

©ámaras

AÑO 12 • Número 115

Mayo 2009

AVE, próxima estación: EE.UU.

- Encuesta sobre el acceso de las pymes a la financiación. Abril
- Gómez-Navarro en el Círculo de Economía
- XVI Congreso de Eurocámaras



Nuevo Espacio para la Empresa Familiar

Respuesta eficaz desde el primer síntoma

El nuevo **Espacio para la Empresa Familiar en www.camaras.org** es la receta para las familias empresarias que buscan:

- Novedades
- Artículos
- Publicaciones
- Consejos prácticos
- Agenda
- Noticias

Entra, conócelo y suscríbete a su boletín de noticias gratuito.



3 SUMARIO

4 INSTITUCIONAL

Ágora potencia el comercio en época de crisis

Gómez-Navarro sugiere rebajar el Impuesto de Sociedades hasta diez puntos

“La crisis hay que abordarla colectivamente”

El necesario cambio del modelo productivo español

El 89% de las pymes sigue encontrando problemas a la hora de pedir créditos

9 INNOCÁMARAS

Seminario Hispano-Francés sobre Innovación.

10 EN PORTADA

12 UNIÓN EUROPEA

La crisis no puede ser un pretexto para el proteccionismo

Las Cámaras llevan la voz de las empresas europeas a la Casa Blanca

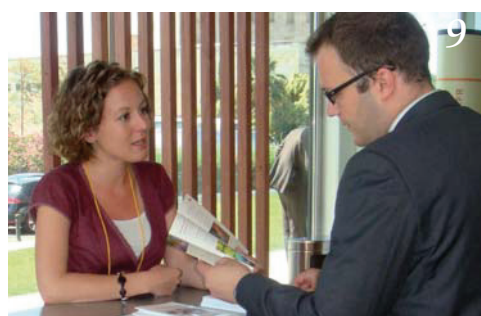
14 COMUNICACIÓN

15 ANTENAS

16 ACCIONES DE LAS CÁMARAS

CONTRA LA CRISIS

19 PUBLICACIONES



Edita: Departamento de Comunicación del Consejo Superior de Cámaras de Comercio,
Industria y Navegación de España.
C/ Ribera del Loira, 12 - 28042 Madrid
Telf.: 915 906 900 - Fax: 91 590 69 13 - comunicacion@cscamaras.es
Tirada: 8.500 ejemplares

Las prioridades de los consumidores han cambiado, en buena parte por la crisis económica, y los comercios deben adaptarse a ellas si quieren sobrevivir. Este es el mensaje que transmitió Gómez-Navarro en la inauguración del II Congreso Internacional del Comercio Urbano, Ágora, que tuvo lugar en Málaga el pasado 6 de mayo

Ágora celebra su II Edición para potenciar el comercio en época de crisis



Durante el acto de inauguración del II Congreso Internacional del Comercio Urbano, Ágora, Gómez-Navarro señaló que, “en los años de bonanza económica, los consumidores decían que lo primero que miraban a la hora de ir a un comercio era la proximidad y luego el precio. Ahora, con la crisis, es al revés y a nadie le importa tener que coger el coche si le resulta más barato”.

El presidente de las Cámaras destacó que “los negocios están en estos momentos compitiendo en precio como nunca lo habían hecho” y lanzó varias recetas a tener en cuenta en función del tamaño de cada empresa, aunque con una premisa básica tanto para los grandes comercios como para las pymes: “adaptarse a las nuevas exigencias del mercado”.

En el caso de las pymes, Gómez-Navarro explicó que “van a tener que renunciar a ciertas comodidades adquiridas y adaptarse a los nuevos tiempos”, haciendo referencia, por ejemplo, a la apertura en domingos y festivos. Puso el ejemplo de Barcelona

donde los establecimientos tuvieron que abrir esos días para hacer frente a la fuerte llegada de turistas que desembarcaban en cruceros.

Siguiendo con las pymes, Gómez-Navarro recomendó que impulsen el asociacionismo, que generen centrales de compra para abaratar costes, que creen marcas comunes o que hagan franquicias. También abogó por el desarrollo de centros comerciales urbanos y por apostar por una serie de comercios innovadores que pueden tener una mayor salida como, por ejemplo, los de bajo coste en informática o ropa; de autor, como puede ser el caso de librerías o agencias de viaje con personal muy experto en la materia que ayude y asesore al cliente; comercios relacionados con la ecología, étnicos o de productos naturales; comercios para inmigrantes; u otros ligados al ocio y tematizados, que den una oferta complementaria atractiva.

En el apartado de grandes superficies comerciales, el presidente de las Cámaras aseguró que éstas “**no han bajado mucho sus ventas pero sí sus márgenes, por lo que esto afecta a los proveedores**” y destacó que a corto plazo “**va a haber una mayor concentración de cadenas y un cierre de aquellos puntos de venta que no son rentables**”.

Gómez-Navarro destacó que las grandes cadenas “**han paralizado todos sus proyectos**” y anunció que podría haber un aumento del paro ya que buena parte de la plantilla de estos centros tiene contratos temporales y éstos son los más perjudicados en la actual coyuntura laboral.

A la inauguración de Ágora también asistieron el consejero de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía, Luciano Alonso, el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, o el presidente de la Federación Española de Municipios y Provincias, Pedro Castro, quienes valoraron la conexión entre el urbanismo y el comercio para mejorar la calidad de vida social y económica de las ciudades. ■

Las ciudades de Badajoz y Reus acogieron, durante los días 20 y 22 de mayo, al presidente del Consejo Superior de Cámaras, Javier Gómez-Navarro. Invitado por las Cámaras de Comercio de Badajoz, Cáceres y Reus, Gómez-Navarro impartió la conferencia sobre “Propuestas para salir de la crisis”.

Gómez-Navarro sugiere rebajar el Impuesto de Sociedades hasta diez puntos

La rebaja del Impuesto de Sociedades hasta diez puntos para todas las empresas fue una de las medidas que defendió Gómez-Navarro ante el nutrido grupo de empresarios que acudió a la conferencia. **“La medida más importante en un país cuya economía está sobreendeudada sería reducir el citado impuesto hasta los diez puntos”.**

Esta reducción, según propuso Gómez-Navarro, habría de aplicarse a **“todas las empresas y exclusivamente para los beneficios no distribuidos”**. De este modo, se **“fomentará la capitalización de las empresas”**, que podrán así contar con **“un aumento de sus recursos”**.

En cuanto a la salida de la crisis, Gómez-Navarro auguró el primer país que saldrá de esta situación será Estados Unidos. En cuanto a la economía española, predijo que **“no empezará a crecer antes 2011”**, tras precisar que **“tocará fondo en 2010”**.

Para el presidente del Consejo, nadie duda de que EE.UU. será el primero en recuperarse, porque tiene una economía flexible y moneda de reserva, por lo que puede inyectar dinero para capitalizar la economía.



Según afirmó, el día que ésto ocurra, sobre **“el segundo semestre de 2010”**, llegará **“el arrastre”** de otros países en la dirección que marca EE.UU. Dicho **“arrastre”** comenzará, según los países, en función de lo preparadas que estén sus respectivas empresas.

En este contexto



planteó que en España sería necesario un conjunto de medidas que preparen a las empresas españolas para ese momento. Para conseguirlo, **“hay que mirar hacia las empresas, reflexionar de los errores del pasado y corregirlos en el futuro para estar preparados”**, reiteró.

La reforma del mercado de trabajo fue otro de los temas en los que profundizó Gómez-Navarro. **“Es necesario solucionar los problemas de la temporalidad, ya que seis millones de contratos temporales son, en una situación de crisis como la actual, seis millones de potenciales parados”**.

Para Gómez-Navarro, las altas cifras de contratos temporales tenían sentido cuando los sectores del turismo y la construcción estaban en auge, **“pero no ahora cuando se habla tanto de un nuevo modelo de economía productiva”**.

Para orientar la economía a ese nuevo modelo económico, Gómez-Navarro apuntó que se precisan **“soluciones”** que pasan por poner en marcha medidas que impliquen **“cambiar contratos de trabajo, rebajar la cuota de la Seguridad Social, luchar contra el absentismo laboral y fomentar la formación continua”** entre otras iniciativas. ■

Burgos y Oviedo fueron los escenarios de las conferencias de Gómez-Navarro sobre “Propuestas de las Cámaras para salir de la crisis” celebradas los pasados 12 y 19 de mayo respectivamente. Según indicó el presidente de las Cámaras “la crisis nos ha hecho más pobres y frágiles por eso hay que abordarla colectivamente”

“La crisis hay que abordarla colectivamente”



En el acto de homenaje a Luis Noé, su hijo, Alejandro Fernández recogió la medalla de oro al mérito de las Cámaras, de manos de Javier Gómez-Navarro

Durante las conferencias de Gómez-Navarro en El Círculo de Actividad Empresarial, promovido por la Cámara de Burgos y Caja Círculo y el acto de homenaje al empresario **Luis Noé** en Oviedo, el dirigente cameral hizo alusión a las características específicas que tiene la crisis española, diferente a la que se vive en el resto del mundo.

Entre las medidas propuestas a corto plazo para salir de la crisis, **Gómez-Navarro** destacó que el Gobierno tiene que afrontar la capitalización de algunas entidades financieras o quitarles la cartera de créditos malos.

El presidente de las Cámaras también hizo referencia a la urgencia con que “el Gobierno debe rebajar las cuotas de la Seguridad Social, debe abaratar el empleo, no el despido. Como no queremos que se bajen los salarios, ni que sufra el sistema de protección social, la única forma de hacerlo es subiendo dos puntos el IVA, para compensar los ingresos del sistema de protección social”.

Además, “hay que firmar un pacto de rentas entre Gobierno, empresas y trabajadores, que haga que esa rebaja de cuotas no vaya en su totalidad al margen de beneficio empresarial sino al precio. Eso va a permitir un mejor posicionamiento de los

productos hechos en España, una mayor competitividad y, por tanto, una mayor creación de empleo”.

En sus conferencias, **Gómez-Navarro** abogó también por reformar en el plazo “**más rápido posible**” un mercado de trabajo que no funciona y es ineficiente y por cambiar el sistema educativo que, en su opinión, tiene importantes déficits en la enseñanza del inglés y que, en el ámbito universitario, no da respuesta a las necesidades de las empresas.

También, señaló que ha de revisarse el modelo energético y plantearse el mantenimiento del parque nuclear. En particular, respecto al cierre de la central nuclear de Garoña, **Gómez-Navarro** sostuvo que hay que mantenerla abierta con el fin de obtener una energía necesaria, añadiendo que “**es importante informar a la opinión pública sobre las ventajas de estas instalaciones frente a otras como las renovables, que pese a estar de moda depende del tiempo y no son baratas**”.

En cuanto a las ayudas del Gobierno a la compra de vehículos nuevos, **Gómez-Navarro** defendió la medida por la incidencia que tiene sobre los vendedores de coches, pero también por los efectos psicológicos que tiene sobre los ciudadanos.

Así, afirmó que “**la crisis tiene un enorme impacto psicológico, como se pone de manifiesto en distintas encuestas que muestran que la mayoría de la población ve que la economía española va mal, pero que a nivel particular más de la mitad considera que su economía doméstica va bien**”. ■



Las XXV Jornadas del Círculo de Economía de Sitges, celebradas entre los pasados 28 al 30 de mayo, mostraron un consenso entre empresarios, políticos, economistas y sindicatos para aprovechar la crisis de demanda actual y levantar un nuevo modelo de crecimiento. Una vez más, Javier Gómez-Navarro, lideró el llamamiento de los empresarios y agentes sociales al reclamar un gran pacto de Estado para salir de la crisis y poner rumbo a la recuperación económica.

El necesario cambio del modelo productivo español

Bajo el lema «**Hablemos de recuperación**», el principal objetivo del Círculo fue sentar las bases de la reestructuración económica.

Una de las principales conclusiones del encuentro fue la necesidad de cambiar el modelo productivo español. La crisis de sectores como el de la construcción, ha puesto en el punto de mira a otros sectores como las infraestructuras, la eficiencia energética y la sanidad como sectores alternativos. Pero más que una sustitución, según Gómez-Navarro “**hay que realizar una revolución en la mentalidad dentro de la empresa en temas de innovación**”.

Tras tres días de debate, la mayor coincidencia entre los participantes fue la necesidad de alcanzar un gran acuerdo político y social entre patronal y sindicatos para enfocar este cambio productivo que permitirá incrementar los niveles de flexibilidad y competitividad. Y uno de los caminos para alcanzar este pacto es una reforma laboral a través de la negociación colectiva.

El presidente del Círculo de Economía, **Salvador Alemany**, «lamentó» ante la ministra de Economía y vicepresidenta segunda del Gobierno, **Elena Salgado**, que el Gobierno no haya tomado la **iniciativa «que conduzca a un gran pacto político y social para encauzar y facilitar la salida de la crisis»**, una propuesta que la entidad catalana defiende desde julio del año pasado.

Por su parte, **Salgado** se dirigió al auditorio refiriéndose a un cambio de modelo económico basado en la energía verde, la innovación permanente, la interna-



cionalización, las menores trabas administrativas y un sector financiero fuerte y mejor regulado.

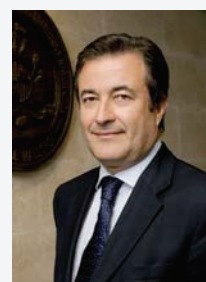
Además, la ministra de Economía incluyó al sistema educativo y la formación en el acuerdo estatal propuesto, involucrando directamente a la iniciativa privada. A este respecto, **Gómez-Navarro** defendió la adaptación del sistema educativo a las necesidades de la empresa.

Además, los empresarios apelaron a la recuperación del retorno del crédito a las empresas, con una normalización del sistema financiero.

Entre los ponentes destacados entre el 28 y el 30 de mayo figuran el ministro de Fomento, **José Blanco**, el presidente del PP, **Mariano Rajoy**; el presidente de la Generalitat, **José Montilla**; el secretario general del Consejo de la UE, **Javier Solana**, y el comisario de Asuntos Monetarios y Financieros, **Joaquín Almunia**, ó el presidente del Instituto de Crédito Oficial (ICO), **Aurelio Martínez**, entre otros. ■

Joan Gual presidirá la red de Cámaras de Comercio insulares de la UE

El presidente de la Cámara de Comercio de Mallorca y máximo responsable de la Comisión de Turismo del Consejo de Cámaras, **Joan Gual de Torrella**, presidirá la red de Cámaras de Comercio insulares de la Unión Europea (Insuleur), durante los tres próximos años. Es la primera vez en la historia que la Asamblea General de esta asociación elige a un representante español para presidir INSULEUR.



El crédito a las pequeñas y medianas empresas sigue sin fluir todo lo que la economía española necesita. Según la “Encuesta sobre el acceso de las pymes a la financiación ajena” del mes de abril, durante los últimos tres meses, un 76,8% de las pymes han intentado acceder a financiación externa; de ellas, el 89% denuncian que las entidades financieras les han puesto problemas para lograrla y un 17,8% se quedaron sin los fondos.

El 89% de las pymes sigue encontrando problemas a la hora de pedir créditos

En cuanto a los problemas que encuentran las pymes destacan la reducción del volumen de financiación conseguido, que disminuyó para el 34,8 por ciento, mientras que para el 45,5 por ciento se incrementó el coste de financiación.

Además, los gastos y comisiones se encarecieron para el 71,5 por ciento y para el 92,3 por ciento aumentaron las exigencias de garantías y avales.

El 83,8 por ciento de las pymes encuestadas declara que, en estos tres últimos meses, ha necesitado recursos externos para financiar circulante, ya que el 81,8 por ciento tuvo un retraso en los pagos de sus clientes. Asimismo, el 22 por ciento de las pymes paró proyectos de inversión por problemas de financiación.

En cuanto a las pymes que son proveedoras de las Administraciones públicas, el 94,8 por ciento ha tenido problemas para cobrar. De esta cifra, el 77,6 se queja de la Administración Local. Según la encuesta, el retraso medio en el cobro a la Administración Local

se situó en siete meses y medio, en la Administración Autonómica en seis meses y medio y en la Central en algo más de tres meses.

En cuanto a la financiación a través de fondos del Instituto de Crédito Oficial (ICO), el 31,8 por ciento de las pymes demandantes de recursos externos solicitó líneas del ICO en busca de financiación. De éstas, el 69,3 por ciento encontró obstáculos para la concesión de la financiación, principalmente la complejidad de las tramitaciones.

La encuesta revela también que el 34,5% de las pymes considera que el riesgo de no poder atender a sus compromisos financieros no ha variado con relación a la situación anterior a la crisis. Sin embargo, 89% percibe que la valoración del riesgo por parte de las entidades financieras se ha incrementado.

Por último, el 19% que ha solicitado financiación ha recurrido a entidades especializadas para obtener cobertura contra riesgos de crédito en los últimos tres meses y el 27,6% de éstas la obtuvo, pero con condiciones más duras que en otras ocasiones. ■

Acceso de las PYMES a la financiación en los últimos tres meses (%)



Durante los días 18 y 19 de mayo se ha celebrado en Sevilla el Seminario Hispano-Francés sobre Innovación, con el apoyo de Fondos Europeos. Una iniciativa del Ministerio de Economía y la Junta de Andalucía para reunir a los principales agentes y empresas del sistema de innovación y reforzar la calidad de las estrategias regionales en el contexto del Año Europeo de la Creatividad y la Innovación.

Seminario Hispano-Francés sobre Innovación

El Director General del Consejo de Cámaras, **Eduardo Moreno**, presentó el programa **InnoCámaras** en el marco del taller sobre “Promoción de la innovación en las pymes”. **Moreno**, además de explicar la metodología de este programa de las cámaras, que lleva funcionando ya hace tres años, se refirió a la necesidad de invertir en innovación como una de las vías para salir de la actual crisis económica.

El objetivo de este taller era determinar cuáles son, en el contexto actual, las principales necesidades y dificultades que afrontan las pymes para innovar y qué medidas serían necesarias para solucionarlo. Los puntos clave sobre los que versó eran los retos a los que se enfrentan las pymes, debido a la actual situación de crisis económica; principales necesidades de las pymes a la hora de innovar; adecuación de los instrumentos financieros comunitarios en la coyuntura actual y la posibilidad de diferentes enfoques según el sector, entre otros.

A finalizar el taller, los ponentes y el moderador elaboraron una serie de conclusiones para introducir en las pequeñas y medianas empresas la cultura innovadora:

- Crear un ambiente favorable a la creatividad empresarial y a la actitud innovadora
- Aumentar el apoyo a la pyme para ayudarlas a innovar
- Ampliar el esquema de innovación, incluyéndola en la gestión, procesos, recursos humanos, etc.
- Sistematizar la innovación para que tome parte de los activos rutinarios de las empresas
- Contratar personal especializado
- Incentivar el trabajo en red y explotar los recursos que ofrece Internet



Junto a **Moreno**, en el taller participaron el Subdirector General de Recursos a las Pymes, **Gervasio Cordero**; la responsable de la creación de PME, **Isabelle Mollet**; el Director de Estudios de la Asamblea Permanente de las Cámaras Profesionales, **Eric de Lannoy**; el director de European Business Network, **Philippe Vanrie**, entre otros.

EL contexto de crecimiento de la competitividad y de la mundialización de la economía impone a Europa nuevos retos, acentuados por la crisis financiera actual. Para hacer frente a estos nuevos retos debe adaptar su economía, principalmente mediante la mejora de la competitividad de sus empresas, una creciente inversión en capital humano y la diversificación de sus fuentes de suministro energético. ■

E

En Portada

Cámaras de Comercio

Industria española de Alta Velocidad, garantía de éxito



Cámaras 10

Desde que Barack Obama destacara el éxito del AVE español, Gobierno, Cámaras y empresas iniciaron una amplia ofensiva para que la Administración de EE.UU conociera, de primera mano, la tecnología y las empresas responsables en España del sistema español de Alta Velocidad. La visita del Secretario de Transportes estadounidense, Ray LaHood, a finales del mes de mayo, ha supuesto la primera iniciativa de un largo proceso, cuyo objetivo es llevar a tierras norteamericanas el AVE español.



Durante el segundo día de visita, después de que el representante de la Administración estadounidense hiciera el recorrido Madrid-Zaragoza y visitara el Centro de Control de la estación de la capital aragonesa, las Cámaras de Comercio organizaron, en coordinación con el Ministerio de Fomento, el encuentro con las empresas.

Los máximos representantes de cuarenta empresas de los subsectores de infraestructuras, redes eléctricas y centros de control, consultorías e ingenierías y de material rodante, artífices todas ellas del éxito del sistema español de Alta Velocidad se dieron cita, en la sede del ministerio.

Capitaneados por los Ministros de Fomento e Industria, Turismo y Comercio, **José Blanco** y **Miguel Sebastián**, junto al presidente de las Cámaras, **Javier Gómez-Navarro** y el presidente de la CEOE, **Gerardo Díaz Ferrán**, las empresas españolas se unieron para dar una sola imagen agrupadas en una sola marca: “**Industria española de Alta Velocidad**”.

Según declaró **Gómez-Navarro**, al término de la reunión, las empresas españolas apoyan la creación de esta marca, que facilitará su participación en los diferentes concursos que se produzcan en Estados Unidos para la construcción de corredores de alta velocidad, proyecto que cuenta de momento con un presupuesto de 8.000 millones de euros.

El encuentro se desarrolló en un clima muy positivo, según manifestó **Gómez-Navarro**. Sin embargo también dejó muy claro que aunque España tiene oportunidades de participar en el desarrollo de la Alta

Velocidad en Estados Unidos, también es cierto que el proyecto está aún muy verde, en el que España, además, tiene que competir con países como Alemania y Francia.

EL máximo representante de las Cámaras de Comercio también mencionó la complejidad de las licitaciones en el país norteamericano. “**No hay una Ley federal sobre expropiaciones y cada Estado tiene su propia forma**” por lo que el proceso se complica.”

El vicepresidente de Acciona, Juan Ignacio Entrecanales, se sumó también a la percepción de **Gómez-Navarro** sobre la complejidad del sistema de licitaciones americano. Por su parte, el presidente de la empresa TALGO, **Carlos Palacio Oriol**, destacó que lo importante es el cambio de actitud del gobierno de Estados Unidos hacia una nueva política del transporte del ferrocarril y que España tiene grandes posibilidades, ya que el modelo español es un éxito.

Presencia española en EEUU

Muchas de las mayores constructoras españolas, empresas de ingeniería y sistemas de gestión de transporte, desarrollan actualmente una importante actividad en el mercado estadounidense. Las empresas españolas figuran entre las primeras en desarrollo y gestión de infraestructuras de transporte en el país.

En cuanto a las oportunidades de negocio en ese país, además de la Alta Velocidad, destacan la necesidad de mantener y reparar una infraestructura que se va quedando obsoleta y los retos de capacidad en carreteras, aeropuertos y transporte de carga y pasajeros de futuro. ■

Bajo el tema “Negocios sin Barreras”, más de cuatrocientas Cámaras de Comercio europeas se dieron cita en el 16º Congreso de Eurocámaras, que se celebró en Praga, durante los días 14 y 15 de mayo. Paralelamente al Congreso, se desarrolló la primera Semana de la PYME europea.

La crisis no puede ser un pretexto para el proteccionismo

Durante los debates, todos los representantes mostraron su preocupación por el impacto económico y social de la recesión que actualmente vive Europa. Ahora bien, también dejaron muy claro que la lucha contra la crisis no debe, en ningún modo, ser utilizada como un pretexto para adoptar medidas proteccionistas, que socaven los principios del mercado único europeo.

Asimismo, las Cámaras pidieron a las instancias comunitarias que pongan en marcha medidas estratégicas a largo plazo, que refuercen la competitividad del tejido productivo europeo, crucial para la futura estabilidad de la Unión Europea. En este sentido, el Congreso de Cámaras de Comercio europeas aprobó un paquete de medidas encaminadas a reforzar la competitividad de la Unión Europea:

1. Optimizar el capital humano, a través de una mejora de la calidad de la formación y la educación y mercados de trabajo más flexibles. Las Cámaras apuestan también por promover la actitud emprendedora desde la escuela.
2. Asegurar un mercado abierto y global y apoyar a las empresas europeas en el acceso a terceros países
3. Reducir las cargas administrativas y poner fin a las trabas que obstaculizan el funcionamiento del mercado interno
4. Estimular la innovación, la investigación y el desarrollo
5. Aliviar las dificultades de financiación de las PYMES
6. Posicionar a Europa como un líder global en eficacia de energética y protección medioambiental



El Congreso coincidió también con la celebración de la primera Semana Europea de la Pyme. Uno de sus objetivos ha sido analizar las oportunidades de autoempleo en el contexto actual y ayudar a los posibles interesados a identificar los nichos de mercado para montar negocios.

El Director del Consejo Superior de Cámaras, **Eduardo Moreno**, participó en la sesión plenaria dedicada a la innovación empresarial. En ella presentó los principales programas y recursos de las Cámaras españolas de apoyo a la innovación de las empresas, entre ellos Innocámaras, los Foros de la Innovación, Camerfirma y Camerpyme.

Año Europeo de la Creatividad y la Innovación

El encuentro se enmarca dentro del Año Europeo de la Creatividad y la Innovación en donde se abordan cuestiones claves para la creación de una Europa más competitiva. A lo largo de 2009 se están desarrollando diversas iniciativas que pretenden sensibilizar a los ciudadanos de la UE sobre la importancia de la creatividad e innovación para el desarrollo personal, social y económico. ■

Coincidiendo con los primeros 100 días de mandato del Presidente de los Estados



Unidos, Barack Obama, una delegación de Cámaras de Comercio europeas se reunió, el pasado 1 de mayo, con los responsables de la oficina ejecutiva del Presidente en la Casa Blanca. José Antonio Quiroga y Piñeyro, Vicepresidente de Eurochambres, y Arnaldo Abruzzini, Secretario General, lideraron esta delegación.



Las Cámaras llevan la voz de las empresas europeas a la Casa Blanca

Los debates se centraron en las relaciones comerciales entre la Unión Europea y EEUU, y en particular en la actual amenaza del aumento del proteccionismo.

Quiroga destacó que la Unión Europea y EEUU, los mayores socios comerciales del mundo, tienen la responsabilidad común de asegurar que el libre comercio no se vea perjudicado por la actual crisis económica, e insistió en que ninguna de las partes debería introducir medidas proteccionistas u otras barreras al comercio como consecuencia de la crisis.

“Como representantes de las empresas europeas, esperamos ver un compromiso decidido por parte de la administración de EEUU, en términos contrarios al proteccionismo y decididamente a favor de acuerdos multilaterales en el marco de la Organización Mundial de Comercio. Las empresas europeas debemos poder hacer negocios en un entorno internacional abierto y transparente. Confiamos que nuestro principal socio comercial comprenda nuestro interés en derribar las barreras comerciales, en lugar de levantar nuevos obstáculos”, dijo Quiroga.

La delegación de Eurochambres fue una de las primeras organizaciones empresariales europeas que ha tenido la oportunidad de reunirse con la nueva administración de Obama, y trasladarle las inquietudes y propuestas de las empresas de la UE.

Con ocasión de su visita a Washington, las Cámaras también tuvieron ocasión de reunirse en el Capitolio con representantes del Congreso estadounidense, tanto del partido demócrata como del republicano, con los que se abordaron los principales temas que preocupan a las empresas europeas en el marco de las relaciones transatlánticas.

Una medida que generó debate fue la **Ley de escaneo del 100% de los contenedores**. Esta disposición, que entrará en vigor en 2012, obliga que todo contenedor de mercancías con destino a EEUU sea escaneado en el puerto de embarque, lo que supondrá una

importante carga para los puertos de los países exportadores a Estados Unidos, y un coste adicional para las empresas. Se ha calculado que esta medida afectará transacciones comerciales con Estados Unidos de aproximadamente 500.000 millones de dólares. Las Cámaras, pese a comprender la preocupación norteamericana por la seguridad nacional, han puesto de manifiesto los problemas de esta legislación, y han reclamado un equilibrio entre el libre comercio y la seguridad.

Otro de los temas abordados fue la polémica cláusula de protección de los productos estadounidenses, conocida como **“Buy American”**, que ha sido recientemente suavizada por EEUU para cumplir con sus acuerdos comerciales internacionales.

Finalmente, el Sr. **Quiroga** se reunió con representantes del Banco Mundial y del Banco Interamericano de Desarrollo para acercar las oportunidades de estos organismos a las empresas españolas. ■



El pasado 19 de mayo se celebraba en el Consejo Superior la primera reunión del grupo técnico de comunicación, organizado para establecer y fijar unas líneas generales de comunicación, uniformes y coordinadas, que se conviertan en el eje sobre el que giren todas las manifestaciones públicas que se realicen desde las Cámaras sobre la crisis.

Comunicación más coordinada frente a la crisis

En los últimos meses las Cámaras han generado decenas de nuevas iniciativas y servicios dirigidos a paliar la grave situación de muchas empresas en este contexto de dificultad económica y financiera. Igualmente, han sido constantes las tomas de postura y manifestaciones públicas de directivos de estas instituciones sobre la crisis, sus consecuencias y posibles soluciones.

Para coordinar todo este trabajo, compartir lo mejor posible las buenas prácticas que han ido surgiendo y armonizar los mensajes, la dirección de Comunicación del Consejo ha organizado este grupo de trabajo, integrado por 19 profesionales, todos ellos responsables de comunicación y directivos de Cámaras y del Consejo.

Posicionamiento

El trabajo del grupo se centra, además, en buscar un eje común, una posición, que ayude a reforzar el papel de la comunicación en el diseño de las nuevas herramientas y servicios que ponen en marcha las Cámaras.

Marta Vera, directora general de la Cámara de Navarra, expuso en la reunión que ahora es un buen momento para intentar cambiar la manera de trabajar en comunicación en las Cámaras. Para ello propone buscar un común denominador que explique e identifique a las Cámaras, a todas por igual, es decir, un posicionamiento. Además, considera necesario implicar, desde el principio y con más presencia, a la comunicación en todo el proceso de trabajo y tomas de decisiones de las Cámaras.

Argumentario ante la crisis

Uno de los principales trabajos del grupo será la elaboración de un argumentario común ante la crisis, que esté disponible y actualizado para todas las Cámaras en caso de necesidad y que contenga mensajes y respuestas consensuadas que expliquen qué opinan y qué están haciendo las Cámaras al respecto.





UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
Invierte en tu futuro



Antenas

San Roque. Campo de Gibraltar. Líneas de financiación

La Antena de San Roque organizó un panel empresarial para informar a empresarios y autónomos sobre las líneas e instrumentos de financiación destinados a apoyar la actividad del tejido empresarial. Con la organización de esta nueva charla, la Cámara de Comercio refuerza las acciones informativas que ya ha emprendido sobre esta materia, acercando al empresariado sanroqueño toda la información que pueda resultarle de ayuda para el desarrollo de su actividad. Participaron representantes de entidades financieras privadas, de la Sociedad de Garantía Recíproca Andalucía Suraval y expertos en fiscalidad.



Sepúlveda. Segovia. El turismo del siglo XXI

El experto en gestión hostelera Doménec Biosca impartió en Sepúlveda dos seminarios destinados a la dinamización del sector hostelero y a la optimización del comercio en destinos turísticos. Biosca es autor de un extenso número de publicaciones que, en un tono ameno y práctico, abordan las principales respuestas que tiene que dar un establecimiento enfocado al turismo y al ocio. El objetivo es analizar in situ la oferta hostelera y comercial de la comarca sepulvedana y proponer y adaptar las nuevas tendencias de turismo y comercio a los establecimientos de la zona

La Palma. Huelva. Ayuntamiento y Cámara renuevan su compromiso

El alcalde de La Palma del Condado, Juan Carlos Lagares, y el presidente de la Cámara de Comercio de Huelva, Antonio Ponce, han rubricado un convenio de colaboración para la continuidad de la Antena en dicho municipio. La oficina de la Cámara viene desarrollando una intensa actividad en beneficios de los pequeños y medianos empresarios desde el año 2005. Su trabajo se ha centrado en tres ámbitos: acercar los servicios de la Cámara de Huelva al empresariado de la zona en cuestión; fomentar la cooperación entre la Cámara de Comercio y el Ayuntamiento; y constituirse en un observatorio local que permita recoger las sugerencias de los empresarios y darle la respuesta adecuada.



Almería. Marketing on line

La Cámara de Comercio de Almería, a través de sus cuatro antenas locales en Roquetas de Mar, Adra, Macael y El Ejido, ha llevado a cabo recientemente una seminario de Marketing On line, con el objetivo de acercar a los empresarios locales esta herramienta de promoción. Cerca de un centenar de empresarios de toda la provincia y de diversos sectores económicos, piedra natural, cárnicos, inversiones, construcción y promoción, tics, web, redes sociales, consultoría o ayuda a domicilio, han participado en estas jornadas, que durante los meses de abril y mayo se han celebrado en todas las antenas que la Cámara tiene distribuidas por la provincia.

*Almería.***Plan internacional para la construcción**

La Cámara de Almería, a través del Área de Internacionalización, está organizando el I Foro Empresarial Almería-Marruecos (Habitat), con el objetivo de poner en contacto a más de medio centenar de empresas almerienses de la construcción y de la industria auxiliar, con otras tantas marroquíes. El sector de la construcción marroquí es uno de los que mayor crecimiento ha experimentado durante los últimos años, lo que ha motivado que la Cámara de Comercio ponga en marcha esta iniciativa, para ayudar a las empresas a salir de la crisis. Este sector emplea en Marruecos anualmente a más de 49.000 personas, lo que ha supuesto un crecimiento del 6.2%.

*Madrid.***1.750 millones en créditos a las pymes**

La presidenta de la Comunidad de Madrid, Esperanza Aguirre, presidió la firma del acuerdo marco de colaboración entre la Cámara de Comercio de Madrid, CEIM y el Grupo Banco Popular, que desarrollará un "Programa de Apoyo Empresarial a las Pymes Madrileñas" que comprende la financiación de sus proyectos empresariales y otros servicios para optimizar su gestión financiera. Gracias a este Programa las pymes y autónomos madrileños podrán acceder a créditos preferentes a través de la red de oficinas en Madrid de Banco Popular y Banco de Andalucía por un importe total de 1.750 millones de euros. El objetivo del acuerdo marco es triple: mejorar la competitividad de las pymes madrileñas, impulsar los proyectos de I+D+i en las mismas y favorecer la actividad empresarial en la región. El acuerdo con Grupo Banco Popular se suma a los ya firmados con Caja Madrid y La Caixa, supone que ambas organizaciones empresariales han facilitado a las pymes madrileñas el acceso a créditos en condiciones preferentes por valor de 6.000 millones de euros en créditos preferentes.

*Cantabria y Torrelavega***19 líneas de financiación del ICO**

El jefe del Área de Mediación del Instituto de Crédito Oficial (ICO), Gonzalo Serrano, recordó que la entidad a la que representa mantiene abiertas 19 líneas de financiación, tres de ellas creadas en 2009, como son ICO-Liquidez, ICO-Moratoria y la nueva línea de 3.000 millones de euros para que los ayuntamientos puedan afrontar las deudas contraídas con pymes y autónomos. El representante del ICO intervino en la jornada informativa "Instrumentos financieros de apoyo empresarial", organizada por las Cámaras de Comercio de Cantabria y Torrelavega.

*Huesca.***"Crisis: Estrategias de Supervivencia"**

La Cámara de Comercio de Huesca organizó una jornada de reflexión y debate denominada "Evolución de la Crisis: Recursos y Estrategias de Supervivencia". EL acto, organizado por el despacho de abogados Tebas Coiduras y Asociados junto con la Cámara de Comercio de Huesca y CEOS-Pymes, contó con la participación de diversas personalidades del entorno empresarial y económico de Aragón, quienes debatieron con el economista Ramón Tamames, sobre el futuro de la economía de Huesca. La Jornada se estructuró en tres ponencias: "Introducción a la Reestructuración Empresarial"; "¿Hay recursos jurídicos para resistir a la crisis? La Reforma de la Ley Concursal" y "Hechos, políticas y previsiones en tiempos de crisis". Tras las ponencias se mantuvo una Mesa Redonda y Coloquio.

*Sevilla.***La crisis de la vivienda en Sevilla**

El sector de la construcción y el inmobiliario es el primer afectado en la actual situación de crisis. Por ello, la Cámara de Sevilla organizó un seminario sobre "La crisis de la vivienda en Sevilla". La jornada se organizó en torno a una serie de ponencias que se desarrollaron sobre la vivienda libre, la vivienda protegida, la venta de segunda mano y la oferta de la vivienda de alquiler.

Acciones contra la crisis

A

DE LAS CÁMARAS

Las Palmas.

Deudas y reducción de costes

El pasado 19 de mayo la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Las Palmas organizó el Seminario "Refinanciación de Deudas y Reducción de Costes en Época de Crisis", en colaboración con ERNST & YOUNG. El programa se dividió en dos áreas principales sobre como enfrentarse a la crisis actual. La primera hablaba de refinanciación, centrándose en qué consiste un Proceso de Renegociación de Deuda y el Plan de Negocio. La segunda parte versó sobre la reestructuración operativa en el corto plazo, estudiando por una parte la gestión del circulante y por otro, la optimización de costes.

Campo de Gibraltar

Legislación concursal



La Cámara de Comercio ha organizado una conferencia sobre la legislación concursal en España impartida por Manuel Olivencia Ruiz. "Del con-

curso en tiempos de crisis" es el título de la ponencia de este destacado jurista, en el transcurso de la cual abordó los diferentes aspectos de esta Ley que regula el procedimiento de las empresas que se encuentran inmersas en un proceso concursal. El objetivo de la Cámara es organizar diversos encuentros en el que distintas personalidades aborden la situación socioeconómica aportando, desde su conocimiento y experiencia, nuevos puntos de vista que resulten de interés para el colectivo empresarial y profesional que acuda a estas conferencias.

Tenerife.

¿Cómo salir del túnel?

"Canarias es de las comunidades autónomas de España donde la acción contra la crisis es más acuciante y donde la situación llegaría a límites bastante preocupantes si se espera a que pase el temporal y no se hace nada para combatirlo". Ésta es la advertencia que hacía el Doctor en Economía de la Universitat Ramon Llull, profesor de ESADE y uno de los analistas económicos más prestigiosos del panorama nacional, Xavier Mena, en el foro de debate Diálogos de Economía y Empresa organizado por la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Santa Cruz de Tenerife. La ponencia de Mena abrió el nuevo ciclo de conferencias Alternativas ante la Crisis Económica que ha organizado la Cámara de Comercio.

Granada.

Técnicas avanzadas ante los impagos

La Cámara de Comercio de Granada ha organizado una jornada para dar a conocer entre las empresas de su demarcación las técnicas existentes para hacer frente al cobro de morosos y a los impagos. El Objetivo es conocer las técnicas y los pasos para conseguir agilizar el cobro y recuperar los impagados de manera rápida y rentable. El programa abarcará desde la buena gestión de cobros y recuperación de impagados, hasta los problemas financieros de la morosidad en las empresas y los beneficios del control de pagos, pasando por la prevención de las situaciones de morosidad, las técnicas de negociación con el deudor y los procedimientos judiciales de reclamación.

Zaragoza.

¿Conoce qué saben y qué hacen los que están aprovechando la crisis?

Optimista y convencido de que la crisis genera oportunidades, Carles Torrecilla, emprendedor de éxito y profesor titular del Departamento de Dirección de Marketing de ESADE, explicó en la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza las claves de la situación actual y sus perspectivas. Su conferencia "¿Conoce qué saben y qué hacen los que están aprovechando la crisis?" sirvió para presentar la tercera edición del Program for Management Development (PMD) de ESADE en la capital aragonesa. Torrecilla aseguró que existe gente que "se está forrando" en sectores como la construcción y el automóvil. Torrecilla basó su intervención en las ideas que expone en su libro Crisis, mentiras y grandes oportunidades.

Madrid.

El presidente del ICO en la Cámara



El presidente del Instituto de Crédito Oficial (ICO), Aurelio Martínez Estévez, acudió hoy a la Cámara de Comercio de Madrid para informar acerca de las líneas de financiación de proyectos empresariales ofrecidas por la institución que gobierna. El objetivo de la jornada es que las pymes y autónomos de la región puedan optimizar su gestión financiera y ampliar las posibilidades de crecimiento de sus negocios. Las líneas de financiación impulsadas por el ICO destinarán este año un total de 35.000 millones de euros para apoyar la inversión de pymes y autónomos.

*Las Palmas.***Ciclo de Conferencias económicas**

La Cámara de Comercio de Las Palmas, con la colaboración y co-financiación de La Caja de Canarias, ha abierto el I Ciclo de Conferencias Económicas, con el objetivo de llevar a la sociedad canaria el debate y la reflexión sobre los temas económicos que más preocupan al sector empresarial. En este sentido, el ex director gerente del Fondo Monetario Internacional y ex vicepresidente económico y Ministro de Economía de España, Rodrigo de Rato, fue el encargado de abrir el I Ciclo de Conferencias exponiendo la conferencia titulada, 'La transformación de la globalización y la crisis financiera'. Para Rato "No nos encontramos en una crisis cíclica, sino en una transformación del sistema" y es importante determinar "qué nuevo modelo de financiación queremos.

*La Rioja***Calidad frente a la crisis**

La Cámara de Comercio e Industria de La Rioja junto con la Agencia de Desarrollo han hecho entrega de los certificados ISO 9001 e ISO 14001 a 17 empresas riojanas que han implantado estos sistemas de gestión de la Calidad y del Medio Ambiente. El acto se enmarca en el proyecto "Incremento del factor competitivo en pymes riojanas mediante la implantación y certificación de sistemas de gestión de la calidad y el medioambiente". La mejora en los sistemas de gestión se convierte en una importante herramienta de diferenciación. Ante escenarios de riesgo y de gran incertidumbre estas empresas riojanas han buscado alternativas que les otorgan un valor añadido.

*Lorca.***Crisis y Recursos Humanos**

En España, la palabra crisis está ligada a los planes de regulación de empleo, reducción de las cargas laborales o reestructuración de plantillas. Al final, el resultado es el mismo: despidos. Para las empresas nacionales, recortar su número de trabajadores es la primera y, en ocasiones la única medida que se adopta para superar la crisis. Sin embargo la experiencia demuestra que las empresa que sólo despiden, sin introducir otros cambios más profundos, al final, tienen más pérdidas de los que inicialmente esperaban. Con el objetivo de desarrollar un plan de continencia ante la crisis, la Cámara de Comercio de Lorca ha organizado una jornada de Lorca ha organizado la informativa sobre "Cómo superar una situación de crisis. Estrategias de Recursos Humanos.

*Tenerife***De la agonía empresarial al optimismo**

Las empresas tienen al alcance de su mano un recurso inagotable para mejorar su rentabilidad en tiempos de crisis sin invertir ni un solo euro: las emociones. Puede parecer una utopía, pero en realidad se trata del principio en el que se apoya la inteligencia emocional empresarial, un método práctico que enseña a utilizar con astucia las emociones para que trabajen en beneficio propio y nos ayuden a obtener mejores



resultados, contantes y sonantes. Con un más que sugerente lema, De la Agonía Empresarial al Optimismo en una Tarde, la Cámara de Comercio de Tenerife, la Federación de la Construcción, FEPECO, y el ISTIC organizaron una jornada en la que se dieron a conocer sencillos trucos prácticos para ayudar a las empresas a sobrellevar la crisis y, sobre todo, sobrevivir a sus nefastas consecuencias, mejorando sus resultados.



PROTOCOLO CORPORATIVO Y EMPRESARIAL

Las empresas e instituciones se encuentran con muchas dudas a la hora hacer presentaciones, eventos, actuaciones y acciones de comunicación. Son momentos en los que la imagen pública de la empresa está en juego y que es necesario afianzar con una buena gestión. Las Cámaras de Comercio de Castilla y León ponen a su disposición un manual de Protocolo Corporativo y Empresarial en el que se ofrecen soluciones prácticas todos esos casos.

La obra ha sido realizada por Fernando Ramos Fernández, experto en protocolo y Doctor en Ciencias de la Información.

Edita: Cámaras Castilla y León

INVERTIR EN EL AREA DE LA BAHÍA DE ALGECIRAS

La Bahía de Algeciras es uno de los centros logísticos y comerciales más importantes de la provincia de Cádiz. Su geografía la sitúa como *frontera sur* del tráfico de mercancías del continente europeo y posiciona su puerto como el más importante de España por número de operaciones.

La Cámara de Comercio del Campo de Gibraltar fomenta la inversión internacional en Algeciras, con ese motivo edita unos cuadernillos, en castellano e inglés, con fichas prácticas con los datos más destacados sobre suelo industrial, entorno natural, vías de comunicación e infraestructuras.

Edita: Cámara Campo de Gibraltar



TOLEDO, GUÍA TURÍSTICA Y CULTURAL

La Cámara de Toledo colabora con el Ayuntamiento y la Junta de Castilla-La Mancha en la promoción cultural de la ciudad. Presentan una guía bilingüe, castellano-inglés, con toda la oferta a disposición los visitantes.

Teatros, cines, festivales, monumentos, museos, restaurantes y artesanos, entre otros, todas las manifestaciones culturales tienen cabida en esta obra.

Edita: Cámara de Toledo, Ayuntamiento de Toledo y Junta de Castilla-La Mancha

INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL Nº 25

En el primer trimestre de 2009, el Indicador de Confianza Empresarial se redujo de nuevo. Comparado con periodos anteriores, la bajada es menor, 2,4 puntos, cuando en los últimos alcanzó los 6 puntos. La demanda continúa débil, lo que reafirma el deterioro que se está produciendo en el consumo.

El ICE de las Cámaras se ha confirmado como referente de la situación actual y perspectivas de las empresas españolas. Cada tres meses, las Cámaras pulsan, la confianza con la que abordan los próximos meses a través de una encuesta realizada a más de 3.500 empresas.

Edita: Cámaras



2 de junio

Jornada de oportunidades de inversión en Chile.

16 de junio

Asamblea general ANDEMA

30 de junio

Pleno y Comité Ejecutivo.

s/d

Jornadas de Formación Programa de Iniciación a las Licitaciones Internacionales.

s/d

Programas de Apoyo a Emprendedores en Montilla, Carreño, Vigo, Villarobledo, Valencia, Las Palmas y Marbella.

s/d

Programa de Consolidación de Empresas en Orihuela.

s/d

Programa de Empresa Familiar en Las Palmas



Las Cámaras de Comercio
somos las Instituciones que junto
a las Administraciones más recursos
dedicamos a fomentar la
internacionalización de las
empresas españolas.

Desde el primer paso hasta
el diseño de estrategias globales
de exportación, 14.000 empresas
ya se han beneficiado de ello.

Compruébalo. Estás en tu Cámara.

Cámaras de Comercio
www.camaras.org

Cámaras
Contigo