

Cámaras

AÑO 12 • Número 119

Octubre 2009

Las empresas toman la iniciativa y reivindican el papel del sector exterior



**I CUMBRE DE
INTERNACIONALIZACIÓN**

Entregan al Gobierno cien medidas para impulsar la internacionalización y la competitividad

2 SUMARIO

3 UNIÓN EUROPEA

Miquel Valls, nuevo Vicepresidente de Eurocámaras

4 TURISMO

Expertos analizan la situación actual y futura del turismo español

5 INMIGRACIÓN

Formación, autoempleo y diversidad, claves para la integración de los inmigrantes

6 INSTITUCIONAL

La nueva sede de la Cámara de Alicante abre sus puertas
Ángel Colomina, director de la Fundación Incyde

7 INNOCÁMARAS

Más de 200 pymes participaron en el I Foro de Innovación de Andalucía

8 FORMACIÓN

Las Cámaras reúnen a más de 300 alumnos de FP para fomentar el espíritu emprendedor

9 ESTUDIOS

Córdoba acoge la XVI reunión anual de los servicios de estudios de las Cámaras

10 EN PORTADA

12 INTERNACIONAL

Renovables, agroalimentario y logística, principales nichos de negocio en Chile

13 ESTUDIOS

La confianza empresarial se deteriora después del verano

14 ANDEMA

Premio internacional a la defensa de la marca Buzón de trabas administrativas

15 ANTENAS

15 ACTUALIDAD

19 PUBLICACIONES



4



5



9

Edita: Departamento de Comunicación del Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de España.
C/ Ribera del Loira, 12 - 28042 Madrid
Telf.: 915 906 900 - Fax: 91 590 69 13 - comunicacion@cscamaras.es
Tirada: 8.500 ejemplares

El actual Vicepresidente del Consejo de Cámaras de Comercio de España y Presidente de la Cámara de Barcelona, Miquel Valls i Masada fue elegido el pasado 15 de octubre Vicepresidente de Eurocámaras, en la Asamblea Plenaria, celebrada en Bruselas. Eurocámaras es la Asociación de Cámaras de Comercio europeas, que representa a 2.000 Cámaras de Comercio de toda Europa y 19 millones de empresas del continente.

Miquel Valls, nuevo Vicepresidente de Eurocámaras

Valls sucede en el cargo a **José Antonio Quiroga y Piñeyro**, Presidente de la Cámara de La Coruña. **Quiroga**, que ocupaba el cargo desde 2003, ha desarrollado una importante labor en el ámbito de la internacionalización de empresas, cartera que tenía asignada.

Además, la Asamblea de Eurocámaras eligió también por unanimidad a un nuevo Presidente, el italiano **Alessandro Barberis**, Presidente de la Cámara de Comercio de Turín, y Vicepresidente de Unioncamere, la Unión de Cámaras italianas. **Barberis** sucede en el cargo al francés **Pierre Simon**, presidente de la Cámara de París, que ha ejercido una activa presidencia durante los últimos cuatro años. Tanto **Barberis** como **Valls** comenzarán su mandato el 1 de enero de 2010.

Portavoz de los intereses de las empresas ante la UE

Eurocámaras, la Asociación Europea de Cámaras de Comercio, es la organización que representa a 2.000 Cámaras de Comercio de toda Europa, coordinadas por sus organizaciones nacionales en 45 países. 19 millones de empresas europeas, de todos los tamaños y sectores (más del 90% PYMES) son miembros de Cámaras de Comercio. Fundada en 1958, Eurocámaras es hoy un reconocido portavoz de los intereses de las empresas ante las diferentes institucio-



nes de la Unión Europea, siendo la única organización que representa todos los tamaños y sectores, y la más cercana a las empresas, debido a su extensa red territorial que cubre todas las regiones europeas. ■

Las Cámaras se reúnen con los miembros del Parlamento Europeo

El pasado 14 de octubre, Eurocámaras organizó un encuentro en el Parlamento Europeo en Bruselas bajo el título "Las Cámaras se reúnen con los miembros del Parlamento Europeo". Durante la reunión, se celebró un debate con los representantes de los principales grupos políticos del recién elegido Parlamento, cuyo tema central fueron las propuestas y acciones de las Cámaras para estimular el crecimiento económico y mejorar la competitividad de las empresas en Europa.

En el debate intervino Fernando Gómez Avilés, Vicepresidente delegado para asuntos institucionales internacionales del Consejo Superior de Cámaras, quien destacó el papel de las Cámaras en los programas de innovación empresarial.



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo
de Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa

El Comité de Expertos de Intelitur (Centro de Conocimiento, Innovación e Inteligencia Turística) copresidido por el Secretario de Estado de Turismo, Joan Mesquida y el presidente del Consejo de Cámaras, Javier Gómez-Navarro se reunieron el 21 de octubre, en la sede de las Cámaras, con el objetivo de fijar las principales líneas de actuación en materia de conocimiento y desarrollo tecnológico y mejorar la posición competitiva del sector turístico español.

Expertos analizan la situación actual y futura del turismo español



Durante el encuentro, el Secretario de Estado de Turismo, **Joan Mesquida** record   la importancia de una actividad que **“supone el 11% del PIB español, emplea a cerca de 2 millones de personas y que está enfrentando mejor que el resto la actual crisis económica”**.

Por su parte, el presidente de las Cámaras, **Gómez-Navarro** señaló que **“en un momento en el que existe un exceso de oferta es necesario tratar el turismo como una actividad de gran mercado”** por ello, ha añadido **“el turismo español debe ofrecer productos de mayor valor añadido”**.

Así, el Director del Centro de Conocimiento e Innovación Turística, **Antoni Costa**, dio a conocer los avances del proyecto entre los que destaca, el Plan de Comunicación Global; que consiste en la celebración de 20 Foros sobre Turismo repartidos por el territorio nacional. También destacó la puesta en marcha del proyecto de inteligencia de mercados que analiza la situación de los seis principales mercados emisores de turistas para España.

En esta línea, **Costa** expuso los pasos a dar en materia de innovación y transferencia tecnológica y nuevos modelos de negocio turísticos.



Por   ltimo, **Antoni Bernab  **, director de Turespaña destacó la necesidad de disponer de una metodología común sobre las tendencias de los principales mercados turísticos para España.

Intelitur, impulsado por el Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de España y cofinanciado por la Secretaría de Estado de Turismo y el Fondo Social Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) tiene por objeto promover y fomentar el desarrollo tecnológico y la difusión de las mejores prácticas en el sector turístico con el fin de mejorar la competitividad de las empresas turísticas y facilitar su posicionamiento ante los cambios de la demanda.

El coste total del Programa es de 14.865.000   , siendo elegibles 12.115.000   , de los cuales el 70% (8.480.500   ) está cofinanciado por FEDER y el 30% restante (3.634.500   ) por la Secretaría de Estado de Turismo. El resto del Presupuesto del Programa, no elegible, está cofinanciado por la Secretaría de Estado de Turismo y el Consejo Superior de Cámaras. ■



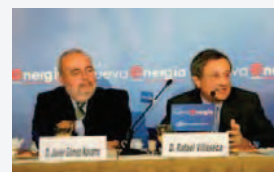
Más información

www.camaras.org/publicado/intelitur.html

Gómez-Navarro en la inauguración del Foro de la Nueva Energía

Gómez-Navarro presentó al consejero delegado de Gas Natural, **Rafael Villaseca**, en el desayuno informativo inaugural del Foro de la Nueva Energía, organizado por Nueva Economía Fórum el 21 de octubre.

Durante su exposición sobre el sector energético, **Villaseca** calificó de éxito la evolución del sistema eléctrico nacional en los últimos años. Además indicó que este sector está capeando la crisis con un impacto menor que otros.





UNIÓN EUROPEA

Fondo Social Europeo
Invierte en tu futuro

La desaceleración en que se encuentra la economía española y el aumento del

número de desempleados se ha convertido en la pesadilla de muchos ciudadanos que hacen cola en las puertas de los Servicios de Empleo. Sin embargo, y a pesar de que el paro no entiende de nacionalidades, son los inmigrantes los más afectados por el aumento del desempleo. En este sentido, Cámaras y FEHR han firmado un acuerdo en materia de inmigración.

I

Inmigración

Cámaras de Comercio

Formación, autoempleo y diversidad, claves para la integración de los inmigrantes



El presidente del Consejo Superior de Cámaras, **Javier Gómez-Navarro** y el presidente de la Federación Española de Hostelería (FEHR), **José María Rubio** firmaron un convenio de colaboración para la realización de actuaciones dirigidas a la integración social y laboral de trabajadores inmigrantes.

Así, durante la firma del convenio **Gómez-Navarro** afirmó que “el proyecto pretende, entre otros fines, facilitar a la empresa receptora el conocimiento de las pautas culturales de las personas inmigrantes y viceversa, superar las reticencias del empresariado para su contratación, fomentar la igualdad de trato y la lucha contra la discriminación, la conciliación de la vida personal, laboral y familiar, etc.”

Por su parte, **José María Rubio** añadió que “este programa adquiere especial relevancia ante la actual coyuntura económica, que afecta sobremanera la situación laboral de los inmigrantes”.

El convenio, enmarcado en el proyecto **Todas las Manos** tiene como objetivos la formación a trabajadores inmigrantes, la ayuda al autoempleo y la gestión de la diversidad.

El proyecto, que cuenta con un presupuesto total de 902.604 €, está financiado por la Secretaría de Estado de Inmigración, Cámaras de Comercio, FEHR y el Fondo Social Europeo.

Las principales acciones de este proyecto son las siguientes:

Talleres para la integración socio-laboral de trabajadores inmigrantes.

Apoyo al autoempleo, con un servicio de gabinetes



de asesoramiento empresarial en distintas Cámaras de Comercio y un servicio de asesoramiento on-line a través de la web www.e-inmigrantes.net

Gestión de la diversidad en las empresas, materializado a través de la Guía de buenas prácticas en Gestión de la Diversidad y el desarrollo de talleres dirigidos a los empresarios.

El proyecto Todas las Manos se inició en 2008 mediante la firma de un primer convenio entre el Consejo de Cámaras, la FEHR, el Ministerio de Trabajo e Inmigración y con la cofinanciación del FSE, a través del cual se formaron a 1.200 inmigrantes, se asesoró a 750 emprendedores y se celebró el congreso de Inmigración, Empresa y Gestión de la Diversidad. ■



Más información:
www.todaslasmanos.com

Cámaras 5

El Presidente de la Generalitat, Francisco Camps, junto con el Presidente de la Cámara de Alicante, Antonio Fernández Valenzuela, el Presidente del Consejo Superior de Cámaras, Javier Gómez-Navarro, la alcaldesa de Alicante, Sonia Castedo, el Presidente de la Diputación, Joaquín Ripoll y el presidente del Consejo de Cámaras de la Comunidad Valenciana, Arturo Virosque, inauguraron el pasado 22 de octubre, la nueva sede de la Cámara de Alicante en la Plaza del Mar.

La nueva sede de la Cámara de Alicante abre sus puertas



La Cámara de Comercio de Alicante inauguró sus nuevas instalaciones ante la asistencia de más de 400 personas, representantes del mundo empresarial, financiero y social de la provincia.

El presidente de la Cámara, **Fernández Valenzuela** calificó esta inauguración como un regalo para la ciudad de Alicante, un edificio emblemático de más de cien años, que en su historia más reciente ocupó el Hotel Palas, pero en su origen fue la residencia de los Condes de Soto Ameno, que se ha recuperado con dignidad **“para dar servicio a los empresarios y a todos los ciudadanos”**.

Durante el acto inaugural, **Virosque y Gómez-Navarro** coincidieron en reafirmar la vocación “**centenaria de las Cámaras pero con una gran capacidad de renovación**” para “**dar confianza a los empresarios**” en los actuales tiempos.

En este sentido, **Gómez-Navarro** incidió en que estas entidades “**son capaces de reinventarse para adaptarse a la realidad cambiante, saber cuáles son los problemas y buscar los apoyos para impulsar a las empresas**”.



Ángel Colomina, director de la Fundación Incyde

El patronato de la Fundación Instituto Cameral para la Creación y Desarrollo de Empresas (Incyde) a propuesta de su presidente y de la Junta de Gobierno, ha acordado designar a **Ángel Colomina** como director de la Fundación.

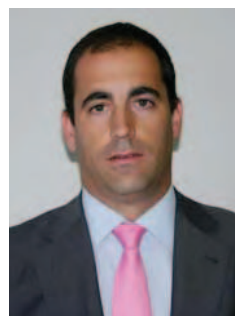
Al tomar posesión de su cargo, **Colomina** mostró su agradecimiento por el apoyo recibido y por el nombramiento, al tiempo que se puso a disposición de los diferentes presidentes de la red de Cámaras.

Igualmente, expresó la importancia que tiene para la Fundación mantener las líneas de trabajo actuales, tanto la de Formación y Consultoría como la gestión del Programa de creación de nuevos viveros empresariales, así como una mayor integración de las actividades de Incyde en el Consejo Superior y las Cámaras,

en el ámbito de la formación, y especialmente en el fomento de nuevas vocaciones empresariales.

Colomina reconoció que accede a la dirección de una Fundación con una alta potencialidad, fruto del trabajo realizado en la etapa anterior y recalcó su interés por continuar fomentando las relaciones y proyectos conjuntos con las diferentes Cámaras de Comercio.

Ángel Colomina sustituye así a **Nicolás Henríquez** quien ha dirigido la Fundación desde su creación.



Almería fue testigo I Foro sectorial de Innovación celebrado en Andalucía el pasado 16 de octubre. A través de este Foro, enmarcado en el Programa InnoCámaras, más de 200 pymes conocieron de primera mano fórmulas para adoptar una actitud sensible y favorable a la innovación como herramienta competitiva para lograr un crecimiento económico sostenido.



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo
de Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa



InnoCámaras

Cámaras de Comercio

Más de 200 pymes participaron en el I Foro de Innovación de Andalucía



Durante su intervención, Eduardo Moreno, director del Consejo Superior de Cámaras, señaló que “España ocupa en el mundo el puesto décimo en cuanto a publicaciones científicas y especializadas, sin embargo, se sitúa en el 40 con respecto a patentes”.

Por ello, Moreno trasladó la urgente necesidad de “utilizar de forma eficiente los

recursos que tiene el país, como el clima, la ubicación logística y el capital humano y, en definitiva, convertir el conocimiento en conocimiento útil” para salir reforzados de la crisis.

Por su parte, el presidente de la Comisión de Innovación de las Cámaras andaluzas y presidente de la Cámara de Almería, **Diego Martínez Cano**, añadió

que “la innovación es inherente a la garantía de éxito” sumándose al discurso de Moreno alegando que la innovación significa rentabilidad, “debe dejar de ser un discurso e implantarse en las empresas” ya que “las empresas que aplican la innovación aumentan un 56% sus ventas”.

Las Cámaras como agentes del conocimiento

En este marco, **Martín Soler**, consejero de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía, anunció que la Consejería reforzará su estructura de apoyo a las empresas en materia tecnológica con la incorporación de las Cámaras andaluzas a la Red de Agentes del Conocimiento impulsada por este departamento para trasladar los resultados de la investigación al tejido productivo andaluz.

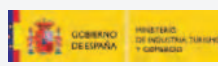
El I Foro de Innovación de Andalucía se centró en los sectores de energía renovables, piedra y materiales de construcción, así como en la industria auxiliar de la agricultura. ■

144 pymes certificadas en Sistemas de Gestión de Seguridad de la Información según la norma ISO 27001

El pasado 2 de octubre en la sede del Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación (INTECO), 144 pymes españolas recibieron los diplomas que acreditan su participación en el Proyecto Impulso a la Implantación y Certificación de Sistemas de Gestión de Seguridad de la Información del Consejo de Cámaras.

El Proyecto es fruto del convenio firmado el 18 de septiembre de 2008 por el Consejo Superior de Cámaras y el Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación (INTECO), en el marco del Plan Avanza.

Impulsar la incorporación de la seguridad de la información en las pymes como factor crítico para el aumento de su competitividad y promover así la adopción de las mejores prácticas a través de la implantación y certificación de la gestión de la seguridad de la información es el principal objetivo del Proyecto.



España necesita crear más empresas y el emprendedor debe educarse desde la escuela. Bajo esta premisa, las Cámaras de Comercio reunieron en Linares a más de 300 alumnos de Formación Profesional. El objetivo es fomentar entre los jóvenes, de forma práctica y atractiva, el espíritu emprendedor y enseñarles que existe otra alternativa al trabajo por cuenta ajena: crear su propia empresa.



UNIÓN EUROPEA

Fondo Social Europeo

Invierte en tu futuro

Las Cámaras reúnen a más de 300 alumnos de FP para fomentar el espíritu emprendedor



yecto empresarial, sino también vital. Asimismo, el Director de Formación de Valnalon, puso de relieve los distintos caminos que se pueden recorrer, una vez que se tiene claro cuál es tu vocación.

Junto con los dos ponentes, participaron cuatro jóvenes, de entre 24 y 26 años, que han puesto en marcha su proyecto empresarial, no con pocas dificultades, pero sí con grandes dosis de ilusión. Se trata de la empresa Divernova, dedicada a servicios de ocio y tiempo libre; la empresa Emplástico, que se dedica a la venta de discos de vinilo por Internet y Nutróptima, cuya actividad es la nutrición y dietética.

Con el foro en Linares, ya son tres los que han organizado las Cámaras en los últimos tres años. Anteriormente, Madrid y Córdoba fueron las ciudades elegidas, en las que participaron más de 600 jóvenes.

Según la directora de Programas de Apoyo a las Empresas del Consejo de Cámaras de España, **Carmen Ayllón**, “desde las Cámaras de Comercio queremos fomentar en los jóvenes valores como la confianza, la capacidad de asumir riesgos, el tesón, la iniciativa, la creatividad y la innovación, valores que les van a beneficiar en todos los trabajos que realicen en el futuro y hasta en el desarrollo personal, pero que, además, constituyen las capacidades básicas de todo emprendedor”.

Por ello las Cámaras de Comercio, en el marco del programa “Fomento del Espíritu del emprendedor en la escuela”, financiado por el Fondo Social Europeo, trabajan desde hace ya tres años, en colaboración también con el Ministerio de Educación, para fomentar estas cualidades entre los alumnos y, a la vez, ayudar a los profesores a conseguirlo.

En el foro de Linares, **José María Gasalla**, profesor de ESADE, expuso a los participantes la importancia de la autoconfianza para desarrollar no sólo un pro-

Además de estos foros, en el marco del Programa de Fomento del Espíritu Emprendedor en la Escuela, se han celebrado más de doscientas jornadas en Centros Educativos de toda España, que han reunido a 10.000 alumnos. Asimismo, se editan materiales de apoyo para ayudar a que los profesores transmitan a sus alumnos la importancia de desarrollar las habilidades emprendedoras. ■



En esta ocasión, Córdoba ha sido testigo de la XVI reunión anual de los servicios de estudios de las Cámaras que tuvo lugar los pasados 29 y 30 de octubre. Esta red de analistas, que cuenta con 80 miembros, permite a las Cámaras elaborar más de un millar de documentos e informes anuales en los ámbitos nacional, regional y local, lo que la convierte en la primera red de estudios económicos del país.

Córdoba acoge la XVI reunión anual de los servicios de estudios de las Cámaras



La mejora en la elaboración de la información estadística y el análisis de diversos instrumentos de trabajo, entre ellos, los índices de confianza, los informes de coyuntura, los documentos de perspectivas sobre la economía española e internacional y diversas encuestas y publicaciones como la de Eurocámaras o las Propuestas de las Cámaras ante la crisis, centraron la Jornada.

Además, durante el encuentro, los servicios de estudios programaron las actividades que desarrollarán a lo largo de 2010.

Asimismo, en cuanto a las perspectivas de la economía para el próximo año, los expertos en análisis de coyuntura invitados coincidieron en señalar la necesidad de acometer las reformas estructurales necesarias para que la economía vuelva a una senda de crecimiento continuado. ■

Jornadas de Comercio Interior

Bajo la temática general de la vinculación entre el comercio y el turismo, las XVII Jornadas Técnicas de Comercio Interior celebradas en Alicante los días 1 y 2 de octubre, reunieron a responsables de Comercio Interior de 36 Cámaras.

La inauguración correspondió a **Silvia Ordinaga**, Directora General de Comercio y Consumo de la Generalitat Valenciana, acompañada por el Vicepresidente de la Cámara alicantina, **Pedro Reig**. A lo largo de estas Jornadas, siete Cámaras de Comercio expusieron sus más relevantes iniciativas en el ámbito de interrelación del comercio y el turismo.

Alicante fue también sede del I Encuentro de Presidentes de las Comisiones de Comercio Interior de las Cámaras, celebrado el 2 de octubre. Presidentes procedentes de las diferentes Comunidades Autónomas debatieron temas de interés estratégico para el sector, tales como la potenciación de la función consultiva, el esencial papel del comercio de ciudad o la importancia del comercio en el ámbito de actuación de las Cámaras.



E

En Portada

Cámaras de Comercio

Cien medidas para impulsar la internacionalización y la competitividad



I CUMBRE DE INTERNACIONALIZACIÓN

Las empresas toman la iniciativa para reivindicar el papel del sector exterior

Más de 600 empresas se dieron cita en la I Cumbre de Internacionalización que se celebró el pasado 20 de octubre, en Madrid. El acto estuvo organizado por las Cámaras de Comercio, la Asociación de Marcas Renombradas y el Club de Exportadores e Inversores. Por primera vez, las empresas tomaban la iniciativa, transmitiendo al Gobierno propuestas concretas para superar la actual crisis económica, situando en el eje de dichas medidas el impulso de la presencia internacional de las empresas españolas, a través de una mejora de la competitividad.

El presidente del Consejo de Cámaras, **Javier Gómez-Navarro**, en representación de las tres organizaciones convocantes, fue el encargado de entregar al ministro de Industria, Turismo y Comercio, **Miguel Sebastián**, el catálogo de más de cien medidas. “Constituyen”, afirmó Gómez-Navarro, “un catálogo realista y necesario si queremos salir antes y mejor de la crisis, contando con empresas modernas, eficaces, competitivas, con mayor presencia internacional y capaces de generar empleo sostenible”.

Medidas propuestas en la I Cumbre:

Marco Institucional de Apoyo a la Internacionalización:

Aumentar la participación de las empresas en el diseño de políticas y planes de internacionalización.

Establecer un modelo de colaboración entre los distintos niveles y ámbitos de las Administraciones Públicas e instituciones dedicadas a la internacionalización.

Reforma y potenciación del servicio exterior

Alianza de las Administraciones Públicas con las empresas y marcas líderes para que actúen como fuerzas tractoras.

Estímulo al aumento del tamaño medio de la empresa y a la cultura de la internacionalización.

Cámaras



Recursos financieros para la internacionalización

Dotar al ICO de líneas adicionales para la financiación de exportaciones, que compensen la falta de liquidez y financiación.

Dotar a CESCE de un papel anticíclico más activo para PYMES y ampliar los criterios de cobertura en la prefinanciación de contratos.

La multiplicidad de actores (ICO, CESCE, Cofides, P4R...) exige un **análisis del marco organizativo para garantizar una mejor complementariedad y coordinación.**

Capital comercial (innovación, marcas e imagen país)

Reforma y potenciación de los planes de internacionalización de marcas españolas.

Creación de un fondo de capital riesgo para el lanzamiento de marcas españolas o adquisición de marcas extranjeras.

Mejorar el tratamiento fiscal a la innovación comercial,

Potenciar la imagen país introduciendo incentivos fiscales al patrocinio del Made in/by Spain y apalancamiento en personalidades españolas con prestigio en el exterior.

Capital humano

Fomentar la **interacción entre el sistema de enseñanza superior y las empresas.**

Medidas eficaces y urgentes en el **aprendizaje de idiomas.**

Implantar una **formación** reglada de 3-4 años en comercio exterior (experiencia francesa).

Desarrollo de la Ley 2002 sobre Cualificaciones en la FP, en lo que respecta a los títulos de comercio exterior.

Llevar a cabo una **reordenación y especialización entre las instituciones públicas que se ocupan de la formación en internacionalización** (Ceco, Cámaras de Comercio, Agencias), introduciendo la valoración de la calidad.

Dar un trato adecuado a la **fiscalidad de los expatriados** o crear mecanismos más ágiles para la incorporación de impatriados expertos.

Mejora de la competitividad

Medidas de estímulo que permitan un **mayor aprovechamiento empresarial de las políticas de innovación.**

Reducir las cotizaciones sociales a cargo de las empresas para poder competir en condiciones similares con las de otros países.

Reforma del mercado de trabajo, flexibilizando e incentivando la prolongación de la vida laboral en casos de alto nivel de experiencia.

Simplificación de cargas burocráticas, que impliquen un coste diferencial para las empresas españolas respecto al resto de otros países.

Defensa de la unidad de mercado.

Fomento de la cultura emprendedora

Pacto de Estado por la Competitividad

Las empresas aprovecharon también la Cumbre para proponer la firma de un **Pacto de Estado por la Competitividad**, al considerar que la salida de la crisis es una responsabilidad compartida de la Administración, las empresas y la sociedad en su conjunto. ■



Para ver las ponencias y conclusiones de la I Cumbre de Internacionalización:

www.camaras.org

Con motivo de la visita a España del Presidente de la Federación Gremial de la Industria Chilena (SOFOFA), Andrés Concha, el Consejo Superior de Cámaras de Comercio organizó, el pasado 8 de octubre, una jornada informativa sobre la situación del mercado chileno y las oportunidades de comercio e inversión para las empresas españolas.

Renovables, agroalimentario y logística, principales nichos de negocio en Chile

Cámaras, **Manuel Teruel**, fue el encargado de dar la bienvenida a la delegación chilena.

Desde el punto de vista de la inversión los sectores básicos son y es previsible que continúen siendo en el próximo futuro los sectores tradicionales de destino de la inversión española en Chile (electricidad, gas y agua; transporte y comunicaciones; servicios financieros; construcción; otros servicios, etc.).

Oportunidades de negocio

Otros sectores que paulatinamente están adquiriendo un creciente interés para la inversión son las energías renovables no convencionales, en especial la energía eólica, las minicentrales hidráulicas, la eficiencia energética y el biodiesel, los servicios de salud y bienestar, los servicios logísticos y de distribución, los servicios personales, las inversiones relacionadas con los servicios culturales y las inversiones en la industria agroalimentaria que permitan aprovechar la ventaja comparativa (aranceles, imagen-país, etc.) de Chile en otros mercados.

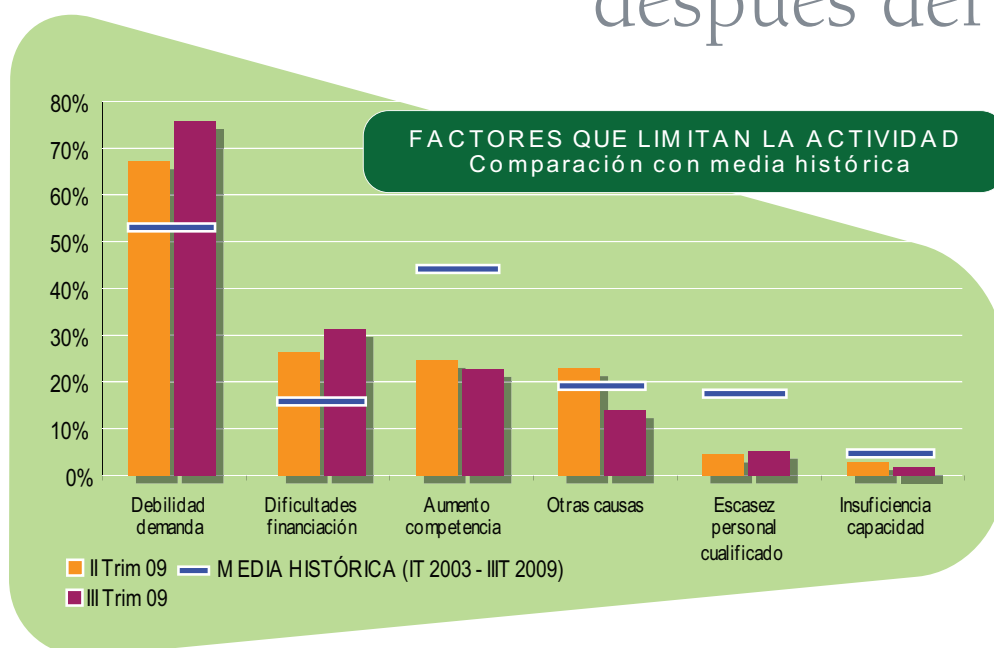
Desde el punto de vista del comercio exterior, los productos con mayor potencial de exportación a Chile son los bienes de capital (material de transporte, maquinaria y equipos agrícolas e industriales, equipos para la construcción, equipos eléctricos y de medición, electromedicina, etc.) y los bienes intermedios (productos químicos, componentes para vehículos, equipamiento médico y hospitalario, materiales de construcción, material eléctrico, corcho, piedra caliza, etc.), en especial aquellos no producidos en Chile ni exportados por empresas chilenas internacionalizadas. Un aspecto que merece especial consideración es la prestación de un adecuado servicio post-venta como condición "sine qua non" para asegurar la continuidad de la exportación. ■

SOFOFA es una organización empresarial, que reúne a empresas y gremios vinculados al sector industrial chileno. Agrupa a cerca de 2.500 empresas, 38 asociaciones sectoriales y 8 gremios empresariales regionales que todos en conjunto engloban el 100% de la actividad industrial de Chile y el 30% del PIB.

El presidente de la SOFOFA que vino acompañado por **Rafael Guillisasti**, Presidente de la Cámara de la Producción y el Comercio, el empresario **Fernan Gazmuri**, miembro del Comité Ejecutivo de Sofofa, **Herman Chadwick**, Presidente del Comité Hispano - Chileno y **Joaquín Villarino**, Consejero de la Sofofa, presentará las oportunidades de negocio en Chile desde un punto de vista empresarial. Por parte española, el Presidente de la Comisión de Internacionalización del Consejo Superior de

La vuelta del verano nunca ha sido buena y para el Indicador de Confianza Empresarial (ICE) que elaboran las Cámaras de Comercio no ha sido diferente. El dato del mes de octubre se situó en -21,5 puntos, reduciéndose en 2,5 con respecto al registrado el pasado mes de julio (-19,0 puntos). A pesar del descenso, esta cifra se encuentra por encima de los mínimos de abril.

La confianza empresarial se deteriora después del verano



Tanto el índice de SITUACIÓN del tercer trimestre como el de EXPECTATIVAS para el cuarto registran descensos. No obstante, éstos son de mayor entidad en lo referente a la situación actual, con un retroceso del indicador de casi 4 puntos respecto al dato anterior. En cuanto a las expectativas, éstas disminuyen levemente y pasan de marcar -14,2 puntos en el tercer trimestre, hasta -15,7 en el cuarto, 1,5 puntos menos.

Si bien todas las variables que componen el Indicador han empeorado en octubre respecto a la encuesta de julio, es la cifra de negocio la que tiene un comportamiento más débil. Mientras los indicadores de empleo e inversión experimentan retrocesos que en ningún caso superan 0,5 puntos, el indicador de cifra de negocios se reduce casi 2 puntos.

La confianza de las empresas no evoluciona de igual manera en todos los sectores. A pesar de que el ICE se mantiene en negativo en todos ellos, industria y comercio registran mejoras, al contrario de lo que ocurre en construcción, hostelería y turismo y resto

de servicios (telecomunicaciones, ocio, transporte,...). La confianza de las compañías pertenecientes al sector industrial se anota un avance por tercer trimestre consecutivo. El ICE de la industria se sitúa en 20 puntos. En el comercio, la confianza avanza 4 puntos, hasta -19,2. En el lado opuesto, la construcción ha sido el sector en el que más ha descendido el ICE, casi 10 puntos, hasta -34,0.

Factores que limitan la actividad

En el tercer trimestre vuelve a crecer la importancia que la debilidad de la demanda tiene como factor que limita la actividad de las compañías. Este factor podría explicar el deterioro que se ha producido en el indicador de cifra de negocio, principal causa del empeoramiento de la confianza. Por otro lado, las dificultades de financiación también incrementan su importancia. El 30,9% de las empresas considera que los problemas de financiación se han incrementado a lo largo del tercer trimestre, 4,6 puntos porcentuales más que el dato de empresas que señalaban el factor el trimestre anterior, y se sitúan muy por encima de su media histórica. ■

La Asociación Nacional de Defensa de la Marca, Andema, acogió en Madrid la Asamblea General Anual de la Asociación Internacional Global Anticounterfeiting Network Group (GAGC). En la GAGC participan 23 organizaciones nacionales y regionales, y se trata de la principal red privada mundial para la protección efectiva de la Propiedad Industrial.

Andema gana el premio internacional de defensa de la marca 2008



Para alcanzar tal protección, los miembros del GAGC coordinan su actuación internacional, promueven

una sensibilización del consumidor en torno a la dimensión del comercio internacional de productos falsificados, así como comparten sus buenas prácticas frente a los desafíos que hoy tiene el ejercicio efectivo de los derechos de propiedad industrial.

Mejor Asociación 2008

En Abril de 2009, GAGC y Reconnaissance International concedieron a Andema el Premio GAGC 2008 en la categoría de "Asociación", en atención a su labor en la lucha frente a la falsificación de productos protegidos por derechos de marcas, diseños y patentes. José Luis Bonet, presidente de Andema y Freixenet, recogió el premio.

Además de Andema, los otros galardonados en 2008 fueron: en la categoría de "entidad pública", la Unidad D3, de la Dirección General de Mercado Interior, de la Comisión Europea; en el apartado de "empresa", Priceminister; en la categoría de "medios de comunicación", el premiado fue ECE Projektmanagement G.m.b.H.& Co.KG; así como, cuatro funcionarios chinos del Departamento de Aduanas de China y Richard Heath, de Unilever, como "personas físicas".

Buzón de trabas administrativas

La simplificación de los trámites administrativos es un paso esencial para mejorar la competitividad de las empresas. Por ello, las Cámaras han abierto en su web un Buzón de Trabas para recoger información directa que sobre este asunto puedan aportar las propias empresas. En ese buzón se rellena un sencillo cuestionario con las sugerencias de los empresarios. El objetivo es recoger cualquier información que ayude a suprimir trámites obsoletos, evitar duplicidades o simplificar formularios. Periódicamente las propuestas se remitirán a los organismos competentes para que estudien su viabilidad.

El formulario pregunta en primer lugar por algunos datos sobre el empresario que rellena la información, como lugar de origen, número de empleados y sector de actividad.

Posteriormente, debe describir el trámite que desearía simplificar, si sabe cual es departamento, nacional o autonómico, responsable de ese trámite, las sugerencias que se le ocurren para simplificarlo y cuanto cree que ahorraría, en tiempo y dinero, su organización si se aplicaran sus propuestas.

Antenas



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
Invierte en tu futuro



San Bartolomé. Las Palmas. 'Massaldo 2009'

Por cuarto año consecutivo, ACOMISABA, con el apoyo del Ayuntamiento y la Antena local de la Cámara en San Bartolomé de Tirajana, puso en marcha la 'IV Feria Maspalomas Saldo 2009' (Massaldo'09), el punto de encuentro de los saldos y las oportunidades en el sur de Gran Canaria. Durante estos días, cuarenta comerciantes del municipio expusieron sus productos a más de veinte mil visitantes. Todo ello amenizado con actuaciones musicales y diversiones para los más pequeños. Como novedad este año se promovió una acción solidaria con la donación de productos no perecederos destinados a familias desfavorecidas del municipio.



Nijar. Almería. La nueva Antena, a punto

Los máximos responsables del Ayuntamiento de Nijar y de la Cámara de Almería se han reunido para ultimar los detalles de la nueva Antena Cameral en el municipio. En este sentido se ha solicitado formalmente por parte del máximo representante de la Cámara un espacio en el que ubicar la sede de la Antena. Con esta nueva Antena serían seis las oficinas de proximidad que la Cámara pone a disposición de los empresarios de la provincia, La Antena de Nijar dará servicio a más dos mil empresas del municipio, que cuenta con 34 núcleos de población y más de 26.000 habitantes.

As Pontes. Ferrol. Concurso de tapas

La antena local de As Pontes, en colaboración con el ayuntamiento de esta localidad, la Asociación del Gourmet y RTV Eume, organizó el I Concurso de Tapas Vila das Pontes. Concurieron 29 establecimientos de la villa que, durante ocho días, ofrecieron gratuitamente a sus clientes una tapa con cualquier consumición. El jurado del premio estuvo compuesto por representantes de las entidades organizadoras y un profesional del mundo de la hostelería. Además, se tuvo en cuenta la opinión de todos los clientes que, después de su paso por la ruta de tapas, quisieron depositar su voto mediante las papeletas que les entregarán en los locales.



Verín. Ourense. Plan formativo 2009

Tres nuevos cursos en los que se abordará la protección de datos en las pymes, las tecnologías de la información aplicadas a la internacionalización y el inglés profesional para las bodegas completarán el programa de formación gratuita que la Antena Local de Verín viene impartiendo a lo largo de este año. Serán 56 horas más de formación que se sumarán a las 75 ya impartidas en otros cuatro cursos y a los que asistieron cerca de 80 alumnos. Al mismo tiempo, otros veinte emprendedores y empresarios participan en el Programa de Creación y Consolidación de Empresas, diseñado para crear un plan de empresa y mejorar la gestión.

*Soria.***José Ignacio Díez
nuevo Secretario
General**

El Pleno de la Cámara de Soria acordó nombrar a José Ignacio Díez García, como Secretario General de la Corporación. Licenciado en Derecho por la Universidad de Zaragoza, y con formación en prevención de riesgos laborales a través de un Master de grado superior, ha desempeñado el cargo de Secretario General en funciones de la Cámara de Soria desde el mes de junio de 2004, compatibilizándolo con labores de asesoría jurídica y comercio exterior.

*Castellón.***Pep Torres, empresario “MacGyver”**

Pep Torres, empresario e inventor catalán habitual de los programas de TV y webs más innovadores, ha participado como ponente en la Cámara para ofrecer ante más de 25 empresarios sus ideas de bajo coste para que todo directivo se convierta en el “MacGyver” de su empresa. Pep Torres es director de la agencia creativa Stereonoise, dedicada al desarrollo de nuevos productos además de director de ATTIC Feria Internacional de Ideas e Inventos.

*Zaragoza.***El fútbol trae 20 millones de € a Aragón**

La presencia del Real Zaragoza en la Primera División del fútbol español genera una repercusión económica de 20,6 millones de euros en Aragón, según el estudio realizado por la Cámara de Comercio de Zaragoza. Este efecto se extiende de forma directa sobre un grupo de actividades de servicios (hoteles, restaurantes y comercios), y de manera indirecta a la imagen de una ciudad y su promoción. El análisis concluye que el fútbol representa un elemento de dinamismo económico que se puede dividir en tres grandes grupos: 7,9 millones de euros en hoteles, restaurantes, comercios y servicios; 5,5 millones en promoción de la ciudad, con un gran incremento de su notoriedad; y, por último, 7,1 millones por el efecto transferencia, es decir, porque los gastos del club repercuten de forma directa en la economía local (20% del presupuesto del club se gasta en la economía local a través de la compra de bienes y servicios, impuestos, tasas...).

*Cuenca.***Los alumnos de la Cámara encuentran trabajo**

Uno de cada tres personas en situación de desempleo, que realizaron alguno de los cursos de formación que organiza la Cámara de Cuenca en colaboración con el Sepecam y el FSE, encontraron trabajo durante el segundo trimestre de este año. Estas personas recibieron formación en las siguientes materias: Técnico en Información Turística, Inglés de Gestión Comercial, Formador Ocupacional y Dependiente de Comercio. Entre los compromisos adquiridos por la Cámara de ofrecer servicios útiles y de calidad en la provincia, está la realización de un seguimiento individualizado de los alumnos desempleados que reciben formación, proceso que se inicia a los tres meses de haber terminado las clases.

*Avilés.***“Esta Navidad llueven cestas”**

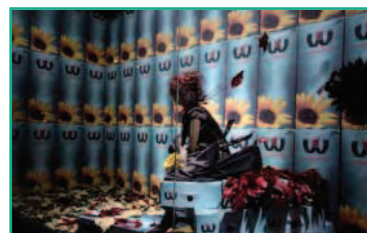
La Cámara de Comercio de Avilés, en colaboración con la Unión de Comerciantes (UCAYC), desarrollará una campaña de promoción comercial que, con el eslogan de “Esta Navidad llueven cestas”, para incentivar un sector en un año especialmente complicado. La campaña consiste, básicamente, en un “sorteo masivo” de cestas de Navidad, valoradas en unos 200 euros cada una. Los comercios que se adhieran a esta campaña tendrán un distintivo específico para que el cliente sepa que con su compra tiene acceso al sorteo de la cesta del establecimiento en cuestión. La campaña cuenta con el apoyo económico del Ayuntamiento de Avilés.

*Madrid.***Servicio gratuito de Diagnóstico Empresarial**

En momentos de crisis, muchos empresarios suelen encontrar dificultades a la hora de gestionar su compañía, lo que puede estar motivado tanto por el entorno, dada la coyuntura económica actual, como por su propia situación interna. En este escenario, La Cámara de Madrid ha puesto en marcha un servicio gratuito de diagnóstico empresarial para ayudar a las empresas que se encuentran en dificultades. Las compañías madrileñas tendrán una evaluación de sus puntos fuertes y débiles, se determinarán los orígenes de las deficiencias y se les propondrán soluciones que mejoren su rentabilidad. Todo ello, sin coste para las pymes. El servicio elaborará un análisis completo de la compañía, que servirá para detectar los posibles problemas que podrían frenar su crecimiento y desarrollo.

*Álava.***Concurso de Escaparates de Otoño**

La Cámara de Álava ha organizado y entregado los premios del Concurso de Escaparates celebrado entre el 21 de septiembre y el 4 de octubre con motivo de la Campaña de Otoño. El objeto es reconocer la labor de los comercios en escaparatismo durante los doce meses. Los tres primeros establecimientos clasificados han sido reconocidos con premios en metálico de 1.500, 1.200 y 900 euros, respectivamente.

*Asturias.***Asturianos en Alcampo**

Las Cámaras de Comercio de Asturias, la Consejería de Medio Rural y Pesca del Principado de Asturias, y Caja Rural de Asturias han organizado, en colaboración con los centros comerciales Alcampo, la III Feria de los Productos Agroalimentarios Asturianos. La feria se celebró en 25 centros comerciales Alcampo repartidos por toda la geografía española, para aumentar el impacto directo en los consumidores de una de las cadenas de hipermercados más importante a nivel nacional.

*Córdoba.***Camaraemplea.com**

La Cámara de Comercio de Córdoba ha presentado el nuevo portal www.camaraemplea.com, donde ofrece de forma sencilla y aglutinada todos los servicios en materia de empleo de manera gratuita tanto a las empresas como a los demandantes. La web, que es una herramienta eficaz para orientar, guiar e informar a los demandantes de empleo, cuenta con bolsa de empleo general y de comercio exterior, servicio de orientación laboral, programa de prácticas profesionales, programa de empleo SIAP (Servicio de Integración Activa en la pyme) y videocurrículum.



*Rioja.***Logroño Punto de Comercio**

La Cámara de La Rioja y el Ayuntamiento de Logroño han presentado la nueva imagen corporativa y página web del Centro de promoción del comercio que pasa a denominarse www.logroño-puntocomercio.com será una herramienta muy útil para los comercios de la ciudad, ya que en ella se

podrán hacer consultas o sugerencias que serán respondidas en menos de 24 horas, evitando desplazamientos y ahorrando tiempo y dinero a los empresarios. La web ofrece información, legislación sobre comercio, ayudas y subvenciones, cursos, misiones comerciales, asesoramiento de todo tipo.

*Mallorca.***Teatro y espíritu emprendedor**

La Cámara de Comercio de Mallorca ha llevado el teatro a cinco colegios para acercar el mundo de la empresa a los estudiantes de segundo y primer curso de bachillerato y promover así que los jóvenes reconozcan la figura del emprendedor como una opción profesional. Esta iniciativa, pionera entre las Cámaras, muestra de una manera gráfica y lúdica el mundo de la empresa a cerca de 500 alumnos, respondiendo a sus inquietudes e iniciando un proceso de reflexión en el que puedan dar cabida a la figura del emprendedor como una salida profesional sólida.

*Miranda.***Un comercio de cine**

La Cámara de Comercio de Miranda y Acecaa, con la colaboración de la Junta de Castilla y León, pone en marcha una campaña de promoción comercial para unir el comercio con el cine, fomentando las compras en la ciudad. El lema elegido es "Miranda, un comercio de cine" y se ha utilizado en anuncios de autobuses y en carteles que se colocarán en establecimientos cerrados cuya leyenda será "Aquí se abrirá un comercio de cine", para transmitir la confianza en que se ocupen locales vacíos. También se ha realizado un anuncio para proyección cinematográfica.

*Lorca.***Yo compro aquí**

La Cámara de Comercio de Lorca a través de su campaña "Yo compro aquí", sorteará un automóvil entre todos aquellos que hayan comprado en los establecimientos de Lorca y Puerto Lumberras entre el 19 de Octubre y el 9 de Diciembre de 2009. Todos los comercios colaboradores de Lorca y Puerto Lumberras, recibirán talonarios de papeletas, las cuales entregarán a sus clientes una vez realizada la compra. Podrá participar cualquier persona mayor de 18 años de edad y residentes en los municipiosmencionados, excepto miembros de la Cámara y comerciantes.



Publicaciones



Plan de Actuación para prevenir la Gripe A

‘La salud de tu empresa es importante’. Este lema ya es conocido por todas las empresas de la isla de Gran Canaria, gracias a la iniciativa pionera de la Cámara de Comercio de Las Palmas, con la colaboración de ATFARPAL (Asociación Empresarial de Farmacéuticos de Las Palmas). Se trata de una guía práctica sobre la Gripe A, dirigida, fundamentalmente, al sector empresarial.

Durante la pandemia de gripe, las empresas tendrán un papel fundamental en la protección de la salud y seguridad de sus empleados, y tendrán que realizar un mayor esfuerzo para limitar el impacto negativo en la economía y en la sociedad.

Nuevos Estatutos de la Corte de Arbitraje de Lorca

La Cámara Comercio de Lorca ha publicado los Estatutos Reglamentos de su Corte de Arbitraje, que entrarán en vigor en enero de 2010. Incluyendo en los contratos la “Cláusula arbitral”, las empresas podrán de resolver mediante arbitraje cualquier litigio, discrepancia, cuestión o reclamación resultante de la ejecución o interpretación del contrato o relacionados con él.



Boletín de Situación Económica. Tercer trimestre

El Consejo Superior de Cámaras ha editado el Boletín de Situación Económica, correspondiente al tercer trimestre del año. España será la economía desarrollada que más tardará en abandonar la recesión. De acuerdo con la evolución que han seguido los principales indicadores económicos a lo largo del tercer trimestre del año, el crecimiento interanual de la economía española ha seguido siendo negativo. No obstante, las primeras estimaciones que se conocen estabilizan la magnitud de la caída respecto a la producida durante el segundo trimestre. Los precios se redujeron de forma más intensa de lo previsto inicialmente. El paro registrado experimentó un aumento, acompañado de una nueva disminución de los afiliados a la Seguridad Social. Estos son los datos más importantes que recoge el Boletín de situación económica.

Indicador de Confianza Empresarial. Octubre

El Indicador de Confianza Empresarial (ICE) de octubre, que elaboran las Cámaras de Comercio, se situó en -21,5 puntos, reduciéndose en 2,5 con respecto al dato registrado el pasado mes de julio. A pesar del descenso, esta cifra se encuentra por encima de los mínimos de abril.

Si bien todas las variables que componen el Indicador han empeorado en octubre respecto a la encuesta de julio, es la cifra de negocio la que tiene un comportamiento más débil. Mientras los indicadores de empleo e inversión experimentan retrocesos que en ningún caso superan 0,5 puntos, el indicador de cifra de negocios se reduce casi 2 puntos.



INNOVAR NOS DIFERENCIA

PRÓXIMOS FOROS

Albacete
12 noviembre 2009

Las Palmas de Gran Canaria
Diciembre 2009

Encuentros abiertos a las necesidades de innovación de los principales sectores, donde compartir ideas con otros profesionales y aprender técnicas para desarrollar soluciones adaptadas a tu empresa.

INSCRIPCIONES

950 18 17 00 / 954 28 77 99

foroinnocamaras.org

innocamaras.org

UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo
de Desarrollo Regional
Línea de Ayuda de Iniciativa

CCAA

Comunidades Autónomas

Cámaras



Para una economía en movimiento.

FedEx International Economy®, un servicio especial para sus envíos menos urgentes, con el que podrá ahorrar sin comprometer la calidad y fiabilidad de sus paquetes.

Para solicitar una recogida u obtener más información, llame al 902 100 871
fedex.com/es

FedEx
Express