

A Newton's cradle with five silver spheres hanging from thin wires against a light gray background. The spheres are in motion, with the leftmost one having just struck or about to strike the others.

Cámaras

AÑO 12 • Número 116

Junio 2009

Las 132 medidas anticrisis, a debate

- Resultados de la encuesta sobre financiación de las pymes. (Mayo)
- Las Cámaras en Exporta 2009
- Marca Cámaras: Calidad de servicio en el pequeño comercio

2 SUMARIO

3 INSTITUCIONAL

Gómez-Navarro insta al Gobierno, patronal y sindicatos a “remar juntos”

Santos Campano propone medidas de cooperación y Responsabilidad Social Corporativa

Resultados de la encuesta sobre financiación a las pymes

6 INTERNACIONAL

EXPORTA 2009 viajó a Zaragoza

El rol de las Cámaras en el siglo XXI

Infraestructuras españolas:

Ese oscuro objeto del deseo

9 CALIDAD COMERCIO

Marca Cámaras: calidad de servicio en el pequeño comercio

10 EN PORTADA

12 INTERNACIONAL

Kuala Lumpur reúne a más de 1.000 Cámaras de Comercio

13 CAMERPYPE

Maspyme: Como vender más a través de Internet

14 COMUNICACIÓN

La nueva cara de www.camaras.org

15 ANTENAS

16 ACCIONES DE LAS CÁMARAS CONTRA LA CRISIS

19 PUBLICACIONES



4



8



12

Javier Gómez-Navarro confió en un “próximo acuerdo” entre agentes sociales. En este sentido insistió en la importancia de que el Gobierno, patronal y sindicatos “remen juntos” y promuevan una modalidad de contratación de “más calidad sin sobreprotección”.

Gómez-Navarro insta al Gobierno, patronal y sindicatos a “remar juntos”



El dirigente cameral centró sus conferencias celebradas en Madrid, Córdoba y Ourense en la necesidad de acabar con la fuerte temporalidad del mercado laboral y hacer más atractiva la contratación estable.

“Cuando se tiene un 30% de temporales, hay seis millones de trabajadores en esas condiciones, y esos son seis millones de parados potenciales” señaló Gómez-Navarro, durante su intervención en la Jornada sobre política energética y cambio climático organizada por la Asociación de Operadores Petrolíferos, celebrada el pasado 21 de mayo en Madrid.

En cuanto a la fiscalidad de las empresas, como viene haciendo en sus habituales conferencias, se mostró partidario de una rebaja en el Impuesto de Sociedades para todos los beneficios no distribuidos, de modo que la medida se aplique a la ganancia destinada a “capitalizar la compañía” y no a la que se distribuye entre los accionistas mediante dividendos.

Junto a esto, durante su participación en el Foro de Economía y Sociedad, que tuvo lugar el pasado 8 de junio en Córdoba, insistió en que “hay que empezar a rebajar las cuotas de las empresas a la Seguridad Social”, que debería financiarse mediante impuestos indirectos como el IVA. Esta medida, señaló, ya se aplica en algunos países europeos como Alemania.

Educar para la empresa

Además de estas medidas, Gómez-Navarro pidió una reforma del sistema educativo que promueva la iniciativa empresarial entre los estudiantes.

“Cuanta más formación hay, menos iniciativa empresarial. El sistema educativo se dedica a formar funcionarios” así de rotundo se manifestó el pasado 22 de junio en la Cámara de Ourense.



Además, pidió un esfuerzo para mejorar la imagen de España como país en el exterior, lamentó el “furor juvenil” con el que se aprueban leyes y se genera burocracia, y pidió un “mix” energético que tenga en cuenta todas las fuentes de generación, incluida la nuclear, dadas las limitaciones de una energía renovable poco predecible y “que depende del hombre del tiempo”.

En esta ocasión Madrid, Córdoba y Ourense han sido los escenarios en los que Gómez-Navarro ha planteado algunas de las cuestiones que se enmarcan en el informe de las Cámaras “propuestas ante la crisis” que recoge 132 medidas. ■

Miami fue testigo del 30º Congreso Hemisférico de Cámaras Latinas, celebrado durante los pasados 29 y 30 de mayo y organizado por la Cámara Latina en EE.UU. (CAMACOL). Durante su intervención, el presidente de la Cámara de Comercio de Madrid y vicepresidente del Consejo Superior de Cámaras, Salvador Santos Campano, propuso a las Cámaras de Comercio Latinas siete medidas concretas para promover la Responsabilidad Social Corporativa en los planes de gestión de las pymes.

Santos Campano propone a sus homólogos latinos medidas de cooperación y Responsabilidad Social Corporativa

Durante su intervención, **Santos Campano** se dirigió a sus homólogos latinos apelando a la importancia de la responsabilidad social empresarial en momentos de incertidumbre económica mundial.

En este sentido, señaló la reciente creación de un área específica de Responsabilidad Social Corporativa dentro de la Cámara de Madrid. Además, añadió que “**es obvio que la crisis afecta a ese aspecto en la misma forma que a las demás políticas de la empresa, pero también es cierto que actuar como una empresa responsable no tiene porque ir asociado a un componente económico, ahora es el momento de gestionar mejor y de optimizar recursos**”.

Así, **Santos Campano** propuso a las 20 Cámaras latinas que participaron en el Congreso las siguientes vías de actuación conjuntas:

1. Establecer alianzas con las Administraciones Públicas para ser “cómplices” en los procesos de promoción y sensibilización que éstas lleven a cabo.
2. Promover la Responsabilidad Social Corporativa (RSE) a través de los servicios de creación de empresas y de asesoramiento a emprendedores.
3. Implantar la RSE en la formación que imparten las Cámaras, especialmente en el área económica y en la formación de personas directivas y futuros directivos.
4. Introducir criterios de inversión socialmente responsable en los convenios que se firmen con entidades financieras en el apoyo a proyectos empresariales.
5. Incorporar cláusulas sociales y medioambientales a los pliegos de condiciones para la contratación de obras, servicios y suministros de las propias Cámaras.
6. Favorecer el intercambio de instrumentos y metodologías específicas para pymes.



7. Fomentar que las grandes empresas sean “tractoras” de las pymes, de manera que en los contratos que firmen con sus cadenas de proveedores incluyan cláusulas que garanticen la responsabilidad social y medioambiental.

Además de **Santos Campano**, representaron a España en este Congreso, el presidente de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), **Gerardo Díaz Ferrán**; el ex presidente del Gobierno, **José María Aznar**; el presidente de la Cámara de Comercio Española de Estados Unidos, **José Luis Esteve**; el presidente de la Confederación Empresarial Madrileña (CEIM), **Arturo Fernández** y el presidente de Promomadrid, **Jesús Sainz**. ■

El porcentaje de pymes que buscaron financiación en entidades financieras, durante los últimos tres meses, y no la consiguieron disminuyó en más de seis puntos, hasta situarse en el 11,2%, el mejor dato de todo el año. No obstante, un 86,3% sigue denunciando problemas a la hora de pedir un crédito.

Disminuye el número de pymes que no obtienen créditos en bancos y cajas

Según la Encuesta sobre el Acceso de las PYMES a la Financiación Ajena correspondiente al mes de mayo, un total de 1.298.000 empresas han acudido a bancos y cajas para financiar, en su gran mayoría, circulante. Sin embargo, el porcentaje de empresas que han pedido dinero para proyectos de inversión ha aumentado durante dos meses consecutivos: del 23% que se registró en marzo, se ha pasado al 30,8% en abril y al 32,3% en mayo.

Para las PYMES que han acudido a entidades financieras en los últimos tres meses, el volumen de financiación conseguido se ha reducido para el 43,5% (565.000). Este porcentaje se situó en el 58,8% en enero, en el 37,3% en febrero, en el 27,0% en marzo y en el 34,8% en abril.

Además, se ha incrementado el coste de financiación (tipo de interés) para el 58,0% de las empresas (753.000 PYMES). En cuanto a los gastos y comisiones se han encarecido para el 65,3% (847.000 empresas). En enero, febrero, marzo y abril los porcentajes obtenidos fueron del 76,3%, 88,0%, 69,5%, y 71,5%, respectivamente.

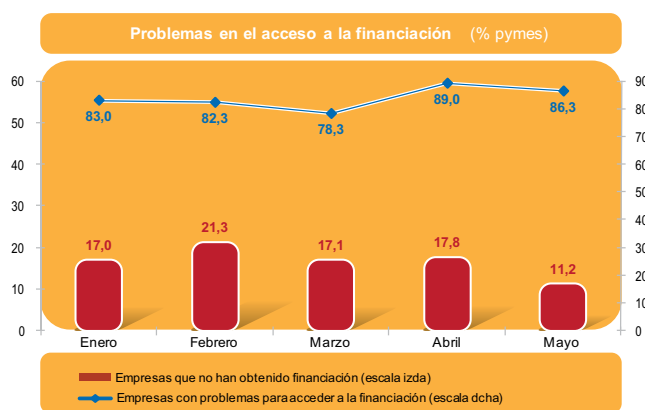
Líneas ICO

El 61,8% de las PYMES que recurrieron a líneas del ICO encontró obstáculos para la concesión de la financiación. De éstas, el 42,0% señala que la entidad financiera no les ha proporcionado información al respecto. Este porcentaje era del 50,0% en febrero, del 37,5% en marzo y del 38,6% en abril.

Por otra parte, una porcentaje elevado de las PYMES (65,4%) que han encontrado obstáculos para la concesión de la financiación del ICO considera que las condiciones establecidas para acceder a las líneas del ICO son muy complejas. Estos porcentajes se situaban en 55,9% en febrero, 81,3% en marzo y 80,7% en abril.

Morosidad en las Administraciones

El 66,7% (188.000) de las PYMES que son proveedoras de la Administración Pública ha tenido problemas para efectuar el cobro en los últimos 3 meses. Los problemas principales para materializar el cobro se han presentado con la Administración Local (54,4%), en segundo término con la Autonómica (29,9%) y, por último, con la Administración Central (11,4%). ■



El Comité Ejecutivo se reúne con la presidenta del Consejo de Seguridad Nuclear

El Comité Ejecutivo del Consejo se reunió, el pasado 23 de mayo, con **Carmen González Ten**, presidenta del Consejo de Seguridad Nuclear. La renovación de la central de Garoña y la necesidad de abrir un debate racional sobre la energía nuclear fueron los temas centrales que se trataron durante el encuentro.

La ciudad de Zaragoza acogió la décima edición de EXPORTA entre los días 17 y 18 de junio. Las Cámaras de Comercio, nuevamente, contaron con un stand abierto de 72 m2, junto con el Consejo Regional de Aragón, Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) y la Confederación de Empresas de Aragón (CREA).

EXPORTA 2009 viajó a Zaragoza



El pabellón de las Cámaras ofreció a los exportadores españoles información sobre los programas y servicios, que han puesto en marcha estas organizaciones para promocionar la oferta exportadora española. El Plan Cameral de Promoción de Exportaciones, el Programa de Licitaciones Internacionales, los programas Multicamerales, los planes Macrosectoriales o el Plan de Iniciación a la Exportación (PIPE) fueron los programas estrella de las Cámaras en este certamen.

Esta nueva edición se celebró en el Auditorio del Palacio de Congresos y Exposiciones del Recinto de la Expo. Organizado por ICEX y Aragón Exterior, giró en torno al tema de **“Los nuevos retos para la empresa global: nuevos sectores de exportación, nuevos mercados”**.

Durante los dos días que duró el certamen, se programaron 30 talleres y Seminarios, el habitual “Punto de Encuentro Internacional con 30 Consejeros Comerciales y 40 cafés y almuerzos con expertos en el sector exterior.

En la sesión de apertura, que se celebró el 17 de junio, intervinieron: **Silvia Iranzo**, Secretaria de Estado de Comercio; **Alberto Larraz Vileta**,

Consejero de Economía, Hacienda y Empleo del Gobierno de Aragón; **Pankaj Ghemawat**, Profesor de Administración de Empresas del IESE Business School y **Emilio Ontiveros**, Presidente de Analistas Financieros Internacionales.

En el marco del Exporta, las Cámaras de Comercio

reunieron a las bolsas camerales de subcontratación industrial y el Consejo participó también en el Comité Agroalimentario al que pertenece en representación de las 88 Cámaras de Comercio.

Una feria veterana

Exporta se organizó por primera vez en el año

2000, con la decidida voluntad de convertirse en el gran foro de encuentro de todas aquellas empresas de marcada vocación internacional.

Desde entonces, EXPORTA se ha celebrado en Madrid los años pares, y en los impares en Comunidades Autónomas de gran tradición exportadora. Así, en 2001 tuvo lugar en Barcelona, en 2003 en Valencia, en 2005 en Bilbao, y Exporta 2007 en Sevilla.

A partir del año 2005, Exporta deja de ser una feria para convertirse en un Congreso en el que participan las instituciones y agentes implicados en la internacionalización de la empresa española.

En todas las ediciones se ha mantenido los Talleres y Seminarios de Internacionalización así como el Punto de Encuentro Internacional, con entrevistas entre las empresas y las Ofcomes. En la edición del 2008 se incorporaron los cafés y almuerzos con expertos. ■



Bajo el lema “El rol de las Cámaras en el siglo XXI”, las 24 Cámaras integradas en la Federación de Cámaras Españolas de Comercio en América (FECECA) celebraron su I Congreso que tuvo lugar los pasados 11 y 12 de junio en Buenos Aires. En este marco, el Consejo Superior de Cámaras y la Cámara de Comercio Española en Argentina firmaron un convenio para reforzar sus relaciones

El rol de las Cámaras en el siglo XXI

Eduardo Moreno, Director del Consejo Superior de Cámaras y **Guillermo Ambroggi**, presidente de FECECA y de la Cámara de Comercio Española en Argentina, firmaron un convenio de colaboración para intensificar el intercambio comercial en beneficio de ambas partes.

Según **Moreno**, “con este convenio iniciaremos una serie de acciones que tienen como objeto extender la colaboración con toda la red de Cámaras españolas, que sirva como elemento de contraste para extenderlo al resto de Cámaras españolas en América Latina y dinamice la colaboración con sus homónimos en España”.

La firma de este convenio tuvo lugar en el marco del I Congreso de Cámaras Españolas de Comercio en América, una iniciativa que **Moreno** calificó de “excelente” ya que “todo lo que sea crear redes de interés común en mutuo beneficio de todos los países, facilitando e incrementando el comercio y potenciando estas redes es muy importante. Hoy en día el mundo está cada vez más en red, y aquellos que sepan aprovechar esta capacidad, integrando intereses y trabajando en una misma dirección evidentemente tendrán una ventaja competitiva en otros países”.

El encuentro se centró en la crisis global y su impacto en las inversiones españolas. Además, se abordaron temas como el papel de estas instituciones en el continente, la Responsabilidad Social Corporativa o el Arbitraje.

Mejores oportunidades en América

El primer Congreso de FECECA concluyó con el convencimiento entre los empresarios españoles de que en estos tiempos de crisis hay mejores oportunidades en este hemisferio que en Europa.

Las Cámaras que integran a FECECA representan a empresas que entre 1994 y 2008 han invertido unos 280.000 millones de dólares en el continente americano.



En este sentido, **Ambroggi** señaló que “este volumen de inversiones le ha dado tal peso a las empresas españolas en el continente que las Cámaras han tenido que reconvertirse de meros agentes preocupados por el intercambio de productos comerciales a Cámaras Empresarias preocupadas por la internacionalización de las empresas españolas, la erradicación y preservación de las inversiones españolas”.

De hecho, FECECA solicitará al gobierno español participar del Observatorio de Internacionalización de la Empresa Española, organismo creado en marzo pasado e integrado por varias entidades españolas, desde sindicatos a organizaciones empresariales, y por parlamentarios y funcionarios del Gobierno.

El Congreso contó con la presencia del Director de Relaciones Internacionales del Consejo Superior de Cámaras, **Fernando Puerto**; el Ministro de Planificación Federal de Argentina, **Julio de Vido**, el Director General de Comercio e Inversiones de España, **Antonio Sánchez** Bustamante o el Secretario General Iberoamericano, **Enrique Iglesias**, entre otros. ■

Durante las últimas décadas, España ha llevado a cabo un importante proceso de renovación de sus infraestructuras, tanto que sus redes ferroviarias, con el Ave a la cabeza, sus autopistas o los propios aeropuertos son objeto de deseo en muchos países.

Infraestructuras españolas: *Ese oscuro objeto del deseo*



Sólo en el último mes, las Cámaras de Comercio han recibido la visita de tres delegaciones extranjeras, concretamente chilena, vietnamita y colombiana, interesadas en contactar con empresas españolas del sector y presentar sus proyectos en infraestructuras.

La primera delegación que aterrizó en tierras españolas fue la vietnamita, encabezada por el Secretario General del Partido Comunista, **Nong Duc Manh**. Durante el encuentro, la delegación del país asiático anunció que su gobierno está poniendo en marcha un conjunto de proyectos de transporte, valorados en más de 1.000 millones de dólares cada uno.

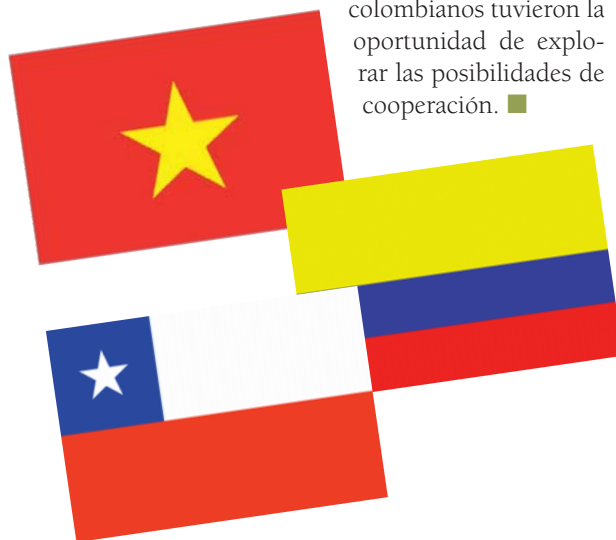
Entre los proyectos figura la construcción de una autopista de 55 kilómetros que conectará Ciudad Ho Chi Minh, en el sur del país, con la cercana provincia de Dong Nai, la construcción de otra autopista entre Hanoi y la capital de la provincia septentrional de Lao Cai o la construcción del Puente de Nhat Tan, el más largo y moderno de Hanoi, que recorrerá 3,9 kilómetros y cruzará el Río Rojo.

Asimismo, junto con la Embajada chilena en España, el Consejo organizó una Jornada Informativa sobre el “Futuro de las concesiones de Obras Públicas en

Chile”. En la Jornada participó Ricardo Trincado, Coordinador General de Concesiones del Ministerio de Obras Públicas de Chile que habló sobre proyectos y licitaciones que se llevarán a cabo en el segundo semestre 2009 y 2010.

Una amplia delegación empresarial colombiana visitó también la sede de las Cámaras de Comercio, el pasado 9 de junio. A través de entrevistas individuales,

empresarios españoles y colombianos tuvieron la oportunidad de explorar las posibilidades de cooperación. ■



La forma tradicional de comprar ha variado en los últimos años. Si el consumidor tiene muy claro su compra y no necesita asesoramiento alguno puede acudir, incluso, a Internet para adquirir el producto. Ahora bien, si el cliente necesita una relación directa con el comerciante, espera que éste sea un auténtico profesional, experto en su materia, conocedor del producto y, además, que tenga un trato agradable para tratar a cada cliente según sus necesidades. El servicio se convierte, así, en el eje primordial del negocio y la calidad se impone como una necesidad para competir.

Marca Cámaras: calidad de servicio en el pequeño comercio



Las Cámaras de Comercio están convencidas de que la calidad en el servicio, además de la especialización, es un elemento estratégico para que el pequeño comercio sea más competitivo. Por ello, trabajan para colaborar de manera efectiva en el cambio cultural y estratégico que supone incorporar la calidad de servicio

como modelo de gestión habitual en el comercio minorista.

Servicio, eje del negocio

La marca “Cámaras: calidad de servicio en el pequeño comercio” es la respuesta de las Cámaras a este reto del sector comercial. Consiste en un sistema de certificación de calidad del comercio minorista, conforme a la norma UNE-17500-1, desarrollado por las propias Cámaras de Comercio. Esta marca ha sido presentada para su acreditación ante la Entidad Nacional de Acreditación (ENAC).

Oviedo, experiencia piloto

La Cámara de Comercio de Oviedo, con 168 certificaciones emitidas en los últimos tres años es pionera en este tipo de actividad. Según **Carmen Robles**, responsable de Comercio y Turismo de la Cámara, “**a los comercios de nuestra demarcación, poder obtener una certificación que valida y autentifica su compromiso y profesionalidad en la atención de sus clientes supone una ventaja competitiva**”.

Además, según ha explicado **Robles**, el proceso a seguir es el siguiente:

En primer lugar, el comercio, con la ayuda de asesores especializados, implanta la Norma. A continuación, solicita el certificado y la marca de calidad al organismo autorizado: en este caso, la Cámara de Comercio de Oviedo.



La Certificación se basa en una “compra misteriosa” que se realizará en el comercio, seguida de una auditoría en la que se evaluará rigurosamente el correcto cumplimiento de todos los requisitos de la Norma.

Por último, superado el proceso de Certificación, la entidad concede al comercio tanto el Certificado como la Marca de Calidad que podrá usar para dar a conocer la excelente calidad de su servicio.

Sombrería Albiñana, un ejemplo de calidad

Sombrería Albiñana, un comercio con mucha tradición en Oviedo ya ha implantado en su establecimiento la marca “Cámaras: calidad en el Comercio”. Según su propietario, Luis Bobes “**participamos en el proyecto de certificación de Calidad en el Servicio porque pensamos que el comercio debe evolucionar y mejorar constantemente. En el proceso de modernización creíamos conveniente que alguien externo nos analizase. Nos sirvió para comprobar que hacíamos cosas muy bien y otras no tanto; esto nos ayudó mucho a mejorar**”.

E

En Portada

Cámaras de Comercio

Los expertos valoran las medidas anticrisis de las Cámaras



Cámaras 10

Las 132 propuestas para reactivar la actividad económica que han elaborado las 88 Cámaras de Comercio fueron objeto de debate el pasado mes de junio. Dos reconocidos economistas de tendencias divergentes como son el diputado por el PSOE, **Jordi Sevilla**, y el Rector de la Universidad Antonio de Nebrija, **Fernando Fernández**, participaron en calidad de evaluadores en la presentación del informe “**Propuestas ante la crisis**”, que capitaneó **Gómez-Navarro**. Medidas “**valientes y acertadas**” fueron algunos de los calificativos que ambos economistas expresaron.

Cámaras



Antes de que los dos evaluadores tomaran la palabra, el presidente del Consejo de Cámaras hizo una breve presentación del informe. Según declaró **Gómez-Navarro**, es necesario actuar con **“urgencia”** y **“firmeza”** ante la actual crisis económica y el **“dramático”** cuadro macroeconómico que prevé el Ejecutivo. Para ello, es necesario poner en marcha nuevas medidas estructurales, fiscales, laborales y financieras que exigirán **“sacrificios y esfuerzos para todos”**.

Gómez-Navarro urgió también al gobierno a **“no perder un minuto más”** para **“rebajar el coste del empleo”** y reducir en tres puntos las cotizaciones a la Seguridad Social para contratos fijos, a cambio de subir el IVA en torno a dos puntos. También planteó la necesidad de un Plan específico de recapitalización del sistema financiero, que no vaya dirigido a empresas individuales, y a la modificación de la legislación sobre morosidad de las Administraciones Públicas.

El Rector de la Universidad Antonio de Nebrija, **Fernando Fernández**, fue el primero en tomar la palabra. Para este economista de corte liberal, el informe acierta en el diagnóstico general de la economía española porque dirige sus exigencias hacia la **“liberalización para ganar competitividad”** que, en su opinión, **“es el núcleo del problema”**.

Fernández también expresó sus críticas al documento. Entre ellas, se refirió a que no se precisa el coste económico de cada una de las medidas que plantea y que no llega al fondo del problema de la liquidez del sistema financiero.

En el terreno de la educación y la formación, **Fernández** se refirió, a la Formación Profesional. En su opinión, la única manera de que en España despegue este tipo de enseñanza es adoptando el modelo británico. Su principal característica es que la **FP esté integrada en la propia Universidad**. También se refirió a la necesidad de crear un registro único para crear empresas.

Asimismo, **Fernández** afirmó que es **“absolutamente necesario”** sustituir las cuotas de la Seguridad Social por un aumento del IVA para una mejor financiación de las prestaciones sociales y abogó por una reforma **“en profundidad”** del mercado laboral, dotándole de mayor flexibilidad.

Por su parte, **Jordi Sevilla** calificó el informe de valiente porque, en su opinión, marca la dirección de **“un nuevo modelo económico que debe ser sostenible y no recaer sólo en las espaldas de los trabajadores”**.

También coincidió con las Cámaras en que el crédito de bancos y cajas no está llegando a las empresas, por lo que apoyó la necesidad del plan de reestructuración del sistema financiero.

El diputado y ex ministro de Administraciones Públicas consideró **“bueno”** rebajar los costes no salariales de las empresas y apuntó que es necesario abrir el debate de las cotizaciones sociales en el Pacto de Toledo. Sevilla declaró que es partidario de crear una **“caja única”** del Estado, donde no sólo se contabilicen los ingresos y gastos de la Seguridad Social, sino todos los del Estado para **“caminar hacia un sistema más integrado”**.

Sevilla también resaltó las medidas de las Cámaras encaminadas a una reforma de las Administraciones públicas para que sean menos intervencionistas.

La sombra de Garoña

El anuncio del posible cierre de la planta nuclear de Garoña planeó también durante la presentación. **Gómez-Navarro** y **Fernández** se mostraron plenamente a favor de la energía nuclear y abogaron por que Garoña siga en funcionamiento. Por su parte, **Sevilla** defendió una nueva política energética que incremente el porcentaje de energías renovables, pero que mantenga la energía nuclear generada actualmente. ■

Más de 1.000 Cámaras de Comercio de 104 países, procedentes de lugares tan lejanos como Australia, Canadá, Arabia Saudí, Camerún, Suiza o Colombia se dieron cita los pasados días 3, 4 y 5 de junio en Kuala Lumpur, Malasia, con motivo del 6º Congreso de la Federación Mundial de Cámaras de la Cámara de Comercio Internacional.



Kuala Lumpur reúne a más de 1.000 Cámaras de Comercio

Bajo el lema “Liderando el crecimiento sostenible”, los participantes del Congreso tuvieron la ocasión de intercambiar información sobre las actividades que realizan las Cámaras en favor de las empresas y cómo trabajan para afrontar la actual crisis económica global.

La ponencia del Vicepresidente Delegado para asuntos Internacionales Institucionales del Consejo Superior de Cámaras, **Fernando Gómez Avilés**, giró en torno a las Cámaras europeas de derecho público y su apoyo al desarrollo local y regional. Durante su intervención, **Gómez Avilés** defendió la idea de la modernidad de este sistema cameral existente en España, Francia, Italia, Alemania, Austria, entre otros países europeos.

Según **Gómez Avilés**, “estas Cámaras, que son gestionadas por los representantes elegidos por todas las empresas, están reguladas por ley y desarrollan funciones públicas, administrando recursos públicos”. También destacó “el alto nivel de representatividad de las Cámaras públicas y sus funciones de promoción de los intereses generales de todas las empresas”.

Además, en el transcurso del Congreso tuvo lugar la final de la **World Chambers Competition**, los premios que reconocen los mejores proyectos e iniciativas de las Cámaras de todo el mundo, en el que la participación de la Cámara de Málaga fue destacada, ya que su “**Plan Integral de Apoyo a la Internacionalización de la Pyme Malagueña**” fue seleccionado como finalista de la categoría “**Mejor Proyecto internacional**”. El primer premio fue para la Cámara de Turín (Italia), con su proyecto



“From Concept to Car”, que apoya la internacionalización de empresas subcontratistas de clusters de automoción.

El Congreso Mundial de Cámaras se celebra con carácter bianual. Un total de 21 delegados de Cámaras de Comercio españolas acudieron a este foro mundial. **Gómez Avilés** y el Vicepresidente del Consejo Superior de Cámaras y Presidente de la Cámara de Madrid, **Salvador Santos Campano** lideraron la delegación española.

La 6ª edición del Congreso contó con la participación de personalidades como el Viceprimer Ministro de Malasia **Muhyiddin Yassin**, o el Sultán **Rajá de Perlis**. ■



Expertos de
Microsoft,

Maspyme

@camerpyme



Google, facebook, Domestika y Paypal enseñaron el pasado 20 de mayo a las pymes bilbaínas a optimizar la venta de sus productos y servicios en la red. Bajo el título “cómo vender más a través de Internet”, la Cámara de Bilbao, en colaboración con Camerpyme, empresa participada por el Consejo Superior de Cámaras, organizaron esta Jornada que reunió a más de 500 pymes de la demarcación.

Maspyme: Como vender más a través de Internet

El acto inaugural de la Jornada corrió a cargo del Presidente de la Cámara de Bilbao, **Ignacio María Echevarría** y del director del Consejo Superior de Cámaras, **Eduardo Moreno**. Ambos coincidieron en señalar que “**las claves para que una empresa o profesional autónomo tengan más oportunidades de negocio y sean más competitivos pasan por posicionarse en Internet, incorporarse al comercio electrónico, diferenciarse de la competencia y dar valor a la atención on-line de los clientes**”.

En este sentido, **Moreno** añadió que “**vender, innovar, internacionalizar ó crecer es hoy en día imposible sin tecnología**”.

Durante el desarrollo de la jornada, expertos de Google, facebook, tuenti, Domestika o Paypal analizaron el protagonismo que los principales buscadores han adquirido como intermediarios entre los consumidores y las empresas, convirtiéndose así en la puerta de entrada al mundo online. Del mismo modo, dieron a conocer a las empresas las pautas para poder posicionar sus negocios con éxito en Internet y mejorar así su competitividad en la red.

Además, se analizó la situación del comercio electrónico en España que cuenta con más de 21 millones de usuarios de Internet, lo que supone casi un 50% de la población española mayor de 15 años; y de ellos, un 39,8% ha realizado compras a través de la Red.

Para **Sergio Ruiz**, Director de Camerpyme “**la Red es como una tela de araña, la cual permite crear contactos y oportunidades de negocio sin límites, podemos decir que Internet es un canal de distribución directo y eficaz para un empresario local. En la actualidad el proyecto cuenta con más de 6.000 pymes, la mitad de ellas ya dispone de tienda on-line**”. ■



Oportunidades del medio on line

- 1.000 millones de compradores potenciales
- la mitad de la población española es usuaria de Internet
- Oportunidades fuera de nuestro ámbito territorial
- Un mercado que va a triplicarse en 5 años
- Control de costes e inversiones
- Oportunidades de visibilidad
- Menor competencia que en el mundo offline
- Permite competir con empresas de mayor tamaño

DE QUÉ SE COMPONE EL PROGRAMA MASPYPE

- Diseño web con tienda online.
- Cesta de la compra para pedidos on-line.
- Pasarela de Pagos de Pay pal.
- Gestor Maspyme: Una persona que le ayudará y guiará en todo el proceso de producción de su web.
- Multi-idioma en todas las páginas.
- Registro de 1 dominio, paquete de hasta 50 cuentas de correo electrónico.
- Alojamiento web.
- Funciones avanzadas: blog, módulo de noticias, galería de imágenes y video.
- Control total sobre los contenidos con la licencia de uso del “Gestor de contenidos”.
- Alta en los buscadores de Internet más importantes.
- Mantenimiento, soporte técnico y servicios de atención al cliente permanente.
- Bono de 50 € de publicidad para promocionar su web en Google

Ya tocaba. Hacía más de cuatro años del último cambio de diseño en la web de las Cámaras de Comercio y en esto de las nuevas tecnologías eso es una eternidad. En cuatro años han aparecido más herramientas y mejores posibilidades para acceder y compartir información y ahora, con la nueva www.camaras.org, nos ponemos al día. ¿Por cuanto tiempo?

La nueva cara de www.camaras.org



La web del Consejo Superior recibe diariamente más de 30.000 visitas de lunes a viernes, cifra que desciende hasta cerca de las 10.000 el fin de semana. Con semejante cantidad de público, es necesario renovar el diseño de manera periódica, aportando a nuestros lectores las mejoras que la tecnología va ofreciendo, mejorando un producto que cada semana recibe en torno a 200.000 visitas.

El contenido es actualizado permanentemente por las diferentes áreas del Consejo Superior. Las más activas son el Servicio de Estudios, la Delegación en Bruselas, el departamento de formación y en general toda el área de Internacional. Las bases de datos sobre empresas y comercio exterior, la bolsa de empleo del SCOP, la página sobre empresa familiar y la revista Cámaras son los elementos más visitados.

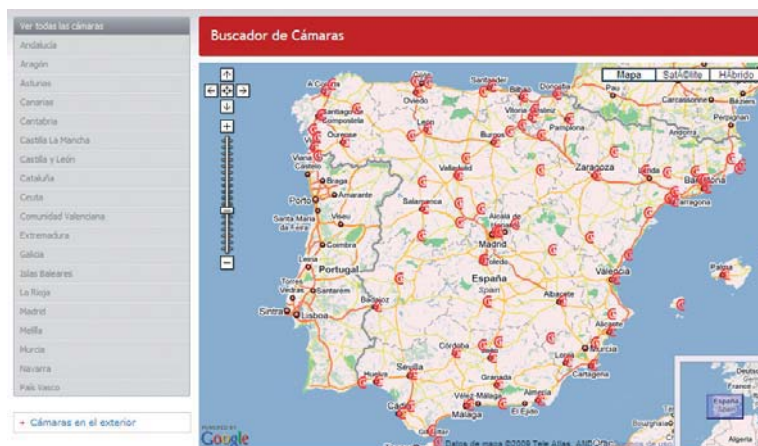
Más colores

Sin embargo, era necesario realizar un cambio de diseño que mejorara la navegabilidad por la "Home" de las Cámaras. Se ha optado por aumentar y diferenciar por colores las cuatro pestañas del menú principal horizon-

tal. Ahora es mucho más sencillo localizar los contenidos de "Crear y Consolidar" en rojo, de "Formar" en verde, de "Internacionalizar" en azul y de "Informar y representar" en naranja. Esta división de colores se aplica igualmente a todos los submenús.

Otra novedad es el uso de la aplicación Google Maps para situar sobre el mapa de España la situación exacta de todas las sedes principales de las 88 Cámaras, los Consejos Regionales y el Consejo Superior. Igualmente, se ha simplificado el menú vertical que existía a la izquierda, reduciendo a las principales áreas de funcionamiento del Consejo y con acceso directo a "lo más visitado".

El tamaño de la foto de la portada se ha aumentado y debajo de ella se ha creado un componente de pestañas en que, en un primer momento, se puede acceder directamente a los últimos informes publicados por el Servicios de Estudios y a información sobre próximos actos y novedades en general de la institución. ■





UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
Invierte en tu futuro



Antenas

El Paso. Tenerife. **Ruta Gastronómica del gallo**

La Cámara de Santa Cruz de Tenerife, a través de su Antena Local en El Paso, da el pistoletazo de salida a la IV Ruta del Gallo. Con la colaboración de la Zona Comercial Urbana de Los Llanos de Aridane, es de una iniciativa para promover, dinamizar y contribuir a la profesionalización y excelencia de un sector estratégico para la zona como es la hostelería y la restauración. En su nueva edición, la Ruta del Gallo apuesta por la cocina tradicional y los profesionales canarios y, en particular, por los ingredientes de la cocina palmera. Este año los establecimientos podrán demostrar sus habilidades con un máximo de 2 tapas; una de ellas en la modalidad de Tapa Palmera, y la otra será de Tapa Libre.



Motilla del Palancar. Cuenca. **Gestión de crisis**

La Antena local de la Cámara de Cuenca en Motilla del Palancar organizó un panel empresarial sobre “Medidas económicas y de gestión para afrontar la crisis”. En la jornada se analizaron los recursos y herramientas económicas de gestión que disponen las empresas de la Manchuela conquense, a fin de adoptar las decisiones que más les convengan, para superar las dificultades provenientes de la actual situación económica. En la reunión anual del Observatorio Económico Local, sus miembros decidieron que éste era un tema que necesariamente había que abordar para conocer las actuaciones que más interesan aplicar a los empresarios: medidas económicas y de gestión, líneas de financiación e ICO, Plan Avanza, ayudas y subvenciones, y otras formas jurídicas más beneficiosas en tiempos complicados.

El Teror. Las Palmas. **Feria del Motor de Arucas**

La Cámara de Comercio de Las Palmas mantiene su compromiso de poner en marcha eventos feriales en Gran Canaria, especialmente en el norte de la Isla. Por eso, a través de su Antena local en Teror, y con la colaboración del Ayuntamiento de Arucas y la Asociación de Empresarios de Arucas (Adipyme), ha organizado la primera ‘Feria del Motor’. Conscientes de las dificultades que atraviesa el sector, ésta iniciativa permitió dar a conocer las variadas ofertas que existen en cuanto a vehículos disponibles por parte de los vendedores. Las empresas del sector agradecieron la oportunidad brindada en actos como éste para que su ramo de actividad siga manteniéndose.



Almería. **Información líneas ICO**

La Cámara de Almería, a través de sus cuatro antenas locales en Roquetas de Mar, Adra, Macael y El Ejido, acerca a los empresarios locales toda la información sobre las líneas ICO de financiación para pymes. El Ejido fue la primera de las localidades en acoger esta jornada técnica, organizada por la Cámara en colaboración con Cajamar y la Agencia de Innovación y Desarrollo de la Junta de Andalucía (IDEA). Siguiendo esta línea, la Antena de Roquetas de Mar fue la segunda en informar sobre las “Líneas de financiación de apoyo a las pymes”.

Dado el interés despertado en el empresariado almeriense, la Cámara ha previsto la celebración de nuevas jornadas técnicas en las otras dos Antenas, en Adra y Macael.

Acciones contra la crisis

Sevilla.

Mesa de Análisis Económico.

La Cámara de Comercio de Sevilla ha creado una Mesa de Análisis Económico, en la que mensualmente se estudiarán los indicadores de la economía sevillana y la incidencia de la crisis en los sectores económicos. En la primera sesión de la Mesa de Análisis Económico, se ha realizado una valoración sobre la crisis en sectores como la construcción o la industria en Sevilla, estando previsto que en el próximo encuentro se aborden cuestiones como la financiación a las pymes o la situación actual del mercado laboral. La Mesa está integrada por el Presidente y vicepresidente de la Cámara, su Asesor Económico de la Cámara, un Catedrático de Economía Aplicada, el Consejero Delegado de Analistas Económicos de Andalucía y un Profesor del Instituto San Telmo, además de otros tres altos directivos de la Cámara.



Oviedo.

Innovar en épocas de crisis

La Cámara de Oviedo ha acogido la presentación del programa InnoCámaras dentro de una jornada sobre las "Claves para innovar en épocas de crisis". El director general de la Cámara de Comercio de Oviedo, Pedro Rodríguez Menéndez y el viceconsejero de Ciencia y Tecnología del Principado de Asturias, Herminio Sastre destacaron la importancia de incorporar la innovación a los procesos de negocio de las pymes para superar la actual situación económica. Además, incidieron en que InnoCámaras que contribuye a la mejora de la competitividad de las pequeñas y medianas empresas mediante la adopción de una cultura a favor de la innovación permanente para lograr un crecimiento económico sostenido y ha logrado consolidarse al alcanzar su tercera edición.



Tenerife.

Rivero analiza la economía en la Cámara

El presidente del Gobierno de Canarias, Paulino Rivero, estuvo



en la Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife para analizar la actual recesión de la economía del Archipiélago y dar a conocer cuáles son sus perspectivas de recuperación. Bajo el título Presente y Futuro de la Economía Canaria, la ponencia de Rivero formó parte del quinto ciclo de conferencias de Diálogos de Economía y Empresa que organiza la Cámara de Comercio y que se celebró en el Salón de Actos de la institución cameral. En la ponencia, Paulino Rivero desglosó los factores internos y externos que están condicionando a Canarias en su camino para borrar los números rojos de su economía. En este sentido, Rivero detalló las medidas que el Gobierno autonómico está aplicando para apoyar a las familias, a los desempleados y a los pequeños y medianos empresarios, a través de instrumentos vinculados a la fiscalidad, el mercado de trabajo, la inversión y el gasto público.

Castellón.

Reducir costes en las empresas

La Cámara de Castellón ha organizado el seminario "Cost mapping: Cómo reducir costes en las empresas en tiempos de crisis" en el Vivero de Empresas de la Cámara en Vila-real. El Cost Mapping es un sistema útil para estructurar los costes en las organizaciones y encontrar oportunidades de ahorro. El objetivo de del seminario es proporcionar los conocimientos y herramientas para lograr una reducción eficaz de los costes: se analizan las operaciones y procesos de la compañía para minimizar o eliminar aquellos elementos que no aportan valor añadido al producto o servicio. Las sesiones están dirigidas a propietarios, directores generales o directores de área con influencia directa sobre la cuenta de explotación de una empresa. Se abordará como identificar con el Cost Mapping los costes y procesos críticos; toma de datos, ratios, eficiencias y medidas de performance; el Benchmark como herramienta de reducción de costes; análisis de criticidad de los costes con técnicas organizativas, de aprendizaje en priorizar y valoración del impacto económico; técnicas de mejora y reducción de costes como Técnicas Lean o Activity Based Cost; el cuadro de mandos y casos prácticos.

Acciones contra la crisis

A

ACTUALIDAD

Burgos.

Píldoras contra la crisis

Enmarcada en el área de Responsabilidad Social Empresarial y como continuidad a la Galería de RSE celebrada el pasado año, la Cámara ha puesto en marcha la iniciativa píldoras – soluciones responsables en tiempos de crisis. El formato escogido son talleres/sesiones prácticas con el objetivo de compartir experiencias empresariales y aprender ideas sencillas que afectan a diferentes áreas de gestión en una empresa. En concreto, la primera píldora está orientada a la gestión de personas: comunicación interna, motivación y flexibilidad laboral responsable. La parte expositiva de la jornada contará con las intervenciones y experiencias de las empresas Ubisa, Michelin y Real Sitio de Ventosilla. En el taller práctico se fomentará la participación de los asistentes y se organizarán, en su caso, grupos de trabajo con el objetivo de generar debate y provocar el intercambio de experiencias. Los talleres de responsabilidad social surgen de la colaboración de la Cámara con empresas burgalesas: Michelin, Grupo Antolin, Pascual Hermanos, L'Oréal, Caja de Burgos, Amcor Flexibles, Real Sitio de Ventosilla, GlaxoSmithkline y Ubisa.



Girona.

Grupo Impulso por Girona

Las tres Cámaras de Girona, las patronales locales FOEG y PIMEC y el grupo de opinión Fòrum Carlemany han creado "GRUP IMPULS PER GIRONA" para buscar medidas que palién la actual crisis económica. El grupo cuenta también con la colaboración de los representantes locales de UGT y CCOO. En su última reunión el Grupo ha destacado que las empresas necesitan exportar soluciones económicas de estilo gerundense. Cámaras, sindicatos y patronal proponen a los partidos políticos medidas realistas para superar la crisis y para resolver la urgente necesidad de liquidez de las empresas. Las 7 entidades participantes han expresado su voluntad de tener una sola voz en estos temas económicos, vitales por las comarcas gerundenses.

Lorca.

Campaña de impulso del comercio

La Cámara de Comercio de Lorca, dentro del Plan de Impulso del Comercio, ha desarrollado una campaña de actividades para revitalizar el comercio local, hacer patente su papel como motor económico y de empleo, modernizar los establecimientos existentes y coordinar y aunar esfuerzos en política comercial para mejorar las condiciones del sector con el actual cambio de ciclo económico. La primera actividad es la Campaña de Promoción del Comercio de Lorca y Puerto Lumbreras. La segunda es ofrecer formación orientada a mejorar las ventas, fidelizar clientes y adquirir nuevas herramientas para una buena gestión del negocio. Para ello se organizan una serie de conferencias con el título de "Píldoras para gestionar la crisis con eficiencia", con la colaboración de la Dirección General de Comercio y Artesanía de la Región de Murcia. Por último, se ha realizado una serie de cuadernillos dirigidos a orientar a los comerciantes sobre escaparatismo, merchandising y franquicias.



Madrid.

Acceso a la financiación de las Pymes

"No se llega a los niveles de desempleo y la caída del PIB actuales sin que las empresas sufran." Son palabras del presidente de la Cámara de Madrid, Salvador Santos Campano, en la presentación de una jornada monográfica sobre el acceso a la financiación ajena para las pymes y autónomos en condiciones preferentes, organizada por esta institución, en colaboración con CEIM, el Grupo Banco Popular y la Comunidad de Madrid. En esta jornada, además de comentarse los detalles del acuerdo de financiación suscrito entre las dos organizaciones y el Banco Popular, se han tratado también aspectos prácticos para las pymes y autónomos. El objetivo del acuerdo es triple: mejorar la competitividad de las pymes madrileñas, impulsar los proyectos de I+D+i en las mismas y favorecer la actividad empresarial en la región.



Acciones contra la crisis

Lugo.

Concurso de acreedores

La situación económica actual propicia que numerosas empresas se encuentren en dificultades para llevar a cabo sus pagos. Por ello, la Cámara de Lugo ha organizado una jornada gratuita y práctica sobre las principales cuestiones referentes al concurso de acreedores. Se explicarán las modificaciones en materia concursal que persiguen facilitar la refinanciación de las empresas. El abogado Rafael González del Río, especialista en esta materia, será el encargado de explicar esta ley concursal, sus modificaciones y por lo tanto las mejoras que estas suponen para las empresas, así como despejar aquellas dudas que los asistentes puedan plantear.

Las Palmas.

Felipe González analiza la crisis



La Cámara de Comercio de Las Palmas y Caja de Canarias continuaron su ciclo de conferencias sobre la situación económica actual con Felipe González, ex-presidente del Gobierno español, acompañado en la mesa por los presidentes de las dos instituciones organizadoras. González recordó que “el mundo cambió antes de la crisis” y que la inestabilidad financiera y la recesión mundial se sumaron en Europa a una crisis institucional que partía del estancamiento del Tratado de Lisboa, aunque hay excepciones de países que, en opinión de González, “sí han hecho los deberes”, como son Finlandia, Suecia y Dinamarca, “adaptándose muy bien a la revolución tecnológica”. Felipe consideró que en España “no podemos quejarnos”, ya que durante tres décadas se alcanzó un importante crecimiento económico, e insistió en que “aunque tengamos el estado de ánimo deprimido la realidad sigue siendo infinitamente mejor que en tiempos pasados”.

Almería.

Internacionalizarse para paliar la crisis

La Cámara de Comercio de Almería ha organizado el primer encuentro de empresas exportadoras de Almería, Club Cámara Exporta, del que se ha desprendido una conclusión clara, y es que la exportación ha de tratarse como una oportunidad clave para salir de la actual situación económica que atraviesan las empresas almerienses. Conscientes de ello, desde la Cámara se sigue una estrategia firme para fomentar la apertura a nuevos mercados y ayudar a las empresas que deseen embarcarse en proyectos internacionales. Muestra de ello fue la celebración de este encuentro empresarial que congregó en las instalaciones del Palacio de Exposiciones y Congresos de la Cámara en Roquetas de Mar, a más de un centenar de empresarios ligados directamente con la internacionalización. Los encuentros se caracterizaron por contar con un empresario experto en cada una de las áreas geográficas, que se encargó de explicar al resto de empresarios participantes su experiencia exportadora.

Gijón.

Acuerdo con Banco Herrero

Las 24.000 empresas de la demarcación de la Cámara de Gijón dispondrán a partir de ahora de condiciones financieras preferentes cuando apuesten por la internacionalización. Este es el resultado de un acuerdo firmado con el Banco Herrero a través del cual la entidad financiera ofrecerá servicios de financiación especiales y asesoramiento internacional a las empresas. El convenio con Banco Herrero es un complemento importante en esta actividad de apertura de mercados y de trabajo conjunto de todas las instituciones y entidades con capacidad para ello de cara a trabajar para sacar Asturias de la crisis.



Publicaciones



FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES EN EL COMERCIO

A la hora de poner en marcha un negocio comercial, son muchos los emprendedores que no cuentan con la formación necesaria para poner en marcha un negocio de este tipo. Dentro del Programa de Emprendedores en el comercio, se presenta este manual que ofrece respuestas a todas esas necesidades: gestión de compras y ventas, cuentas de resultados, planes de mejora y técnicas de ventas, entre otras.

Además cuenta con apartados de fiscalidad y normativa básica que el nuevo empresario debe conocer para comenzar y, posteriormente, consolidar su actividad.

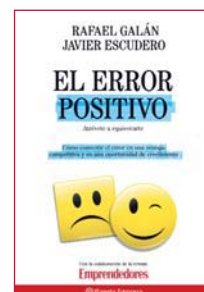
Edita: Cámaras

EL ERROR POSITIVO

En muchas ocasiones, los aciertos están precedidos de grandes errores que sirven para aprender y mejorar. Las dos primeras campañas de publicidad de atrapalo.com fueron dos errores de estrategia o, como en el caso de las bicicletas Orbea, que acertaron en su expansión internacional después de varias equivocaciones.

Estos son sólo algunos de los casos que muestra El Error Positivo, un libro de Javier Escudero y Rafael Galán, dos redactores de Emprendedores, que analiza cómo convertir las equivocaciones en oportunidades para crecer profesionalmente.

Edita: Planeta Empresas



MANUAL DEL EMPRESARIO AUTÓNOMO

La Comunidad de Madrid es la que cuenta con el mayor censo de empresarios autónomos de España. La Cámara de Madrid presenta esta publicación con la que pretenden reivindicar el papel de estas empresas dentro de la sociedad civil.

Este manual está dividido en herramientas formativas para nuevas empresas y otras para las ya consolidadas: el plan de empresa, recursos humanos, planificación estratégica y financiación son algunos de los temas que se abordan en estas páginas.

Edita: Cámara de Madrid

EN BUSCA DE LA MEJORA EN EL PEQUEÑO COMERCIO

La Cámara de Huesca presenta un novedoso manual de mejoras en los servicios que debe ofrecer el pequeño comercio. Se trata de una publicación en formato cómic, en la que se detalla el ejemplo de un empresario que necesita soluciones ante el descenso de ventas que se da en su negocio. A través de las viñetas y con un lenguaje muy sencillo y coloquial, se participa en el proceso por el que el empresario va adquiriendo conocimientos y técnicas de mejora para su establecimiento. Además, de forma práctica, se muestran los servicios que la Cámara puede ofrecer en esta situación.

Edita: Cámara de Huesca



9 de julio

Comisión Inmigración

14 de julio

Foro Adaptación de la Empresa a la Economía Digital. Gijón

16 de julio

Foro Adaptación de la Empresa a la Economía Digital. Valencia

s/d

Programa de Emprendedores en el Comercio. Segovia

s/d

Programa de Apoyo al Pequeño Comercio. Telde

CONECTADOS SOMOS +

FOROS EMPRESARIALES

ADAPTACIÓN DE LA EMPRESA A LA ECONOMÍA DIGITAL

Sevilla, 30 de Junio de 2009

Gijón, 14 de Julio de 2009

Valencia, 16 de Julio de 2009

