido en Valladolid durante los cien años de historia que recoge esta obra.

Edita: Cámara de Valladolid



INNOVAR NOS DIFERENCIA

PRÓXIMO FORO

**Granada
Febrero 2010**

Encuentros abiertos a las necesidades de innovación de los principales sectores, donde compartir ideas con otros profesionales y aprender técnicas para desarrollar soluciones adaptadas a tu empresa.



foroinnocamaras.org



CCAA
Comunidades Autónomas

InnoCámaras

innocamaras.org

Cámaras

Febrero

2 de febrero

Jornada Presentación Programas de Formación Empresarial para Tropa y Marinería. Convenio Fundación Incyde-Ministerio de Defensa. Barcelona

10 de febrero

Jornada para secretarios y directores de Cámaras. Madrid

19 de febrero

Foro Intelitur. Centro de Inteligencia turística. Valencia.

s/d

Foro InnoCámaras Andalucía. Granada

s/d

Programas de Creación y Consolidación de Empresas en Palma de Mallorca, Madrid, Las Palmas, Málaga, Barcelona, Castellón, Santiago de Compostela, Córdoba, Sevilla, Elche, Finestrat, Vilareal y San Esteban de Gormaz.

s/d

Programas de Apoyo al Pequeño Comercio en Valencia, Priego de Córdoba y Santa Pola.

s/d

Programas de Consolidación de Empresas en Alzira, Segorbe, Valencia y Torrent.

s/d

Programa de Apoyo a la Empresa Familiar en Valencia

Formación para Tropa y Marinería

Nuevos Programas de Gestión Empresarial



MADRID • BARCELONA • PONTEVEDRA • LAS PALMAS DE GRAN CANARIA • CÓRDOBA • CÁDIZ • ALMERÍA • PALMA DE MALLORCA

El Ministerio de Defensa y la Fundación INCYDE, de las Cámaras de Comercio, fomentan tus posibilidades de formación dentro de las Fuerzas Armadas

¡Estamos contigo!

PROGRAMA OPERATIVO DE ADAPTABILIDAD Y EMPLEO COFINANCIADO POR EL FONDO SOCIAL EUROPEO

incyde.org • soldados.com



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
Invierte en tu futuro

Cámaras
Fundación INCYDE



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE DEFENSA

DIRECCIÓN GENERAL DE
RECLUTAMIENTO
Y ENSEÑANZA MILITAR
SUBDIRECCIÓN GENERAL DE
GESTIÓN DE ENSEÑANZA Y
DESARROLLO PROFESIONAL