

Cámaras

AÑO 12 • Número 117

Julio y Agosto 2009

Cien años después,
nuestra vocación de servicio
sigue intacta



- Las Cámaras viajan a Rumanía, Venezuela y Brasil para apoyar las inversiones españolas
- La confianza empresarial mejora

Cámaras

JULIO y AGOSTO 2009 - Nº 117

2 SUMARIO

3 INSTITUCIONAL

Menos problemas a la hora de pedir créditos

4 INTERNACIONAL

Las Cámaras viajan a Rumanía, Venezuela y Brasil para apoyar las inversiones españolas

Hungría se interesa por la Formación Profesional española

6 ANDEMA

Internet desplaza al top-manta

7 EMPRESA DIGITAL

Conectados somos más

8 COMISIONES

La Comisión Mujer Empresa reivindica el papel de la mujer en la empresa

Comisión de Turismo: obligados a ser más competitivos

Comisión de Inmigración: Crisis e inmigrantes

Apostar por un modelo energético competitivo

10 EN PORTADA

12 ESTUDIOS

La Confianza Empresarial mejora

La contracción de la economía se suaviza

14 INTERNACIONAL

Oportunidades del Banco Mundial para las Empresas Españolas

15 ANTENAS

16 ACTUALIDAD

19 PUBLICACIONES



Edita: Departamento de Comunicación del Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de España.
C/ Ribera del Loira, 12 - 28042 Madrid
Telf.: 915 906 900 - Fax: 91 590 69 13 - comunicacion@cscamaras.es
Tirada: 8.500 ejemplares

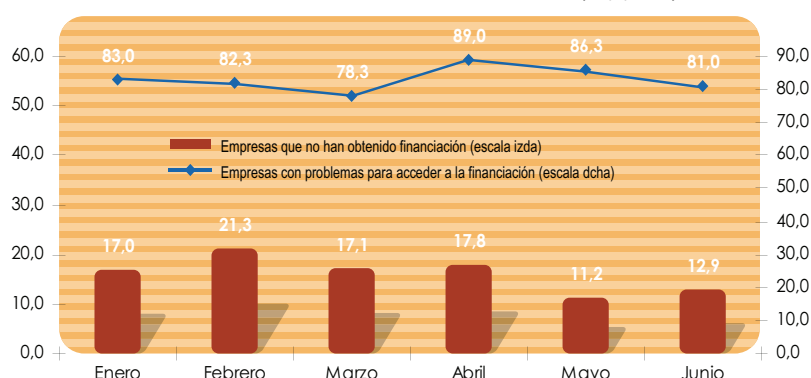
CÁMARAS: www.camaras.org
CAMERPyme: www.camerpyme.com

VENTANILLA ÚNICA: www.vue.es
CAMERFIRMA: www.camerfirma.com

Las Cámaras siguen tomando el pulso al mercado financiero. Según la Encuesta de “Acceso de las Pymes a la Financiación Ajena” del mes de junio, el porcentaje de Pymes que han tenido problemas a la hora de pedir un crédito a las entidades financieras ha disminuido en los tres últimos meses.

Menos problemas a la hora de pedir créditos

Problemas en el acceso a la financiación (% pymes)



Así, del 86,3% de pymes con problemas para acceder a la financiación ajena registrado en la encuesta de mayo se ha pasado a un 81%, cifra que refleja una caída de más de cinco puntos. Ahora bien, no echemos las campanas al vuelo, porque ha aumentado, respecto a la encuesta de mayo, el número de empresas que no han obtenido el crédito.

En este mes, también ha disminuido el número de empresas que han necesitado financiación externa y se registra el mejor dato desde que se inició la encuesta. Así, el 74,3%, es decir un total 1.235.000 compañías, ha intentado acceder a financiación externa en los últimos tres meses. Este porcentaje se situaba en el 81,5% en enero, en el 82,0% en febrero, en el 81,5% en marzo, en el 76,8% en abril y en el 78,1% en mayo.

De las pymes con problemas constatados para acce-

der a financiación, el 12,9% finalmente no ha obtenido financiación externa (118.000 empresas), cifra que representa un aumento de casi dos puntos respecto al 11,2% registrado en mayo.

Entre los problemas con los que se han encontrado las pymes, el 39,8% afirma que se ha reducido el **volumen de financiación ofrecido** y para un 61,5% se ha **incrementado el coste**, es decir los tipos de interés. Para el 67,5% se han encarecido los **gastos y comisiones** y un 82,3% se sigue quejando del incremento de **garantía y avales exigidos**.

Asimismo, se ha dilatado el **plazo de la respuesta** de la entidad financiera a su solicitud para el 47,3% de las pymes (584.000 empresas) y al 8,5% (105.000 empresas) se les ha exigido un **plazo de devolución** más reducido.

La financiación de circulante sigue siendo la principal causa por la que las pymes recurren a bancos y cajas. El 80,8% de las pymes (997.000) ha necesitado recursos externos para este concepto.

En cuanto a las empresas que son proveedoras de la Administración Pública, el 68,5% ha tenido problemas para efectuar el cobro en los últimos tres meses. Los problemas se han presentado principalmente de nuevo con la Administración Local (54,8%), en segundo término con la Autonómica (28,8%) y, por último, con la Administración Central (9,6%). ■

Extremadura en Madrid

La vicepresidenta segunda y consejera de Economía, Comercio e Innovación, **María Dolores Aguilar**, se reunió en Madrid con el presidente del Consejo Superior de Cámaras de Comercio, **Javier Gómez-Navarro**, y su director general, **Eduardo Moreno**. El objetivo del encuentro fue la optimización de los fondos que esta entidad destina a las comunidades autónomas.



Las Cámaras de Comercio junto con el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) y la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) cerraron el mes de julio con un encuentro empresarial en Rumanía.

Las Cámaras viajan a Rumanía para apoyar las inversiones españolas



España está muy interesada en el proceso de modernización que está llevando a cabo Rumanía, uno de los países menos desarrollados de la UE y con grandes oportunidades para la inversión, especialmente en infraestructuras. Para apoyar a las empresas españolas en este país, Cámaras, ICEX y CEOE acompañaron a Los Príncipes en su primer viaje oficial a Rumanía los días 27, 28 y 29 de julio.

Por el momento, las empresas españolas se han adjudicado más de 160 contratos en el sector de la construcción y obra civil de este país por un importe que supera los 1.200 millones de euros.

Y es que Rumanía, según indicó Don Felipe “se ha convertido en un mercado clave para las empresas españolas presentes en los sectores de la construcción, inmobiliario, ingeniería, energía o industria”.

Por su parte, el presidente del Consejo, Gómez-Navarro señaló que “desde las Cámaras hemos marcado como prioritarias todas las acciones encaminadas a mostrar a nuestros agentes económicos las posibilidades de los países de la ampliación europea, entre los cuales destaca Rumanía por el tamaño de su economía, población y potencial de desarrollo”.

Las empresas españolas estrechan lazos con Venezuela y Brasil

El viaje de las Cámaras a Venezuela y Brasil tuvo como objetivo afianzar las relaciones bilaterales y respaldar las inversiones españolas en estos dos países

Los días 27, 28 y 29 de julio, varios miembros del Gobierno venezolano, encabezados por su presidente, dieron la bienvenida a una veintena de empresas españolas llegadas a Caracas con el ministro de Asuntos Exteriores, **Miguel Ángel Moratinos**.

La delegación empresarial, encabezada por el Consejo Superior de Cámaras, estuvo integrada, entre otras, por compañías como BBVA, CAF, Iberdrola, Técnicas Reunidas, Elecnor o Alstom.

La “**muy importante y oportuna**”, en palabras del presidente de Venezuela, **Hugo Chávez**, visita del Ministro español, concluyó con la firma de varios contratos por parte de tres empresas españolas (Repsol, Iberdrola y Elector) que acompañaban a la comitiva del jefe de la diplomacia española.

Durante el foro empresarial España-Venezuela, el director de Relaciones Internacionales del Consejo de

Cámaras, **Fernando Puerto**, valoró positivamente el esfuerzo de Moratinos por apoyar a las empresas en un país que, “**a medio plazo, podría generar proyectos para las firmas españolas valorados entre 7.000 y 9.000 millones de euros**”.

La visita empresarial a Iberoamérica culminó el 30 de julio en Brasil con el doble objetivo de reforzar la relación política y económica con un socio estratégico en América Latina.

El encuentro empresarial en Brasil se centró en la entrada de empresas españolas en el proyecto de construcción del tren de alta velocidad que unirá Rio de Janeiro y Sao Paulo, las mayores ciudades del país, previsiblemente para 2014. ■



El Consejo Superior de Cámaras acogió durante los pasados días 15, 16 y 17 de junio, una visita de estudio de las Cámaras de Comercio de Hungría. Su objetivo era conocer de cerca el sistema de Formación Profesional español e intercambiar información sobre el papel que desempeñan las Cámaras en este ámbito.

Hungría se interesa por la Formación Profesional española

El Vicepresidente de la Cámara de Hungría, **Vince Kovács** lideró la delegación, compuesta por Presidentes y Secretarios generales de las principales Cámaras húngaras.

Estas jornadas, inauguradas por **Fernando Gómez Avilés**, Vicepresidente de Asuntos Institucionales Internacionales del Consejo Superior de Cámaras, y coordinadas por el Departamento de Formación, han servido para ofrecer una visión práctica del sistema español de formación profesional, así como los distintos programas empresariales que se desarrollan, como el Servicio Cameral de Orientación Profesional (SCOP), o el Programa de Apoyo a las Mujeres Empresarias (PAEM).

En el marco de las jornadas, el grupo visitó el Centro de Formación Empresarial de la Cámara de Madrid (IFE), el Centro de Formación de la Cámara de Toledo, y el Centro Integrado de Formación Profesional en Nuevas Tecnologías "José Luis Garci", de Alcobendas, Madrid.

Al término de las jornadas Gómez Avilés destacó la profesionalidad y la calidad de los servicios ofrecidos por las Cámaras españolas en materia de formación,



y la utilidad de estos encuentros para reforzar la cooperación con las Cámaras de otros países europeos.

Esta visita se enmarca dentro del programa de reuniones bilaterales entre el Consejo Superior de Cámaras y otras Cámaras de Comercio internacionales, destinadas al intercambio de información y experiencia en distintas áreas y servicios empresariales camerales. ■

Visita del Secretario de Transporte Terrestre de la India

El pasado 23 de mayo, el Secretario de Transporte Terrestre y Autovías de la India, **Brahm Dutt** y el Presidente de la National Highways Authority of India (NHAI), **Brijeshwar Singh** mantuvieron un encuentro con empresas españolas en la sede del Consejo de Cámaras.

Fernando Gómez Avilés, Vicepresidente Delegado Asuntos Internacionales e Institucionales del Consejo dio la bienvenida a los empresarios y a la delegación india. Entre las empresas españolas que acudieron a la cita, destacan entre otras, Abertis, Azvi, Ayesa, Cintra, Ferrovial INECO TIFSA, ISOLUX CORSÁN, OHL, SACYR



Internet desplaza al “top-manta”



Como todos los años, la sede de las Cámaras de Comercio fue el lugar elegido para que los Ministerios de Cultura, Industria e Interior hiciesen públicos los datos sobre Intervenciones de productos que vulneran el derecho de propiedad industrial e intelectual. Y como también suele ser habitual, la Directora General de Andema, Soledad Rodríguez fue la gran protagonista “el alma mater” del acto.

Según esta nueva edición del informe, el mercado de Internet de productos digitales pirata está sustituyendo claramente a la venta ambulante. Además, la red se está convirtiendo en un canal de distribución de medicamentos fraudulentos, que pueden poner en peligro la salud pública y de copias ilegales de productos como relojes, bolsos o gafas.

En 2008, el valor total de las mercancías intervenidas por los Cuerpos de Seguridad del Estado que vulneran los derechos, tanto de propiedad industrial como intelectual, ascendió a más de 385 millones de euros. Durante ese año, se realizaron un total 4.801 intervenciones y se incautaron cerca de 7.500.000 mercancías. Del total de intervenciones realizadas, el 55% corresponde a productos que vulneran el derecho de la propiedad industrial y el resto, un 45%, al de propiedad intelectual.

Por Comunidades Autónomas, Madrid lidera el número total de intervenciones realizadas por las Fuerzas de Seguridad, con el 23%. A continuación se sitúan Andalucía y Valencia, con un 22% y 20% respectivamente. El resto de Comunidades no alcanza el 10%, como es el caso de Cataluña con el 6%, así como Galicia, Murcia y Castilla y León, con el 4% cada una.

Propiedad Industrial

El número de intervenciones por actividades que vulneran derechos de Propiedad Industrial ha crecido con respecto a 2007 casi un 190%. Por número de unidades intervenidas, el crecimiento durante 2008 ha sido del 277%. La valoración económica asciende a 360 millones de euros, teniendo en cuenta que un 30% no ha podido ser valorado.

El sector de la marroquinería y complementos ha sido el sector más afectado en 2008, con el 43% de las intervenciones realizadas. Le sigue relojería, con un 22%, mientras que se ha producido una bajada muy notable en el sector textil (17%), seguido de perfumería y cosméticos, con un 11%. En propiedad Industrial, destaca el número de intervenciones en la Comunidad Valenciana, seguida de Andalucía y Madrid.

Por punto de incautación, casi el 82% de las intervenciones se han realizado en venta ambulante ilegal. Es muy significativo el descenso de intervenciones en establecimientos y comercios, que representan un 11% frente al 67% del año anterior. ■

Más de trescientas pymes de todos los sectores productivos se dieron cita en los Foros Empresariales para la Adaptación de la Empresa a la Economía Digital, que organizaron las Cámaras de Gijón, Sevilla y Valencia, durante los meses de junio y julio.

Conectados somos más

Bajo el lema: **Conectados somos más**, el Programa es una iniciativa dirigida a pequeñas y medianas empresas que, a través de la incorporación de las Tecnologías de la Información y Comunicación, TIC, quieran adaptarse a las exigencias del mercado y conseguir así una mayor eficiencia. Además, se ofrece la posibilidad de obtener cofinanciación para incorporar herramientas de gestión que mejoren su competitividad.

Durante los Foros, los proveedores homologados, -Camerfirma, BBVA, Telefónica, Barrabés, Quota



**CONECTADOS
SOMOS+**

Solutions, Doméstika y Seres- mostraron a las empresas sus soluciones tecnológicas para mejorar sus procesos productivos. Ahora bien, el Programa no finaliza con la organización de estos Foros, sino que hasta diciembre de 2009 posibilitará que más de 1.000 empresas se enganchen a las nuevas tecnologías. Para ello cuenta con el apoyo económico del Fondo Europeo de Desarrollo Regional, FEDER y del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, en el marco del Plan Avanza.

Paralelamente a los Foros, se ha puesto en marcha *conectadosomosmas.com* una herramienta online donde las pymes disponen de información sobre el Programa.

El Programa Adaptación de la Empresa a la Economía Digital, cuenta con la participación de más de 40 Cámaras de Comercio del territorio nacional y destinará más de un millón de euros a mejorar la competitividad de nuestras Pymes a través de la incorporación de las nuevas tecnologías. ■

En ninguna mente bien organizada falta sentido del humor

En los últimos años, las Cámaras han hecho un importante esfuerzo por renovar las metodologías de sus programas. El humor ha sido en esta modernización un instrumento clave para atraer, seducir y convencer a las pymes. En los Foros Empresariales para la Adaptación de la Empresa a la Economía Digital, el humor también hizo acto de presencia. **Rafael Leafar**, un participante en el Programa, fue la persona encargada de poner el tono amable a la jornada y presentó una caricatura del ponente.



Comisiones de las Cámaras

La Comisión Mujer Empresa reivindica el papel de la mujer en la empresa

Una representación de 40 empresarias que forman parte de la Comisión Mujer Empresa del Consejo Superior de Cámaras visitaron Burgos para debatir sobre los problemas reales dada la actual situación de crisis económica en la que nos encontramos.

Durante el encuentro, **Dolores Jiménez**, Presidenta de la Comisión y de la Cámara de Córdoba, recordó que hay que “reivindicar el papel de la mujer en el mundo de la empresa” ya que “se ha perdido durante muchísimos años todo lo que nosotras podemos aportar”.

En el transcurso de la reunión, a la que asistió también el presidente de la Cámara de Comercio de Burgos, **Antonio Méndez Pozo**, **Jiménez** apoyó la continuidad de la central nuclear de Garoña.



Comisión de Turismo: obligados a ser más competitivos



La Comisión de Turismo del Consejo, liderada por el presidente de la Cámara de Mallorca, **Joan Gual**, ha analizado la manera de mantener la capacidad competitiva del sector en el actual entorno económico. Según **Gual**, “el sector debe afrontar con premura retos competitivos, no solo coyunturales, sino de carácter estructural, tanto de oferta como de demanda”.

La reunión contó con el vicepresidente de Exceltur, **José Luis Zoreda**, quien efectuó un riguroso diagnóstico sobre la situación actual del turismo en España, los cambios vividos en el mercado y la coyuntura económica.

Asimismo, en la Comisión se informó sobre los trabajos previstos por el Centro de Conocimiento e Innovación Turística y sobre la reunión mantenida con la Secretaría de Estado de Turismo a comienzos de año.

Comisión de Inmigración: Crisis e inmigrantes

La crisis está siendo particularmente dura con los inmigrantes y son necesarias nuevas medidas para mitigar sus negativos efectos. Esta la principal conclusión de la reunión de la Comisión de Inmigración, a la que acudió su presidente, **Diego Martínez Cano**, presidente de la Cámara de Almería.

Se actualizaron las propuestas de la Comisión al respecto, constatando que las políticas de retorno se han mostrado poco efectivas, y son necesarias acciones dirigidas a la integración, a la adecuación de las competencias de los inmigrantes a las necesidades empresariales y a evitar situaciones de marginación y exclusión social.



Apostar por un modelo energético competitivo

Las Cámaras de Comercio apostaron por un modelo energético que se base en un sistema sostenible, eficiente y competitivo. Así se desprende del análisis realizado en el seno de la Comisión de Industria y Energía del Consejo que se reunió los pasados 9 y 10 de julio en Córdoba.

“España necesita un modelo energético que garantice el suministro a precios y calidades competitivas y con el que se reduzca el alto nivel de dependencia energética externa”, según el presidente de la Comisión de Industria y Energía de las Cámaras y presidente de la Cámara de Lleida, **Joan Simó**.

En este sentido se hizo especial hincapié en medidas tales como el desarrollo de políticas de ahorro energético, el fomento de la investigación para promover técnicas de almacenamiento masivo, una mayor liberalización del sector energético con tarifas adecuadas o un replanteamiento del mix energético español para racionalizar adecuadamente los distintos modelos de generación energética.

Asimismo, las Cámaras consideran de la máxima prioridad la puesta en práctica de un nuevo Plan Energético así como las medidas recogidas en el **informe “Propuestas ante la crisis”** entre las que destacan:

1. Abrir un debate público sobre las posibilidades y costes de cada tipo de energía, sin limitaciones ideológicas.
2. Establecer zonas de autorización rápida y plazos máximos para la concesión/denegación de las autorizaciones.
3. Eliminar el déficit tarifario, e implantar un sistema de facturación que permita un consumo de energía eficiente.



4. Acometer un programa de eficiencia y ahorro energético con campañas de concienciación y auditorías a pymes.
5. Poner en marcha un Plan de Garantía del Suministro y calidad del sistema para acabar con los “microcortes” energéticos.
6. Fomentar la implantación de plantas de cogeneración y trigeneración en áreas industriales
7. Incentivar a las empresas a crear centrales de compra de energía de un sector o polígono concreto.
8. Potenciar la instalación de surtidores en polígonos industriales para abastecer a vehículos híbridos, tanto de gas natural como de energía eléctrica.

Visita a El Cabril

La delegación concluyó con una visita a las instalaciones de Enresa en El Cabril para ver in situ el proceso de almacenamiento de residuos radiactivos de baja y media actividad que se lleva a cabo.

En este sentido, el secretario de la Comisión, **Ignacio Jiménez** argumentó que **“es el momento de trasladar el debate y sensibilizar a toda la sociedad española respecto al sector energético y nuclear”**. ■

Comisión Empresa Familiar

La Comisión de Empresa Familiar del Consejo ha acogido satisfacción la aprobación por parte del Gobierno de reducir la fiscalidad de los préstamos que hacen los socios a sus empresas. Desde que se constituyera la Comisión de empresa familiar de las Cámaras esta era una de sus principales propuestas, ya que es un tema de creciente importancia en la empresa familiar y ante la actual situación del mercado de crédito.



E

En Portada

Cámaras de Comercio

Cien años después, la vocación de servicio sigue intacta

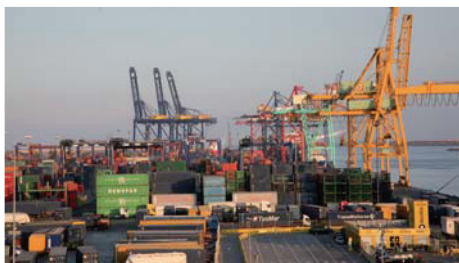


La Asamblea de Cámaras se reunía en 1909 en la capital del Turia al abrigo de la Exposición Regional valenciana. En una época marcada por las turbulencias económicas y sociales, con la Semana Trágica de Barcelona y la guerra con Marruecos de trasfondo, las Cámaras querían dar la oportunidad a las empresas españolas para promocionarse internacionalmente. El objetivo de la Exposición era dar a conocer al mundo la vanguardia española en campos tan heterogéneos como la industria, el arte, la cultura o el turismo.



Cámaras 10

Cámaras



Cien años después, en el mes de junio de 2009, el encuentro y la histórica instantánea de la Asamblea General se han repetido. Han cambiado las circunstancias, las caras, la forma de vestir, el estilo... Ahora bien, la vocación de servicio de las Cámaras, igual que entonces, sigue intacta. Actualmente, una profunda crisis económica golpea con fuerza a las empresas y a la sociedad española. Las Cámaras, como en aquel diciembre de 1909, han querido poner su grano de arena y demostrar a la comunidad empresarial que con la adopción de medidas estructurales, recogidas en el informe **“Propuestas ante la crisis”**, es posible salir de esta crisis si todos, además, remamos juntos.

Antes del comienzo del Pleno, el presidente y el vicepresidente del Consejo Superior de Cámaras de Comercio, **Javier Gómez-Navarro** y **Arturo Virosque**, respectivamente, se reunieron con los medios de comunicación. Esa mañana venía marcada por las noticias sobre posibles fusiones entre Cajas de Ahorro como solución a su particular crisis. **Gómez-Navarro**, abogó por reestructurar el sistema financiero español, aunque precisó que les **“preocupa mucho”** que **“se reduzca tanto el número de entidades que se genere un oligopolio en el cual no haya competencia”**.

En cualquier caso, recalcó que el sistema financiero español **“va a tener que ser mucho más competitivo, mucho más eficaz y mucho más eficiente”**, puesto que **“va a tener muchos menos ingresos”**. Así, deberá **“reducir la dimensión de los costes de intermediación”**.

Camps con las Cámaras

El presidente de la Generalitat valenciana, Francisco Camps arropó también a las Cámaras de Comercio. Camps defendió que administraciones, sociedad civil y empresariado deben centrar todos sus esfuerzos en el debate económico, de modo que se elaboren **“propuestas valientes”** y **“se lleven a cabo debates sin tapujos ni cortapisas”**, al tiempo que abogó por liberarse de **“cualquier complejo”** para **“poder debatir con tranquilidad todos juntos cualquier cuestión que tenga que ver con la economía estaremos empezando a salir de la crisis”**. Así, animó a la sociedad civil y empresarial a concentrarse **“en la única cuestión que nos preocupa: la economía”**.

El broche final del Pleno de Valencia lo puso la repetición de la foto captada en 1909, con motivo de la Asamblea General. Los presidentes se trasladaron al Palacio de la Exposición, junto al presidente de la Generalitat valenciana, **Francisco Camps**, y la Alcaldesa de Valencia, **Rita Barberá**. ■

No al cierre de Garoña

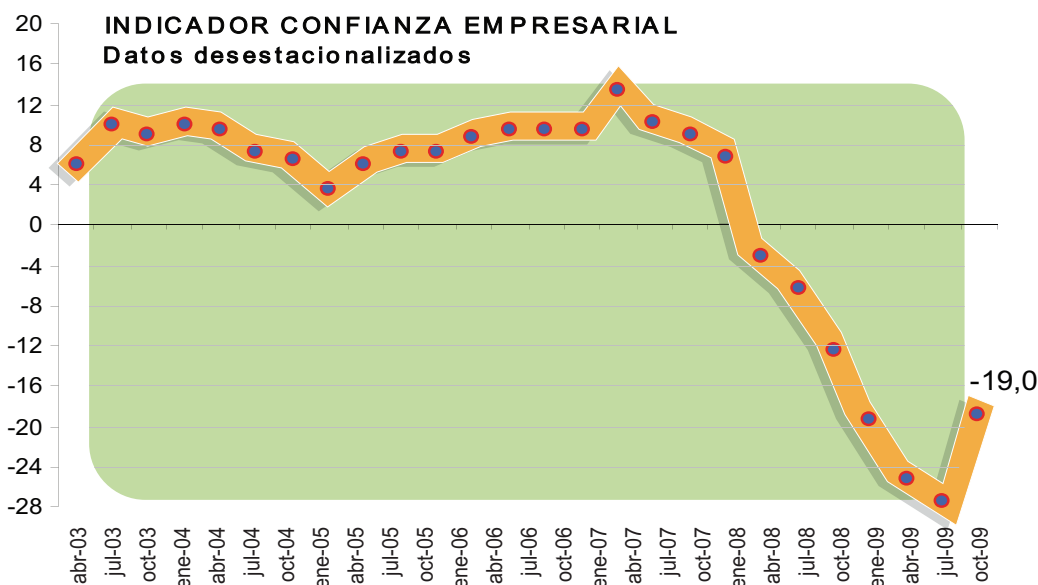
El Pleno del Consejo de Cámaras, reunido en Valencia, aprobó una declaración unánime contra el cierre de la central nuclear de Santa María de Garoña, en línea con las tesis del informe del Consejo de Seguridad Nuclear (CSN), en el que se abogaba por una ampliación del permiso en diez años.

Posteriormente, ante el anuncio del Gobierno del cierre de la central nuclear de Garoña en 2013, el Consejo expresó su preocupación por las implicaciones negativas que esta decisión supondría para la competitividad de las empresas y para el desarrollo de la economía española.

Para las Cámaras, este anuncio afectará de forma desfavorable a la calidad y a la disposición de la energía a unos precios competitivos. Además, puede suponer un mayor incremento de nuestro ya elevado déficit comercial, en el que la energía es una parte muy considerable.

La economía española sigue bajo mínimos. Ahora bien, ya empiezan a sentirse algunos síntomas si no de recuperación sí, por lo menos, de ralentización de la caída. De hecho, según demuestra el Indicador de Confianza Empresarial (ICE) del mes de julio, el deterioro de la confianza empresarial se ha frenado en todos los sectores.

La Confianza Empresarial mejora



En julio, el ICE ha experimentado un repunte de 8,6 puntos con respecto al del pasado mes de abril y se sitúa en el -19,0 puntos. Este resultado podría estar indicando que la economía española tocó fondo durante el primer trimestre de 2009.

A pesar de que la actividad continúa deteriorándose en el segundo trimestre, el ICE indica que el crecimiento trimestral en este periodo podría haber sido menos negativo que el del primero.

El índice de SITUACIÓN del segundo trimestre registra un movimiento hacia cifras más favorables. En concreto, se sitúa en -23,7 puntos, por encima de los -35,1 del primer trimestre. En cuanto a las EXPECTATIVAS para el tercer trimestre, los empresarios también confían en una mejor evolución de sus negocios. El índice de EXPECTATIVAS para ese periodo alcanza los -14,2 puntos, 5,9 por encima del dato del trimestre anterior.

Mejoran todas las variables

Todas las variables que componen el Indicador han evolucionado mejor en la encuesta de julio con res-

pecto a cómo lo hicieron en abril. La cifra de negocio de las empresas sigue siendo la variable con peor comportamiento, aunque registra la mejoría más intensa.

Parece que la demanda cae con menor intensidad en estos últimos meses y eso ha paliado algo las malas cifras de facturación de las compañías. De cualquier forma, todos los componentes del ICE se mantienen en niveles negativos, lo que indica

que todavía es mayor el porcentaje de compañías que considera que el entorno es negativo frente a aquellas que lo ven positivo.

Sectores

En la encuesta de julio se confirma la mejoría de los **sectores industrial y constructor** respecto a la de abril; en este último sector la mejoría es más intensa. Todas las variables que componen el ICE de la **construcción** se sitúan en saldos menos negativos, aunque es la cifra de negocio la que presenta una mejor evolución. El ICE de la industria también se mueve hacia cifras menos negativas.

Por su parte, las empresas de **servicios**, especialmente en **hostelería y turismo**, aunque en valores negativos, presentan también una mejora generalizada de la confianza, que puede estar relacionada con el menor retroceso de la demanda interna.

La **debilidad de la demanda** reduce ligeramente su importancia como factor que limita la actividad, situación que podría explicar la mejora que se ha producido en la cifra de negocio de las empresas. ■

La economía española continúa con el deterioro de su actividad. No obstante, la caída intertrimestral del segundo trimestre ha sido de menor intensidad que la registrada en los tres primeros meses del año. Así se pone de relieve en el Boletín de Situación Económica 2º Trimestre 2009, que elabora el Servicio de Estudios del Consejo de Cámaras.

La contracción de la economía se suaviza

Todos los componentes de la demanda privada presentan crecimientos interanuales negativos, como ya sucediera durante los últimos trimestres. El consumo se mantiene muy apático, pero es la demanda de inversión la que continúa experimentando el retroceso más importante. Sobre todo la inversión en bienes de equipo que está muy dañada por el problema del acceso al crédito al que se enfrenta las empresas desde hace varios meses, así como por las malas expectativas económicas, que no facilitan la inversión empresarial.

Caen las importaciones

El déficit comercial continúa reduciéndose en el segundo trimestre gracias a la intensidad de la retracción de las importaciones, mayor que las exportaciones. Por tanto, la demanda externa mantiene su aportación positiva al crecimiento económico.



Por sectores, la industria es la que soporta el ajuste de la actividad más intenso, con descensos en la producción industrial del orden del 20% interanual. La construcción residencial continúa parada, aunque las ayudas del Gobierno a la obra pública de ayuntamientos aliviaron en parte la situación del sector. Finalmente, los servicios volvieron a mostrar el mejor comportamiento, sobre todo las actividades no destinadas al mercado.

Las previsiones existentes para el corto plazo muestran todavía un profundo deterioro interanual de la economía española durante el tercer trimestre. La temporada estival supondrá un alivio para el desempleo, debido a la estacionalidad típica de esas fechas, pero es evidente que existen problemas de rigidez en el mercado de trabajo.

Reforma laboral

De hecho, hay países desarrollados que están experimentando caídas en el PIB superiores a España, pero destruyen mucho menos empleo. En este sentido, es necesario implementar una reforma de calado en la legislación laboral con objeto de reducir la dualidad existente y mejorar la productividad de la economía.

En relación con la zona euro, el primer semestre de 2009 ha confirmado definitivamente que esta zona es, junto a Japón, la más afectada por la crisis y la recesión está siendo más intensa y duradera. La debilidad de los mercados de exportación, la caída de la inversión y del crédito y el importante deterioro del mercado laboral y el consumo dibujarán la contracción de las economías en todos los países de la zona euro en 2009. ■

El Consejo Superior de Cámaras y la Cámara de Comercio de Madrid organizaron el pasado 10 de junio un encuentro empresarial con el Grupo Banco Mundial. El objetivo de esta jornada fue dar a conocer las oportunidades que ofrece esta institución financiera internacional a las empresas españolas.

Oportunidades del Banco Mundial para las Empresas Españolas



La jornada contó con más de 170 empresas participantes y se organizaron 40 entrevistas personales, en las que los empresarios tuvieron la ocasión de reunirse de forma individual con los expertos de Banco Mundial y poder analizar así las posibilidades de negocio de su sector en particular.

La inauguración de la Jornada corrió a cargo de **Arcadio Echezarreta**, presidente de la Comisión de Comercio Exterior de la Cámara de Madrid, y por

Cristina Moreno, enlace del Banco Mundial para el sector privado en España, quien destacó que “**en la actual crisis económica y financiera, el Banco Mundial ofrece a las empresas españolas interesantes oportunidades de negocio en mercados emergentes, que no pueden dejarse escapar**”.

Louis Bedoucha, Director de Desarrollo de MIGA - Agencia Multilateral de Garantía de Inversiones del Grupo Banco Mundial-, informó a las empresas sobre las garantías que ofrece MIGA a los proyectos de inversión directa en países en desarrollo, cubriendo riesgos no-comerciales o políticos tales como incumplimiento de contratos, expropiación, o conflictos bélicos.

A continuación, **Paula Alayo**, oficial de inversiones de la Corporación Financiera Internacional (IFC), presentó las oportunidades que ofrece al sector privado esta institución del Grupo del Banco Mundial. La ICF fomenta la inversión sostenible en los países en desarrollo otorgando préstamos, capital accionario, financiación estructurada e instrumentos de gestión de riesgos, y presta servicios de asesoría para fortalecer el sector privado en los países pobres.

El Consejo Superior de Cámaras, como enlace del Banco Mundial para el sector privado, promueve el contacto directo de empresas españolas con estas instituciones de cara a su mayor participación tanto en licitaciones como en proyectos de inversión. ■

Las Cámaras conocen en Bruselas los proyectos de la UE

Las Cámaras andaluzas viajaron a Bruselas, los días del 5 al 8 de julio, en un viaje promovido por el Consejo Andaluz de Cámaras y encabezado por su secretario, **Antonio María Fernández Palacios**, para conocer los distintos organismos e instituciones de la UE e informarse “in situ” de los planes de financiación comunitarios. A la delegación andaluza se sumó la secretaria general del Consejo Superior de Cámaras, **Carmen de Miguel**.

En este sentido, las Cámaras conocieron de primera mano los proyectos pendientes y la evolución de los que ya están en marcha en el territorio comunitario.





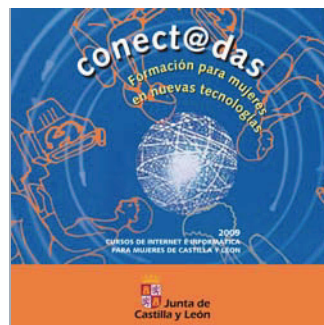
UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
Invierte en tu futuro



Antenas

Ciudad Rodrigo. Salamanca. **Mujeres empresarias Conectad@s**

El Programa Conectad@s, organizado por la Dirección General de la Mujer de la Junta de Castilla y León, llega a Ciudad Rodrigo con la colaboración de la Antena de la Cámara de Comercio de Salamanca en esta localidad. Conectad@s acerca las nuevas tecnologías a empresarias y emprendedoras de la zona y fomenta su conocimiento y utilización, considerando a la informática como recurso clave para la promoción de la igualdad y la inserción profesional de la mujer. Además de la posibilidad de asistir a nueve cursos específicos, se ofrece a las alumnas la posibilidad de contar con una tutoría personalizada sobre la utilización más adecuada de las TIC en su propio negocio.



El Ejido. Almería. **Prácticas en Francia**

La Cámara de Comercio de Almería, a través de la Antena Local de El Ejido, junto con el Instituto de Educación Secundaria Fuente Nueva y el ayuntamiento de dicha localidad, firmarán un convenio para fomentar el intercambio de alumnos para la realización de prácticas en empresas españolas y francesas. De esta forma, los alumnos franceses que vengan al Instituto Fuente Nueva, y que cursen estudios de internacionalización de la empresa, podrán tener acceso a empresas ejidenses para conocer los secretos de un departamento de Internacionalización. De igual manera, los alumnos almerienses que se desplacen a Francia harán lo mismo en el país gallo.

Ávila. Cebreros. **Apoyo al Museo de la Transición**

El Pleno de la Cámara de Ávila visitó en Cebreros el Museo Adolfo Suárez y de la Transición, en compañía del alcalde del municipio, Ángel Luis Alonso. La Cámara celebró en esta localidad su pleno, en la que cuenta desde 2004 con la Antena Local Bajo Alberche. La Cámara apoya así actuaciones como la apertura del Museo Adolfo Suárez y la Transición (MAST) que fortalecen la oferta turística y el desarrollo local de esta comarca tan próxima a la comunidad de Madrid. El MAST es un homenaje tanto a la figura del ex presidente de Gobierno en su localidad natal como a la Transición democrática.



La Palma. Tenerife. **Encuentro regional de cocineros**

Más de 1.200 personas han participado en el I Encuentro Regional de Cocineros Canarios organizado en el marco de la IV Ruta del Gallo por la Antena Local de la Cámara de Comercio en El Paso con la estrecha colaboración del periodista y miembro del Consejo Rector de la Academia Española de Gastronomía, Manuel Iglesias García. Un encuentro que, durante tres días consecutivos ha concentrado en la Plaza de España de Los Llanos de Aridane a cocineros de la talla de Diego Rodríguez Gómez, Juan Carlos Rodríguez Curpa y Enrique García Leal, en representación de la Isla de La Palma o Pedro Rodríguez de Dios y Nelson Pérez Molina en la de Tenerife y Gran Canaria, respectivamente.

*Burgos***Pinares, Merindades y Melgar acogen programas de formación empresarial**

Fue en 2003 cuando la Diputación, la Cámara de Comercio y la Fundación Incyde, dependiente del Consejo Superior Cámaras, decidieron aunar esfuerzos para dar un impulso a los pequeños y medianos empresarios del medio rural a través de la formación y el asesoramiento. La respuesta obtenida por parte del mundo empresarial llevó a estas estas instituciones a renovar y reforzar periódicamente un compromiso que, el pasado mes de julio, se ratificó de nuevo hasta el año 2011.

*Córdoba***Índice del comercio minorista cordobés**

El 85 por ciento de los establecimientos minoristas cordobeses esperan mantenerse el año próximo y sólo un cuatro por ciento cree que se verá obligado a cerrar o traspasar el negocio, según los datos recogidos en el índice de comercio minorista cordobés de la Cámara, que ha elaborado su servicio de estudios por segundo año consecutivo. Este índice, que es anual y que precede al tradicional índice de confianza empresarial de Córdoba, ha recogido la información de 122 empresas minoristas representantes de siete subsectores comerciales: alimentación; textil, calzado y complementos; farmacia, droguería y perfumería; electrónica y electrodomésticos; mueble; vehículos y accesorios y otros.

*Manresa.***Pere Casals elegido presidente**

El pleno de la Cámara de Comercio de Manresa ratificó a Pere Casals como presidente en sustitución de Manel Rosell, que renunció al cargo al ser nombrado presidente de Caja Manresa. Casals era hasta ahora vicepresidente de la Cámara y máximo responsable de las áreas de industria y comercio exterior. Pere Casals se convierte en el decimoquinto presidente de la Cámara de comercio de Manresa desde el nacimiento de la entidad, en 1906. Nacido en Manresa en 1960, Casals es titulado en Ingeniería Industrial por la Universitat Politècnica de Catalunya y MBA por Esade y es director general de Casals Cardona Industrial desde 1995. En 2002 entró a formar parte del pleno de la Cámara, entidad de la que era vicepresidente desde 2006.

*La Rioja***Nuevo Director General**

El Comité Ejecutivo de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja ha decidido ratificar la solicitud de reincorporación de Florencio Nicolás como director general de la institución, puesto que ya ocupó anteriormente y que dejó en 2003, con carácter de excedencia, para ocupar en los últimos años diferentes cargos en la Administración Regional (director gerente de la ADER y director general de Industria y Comercio). Nicolás sustituirá en estas funciones propias de la Dirección General a Virginia García Navas, que ocupaba este puesto desde enero de 2006 compaginándolo con la Secretaría General de la institución cameral. A partir de ahora, Virginia García Navas asumirá la Secretaría General y Florencio Nicolás, la Dirección General.



*Oviedo***Cursos en la London School of Economics**

Veinte jóvenes becados por la Cámara de Comercio y la Universidad de Oviedo iniciaron su estancia de verano en la XV edición de los cursos de la London School of Economics and Political Science, uno de los centros de formación económica más prestigiosos del mundo. La Cámara y la Universidad de Oviedo aúnan sus esfuerzos para el desarrollo de una nueva edición de los cursos de economía en la London School of Economics. Del 27 de julio al 15 de agosto, los alumnos inscritos eligieron entre uno de los seis cursos establecidos en el programa formativo. Economía Medioambiental y Desarrollo Sostenible, Estrategia Competitiva y Teoría de Juegos, Econometría Avanzada, Mercados Financieros, Gestión y creación de empresas, Estrategias

Empresariales Internacionales son algunas de las materias en las que se especializarán los alumnos asturianos en la escuela británica.

*Murcia***Estudiantes de diseño mejoran la imagen de los comercios**

29 estudiantes de diseño han participado en el proyecto "El diseño gráfico como herramienta estratégica del comercio minorista de Murcia", fruto de la colaboración entre la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Murcia, la Escuela Superior Internacional y la Cámara de Comercio de Murcia. Los 29 comercios recibirán las propuestas de los alumnos asignados a su caso concreto, sobre posibles cambios para mejorar su imagen corporativa, en las que se incluyen aplicaciones como papelería, embalaje, rotulación exterior, promoción, publicidad, etc. Para los alumnos, esta experiencia ha supuesto la puesta en práctica de los conocimientos adquiridos.

*Ourense***Victoria Rois, nueva secretaria general de la Cámara de Ourense**

Victoria Rois García es, desde el mes de julio, la nueva secretaria general de la Cámara de Ourense en sustitución de Covadonga Toca Carús, quien ocupaba el cargo desde hacía seis años. Victoria Rois García, desempeñaba hasta el momento las funciones de



secretaria accidental y ejercerá el cargo en funciones. Licenciada en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid y abogada, la trayectoria profesional de Victoria Rois en la Cámara de Comercio se inició en 1998. Desde entonces y como técnico ha ejercido las labores de asesoramiento de empresas y emprendedores, siendo en este sentido la responsable del Vivero de Empresas y del programa PAIT (Punto de Asesoramiento e Inicio de Tramitación) para la constitución de sociedades. También se ha hecho cargo de los programas de Apoyo Empresarial a las Mujeres (PAEM) y Empresa Familiar, además de ejercer como árbitro de consumo.

*Lanzarote***Cómo beneficiarse de los Incentivos Regionales**

La Cámara de Lanzarote y la Dirección General de Promoción Económica han explicado al empresariado insular como puede beneficiarse el empresariado de la isla del Sistema de Incentivos Regionales del Estado, que gestiona la Dirección General de Fondos Comunitarios del Ministerio de Economía y Hacienda. A través de jornadas informativas, la Cámara de Lanzarote contribuye a dar difusión a estas ayudas cuyas competencias para el Archipiélago están delegadas en la Dirección General de Promoción Económica del Gobierno de Canarias. Entre los beneficiarios de las ayudas están las industrias transformadoras y servicios de apoyo a la producción, así como establecimientos turísticos.

*Madrid***Evitar impagos y prevenir morosidad**

La Cámara de Comercio de Madrid ha puesto en marcha todos sus dispositivos para ayudar a las empresas de la región a evitar el riesgo de pérdidas derivadas de los impagos en la medida de posible y mantenerlas puntualmente informadas acerca de qué precauciones tomar, especialmente a las pymes. Con este fin, la Cámara ha organizado en su sede una jornada de inscripción gratuita para las empresas bajo el título de “¿Cómo prevenir la morosidad? ¿Cómo evitar los impagos?”. En ella ha participado una cuidada selección de expertos en la materia, que ha atraído el interés de más de 160 compañías madrileñas. La Cámara de Comercio de Madrid reclama a todas las instituciones y administraciones públicas a actuar de forma conjunta y urgente en apoyo a los sectores empresariales más expuestos a los riesgos de impago, entre los que destaca el de construcción.

*Valencia***Nuevo Vivero en Paterna**

La Cámara de Valencia cuenta, desde el 29 de junio, con un nuevo Vivero de Empresas: el de Paterna. El Vivero fue inaugurado en un acto encabezado por la consellera de Industria, Comercio e Innovación, Belén Juste, y el presidente de la Cámara, Arturo Virosque, y con la presencia del alcalde de la ciudad, Lorenzo Agustí, y del presidente del Consejo Superior de Cámaras de Comercio de España, Javier Gómez-Navarro. Con el de Paterna (ubicado en el número 2 de la calle Les Gavines) son ya siete los Viveros que tiene en marcha la Cámara en la provincia, junto con los que ya están en marcha en Ontinyent, Requena, Puerto de Sagunto, Torrent, Valencia y Xàtiva.

*Zaragoza***Cómo ahorrar costes energéticos**

La Cámara de Zaragoza y Endesa han firmado un convenio de colaboración que servirá para que la empresa energética ofrezca sus servicios en condiciones preferentes a las compañías zaragozanas. Endesa también asesorará al tejido empresarial sobre suministro de electricidad y gas natural, impulsará la instalación de productos de eficiencia energética y ofrecerá descuentos en la contratación de anteproyectos de instalaciones de energía solar térmica y estudios de asesoría. El convenio ha sido suscrito por el presidente de la Cámara de Comercio, Manuel Teruel, y el director territorial de Atención al Cliente de ERZ-Endesa, Javier Alamán.

*Mallorca***Medalla a Pablo Piñero**

La Cámara de Mallorca ha otorgado la Medalla de la corporación al empresario Pablo Piñero, fundador del Grupo Piñero, por su contribución al desarrollo y la internacionalización de la economía de la isla, que con su expansión arrastró a otras empresas de servicios a los mercados internacionales. Actualmente, el Grupo Piñero está formado por seis empresas especializadas en el sector turístico e inmobiliario, con más de 10.000 empleados. A lo largo de los años, se ha convertido en una de las empresas turísticas españolas con más prestigio internacional, y representa la visión, el esfuerzo y la ilusión de un gran empresario.

*Zaragoza***La Cámara certifica a más de 100 establecimientos**

La Cámara de Zaragoza ya ha certificado, a través de AENOR, la implantación de una norma de calidad específica para el comercio en más de 100 establecimientos de la provincia, de los que más de 90 se ubican en las comarcas. La iniciativa de la Cámara para impulsar la eficiencia y la calidad en la atención de las tiendas, que cuenta con ayudas del Gobierno de Aragón, permitirá que 23 establecimientos comiencen este año su certificación para obtener la norma UNE 175001.



Publicaciones



CALIDAD DE SERVICIO EN EL PEQUEÑO COMERCIO. GUÍA DE IMPLANTACIÓN DE LA NORMA

Los pequeños comercios deben adaptarse a la realidad social: nuevos hábitos de compra, horarios laborales, excelencia en servicio, etc.... Todo esto es mejora en la calidad en el servicio que se ofrece a los consumidores.

Esta Guía, presentada por la Cámara de Huesca, se detalla la Norma UNE 17501-1 elaborada para mejorar la calidad en los comercios con el fin de mejorar su competitividad. Incluye ejemplos de buenas prácticas a seguir para lograr los objetivos.

Edita: Cámara Huesca.

DICCIONARIO DE TÉRMINOS DEL CALZADO. ESPAÑOL-INGLÉS

En muchas ocasiones el idioma es una gran barrera que impide la expansión de nuestras empresas hacia el exterior. En la provincia de Alicante, las empresas del sector del calzado que quieren vender fuera, se encuentran el problema añadido del uso de términos y nomenclaturas muy especializadas de las que no se encuentra traducción en los diccionarios genéricos.

La Cámara de Alicante, en colaboración con especialistas en la materia, elabora una herramienta útil de consulta con los términos más usuales y su traducción exacta de las palabras que las empresas del calzado necesitarán para hacer negocios en el exterior.

Edita: Cámara de Alicante



INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL Nº 26

Las expectativas de los empresarios se confirman y en el segundo trimestre del año los datos evolucionan hacia cifras menos negativas. En concreto, se sitúa en -23,7 puntos, por encima de los -35,1 del primer trimestre. Las previsiones para el siguiente periodo también son más optimistas y los empresarios confían en una mejor evolución de sus negocios hasta alcanzar los -14,2 puntos.

El Indicador de Confianza de las Cámaras, ICE se ha consolidado como un referente de la situación actual y las previsiones de negocio que tienen las empresas españolas. Más de 5.000 sociedades son las que han colaborado con los Servicios de Estudios para su elaboración.

Edita: Cámaras

INFORME ANUAL DE COMERCIO EXTERIOR. RESULTADOS 2008 Y PERSPECTIVAS 2009

La economía española ha cerrado el ejercicio de 2008 con un crecimiento del 1,2%, dos puntos y medio menos que en el año 2007. Esta desaceleración se ha ido intensificando desde el inicio del año hasta el extremo de haber entrado en recesión en el cuarto trimestre del año. La evolución que se espera de los negocios en España es negativa y las cifras de negocio y el volumen de ventas nacionales se reducirán en 2009.

Estos son algunos de los resultados que las Cámaras presentan en el una nueva edición del Informe Anual de Comercio Exterior.

Edita: Cámaras



PROPIEDAD INDUSTRIAL E INTELECTUAL. INTERVENCIONES 2008

Internet se ha convertido en uno de los canales de distribución más importantes para productos falsificados y fraudulentos. Durante 2008, el valor de las mercancías intervenidas por los Cuerpos de Seguridad del Estado, ascendió a más de 385 millones de euros.

Las Cámaras de Comercio, a través de la Asociación Española para la Defensa de la Marca, ANDEMA, junto con los Ministerios de Cultura, Industria e Interior presentan los datos sobre intervenciones de productos pirata correspondientes a 2008. Del informe se desprende la peligrosa tendencia de que cada vez sea mayor el número de medicamentos fraudulentos que se ponen a disposición de los consumidores, con las consecuencias que pueden tener para la salud.

Edita: Cámaras y Ministerios de Cultura, Industria e Interior

un servicio

*** * * * ***



**Tu comercio es tu apuesta,
tu cliente, nuestro objetivo**

Las Cámaras de Comercio te ayudan a mejorar la calidad

Cámaras, Calidad de Servicio, la **5ª Estrella** de tu negocio

Más información en:
calidad-comercio.com • camaras.org

Cámaras
de Comercio