

@cámaras

Año 14. Número 122
Febrero 2010

**esto
solo lo
arregla
mos
entre
todos
.org**

SE MERECE LO MEJOR.



Residencias para Mayores líderes en autonomía personal.

Entrar en Sanyres es el principio de una vida nueva. Gracias a nuestras terapias de atención integral, podrá mejorar día a día. Porque después de darlo todo, quien más lo merece es usted.

902 200 065
www.sanyres.es

Centros Sanyres: A Coruña | Córdoba | Jaén | León | Logroño | Lugo | Madrid | Málaga | Marbella | Valladolid



sanyres.
RESIDENCIAS PARA MAYORES
su nueva vida



- 3 SUMARIO
- 4 INSTITUCIONAL
Observaciones y propuestas al Anteproyecto de Ley de Economía Sostenible
“El empleo tiene que costar menos”
Gómez-Navarro insta a realizar reformas fiscales y del mercado laboral
- 8 INCYDE
El vivero de San Clemente abre sus puertas
- 9 INTERNACIONAL
Plan Cameral de Promoción de las Exportaciones
Kuwait busca la experiencia de las empresas españolas
El ILI apoya a las empresas en su actividad exportadora
- 12 EN PORTADA
estosololoarreglamosentretodos.org
- 15 ESTUDIOS
Mejora la confianza empresarial
- 17 INTELITUR
Segundo Foro de Intelitur en Valencia
- 18 ANTENAS
- 19 ACTUALIDAD EN LAS CÁMARAS
- 22 PUBLICACIONES



Edita: Departamento de Comunicación del Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de España.
C/ Ribera del Loira, 12- 28042 Madrid
Teléfono: 915 906 900- Fax: 915 906 913 –comunicacion@cscamaras.es
Tirada: 8.000 ejemplares

Cámaras: www.camaras.org
Camerpyme: www.camerpyme.com

Ventanilla Única. www.vue.es
Camerfirma: www.camerfirma.com

Observaciones y propuestas al Anteproyecto

Las Cámaras de Comercio han elaborado el informe: “Observaciones y propuestas al Anteproyecto de Ley de Economía Sostenible”, en el que se analiza este texto legislativo. El documento ha sido remitido al Gobierno, a partidos políticos y agentes sociales para que tengan en cuenta las propuestas de las Cámaras de Comercio durante la tramitación legislativa del anteproyecto.

Por buen camino, aunque las reformas deben ser de más amplio alcance

Para las Cámaras, el anteproyecto ofrece un punto de referencia desde el que se pueden articular las líneas de reforma que precisa la economía, aunque las medidas contempladas requieren cambios para restablecer los equilibrios macroeconómicos y conseguir las mejoras de competitividad y productividad precisas. Es decir, va en la dirección adecuada, aunque la situación económica española requiere de una actuación más contundente.

Ahora bien, el anteproyecto supone un cambio en la estrategia de política económica, ya que plantea, por primera vez desde el inicio de la crisis financiera internacional, un plan de acción sobre la oferta y no, como hasta ahora, medidas de carácter paliativo y de estímulo de la demanda.

Aún así, las Cámaras resaltan la importancia de mejorar algunos aspectos durante el paso del anteproyecto por el Congreso de los Diputados y por el Senado para lograr una mayor eficacia en la adecuación del entorno en el que las empresas desarrollan su actividad.

Reformas estructurales

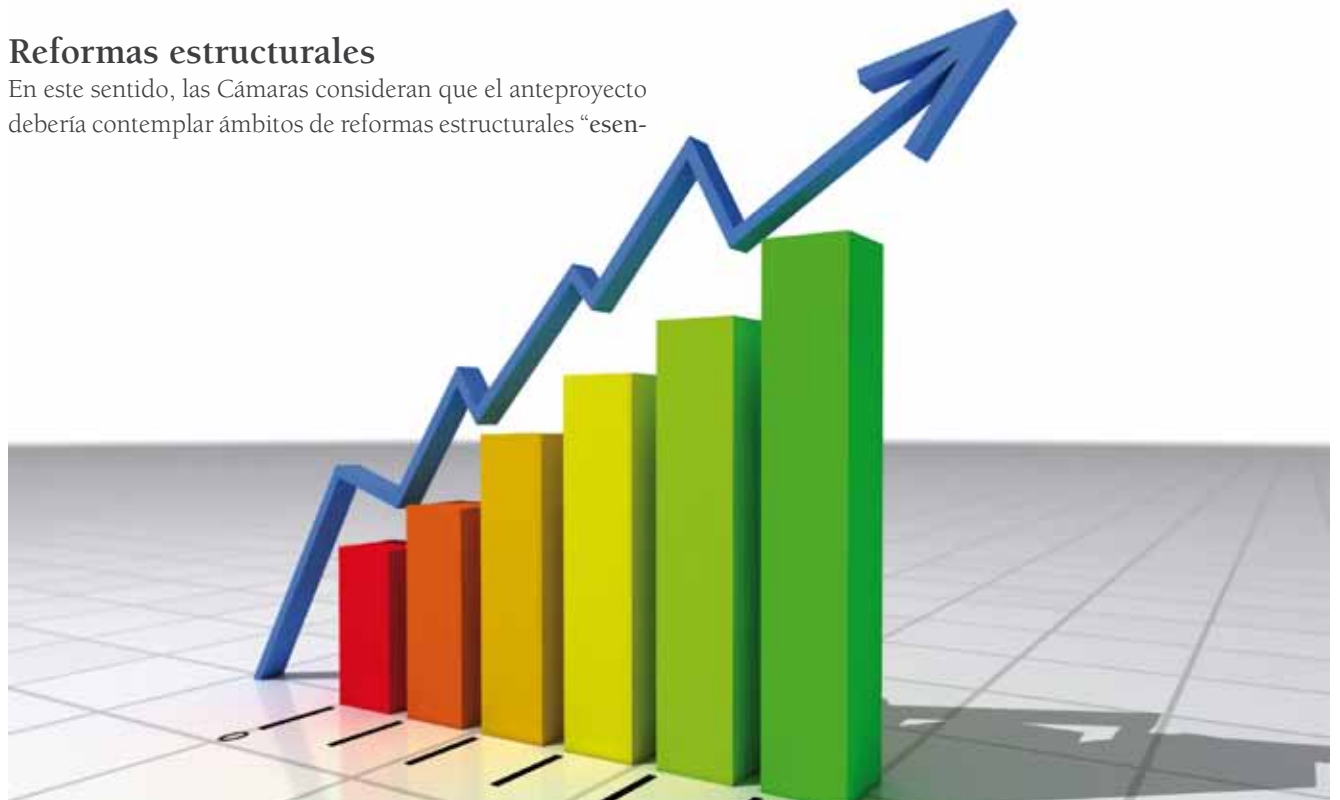
En este sentido, las Cámaras consideran que el anteproyecto debería contemplar ámbitos de reformas estructurales “esen-

ciales” para la recuperación, como la fiscalidad, el mercado laboral, la liberalización y la competencia, la justicia y el suelo, al tiempo que consideran “insuficientes” las actuaciones previstas para el sector inmobiliario, el financiero, la internacionalización, la movilidad y la educación.

En cuanto a la Estrategia para la Economía Sostenible, creen que debería complementar las acciones ya planteadas, afrontando las distintas reformas que se reclaman para avanzar hacia una “verdadera” modernización y transformación de la estructura productiva de la economía.

Pacto de Estado contra la crisis

Las Cámaras han aprovechado estas observaciones para reiterar al Gobierno que lidere un Pacto de Estado contra la crisis. Además, aseguran que sería “muy positiva” la aprobación de una Comisión Interministerial de Competitividad, con la finalidad de que estas medidas se adopten desde una perspectiva global y con la participación del sector privado.



El informe que han remitido las Cámaras al Gobierno, partidos políticos y agentes sociales no sólo incluye observaciones al texto, sino que también incorpora una serie de propuestas. Entre ellas, crear una Comisión para la mejora de la regulación.

Según las Cámaras, esta Comisión se encargaría de: potenciar la participación de los agentes interesados en los procesos normativos, canalizando la misma a través de las entidades ya existentes y representativas de los intereses generales o colectivos, entre las cuales las Cámaras de Comercio deberían tener un papel preponderante.

Asimismo, debería impulsar la eliminación de las inconsistencias normativas y divergencias regulatorias por territorios, que puedan poner en peligro la unidad de mercado.

En este sentido, sería positiva la elaboración de un inventario actualizado de los trámites administrativos que deben cumplir las empresas ante las distintas Administraciones Públicas en el inicio y desarrollo de su actividad. Otra de las funciones de la Comisión sería propiciar una armonización efectiva de los sistemas públicos de apoyo a la creación de empresas.

Profundizar en la liberalización de sectores regulados y posibilitar una competencia efectiva en servicios como transporte de mercancías o servicios portuarios son también medidas propuestas.

Asimismo, las Cámaras defienden recapitalizar bancos y cajas a través del FROB o de otros instrumentos financieros para normalizar el acceso de las PYMES a la financiación externa. Otra de las propuestas es la creación de un plan de consolidación y mejora de la productividad del sector público.

Valencia será referente mundial del desarrollo a través del transporte

Valencia será la sede, en febrero del próximo año, 2011 del “I Congreso y Feria Internacional de Infraestructuras y Transporte”, que organiza el Ministerio de Fomento con la Colaboración del Consejo Superior de Cámaras. El presidente de la Generalitat, Francisco Camps; el Conseller de Infraestructuras y Transporte, Mario Flores y el presidente de la Cámara de Valencia, Arturo Virosque, tomaron parte de la presentación del Congreso ante los medios tras la rúbrica del convenio por parte del Ministro Blanco y el Presidente del Consejo, Gómez-Navarro. La firma tuvo lugar en Valencia el pasado 2 de febrero.



Algeciras fue testigo el pasado 27 de enero de la conferencia del presidente de las Cámaras sobre propuestas para salir de la crisis. “El empleo tiene que costar menos” afirmó Gómez-Navarro, que considera que hay que reducir las cuotas de Seguridad Social que pagan los empresarios a la hora de contratar a un trabajador.

“El empleo tiene que costar menos”

En opinión de Gómez-Navarro, se trata de un tema “clave” que pasa por reformar el mercado de trabajo y “buscar soluciones a un mercado global donde el 65% de los trabajadores tiene protección muy alta y son estables, pero un tercio, sobre todo los jóvenes, no tiene protección ninguna y trabajan con contratos eventuales”.

Una España más productiva

Gómez-Navarro, que estuvo acompañado durante su conferencia por el presidente de la Cámara de Campo de Gibraltar, Carlos Fenoy abogó por “trabajar mejor, los índices de productividad son bajos, es insostenible salarios altos con productividades bajas”.



Las Cámaras ven positivo que AENA asuma la gestión y el control aéreo

El Consejo de Cámaras ha acogido favorablemente las “medidas urgentes” sobre Navegación Aérea adoptadas el pasado 5 de febrero por el Consejo de Ministros, que permitirán establecer un marco que favorezca un servicio de transporte aéreo con las máximas garantías de fiabilidad y exigencia.

Así se manifestó el Consejo en su comunicado del día 8 de febrero, en el que consideraba que las condiciones en que debe realizarse el transporte aéreo son de especial relevancia para el interés económico general del país, por su incidencia directa en el desarrollo de la actividad de las empresas.

Por ello, subrayó que la fijación de un escenario que contribuya a la garantía del servicio, representa una acción positiva para el conjunto de la sociedad, sin perjuicio de una posterior valoración de los aspectos específicos que se contemplan en este decreto y que exigen de un análisis más profundo.



Multitudinario adiós a Juan Cerdán Martínez



La Parroquia de San Vicente Ferrer de Orihuela se quedó pequeña para acoger a las cientos de personas que acudieron a despedir al querido oriolano Juan Cerdán Martínez, fallecido el pasado 8 de febrero a los 50 años de edad.

El cariño hacia el que fuera presidente de la Cámara de Orihuela quedó patente durante el funeral en el que se dieron cita, acompañando a los familiares y amigos, numerosas autoridades públicas y empresariales de la provincia de Alicante y de la Comunidad Valenciana, así como compañeros y amigos del mundo cameral, como el presidente del Consejo Superior de Cámaras, Javier Gómez-Navarro o el presidente del Consejo de Cámaras de la Comunidad Valenciana, Arturo Virosque.

El presidente del Consejo de Cámaras instó a realizar reformas impositivas, fiscales, del mercado laboral o del sistema educativo que impliquen una mejora de la competitividad de la economía española. Así se manifestó Gómez-Navarro durante sus conferencias en Santiago de Compostela y Jerez de la Frontera que tuvieron lugar los pasados días 22 y 28 de enero respectivamente.

Gómez-Navarro insta a realizar reformas fiscales y del mercado laboral

El dirigente cameral defendió en sus intervenciones que la primera medida que debería ponerse en marcha en el marco de una reforma laboral “no es la reducción de los costes del despido”, sino “la reducción de los costes del empleo”. En este sentido, afirmó que “el sistema de protección social español no puede financiarse exclusivamente con impuestos sobre el trabajo”, poniendo como ejemplo el caso de Dinamarca, que financia la totalidad de su sistema social a través del IVA.

Gómez-Navarro se mostró partidario de gravar el consumo, porque, de esta manera, todos los productos, ya sean elaborados en España o en el exterior, partirían en igualdad de condiciones.

Según manifestó, “uno de los motivos por el cual España consume más de lo que genera es que sus productos deben competir con otros elaborados en países que no disfrutan del mismo nivel de protección social, como China, India o Vietnam”.

Por este motivo consideró “absolutamente imprescindible” plantear un cambio en el modelo actual que permita reducir



las cuotas de las empresas a la Seguridad Social y ampliar los impuestos sobre el consumo, ya que esta medida vendría a paliar el déficit de competitividad de la empresa española, ya

que “es insostenible seguir consumiendo más de lo que producimos”.



Guía para evitar conductas anticompetitivas

La Comisión Nacional de la Competencia (CNC) ha publicado una guía de consulta para las asociaciones empresariales que ofrece pautas sobre los principales factores que deben tener en cuenta para evitar la práctica de conductas anticompetitivas. Las Cámaras de Comercio se han comprometido a difundir entre las empresas esta nueva guía.

El director general del Consejo de Cámaras, Eduardo Moreno, que participó en la presentación, el pasado 9 de febrero en la sede de la CNC, destacó el respaldo de su organización a la CNC, dado lo “importante que exista un organismo supervisor que garantice un mecanismo de salvaguarda de la eficacia de los mercados”.

Los emprendedores de San Clemente y comarca que quieran poner en marcha sus iniciativas empresariales tendrán una nueva oportunidad de hacerlas realidad en el vivero de empresas que gestiona la Cámara de Cuenca en San Clemente y que oficialmente abrió sus puertas el pasado 25 de enero.

El vivero de San Clemente abre sus puertas

El acto inaugural del Vivero de San Clemente corrió a cargo del presidente del Consejo Superior de Cámaras, Javier Gómez-Navarro, el presidente de la Cámara de Cuenca, Agustín Tello, el presidente del Gobierno de Castilla-La Mancha, José María Barreda, la vicepresidenta del Gobierno regional, María Luisa Araujo y el alcalde de San Clemente, Juan Carlos Carrascosa.

El nuevo vivero de San Clemente, cuenta con una superficie de más de 1.000 metros cuadrados, repartidos entre siete oficinas y cuatro naves en las que podrán ubicarse hasta diez empresas de nueva creación.

Su construcción y puesta en funcionamiento ha tendido un coste de 500.000 euros y ha sido promovido por la fundación Incyde de las cámaras, por la Diputación de Cuenca y por el Ayuntamiento de San Clemente.

Durante su intervención, Gómez-Navarro destacó la colaboración recibida por parte de la Junta de comunidades de Castilla-La Mancha para impulsar proyectos como los viveros de empresa. Así, recordó que “10 de los 83 viveros de empresas que existen en España están ubicados en Castilla-La Mancha”. “Potenciar la creación de nuevas empresas y, con ello, la creación de trabajo y riqueza es el principal objetivo de este proyecto”, añadió.

Barreda, que apostó por la unidad de toda la sociedad para salir adelante en tiempos de dificultad económica, mostró su satisfacción

por la inauguración del vivero de empresas sanclementino “porque es un símbolo del esfuerzo de todos, básico para el futuro”. Además, el presidente ejecutivo regional destacó la merecida consideración social que tienen los empresarios por su importante labor económica y de creación de empleo.

Por su parte, el presidente de la Cámara de Cuenca, Agustín Tello mostró su gran satisfacción por la puesta en marcha del vivero de empresas en su pueblo natal y quiso agradecer la colaboración recibida por parte de la administración local y de las asociaciones empresariales de la comarca, pero sobre todo, quiso destacar la colaboración de la Diputación Provincial, no sólo en este vivero sino en los numerosos convenios que, según dijo, han permitido a la Cámara mejorar los servicios que presta a los emprendedores de la provincia.



Las Cámaras de Comercio, el Instituto de Comercio Exterior (ICEX) y las Comunidades Autónomas han decidido elevar en 60 millones de euros el presupuesto dedicado al “Plan de Iniciación a la Exportación” (PIPE) para los próximos cuatro años.

Cámaras, ICEX y CCAA dedican 60 millones de presupuesto para iniciar a las empresas en la exportación

Un reciente estudio, elaborado por las Cámaras revela que las empresas que han pasado por el programa han elevado en más de un 50% su producción, en un 48% sus ingresos totales y en torno a un 50% el número de empleados. Para estas instituciones los datos demuestran que la salida al exterior es una de las vías más idóneas para combatir la crisis y que los buenos resultados de las empresas participantes en el PIPE reflejan la efectividad del programa.

En concreto, las empresas PIPE muestran una evolución más positiva en la tasa de variación del empleo, que alcanza un valor medio del 50%, frente a un crecimiento casi nulo de una muestra aleatoria de empresas, con el mismo perfil, que no han participado en el programa. Además, en torno al 75% ha aumentado la plantilla con personal formado en comercio exterior, un 46% han creado un departamento propio de internacionalización gracias al PIPE y en el 83% de los casos sus empleados han ampliado la capacidad de comunicación en uno o más idiomas.

En cuanto a los ingresos totales, en empresas PIPE se ha detectado un crecimiento en torno a un 45% frente al 24% de las no han participado en el programa y en producción las subidas son del más del 50% frente a un 15%.

Otro de los beneficios más claros del PIPE para las empresas participantes es el cambio en su perfil de internacionalización. Así, más de la mitad de las empresas que han pasado por el programa exportan actualmente más de un 10% de su facturación y un tercio de ellas más del 20%. Asimismo, el informe pone de manifiesto que, mientras las exportaciones españolas han crecido un 35%, en el mismo periodo las exportaciones de las empresas PIPE se han visto incrementadas en un 105%.

Además, el 87% de las empresas que no tenían ninguna actividad exportadora se han iniciado en la misma a través del PIPE y de las que ya tenían una mínima experiencia en la venta de sus productos en mercados exteriores han visto aumentado significativamente su propensión exportadora, que se sitúa actualmente entre el 10% y el 30% para la mayoría de las empresas participantes.

Mayor diversificación de los mercados

Otro de los datos significativos del estudio es que entre las empresas que comienzan a exportar a través del PIPE, se aprecia una mayor tendencia a vender en países fuera de la Unión Europea.

Así, mientras que el total de las exportaciones españolas a terceros países representa el 26,4%, en el caso de las empresas PIPE este porcentaje aumenta hasta el 29,7%. Entre los principales destinos fuera de la UE que eligen las empresas PIPE en primer lugar se sitúa México, seguido muy de cerca por Estados Unidos. Marruecos, Emiratos Arabes Unidos, Andorra, Suiza, Japón o Rusia son otros de los países elegidos por este tipo de empresas.

El informe recoge también la opinión de las empresas sobre sus necesidades de apoyo en su proceso de internacionalización. Así, un 64% pide un mayor apoyo financiero; el 38,4% mayor apoyo a la hora de implantarse en mercados exteriores y un 28,6% solicita mejoras en la competitividad.

Perfil de la empresa PIPE

Las empresas que participan en el programa son PYMES con escasa o nula experiencia en mercados exteriores. Más del 90% tienen una plantilla con menos de 50 empleados y casi la mitad de éstas tienen menos de 10 empleados. Aunque con disparidades por Comunidades Autónomas, en torno al 30% de las empresas pertenecen al sector de bienes de equipo; un 28% a bienes de consumo y un 26% a productos agroalimentarios. El sector servicios tiene menor representación con un 16%.



Una delegación kuwaití de los Ministerios de Obras públicas, Transporte e Interior se reunió el pasado 21 de enero con destacadas empresas españolas de los sectores de la construcción y transporte. Durante el encuentro, organizado por las Cámaras de Comercio, las empresas españolas conocieron de primera mano los proyectos de infraestructuras que tiene previsto construir el gobierno kuwaití durante los próximos cinco años y a los que dedicará, según ha anunciado, en torno a 43.000 millones de euros.

Kuwait busca la experiencia de las empresas españolas para sus nuevos proyectos de infraestructuras



La construcción de un metro en Kuwait, la línea de ferrocarril que unirá a los países del Golfo, nuevas zonas industriales y varias carreteras son algunos de los proyectos que ha presentado la delegación kuwaití. La gran experiencia y el reconocimiento internacional de las empresas españolas en el desarrollo de este tipo de infraestructuras han sido las razones principales que han motivado a los representantes kuwaitíes solicitar a las Cámaras de Comercio la organización de este encuentro. Las empresas españolas que han participado han sido: CAF, Cintra, Consultrans, Getinsa, Ferrovial-Agroman, OHL, Prointec y Talgo.

Un nicho de negocio

Aunque la crisis económica ha afectado a Kuwait a través de la reducción de demanda y precios del petróleo, la economía kuwaití no ha sido de las más afectadas por la crisis económica. Para 2009, la estimación del PIB se sitúa en (-0,7%) y para 2010 apuntan a una subida de un 4%.

En cuanto al superávit fiscal, se estima que descenderá hasta el 9% del PIB en 2009-2010, pero ante las perspectivas de

recuperación de la demanda mundial de crudo, este superávit podría alcanzar hasta el 13,1% del PIB. Estos datos ponen de manifiesto la capacidad que sigue teniendo este país para financiar proyectos públicos, a pesar de la actual crisis económica.

Por lo tanto, Kuwait ofrece actualmente una buena perspectiva de negocio para las empresas españolas, especialmente en el desarrollo de infraestructuras públicas como metro y ferrocarril, carreteras, puertos, gestión de tráfico aéreo y marítimo, tratamiento de aguas residuales y construcción de viviendas y hospitales.

Presencia española

Entre las empresas españolas que tienen presencia en la actualidad en el mercado kuwaití destacan Roca Sanitario, Aldeasa, Fermax Electrónica, Amadeus IT Group, Stradivarius, Cortefiel, Tous, Mango e Inditex.

Estonia se interesa por el sistema cameral español



El pasado 22 de enero una nutrida delegación de Instituciones Empresariales de Estonia se dio cita en la sede del Consejo para conocer de primera mano el funcionamiento del sistema cameral español.

El Director del Área Internacional, Emilio Carmona, fue el encargado de analizar en profundidad asuntos como el papel de las Cámaras españolas, actividades de las mismas y apoyo a las empresas españolas, entre otros.

En el primer ejercicio del Programa de Iniciación a las Licitaciones Internacionales (ILI), 475 empresas han adquirido conciencia sobre la relevancia de este mercado y sobre las oportunidades que este brinda a las pymes españolas.

El Programa de Iniciación a las Licitaciones Internacionales (ILI) apoya a las pymes en su actividad exportadora

Las Cámaras de Comercio, con el apoyo de los fondos FEDER, desarrollan por segundo año consecutivo el Programa de Iniciación a las Licitaciones Internacionales, ILI cuyos objetivos principales son:

- Contribuir a la Iniciación o consolidación de la actividad exportadora vía las Licitaciones Internacionales.
- Contribuir a la consecución y adjudicación de contratos a las pymes.
- Fomentar el efecto arrastre (alianzas y subcontratación) de empresas en este entorno.

A través del ILI, las empresas podrán afrontar con éxito un mercado de más de 60.000 millones de euros anuales en el que actualmente hay sólo unas 180 empresas españolas trabajando y contribuir con ello no solo a la iniciación en la exportación en este mercado, sino también a elevar la tasa de éxito de las empresas españolas en licitaciones internacionales mediante la concienciación, sensibilización, motivación y apoyo a las Pymes, a través de la formación en la metodología del mercado de los concursos y licitaciones internacionales de organismos multilaterales y mediante el asesoramiento directo en la propia sede de la empresa a través de una red de promotores ILI homologados.

Según Emilio Carmona, director del área Internacional del Consejo Superior de Cámaras, “adicionalmente, gracias al Programa y a través de las Cámaras de Comercio y de los promotores ILI, más de 60 pequeñas y medianas empresas ya están identificando y seleccionando proyectos en los que participar, presentando manifestaciones de interés ante los organismos multilaterales e incluso en algunos casos presentando ya ofertas a los concursos convocados por estas instituciones”.

Actualmente se están celebrando jornadas de sensibilización en las Cámaras que participan en el ILI en 2010, para captar

entre las Pymes interesadas, aquellas que cumplan el perfil más idóneo de acuerdo a los criterios establecidos, de manera que 63 nuevas empresas recibirán formación y asesoramiento directo por parte de los promotores ILI a partir del próximo mes de marzo.

El ILI contribuye también a fomentar la constitución de consorcios y alianzas, al ser habitual que las empresas que participan en el mercado de licitaciones internacionales se involucren en este tipo de proyectos mediante acuerdos de colaboración. De esta forma, se generan sinergias que permiten un mejor posicionamiento a la hora de competir por la adjudicación de un contrato o bien se adquiere la dimensión suficiente para afrontar proyectos de mayor envergadura, de manera que en un mismo proyecto pueden participar varias empresas de diferentes tamaños o sectores.

En definitiva se trata de que las empresas aprendan a presentar ofertas tanto en el plano técnico como en el económico con garantías de éxito.



I

En Portada

Cámaras de Comercio

estosololoarreglamosentretodos.org,
una iniciativa para recuperar la confianza

**esto
solo lo
arregla
mos
entre
todos
.org**



“Queremos recuperar la confianza, convencer de que el esfuerzo y el talento de todos conseguirán poner en marcha el motor de la recuperación económica y salir así cuanto antes de la crisis”, destacó el pasado 25 de febrero el presidente del Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Javier Gómez-Navarro, en el acto de presentación de la campaña estosololoarreglamosentretodos.org, promovida por la Fundación Confianza que él preside.

OK

@cámaras



Acompañado de los portavoces de la campaña, Antonio Garrigues Walker, Guillermo de la Dehesa y Miquel Roca Junyent, Gómez-Navarro ha hecho un llamamiento a la sociedad civil para recuperar la confianza en sus propias capacidades, y no resignarse a contemplar la crisis económica sin reaccionar. “Hemos salido muchas veces de situaciones incluso peores a la actual –dijo– y lo hemos hecho con el esfuerzo de todos, por lo que no podemos encerrarnos en un cómodo que lo arreglen ellos”, añadió. Destacó igualmente que la campaña surge de la sociedad, busca el aliento ciudadano y está desvinculada de cualquier opción política.

Miquel Roca, que fue ponente de la Constitución Española y uno de los artífices de los “Pactos de la Moncloa”, apuntó tres ejes básicos de confianza: en el país, en el futuro y en nosotros mismos, lo cual –enfaticó– “no diluye las responsabilidades de los que las tienen; pero ante la crisis hay que tener una actitud como la necesaria para entrar en una UVI: si no se tiene ánimo de salir, no se sale.”

Antonio Garrigues (cuya intervención se ofreció grabada, al encontrarse fuera de España) reconoció que el factor psicológico de la crisis es más profundo que el económico. “Se ha exagerado, pero de la misma forma ese factor se puede corregir.”

Para Guillermo de la Dehesa en el auge del ciclo se generó un exceso de optimismo, y en sentido contrario ahora hay un exceso de pesimismo, señalando que ninguna de las dos cosas ha estado justificada. Para generar confianza apeló a la búsqueda de diálogo, de consensos y de pactos.

Una web para el debate

La página web estosololoarreglamosentretodos.org se constituye en un foro abierto a toda la sociedad para que a través de ella se conozcan iniciativas e historias de esfuerzo, ingenio, creatividad... que animen a comportamientos y actitudes favorables. Se trata de una ingente campaña de movilización a favor de la confianza, que se desplegará por toda España en vallas y en los medios de comunicación, invitando a entrar y participar en la plataforma, en la que ya están desde personajes conocidos hasta ciudadanos anónimos que han hecho del esfuerzo y el talento personal el camino para superar las dificultades.

La Fundación Confianza

La Fundación Confianza es una entidad sin ánimo de lucro ni filiación política, impulsada y respaldada por las principales empresas y organizaciones del país, que, en colaboración con los medios de comunicación, desean contribuir de manera desinteresada a estimular un cambio positivo en la forma de percibir la crisis. Se crea con el objetivo de promover una nueva actitud en la sociedad española, actitud que se convierta en el motor de la recuperación de la confianza desaparecida con la crisis. Se propone desarrollar actividades en las que se resalte el emprendimiento y el desarrollo personal como modelo en la construcción del éxito colectivo.



Programa de Asesorías Preventivas

Consolidar tu empresa en
momentos difíciles no cuesta nada

La Fundación INCYDE, tu Cámara de Comercio y el Fondo Social Europeo te ayudan en la gestión de tu negocio, mucho más ahora, cuando más se necesita.

Un completo y gratuito Programa de Formación Empresarial que, de forma práctica, revalorizará tu gestión y la adaptará a las circunstancias actuales.

- Qué decisiones tomar y cuándo
- Gestión y servicio eficaz al cliente
- Cómo y dónde reducir costes

Te ofrecemos una oportunidad de contar con las herramientas que necesitas.

Programa subvencionado por los organismos patrocinadores.
Programa Operativo de Adaptabilidad y Empleo cofinanciado por el Fondo Social Europeo.

El Indicador de Confianza Empresarial (ICE) de enero, que elaboran las Cámaras de Comercio, se sitúa en -16,8 puntos. Esta cifra representa un incremento de cerca de 5 puntos con respecto al dato registrado el pasado mes de octubre (-21,5 puntos). A pesar de que el ICE continúa en niveles negativos, se trata del dato de confianza empresarial más favorable registrado en el último año y medio.

Mejora la confianza empresarial

Tanto el índice de situación del cuarto trimestre de 2009 como el de expectativas para el primero de 2010 se recuperan. La mejoría es más intensa en lo referente a la situación actual de las empresas. El índice de situación del cuarto trimestre alcanza los -20,7 puntos, 6,7 por encima del dato registrado en el periodo previo. Por su parte, el índice de expectativas para el primer trimestre de 2010 recupera 2,8 puntos y se establece en -12,9.

En lo referente a las variables que componen el ICE, en la encuesta de enero la aportación de las variables de empleo e inversión se ha mantenido en negativo, pero estable. Por lo que respecta a la cifra de negocio, cabe destacar que el 90% de la recuperación que se ha producido en el Indicador se ha debido a una aportación menos negativa de esta variable.

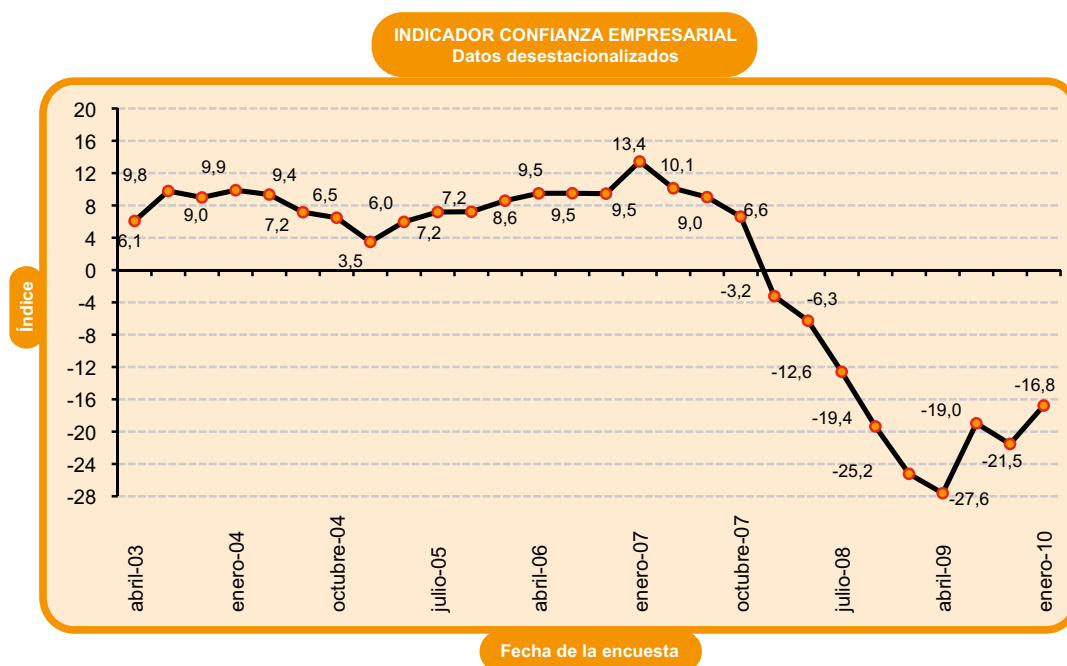
Sectores

Construcción es el único sector en el que la confianza de las empresas se ha reducido en la encuesta de enero de 2010. En el resto, el ICE ha obtenido cifras menos negativas. Industria

y comercio mantienen una senda hacia resultados más favorables desde hace ya varios trimestres. Por otro lado, tanto hostelería y turismo, como el resto de servicios (consultoría, transporte, ocio,...) vuelven a experimentar mejoras en el ICE sectorial durante el último trimestre del año, tras el menoscabo que experimentó la confianza de las empresas de estos sectores en el tercer trimestre.

Factores que limitan la actividad

Durante el cuarto trimestre disminuyó la importancia que la debilidad de la demanda tiene como factor que limita la actividad de las compañías. Este comportamiento podría explicar la aportación menos negativa que ha tenido el indicador de cifra de negocio en el ICE. Por otro lado, las dificultades de financiación también redujeron su significación, aunque se mantuvieron como el segundo factor más importante que limita la actividad empresarial. El 27,8% de las empresas consideró que los problemas de financiación dificultaron la marcha de su negocio durante el cuarto trimestre, 3,1 puntos porcentuales menos que la cifra alcanzada el trimestre anterior.



El ICE analiza, trimestralmente, las perspectivas de más de 5.000 empresas sobre cifra de negocio, empleo, precios, inversión y exportaciones. La distribución de la muestra se realiza según tamaño, sector y CCAA.

El informe completo disponible en: www.camaras.org

Córdoba

PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD



Valencia fue la elegida por las Cámaras de Comercio y Turespaña para acoger el segundo Foro Intelitur de Innovación y Turismo, en el que han participado más de 400 empresas del sector y responsables de turismo de administraciones autonómicas y locales de la Comunidad Valenciana.

Más de 400 empresas y profesionales acuden a la cita con Intelitur en Valencia

El Director Gerente del Consejo de Cámaras, Eduardo Moreno, inauguró el acto junto al Director General de Turespaña, Antonio Bernabé y el presidente del Consejo de Cámaras de la Comunidad Valenciana, Arturo Virosque. Belén Juste, Consejera de Turismo de la Generalitat Valenciana, fue la encargada de clausurar el acto. Moreno puso de relieve que con Intelitur, el Centro de Conocimiento, Inteligencia e Innovación turística, se ha apostado decididamente por contribuir a que el turismo español siga siendo líder, se adapte a las nuevas condiciones del mercado y pueda mantener una oferta de calidad, variada y atractiva.

“En el momento actual, las Cámaras hacen un esfuerzo especial por el turismo, una actividad que supone más del 10% del PIB español, porque la razón de ser de nuestras instituciones es ayudar a crear las condiciones idóneas para que la actividad económica y empresarial se desarrolle lo mejor posible”.

Por su parte, el presidente del Consejo de Cámaras valencianas, Arturo Virosque afirmó que si bien el sector turístico valenciano está aguantando mejor que otras zonas la actual situación de crisis, debido especialmente a la demanda interna, el sector debe afrontar un necesario proceso de modernización y cambio.

Por último, Antonio Bernabé, Director General de Turespaña, declaró que “la crisis ha dejado claro que el proceso de

cambio e innovación en el turismo lo debemos hacer entre todos, colaborando empresas e instituciones. Si cada uno va por su lado, los resultados no serán los óptimos. Por ello, herramientas como Intelitur toman ahora todo el sentido.”

¿Qué va a hacer Intelitur?

Intelitur es una iniciativa de las Cámaras de Comercio y Turespaña, con la financiación de los Fondos FEDER. Nace para ser referente en la generación y difusión de conocimiento, innovación e inteligencia turística. Quiere hacerlo proporcionando herramientas que promuevan la competitividad, mediante la inteligencia competitiva y la transferencia tecnológica y agrupando el conocimiento generado por distintos agentes públicos y privados, facilitando el acceso a las mejores prácticas del sector turístico y elaborando análisis de tendencias del mercado.



Antenas



Lloret de Mar. Girona. **Primer aniversario.**

La Antena de la Cámara de Girona en Lloret de Mar ha cumplido un año. Durante estos primeros doce meses la oficina ha acercado a las empresas y emprendedores de Lloret y de los municipios de la comarca de la Selva todos los servicios que la Cámara de comercio ofrece. Se han atendido personalmente a más de 130 personas, mayoritariamente emprendedores y empresas del sector servicios, turismo, hostelería y comercio, los mayoritarios a la localidad. La oficina ha desarrollado varias acciones como la creación del Observatorio Económico Local, la realización de estudios económicos y reuniones con empresarios.

Vélez-Rubio. Almería. **Inaugurada otra Antena y van 131**

La Cámara de Comercio de Almería, en colaboración con el Ayuntamiento de Vélez Rubio y el Fondo Social Europeo, han inaugurado una nueva Antena, con sede en ese municipio. Esta iniciativa acercará sus servicios a las más de 1.000 empresas de Vélez Rubio, Vélez Blanco, María y Chirivel. De esta forma, la Cámara amplía su Red Territorial y su proximidad al tejido empresarial almeriense, siguiendo la apuesta de intensificar una mayor cercanía de la institución a las empresas y a sus necesidades. Con esta oficina ya son cinco las Antenas que la Cámara de Comercio tiene en la provincia, y se suma a las existentes en Roquetas de Mar, El Ejido, Adra y la Comarca del Mármol.



Pedroñeras, Cuenca. **Integración laboral para inmigrantes**

La Antena de la Cámara de Cuenca en Las Pedroñeras impartió un taller dirigido especialmente a trabajadores inmigrantes extracomunitarios con trabajo o en situación de desempleo, con el objetivo de apoyar su integración socio-laboral. La Cámara realizará talleres similares en las localidades de Cuenca, Tarancón, San Clemente, Mota del Cuervo, Motilla del Palancar. Los talleres, gratuitos, están dirigidos a trabajadores inmigrantes extracomunitarios y se articulan en dos módulos sobre cuestiones como el empadronamiento, transportes, vivienda, recursos sociales, educación, legislación de extranjería, relaciones laborales y contratos de trabajo.

Puerto de la Cruz. Tenerife. **ENAMÓRATE DEL PUERTO**

El Ayuntamiento de Puerto de la Cruz, la Cámara de Comercio a través de su Antena Local, APYMEVO, ALCIPC y Colectivo de Santo Domingo organizaron un año más la tradicional campaña de dinamización comercial el Día de San Valentín. Una iniciativa que, en esta nueva edición, incluía el sorteo de un viaje para dos personas a la República Dominicana. Participar y ganar fue sencillo, bastaba con realizar las compras del Día de los Enamorados en los establecimientos comerciales adheridos a la campaña en el Puerto de la Cruz y cumplimentar la correspondiente papeleta que se entregaba con cada compra.



Actualidad

A

Actualidad

Zaragoza:

Mejorar la gestión en tiempos de crisis

La Cámara de Comercio de Zaragoza ha preparado cuatro programas formativos orientados a ayudar a las empresas aragonesas a mejorar su gestión en tiempos de crisis. Los cursos abarcan desde qué medidas pueden tomar las pymes para mantenerse en beneficios a qué estrategias seguir para negociar con la banca a la hora de pedir un crédito, cómo desarrollar nuevas ideas y productos y cómo gestionar la comunicación en situaciones de crisis, cortando los rumores en la empresa para evitar intoxicaciones informativas entre los empleados.

Bilbao:

Nuevo director gerente



Mikel Arieta-araunabeña, nacido en Erandio en 1965, es el nuevo director gerente de la Cámara de Comercio de Bilbao. Es licenciado en Derecho y Master en Asesoría Jurídica de Empresas por la Universidad de Deusto. Así mismo, Master (LLM) en Derecho Europeo por la Facultad de Derecho de la Universidad Nacional de Irlanda en su campus de Dublín (University College Dublin). Sucede en el cargo a Juan

Luis Laskurain, que se jubila después de 27 años de trayectoria profesional en distintas épocas de la Cámara de Comercio.

A Coruña:

Cumbre cameral europea

Representantes de las principales instituciones camerales de Galicia, España y Europa y responsables de compañías gallegas se dieron cita en la sede de la Cámara coruñesa para asistir a la conferencia sobre el Tratado de Lisboa y su repercusión para las empresas pronunciada por Arnaldo Abruzzini, secretario general de Eurocámaras. También asistió el presidente de la Cámara de Comercio de Barcelona, Miquel

Valls, quien ha relevado a José Antonio Quiroga y Piñeyro, presidente de la Cámara de A Coruña, como vicepresidente de Eurocámaras, la Asociación Europea de Cámaras que representa a 2.000 Cámaras de Comercio de toda Europa, coordinadas por sus organizaciones nacionales en 43 países.



Madrid:

Llega el postre del amor



Alberto Izquierdo López, oficial de primera de la castiza pastelería La Duquesita ha sido el ganador del primer concurso para la creación del Postre del Amor, un concurso promovido por dos asociaciones empresariales pasteleras de Madrid, con la colaboración de la Comunidad de Madrid y de la Cámara de Comercio. El Postre del Amor ganador del concurso fue enviado a los Príncipes de Asturias con motivo de la festividad de San Valentín, y está formado por dos aros de semifrío de medidas distintas y tiene una cavidad en el centro, donde lleva una decoración. Consta de una base de bizcocho cuchara de chocolate con crujiente de coco y plátano, y se compone de una tatin de piña, una mousse de mango y fruta de la pasión y está glaseado también con mango y fruta de la pasión.

A

Actualidad

Actualidad

Murcia.

Dona un cuadro a beneficio de Haití



La Cámara de Comercio de Murcia ha adquirido la obra "La conciencia del cemento" (óleo sobre lienzo), de Francisco Javier Ortega Lopez, con el fin de donarla a la Federación de Asociaciones de Vecinos del Municipio de

Murcia (FAAVVM). Esta entidad organiza una serie de actos a beneficio de los damnificados por el terremoto de Haití, entre los cuales figura una subasta de obras de arte y objetos de valor que se celebró los días 26, 27 y 28 de febrero en el Real Casino de Murcia. La obra adquirida por la Cámara de Comercio de Murcia ha recibido la Segunda Medalla de Honor en el Premio de Pintura Joven 2009. Cámara de Comercio de Murcia.

León.

Acto solidario en favor de Haití



La Cámara de Comercio de León organizó un acto con fines solidarios para apoyar a los damnificados por el terremoto de Haití, en colaboración con Caritas Diocesanas y el Comité Provincial de Cruz Roja Española. A este acto, bajo el lema "Ahora Haití" y que contó con la colaboración de Paradores, se pudieron sumar todas las instituciones, asociaciones y particulares que quisieron, realizando su aportación en una fila 0, con ingresos en una cuenta bancaria o adquiriendo tarjetas para asistir, bajo donativo de 40 euros por persona.

Barcelona.

Financiación para las empresas



La Cámara de Comercio de Barcelona y el Banco Santander han firmado un convenio para ofrecer financiación a las empresas con la que afrontar la situación económica actual, apoyando procesos de mejora de competitividad. La entidad financiera pone la cantidad

de 2.000 millones de euros a disposición de las empresas que participen en el programa de la Cámara "Ahora + Financiación". Con esta iniciativa, la Cámara y el Banco Santander trabajan conjuntamente par facilitar el acceso al crédito a una parte importante del tejido empresarial de Barcelona.

Cantabria.

Scop: 58 parados contados en 2009

El Servicio Cameral de la Orientación Profesional (SCOP) de la Cámara de Cantabria gestionó un total de 58 contrataciones el año pasado, en medio de la fuerte crisis económica. De ellas, 50 correspondieron a mujeres y 27 tenían formación universitaria. Estos datos contrastan con los resultados de la edición de 2008, cuando el mayor número de contrataciones recayó en personas tituladas en Formación Profesional. Los resultados en 2009 reflejan un empeoramiento generalizado respecto al año precedente. Así, en 2008 se registraron 78 contrataciones, con lo que se ha producido una bajada del 25% en este capítulo de un año a otro.

Zaragoza.

Cliente misterioso

Tras comprar en un comercio de Zaragoza, usted puede plantearse una serie de preguntas: ¿los dependientes han sido amables?, ¿le han pedido una identificación personal al entregar la tarjeta de crédito para pagar?, ¿tenían hojas de reclamaciones? A quien no se le escapa ningún detalle es a los clientes misteriosos, auditores de la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza que están realizando visitas de incógnito a los establecimientos que se certifican con la norma de calidad UNE 175001. La iniciativa se realiza en un centenar de negocios de la provincia que ya cuentan con este distintivo específico para el comercio, implantado con la colaboración del Gobierno de Aragón.

*Toledo.***El sector del calzado camina al exterior**

Las principales empresas fabricantes de calzado de Fuen-salida participaron en la jornada sobre mercados exteriores organizada por la Cámara de Comercio de Toledo en el Centro Tecnológico del Calzado, respondiendo a la demanda de los propios empresarios del sector. Los técnicos de comercio exterior de la Cámara mantuvieron reuniones de asesoramiento individual con las empresas asistentes. La principal preocupación de los asistentes radica en recuperar los mercados tradicionales que han ido perdiendo debido fundamentalmente a la llegada de productos más baratos de países como China o India.

*Mallorca.***Estudio sobre productos turísticos**

La Cámara de Comercio de Mallorca ha presentado un exhaustivo estudio que recoge la descripción de los más de 50 productos turísticos existentes en la actualidad tanto a nivel nacional como internacional. Se analiza mediante fichas y parámetros homogéneos los productos turísticos que se están desarrollando en el mundo y las estrategias que están poniendo en marcha los destinos competidores a fin de abrir un debate sobre la posibilidad de implantar y promocionar otras modalidades turísticas

en el archipiélago, en el sentido de dotar de mayor valor añadido a los productos principales. Además, este análisis contribuirá a posicionar a nivel de competitividad turística a España respecto a países europeos próximos y a países del Mediterráneo no europeos a través de 18 índices de competitividad y 70 variables.

*La Rioja.***Bienvenida a la Copa Davis**

La celebración de una eliminatoria de la Copa Davis en Logroño, con la repercusión mediática mundial que supone, es una ocasión excelente para dar a conocer la calidad de numerosos sectores económicos de La Rioja como el hotelero, transportes, hostelería y comercio, entre otros. La Cámara de Comercio de La Rioja valora especialmente este acontecimiento ante la actual coyuntura económica caracterizada por la crisis y el pesimismo, en el que se necesita de estímulos que provoquen el dinamismo económico. El hecho de que la eliminatoria sea contra Suiza aporta mayor valor añadido ya que el país helvético es el cuarto comprador de los vinos riojanos a nivel mundial.

*Aragón.***16 medidas para impulsar la construcción**

Incentivar la demanda, facilitar el desarrollo del mercado, mejorar la eficiencia y fomentar la colaboración público-privada en infraestructuras son los ejes del plan que proponen las Cámaras de Comercio aragonesas para impulsar la construcción en la comunidad autónoma. Los cuatro ejes se desdigan en un programa de 16 medidas, que se presentaron al sector en la Cumbre de la Construcción de Aragón. El sector de la construcción es estratégico para la economía aragonesa, ya que representa el 10,39% del producto interior bruto de la comunidad y un valor superior a los 3.500 millones de euros. Su papel clave se refuerza por los 58.200 empleos vinculados a la actividad, un 10% del total de Aragón.

Publicaciones



EMPRESA IMPORTADORA ESPAÑOLA 2005-2008

Este informe es fruto de la colaboración entre la Secretaría de Estado de Comercio, el Instituto de Comercio Exterior y las Cámaras de Comercio. Se trata de la actualización del anterior, que presentaba los resultados de 2004-2007.

El número total de las empresas importadoras creció un 18% en 2008 respecto al ejercicio 2005, lo que hizo que el valor total de las importaciones llegase a los 283.388 millones de euros. Los datos se estructuraron en cuadros nacionales y por Comunidades Autónomas. De forma destacada, se analiza el peso que tienen las empresas importadoras regulares que han aumentado cada año hasta alcanzar las 55.638 en 2008.

Edita: Cámaras de Comercio, Ices y Secretaría de Estado de Comercio

ANTEPROYECTO DE LEY DE ECONOMÍA SOSTENIBLE. OBSERVACIONES Y PROPUESTAS

El Anteproyecto de Ley de Economía Sostenible supone un cambio en la estrategia de política económica. Las Cámaras de Comercio consideran que la mayoría de las acciones van en la dirección adecuada, sin embargo existen distintos aspectos que deben ser mejorados para lograr una mayor eficacia.

Este documento recoge las mejoras que proponen las Cámaras para adaptar la Ley a las necesidades reales actuales. Se detallan actuaciones en fiscalidad, mercado laboral, liberalización y competencia, justicia y suelo. De la misma forma, se reitera la necesidad de que el Gobierno lidere un Pacto de Estado contra la crisis. El documento ha sido remitido al Gobierno, partidos políticos y agentes sociales para que se tenga en cuenta durante la tramitación legislativa del proyecto.

Edita: Cámaras



AGENDA MARZO

3 – 5 marzo, Pleno y Comité Ejecutivo. Girona

16 de marzo, Foro Intelitur. Málaga

18 de marzo, Foro InnoCámaras Granada

s/d, Foro InnoCámaras Gijón

s/d, Programas de Apoyo al Pequeño Comercio en Santa Pola, La Rambla y A Coruña.

s/d, Programas de Creación y Consolidación de Empresas en Torrevieja, Ontinyent, Marbella, San Esteban de Gormaz, Santiago de Compostela, Alcalá de Guadaíra, Hinojosa del Duque, Alcoy, Orihuela y Antequera.

INNOVAR NOS DIFERENCIA

PRÓXIMOS FOROS

Granada

Gijón

Encuentros abiertos a las necesidades de innovación de los principales sectores, donde compartir ideas con otros profesionales y aprender técnicas para desarrollar soluciones adaptadas a tu empresa.

foroinnocamaras.org

InnoCámaras
innocamaras.org



CCAA
Comunidades Autónomas

Cámaras

www.monforteasociados.com
telf.: 91 522 77 18

Monforte *& asociados*





Editorial MIC
902 271 902

**Líder en
edición
de revistas
corporativas
para empresas**