

Cámaras

Año 14. Número 123
Marzo 2010



Don Felipe de Borbón:

“En estos tiempos de crisis,
la vocación de servicio de
las Cámaras debe seguir actuando”

3 INSTITUCIONAL

7.000 historias de superación para la confianza
Gómez-Navarro defiende el abaratamiento de las cotizaciones para mejorar la competitividad

5 INTERNACIONAL

Acuerdo entre Cámaras y AECID
Turquía busca inversión española para su plan de infraestructuras

7 FORMACIÓN

Nace el primer portal de empleo que incorpora la evaluación de competencias
La motivación de los titulados, principal carencia en la FP
Las mujeres apuestan por crear su empresa, a pesar de la crisis

10 Y 11 EN PORTADA

Pleno en Girona

12 INTELITUR

Récord de asistencia en el Foro de Intelitur de Málaga

13 INCYDE

Segundas oportunidades en el día del emprendedor

14 CAMERPyme

7.000 empresas han llevado su negocio a Internet a través de Maspyme

15 ANTENAS

16 ACTUALIDAD EN LAS CÁMARAS

19 PUBLICACIONES



Edita: Departamento de Comunicación del Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de España.
C/ Ribera del Loira, 12- 28042 Madrid
Teléfono: 915 906 900- Fax: 915 906 913 –comunicacion@cscamaras.es
Tirada: 8.000 ejemplares

Cámaras: www.camaras.org
Camerpyme: www.camerpyme.com

Ventanilla Única. www.vue.es
Camerfirma: www.camerfirma.com

Jacinto Oliva, un basurero de Sevilla; Rocío Montero, una gitana que no sabe leer ni escribir ó Marc Cercós y Pau García-Milá, dos jóvenes de 17 años... estas cuatro personas, al igual que otras 7.658 más, tienen algo en común: una historia de superación individual. Así lo han contado en www.estosololoarreglamosentretodos.org.

Estosololoarreglamosentretodos.org

7.658 historias de superación para recuperar la confianza

Esta campaña, basada en valores como el esfuerzo, la iniciativa privada y la superación individual tiene como principal objetivo lanzar un mensaje de confianza y fomentar actitudes positivas para ayudar a superar la crisis económica.

Prueba de ello son las más de 7.658 personas que han contado su historia en www.estosololoarreglamosentretodos.org, proponiendo soluciones personales y aportando sugerencias para salir de la crisis.

Ellos ya lo están arreglando

Jacinto Oliva, cuenta en la web que, mientras los vecinos de Sevilla clamaban contra la recogida de basura en cubos individuales, vio una oportunidad de negocio: realizar esa tarea que a nadie le gusta: sacar y recoger estos cubos a la calle y de la calle. Así es como nació **Sevilla al Cubo**, Jacinto ha montado su propia empresa cobrando a cada vecino que requiere sus servicios 50 euros mensuales.

El video de **Jacinto** titulado "El ingenio sevillano" ha sido el más visitado (60.000 veces).

"**Nosotros tenemos un futuro y nuestro futuro va a salir adelante**" se repite a sí misma **Rocío Montero** todas las mañanas camino de su chabola al teatro donde actúa. Esta mujer gitana de 50 años y 7 hijos, sin saber leer ni escribir es actriz de una compañía de teatro que tiene colgado el cartel de "aforo completo" en cada pase.

Marc Cercós y **Pau García Milá** con tan solo 17 años de edad crearon **Eyeos**, un escritor virtual de software libre. Según explican, "**el ingrediente básico es soñar y creer que puedes llegar ahí, motivación y mucho trabajo**" aunque, sin perder la ilusión, añaden "**queda mucho por hacer**".

Estos dos emprendedores se encuentran actualmente entre los grandes de Internet. Este video también está teniendo un gran impacto en youtube, en concreto cuenta con más de 40.000 visitas.



Además, desde que se puso en marcha la campaña el pasado 25 de febrero ya son 83.572 las personas que se han adherido a www.estosololoarreglamosentretodos.org y 78.623 las que ha firmado el manifiesto. Por otra parte, el grupo de Facebook creado para apoyar la iniciativa cuenta ya con 73.031 admiradores.

También, en la red social Twitter 1.213 personas han mostrado su apoyo a esta iniciativa.

Asimismo, la página web ha recibido 1.051.726 visitas, con 15.000.000 de páginas vistas según URCHIN (sistema de medición de Google). Además, han sido vistos los videos en youtube más de 500.000 veces.



El presidente de las Cámaras defendió en Castellón y Almería, los pasados 16 de febrero y 2 de marzo respectivamente, la necesidad de abaratar el coste del empleo, reducir el Impuesto de Sociedades y facilitar el incremento de la productividad en las empresas para mejorar la competitividad.

Gómez-Navarro defiende el abaratamiento de las cotizaciones para mejorar la competitividad

En ambas conferencias, Gómez-Navarro incidió en que “España se encuentra en el punto más bajo de la crisis, y las condiciones en las que saldremos de ella dependen de las políticas que se hagan”.

En este sentido, apuntó que una medida necesaria para ser más competitivos sería el abaratamiento del coste del empleo, “de tal forma que se reduzcan las cotizaciones sociales que tanto están lastrando la competitividad de las empresas”; y, desde el punto de vista fiscal, la rebaja del Impuesto de Sociedades “para que las empresas que reviertan sus beneficios paguen menos impuestos”.

Además, señaló que “es necesario modificar el mercado de trabajo para facilitar el incremento de la productividad en las empresas, actuando sobre la formación y mejorando el absentismo”. Según dijo “hay que pactar con los sindicatos que el salario esté

ligado a la productividad y no al coste de la vida y, mucho menos, a la antigüedad”.

Por otra parte, resaltó la necesidad de reducir el tamaño de la Administración, y criticó el “exceso legislativo en España, puesto que poner en marcha leyes cuesta mucho dinero, y para las pymes la burocracia española es una de las más caras del mundo”.



Último adiós a Carlos Dagá

El pasado 28 de febrero Tui se quedó huérfana de una de las personas que más se ha preocupado en las últimas décadas por su desarrollo empresarial. **Carlos Dagá Escribano**, catalán de nacimiento y sin la menor duda tudense por méritos propios, tras medio siglo de residencia en la ciudad, falleció a los 77 años de edad tras ocupar durante ocho la presidencia de la Cámara de Comercio, muchos más como vocal de la entidad y durante décadas gerente de Abiasa (Avances biológicos y de Alimentación).

La Cámara de Comercio era una de sus preocupaciones fundamentales. En la corporación empresarial cogió el testigo de su amigo **Antonio Sánchez**. El secretario general de este organismo, **Javier Pérez**, ha destacado como uno de sus rasgos fundamentales la tenacidad, sin olvidar su destacable faceta humanística.

Desde la presidencia impulsó la formación como elemento fundamental en la renovación del sector empresarial, aunque también defendía con arrojo la pervivencia de la entidad en los momentos en que se planteó la fusión de las existentes en la provincia.

Hasta siempre Carlos, tus amigos de las Cámaras no te olvidan.



La Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) del Ministerio de Asuntos Exteriores y el Consejo Superior de Cámaras de Comercio han firmado un acuerdo de colaboración para reforzar la presencia del sector privado en los programas de cooperación en terceros países.

Reforzar la presencia de las empresas en programas de cooperación

La Secretaria de Estado de Cooperación Internacional y presidenta de la AECID, **Soraya Rodríguez** y el presidente del Consejo Superior de Cámaras de Comercio, **Javier Gómez-Navarro**, fueron los encargados de firmar el acuerdo, el pasado 9 de marzo.

Los objetivos principales del convenio son en primer lugar desarrollar el tejido productivo y empresarial en los países de desarrollo, con el fin de lograr la sostenibilidad de sus economías.

Para ello, las Cámaras de Comercio y la AECID estudiarán los programas que realizan las propias Cámaras, susceptibles de ser puestos en marcha en otros países y que han sido clave para el desarrollo y consolidación de las PYMES españolas. Este es el caso de los programas de creación de empresas, de fomento del espíritu empresarial, de formación, de implantación de nuevas tecnologías o de apoyo a la mujer emprendedora.

En segundo lugar, reforzar la participación de las empresas españolas en los programas de cooperación al desarrollo para facilitar su acceso a concursos y licitaciones públicas. Para ello, la AECID transmitirá a las Cámaras aquellos proyectos que puedan ser de interés empresarial y la red camelar hará llegar esa información a las propias empresas. El ob-

jetivo es que aumente el número de empresas españolas que participan en estos proyectos y, así, mejorar el retorno de los fondos que España destina a cooperación internacional.

Según declaró **Gómez-Navarro**, la experiencia y el conocimiento de las Cámaras puede ser transferible a países en desarrollo y es necesario que las fórmulas tradicionales de cooperación sean completadas con otro tipo de actuaciones. Por ello, deben potenciarse todas las iniciativas que tengan incidencia en la promoción del sector privado, el fomento del tejido empresarial y el incremento de la eficiencia en la utilización de los recursos productivos.



La Comisión de Mercado Interior y del Consumidor del Parlamento Europeo con las Cámaras

La Comisión de Mercado Interior y Protección del Consumidor (IMCO) del Parlamento Europeo visitó España los pasados 17 y 18 de febrero para abordar asuntos de comercio interno, competencia y derechos de los consumidores con representantes sindicales, Cámaras de Comercio, diputados y altos funcionarios españoles.

También visitaron la Oficina del registro de marcas, dibujos y modelos de la Unión (OAMI), en Alicante.

La visita de la comisión parlamentaria forma parte de los encuentros programados por el Parlamento Europeo en España para analizar las prioridades en cada área de la presidencia española en la Unión Europea.

Presidencia Española **eu** 2010-11



El pasado 22 de febrero, una delegación turca, capitaneada por los Ministros de Comercio, Energía, Medio Ambiente y Transporte de ese país, se reunió con empresas españolas de varios sectores, en un acto organizado por las Cámaras de Comercio.

Turquía busca inversión española para su Plan de Infraestructuras



En el encuentro, la delegación turca pidió a las empresas españolas que se implicaran en el Plan de Infraestructuras turco que, según anunciaron, hasta 2023 dedicarán 350.000 millones de dólares a la construcción de ferrocarriles, carreteras, puertos y aeropuertos.

Los Ministros destacaron también las similitudes entre España y Turquía, especialmente en lo que se refiere a geografía, clima y estrategias económicas básicas. **“Las economías turca y española”**, afirmó el Ministro de Estado de Comercio e Industria, **Zafer Çağlayan**, **“no compiten sino que son complementarias”**.

Por ello, ofreció a las empresas españolas una alianza con el sector privado turco para realizar proyectos empresariales en terceros países, especialmente en energías renovables o proyectos de medio ambiente. En este sentido, la delegación turca recordó que su país es la plataforma de entrada a 54 países tanto asiáticos como africanos y europeos.

Por su parte, el presidente del Consejo de Cámaras de Comercio, **Javier Gómez-Navarro**, declaró que para España, **“Turquía es un país estratégico tanto política como eco-**

nómicamente”. Para **Gómez-Navarro**, aunque el nivel de intercambios comerciales y las cifras de inversión no son malas, **“es necesario profundizar en ellas, ya que no reflejan la potencialidad que tienen ambos países”**. Asimismo, recordó el apoyo de las Cámaras de Comercio españolas a la entrada de Turquía a la Unión Europea y la buena sintonía política que existe actualmente entre ambos países, a través de la Alianza de Civilizaciones.

Plataformas para terceros países

El presidente de las Cámaras defendió ante la delegación turca que España es la plataforma perfecta para la entrada a los países iberoamericanos, mientras que Turquía representa la puerta hacia los países orientales. Por ello, la colaboración en proyectos con terceros países puede ser muy rentable para las empresas, tanto españolas como turcas.

El encuentro empresarial que organizaron las Cámaras de Comercio, contó con la presencia de más de 80 empresas españolas, entre ellas: Abengoa, Abertis, Adif, CAF, Dragados, Ebro Puleva, Ferrovial AGromán, Grupo Isolux Corsan, GAMESA, Gas Natural-Unión Fenosa, Getinsa, Fagor Industrial, Iberdrola, OHL, Patentes Talgo o Indra Sistemas, entre otras.

Las Cámaras han puesto en marcha Quiero empleo, el primer portal de empleo que evalúa no sólo los conocimientos técnicos de un candidato a través de su curriculum, sino también las competencias personales que más se ajustan a los valores de la empresa, como liderazgo, iniciativa, trabajo en equipo, resolución de conflictos o planificación y organización.

www.quieroempleo.com Nace el primer portal de empleo que incorpora la evaluación de competencias



Las competencias personales no se aprenden en un aula y han pasado a ser fundamentales dentro de una empresa. Cada puesto de trabajo requiere un perfil competencial específico, que debe ser definido como paso previo a

la búsqueda de candidatos. Para ello, *Quiero empleo* utiliza un modelo que permite al candidato realizar una autoevaluación de hasta 19 competencias diferentes. A partir de ahí, la empresa dispone de todas esas referencias para elegir a su candidato ideal.

Ventajas para el demandante de empleo

Ayuda a los demandantes a encontrar un trabajo adecuado a su perfil. Ofrece la posibilidad de evaluar sus habilidades y capacidades personales y ponerlas en valor. Esa evaluación le servirá, en adelante, como “sello de calidad” frente a otros candidatos.

Además, el candidato puede evaluar su grado de conocimiento en un determinado idioma y ofrece al candidato la opción de presentar su curriculum en formato vídeo, además de suscribirse gratis a las alertas de nuevas ofertas, vía correo electrónico o RSS.

www.quieroempleo.com tiene presencia en las principales redes sociales, como Facebook y Twitter.

Ventajas para la empresa

Simplifica y acorta los procesos de selección, ya que ayuda a las empresas a acceder a los candidatos más adecuados en conocimientos técnicos y competencias personales para un determinado puesto de trabajo.

La empresa puede solicitar, a través del portal, que sus candidatos realicen una autoevaluación de competencias, que esa evaluación además la desarrollen terceras personas (Evaluación 360°), o que completen un test de idiomas, para complementar la información que aportan sus CV.

Puede contratar el servicio de un “career site” o página publicitaria de empleo para promocionar su marca como empleador.

Además, las Cámaras acompañan en todo el proceso con un servicio de orientación profesional-laboral integral, entendida ésta como proceso personalizado y adecuado a los intereses, características y necesidades de cada persona demandante de empleo (incluido el apoyo profesional) o de las empresas o entidades que, en su caso, ofrecieran puestos de trabajo.

5.000 visitas diarias

Desde su lanzamiento hace tres meses, ya se han inscrito en el portal de empleo de las Cámaras de Comercio más de 31.000 candidatos y se han publicado más de 1000 ofertas. La media de visitas diaria al portal supera las 5.000.



Las carencias que observan las empresas en Formación Profesional se refiere más a las actitudes que a los conocimientos técnicos. Esta es una de las conclusiones de la encuesta que han realizado las Cámaras de Comercio a casi 5.000 empresas de todos los sectores, tamaños y Comunidades Autónomas.

La motivación de los titulados, principal carencia en la Formación Profesional

Esta falta de motivación es señalada por un 34% de las empresas encuestadas. La segunda carencia más importante es la falta de adaptación de la oferta formativa a los requerimientos de la empresa, que es señalada por el 28% de los encuestados.

Además un 25% ha manifestado carencias formativas básicas. Las empresas del sector de la hostelería y el turismo son las que detectan más falta de motivación, mientras que el resto de los servicios-consultoría, transporte- y la industria son los sectores que consideran en mayor proporción que los programas formativos no se adaptan a los requerimientos de la empresa.

En cuanto a la calificación global, las empresas valoran la Formación Profesional con un 5,6 en una escala de 0 a 10.

Por sectores, hostelería y turismo es el que más valora este tipo de enseñanza, con un 5,8, mientras que el sector industrial es el que menor valoración otorga, con un 5,1. Siguiendo los resultados por tamaño de la empresa que ha contestado al sondeo, las grandes empresas son las que mejor valoran la FP (6,3), mientras que las empresas de entre 10 a 49 empleados la califican con un 5,3.

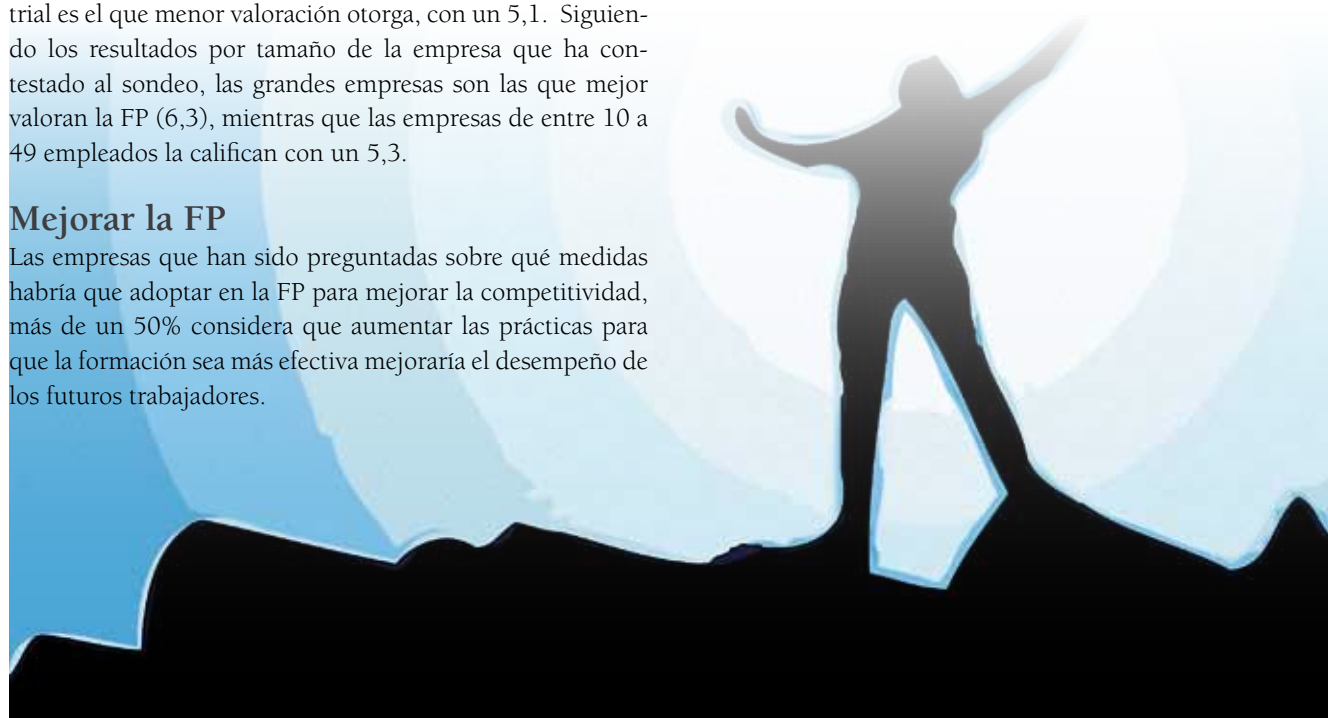
Mejorar la FP

Las empresas que han sido preguntadas sobre qué medidas habría que adoptar en la FP para mejorar la competitividad, más de un 50% considera que aumentar las prácticas para que la formación sea más efectiva mejoraría el desempeño de los futuros trabajadores.

Un tercio de las empresas piensa que elevar el nivel de la formación técnica y dotar al profesorado de una formación continua que lo aproxime a la realidad empresarial podría ser beneficioso para su competitividad.

En cuanto al desarrollo de competencias no técnicas o transversales, casi un 22% considera importante impulsar las habilidades empresariales de los alumnos-idiomas, gestión de equipos, negociación-, mientras que el 16,2% reforzaría los conocimientos relacionados con la cultura empresarial.

Las empresas de los sectores de comercio e industria son las que en mayor porcentaje consideran beneficioso incrementar las prácticas en empresas de los alumnos durante su periodo de formación (60%), mientras que elevar el nivel de la formación técnica es importante especialmente para las empresas industriales y de otros servicios.



Muchos expertos aconsejan que la mejor manera de pasar una crisis económica es usar la imaginación y desarrollar ideas que nos permitan vivir lo mejor posible. Muchas españolas han seguido este consejo y han decidido dejar de engrosar las filas del paro, creando su propio negocio. Los datos del Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres (PAEM) que desarrollan las Cámaras, cofinanciado por el Fondo Social Europeo y el Ministerio de Igualdad, así lo revelan.

Las mujeres apuestan por crear su empresa, a pesar de la crisis

Según las cifras de cierre del programa, en 2009 un total 2.028 mujeres crearon su propio negocio. Comparando este dato con el año anterior, a través del PAEM de las Cámaras se han creado 29 empresas más. La cifra, desde luego, no es espectacular, pero si pensamos que en 2008 la creación de empresas lideradas por mujeres sufrió una caída de un 8%, este pequeño incremento nos parece francamente esperanzador.

Estas 2.028 nuevas empresas han generado 231 puestos de trabajo, una cifra baja, debido a que la gran mayoría son microempresas con pocos recursos económicos para contratar. De hecho, una vez creada la empresa, una de las consultas más frecuentes que hacen las empresarias es qué tipo de ayudas existen para contratar personal.

Analizando el tipo de empresas creadas, casi tres cuartas partes corresponden a actividades empresariales. Por sectores, predomina con una amplia mayoría el sector servicios, que supone el 92% de las empresas. A su vez, las empresas creadas en el sector servicios muestran una clara preferencia por las actividades comerciales, un 41%, especialmente en el comercio menor en prendas de vestir, bares y cafeterías. A esta actividad le siguen en importancia los servicios personales, 14,5%, como peluquerías o institutos de belleza.

Las actividades profesionales suponen un 25%, destacando las profesionales de la enseñanza, psicólogas o las profesionales de la sanidad, como ATS o fisioterapeutas. Además, se ha notado un incremento de las actividades que hasta hace poco se consideraban típicamente masculinas, como son talleres de engrase y lavado de automóviles. En el sector de la industria, así como en la agricultura es poco relevante el número de empresas creadas.

Perfil de la emprendedora

El perfil mayoritario de la usuaria del programa es una mujer entre 25 y 45 años, con estudios universitarios y que lleva en paro menos de un año. Demanda asesoramiento sobre trámites o ayudas y presenta un escaso interés por la cooperación empresarial.



Don Felipe de Borbón: “En estos tiempos de crisis, la vocación de servicio de las Cámaras debe seguir actuando”



“En estos tiempos de severa crisis, las Cámaras de Comercio cuentan con una larga trayectoria y profunda vocación de servicio que debe seguir actuando de estímulo para conservar y cultivar el espíritu emprendedor”. El Príncipe Don Felipe, acompañado de la Princesa Doña Letizia, pronunció estas palabras el pasado 5 de marzo durante su asistencia al Pleno Extraordinario del Consejo Superior de Cámaras de Comercio de España, celebrado en Girona con motivo del centenario de esta Cámara catalana.

“Las Cámaras de Comercio son exponentes de una combinación virtuosa de experiencia histórica y dinamismo. Como realidades vivas, hechas de empeño y dedica-

ción, merecen nuestro respeto y admiración”, continuó Don Felipe. Igualmente, resaltó la labor de las Cámaras en el apoyo de las vocaciones empresariales, con las mujeres emprendedoras, fomentando la innovación en las pequeñas y medianas empresas, así como el especial esfuerzo que se realiza en la formación profesional y el fomento de la internacionalización de las empresas españolas.

El Príncipe de Asturias y de Girona felicitó a la Cámara por sus cien años de historia, aplaudiendo y reconociendo con gratitud el valor del deber cumplido. “Vuestra labor a lo largo de todo un siglo, ayudando a miles de personas a convertirse en emprendedores, a desarrollar sus nego-

Cámaras



cios y a sustentar el bienestar de tantas familias ha sido sencillamente espléndida”.

Cierre de legislatura en las Cámaras

Durante la sesión del Pleno, el presidente del Consejo Superior de Cámaras, **Javier Gómez-Navarro**, analizó el trabajo realizado por estas instituciones en los cuatro últimos años. “**Vivimos momentos de cambios, rápidos y profundos, y las Cámaras deben ser capaces de ser, sobre todo, útiles al tejido productivo, a la realidad económica en nuestros entornos**”.

Gómez-Navarro destacó las iniciativas tomadas en el terreno de la internacionalización de las empresas, de la formación y en la mejora de los servicios a las mismas y el apoyo a la innovación. También destacó los avances en la función consultiva de las Cámaras, con la edición de varios documentos que demuestran que las Cámaras quieren participar en la dirección de la marcha de nuestra economía.

También han sido muy activas en una de las principales preocupaciones de los empresarios: la financiación, y, con la constatación a través de sistemas permanentes de encuestas, las Cámaras se han convertido en verdaderos referentes de la realidad de los problemas de las pymes.

Fundación Confianza

Gómez-Navarro hizo balance del arranque de la campaña **estosololoarreglamosentretodos.org** de la Fundación Confianza, creada por las Cámaras junto con las 19 principales empresas de España. El objetivo es recuperar la confianza, y demostrar a la sociedad que la situación económica actual solo se puede arreglar entre todos, con ilusión, esfuerzo y creatividad. “**No hemos querido esperar sentados a que las cosas se arreglen solas, ni pensar que alguien las va a resolver por nosotros**”, añadió **Gómez-Navarro**.

Por todo esto, desde el Consejo Superior se tomó la decisión de lanzar una campaña que tenía dos importantes elementos: incidir en el papel de la sociedad civil como motor de iniciativas y, además, plantear la necesidad de que los ciudadanos adoptaran un papel activo y relevante ante la solución de los problemas.

Concierto de Josep Carreras

Los actos de Girona terminaron con un concierto del tenor catalán **Josep Carreras** en el Auditori de la ciudad, al que asistieron Sus Altezas Reales Los Príncipes de Asturias y de Girona y el President de la Generalitat, **José Montilla**, junto con el presidente de la Cámara de Girona **Domenech Espadale**, el del Consejo Superior y el resto de asistentes al Pleno.

Modificar la norma sobre operaciones vinculadas

A partir de julio se exigirá a las empresas documentar la valoración a precio de mercado de las operaciones vinculadas.

Esta situación supone importantes problemas prácticos y está generando notable preocupación. La Ley 36/2006, de 29 de noviembre, modificó el artículo 16 de la Ley del Impuesto sobre Sociedades, obligando a documentar la valoración a precio de mercado de las operaciones vinculadas, y sancionando de forma objetiva el incumplimiento o cumplimiento defectuoso de las obligaciones documentales, haya o no perjuicio económico para Hacienda. A las Cámaras de Comercio les parece desproporcionado, carente de justificación y singular en el derecho comparado europeo, derivando en más complejidad y costes para las Pymes. En consecuencia, las Cámaras de Comercio han dirigido una carta a la Vicepresidenta y Ministra de Economía y Hacienda solicitando la modificación de dicha normativa. Se sugiere la posibilidad de que se establezca un límite de 100.000 euros por operación, por debajo del cual no deba documentarse la operación.

Más de quinientas empresas del sector turístico asistieron al III Foro Intelitur de Turismo e Innovación, organizado por el Consejo Superior de Cámaras de Comercio, con la colaboración del Consejo Andaluz de Cámaras y la Cámara de Comercio de Málaga y la financiación de los fondos FEDER.



Récord de asistencia al Foro Intelitur en Málaga

En la apertura del foro intervinieron el presidente de la Diputación Provincial de Málaga, **Salvador Pendón Muñoz**; el presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, **Jerónimo Pérez Casero**; el director gerente del Consejo Superior de Cámaras de Comercio, **Eduardo Moreno** y el presidente del Consejo Andaluz de Cámaras, **Antonio Ponce Fernández**.

Con el desarrollo de estas jornadas se ofrece a las empresas turísticas información sobre los servicios que ofrece **Intelitur**, cuyos objetivos básicos son aunar y transferir el conocimiento existente sobre el sector turístico, potenciar la innovación y la transferencia tecnológica, generando instrumentos que permitan a las empresas posicionarse mejor en el mercado y ser más competitivas, y finalmente, promover y fomentar el desarrollo tecnológico y la difusión de las mejores prácticas en el sector turístico, adaptando la oferta a las nuevas exigencias y oportunidades.

Cuatro líneas de actuación

Antoni Costa, director del Centro de Conocimiento, Inteligencia e Innovación Turística (**Intelitur**), fue el encargado de presentar el programa, en el que se expusieron, por parte de reconocidos expertos, los cuatro grandes proyectos que conforman esta iniciativa, como son la eficiencia energética, por **Álvaro Carrillo**, director del Instituto Tecnológico Hotelero; la innovación y transferencia tecnológica, por **Francisco González Infante**, gerente del Área de Innovación Everis; nuevos modelos de negocio y análisis, por **Alfonso Castellano**, consejero delegado de MindProject y, finalmente, análisis y tendencias del turismo por **Joseph Frances Valls**, profesor de Marketing de ESADE.



La Fundación INCYDE de las Cámaras de Comercio ha elegido “Segundas oportunidades para emprender”, como lema principal en las actividades formativas que desarrollará en todo el territorio nacional en el marco de la quinta edición del “Día del Emprendedor” en los meses de mayo y junio.

“Segundas oportunidades” en el Día del Emprendedor

El Día del Emprendedor, bajo el programa “Emprendemos Juntos”, se puso en marcha en 2006 por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio a través de la Dirección General de Política de la PYME (DGPYME), en colaboración con Comunidades Autónomas y entidades locales. Su objetivo es promover y fomentar la actividad emprendedora, apoyar la creación de empresas y transmitir que **“desarrollar una idea propia a través de una empresa es un reto personal estimulante y una oportunidad de empleo”**.

La Directora General de Política de la PYME, **Estela Gallego**, y el Director General de INCYDE, **Ángel Colomina**, han firmado el acuerdo que define la participación de la Fundación INCYDE como colaboradora en este proyecto. INCYDE dedicará para este fin 550.000 euros, cofinanciados con el Fondo Social Europeo, que se destinarán a potenciar el desarrollo de las habilidades en el re-emprendimiento a través de conocimientos prácticos en una serie de actividades formativas.



Vivero en Avilés exclusivo para empresas industriales

Avilés cuenta con el primer Vivero inaugurado en la red de Cámaras de España exclusivamente destinado a naves industriales. Las instalaciones están situadas en el Parque Empresarial “Principado de Asturias” (PEPA), en el margen de la ría de Avilés, en terrenos ocupados en su día por la industria del acero, ahora reconvertidos para otros usos empresariales.

La finca donde se edificaron las instalaciones ocupa 5.800 metros cuadrados y la superficie construida es de un total de 2.491 metros cuadrados. El edificio da cabida a siete naves de entre 300 y 450 metros cuadrados.

Las instalaciones han supuesto una inversión de 1.387.448,56 euros y su construcción fue posible gracias a un acuerdo de aportaciones

por parte de la Fundación Incyde, el Ayuntamiento de Avilés y la Cámara de Comercio.



En Camerpyme ya son casi 7.000 empresas las que se han incorporado al programa Maspyme desde que se pusiera en marcha hace cinco años. Este programa tiene como principal objetivo facilitar la incorporación de las pequeñas empresas a la venta online.

7.000 empresas han llevado su negocio a Internet a través del programa Maspyme

Maspyme es un programa enfocado a facilitar el acceso a las pymes a la sociedad de la información, mediante la creación de una página web, como herramienta fundamental de consolidación en el mercado de Internet, y ganar así en competitividad y fortalecimiento empresarial. Se trata de un programa promovido por las Cámaras y Camerpyme, sociedad participada al 100% por las Cámaras de Comercio españolas y su Consejo Superior.

Servicio completo y guiado por expertos

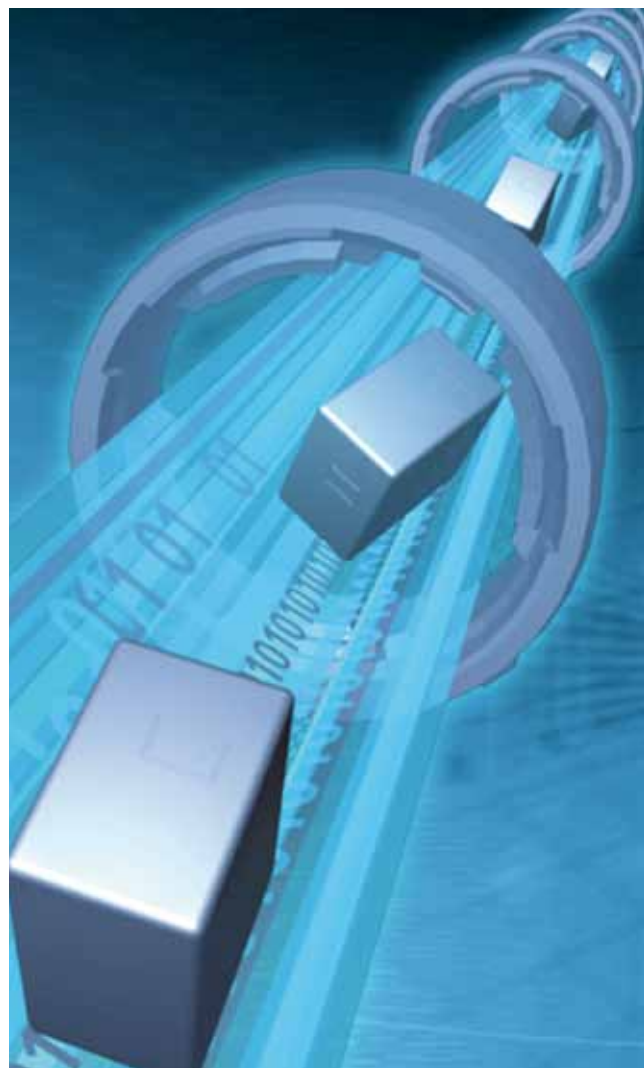
El programa Maspyme ofrece a las empresas que se adhieran a él un paquete de servicios de alto valor relacionados con la puesta en marcha y la gestión de un sitio web corporativo: diseño del web, licencia de uso de un gestor de contenidos, opción multi-idioma en todas las páginas, sistema de pedidos online (cesta de la compra), registro de un dominio, alojamiento web, paquete de hasta 50 cuentas de correo electrónico y servicios de mantenimiento, soporte técnico y atención al cliente permanente.

Además, a través de esta iniciativa, las Cámaras de Comercio ponen a disposición de cada una de las empresas un técnico (Gestor Maspyme) que acompañará a los empresarios hasta que vean hecho realidad su proyecto de vender sus bienes y servicios a través de Internet.

14 Según datos de Maspyme, tan solo el 2,3% de las empresas comercializa sus productos por Internet, dato que según **Sergio Ruiz**, director de Camerpyme, “**es sorprendente**” añadiendo que “**la razón que explica estos aún bajos porcentajes es cultural, ya que las empresas deben enfrentarse a un cambio de hábitos en el enfoque comercial y de marketing en un nuevo canal que no conocemos tan profundamente como el offline**”.

Maspyme en su fase inicial

- Seleccionar las herramientas TIC que más se ajustan a los objetivos marcados en el negocio electrónico.
- Generar un contenido de interés para la web o tienda on-line que diferencie y aporte valor al usuario.
- Utilizar las diferentes opciones del marketing on-line para generar tráfico cualificado en la web.
- Convertir el tráfico en ventas.



www.camerpymeblog.com

Además, Maspyme ha lanzado recientemente su propio blog, dedicado a la pequeña y mediana empresa, con artículos de interés general, así como el calendario de eventos de formación en marketing online que periódicamente organiza Maspyme.

@Para más información:
solicitudes@camerpyme.com
www.maspyme.com
 Tlf: 902 995 242

Antenas



Arona. Tenerife. **Narradores y Cuentacuentos**

Disfrutar de una buena comida o copa de sobremesa mientras se saborean deliciosos relatos de Japón, India, África o Hispanoamérica. Esto es lo que ofrecieron los bares y tascas de Los Cristianos con el II Encuentro de Narradores y Contadores de Cuentos del Mundo que se celebró entre el 15 al 20 de marzo en esta localidad turística del sur de Tenerife. Estuvo Organizado por el Ayuntamiento de Arona con la colaboración de la Antena de la Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife, la Universidad de La Laguna, el Gobierno de Canarias y La Caixa.

Níjar. Almería. **Abierta otra Antena.**

La Cámara de Comercio de Almería continúa con su apuesta por acercar sus servicios a las empresas que más dificultad tienen para acceder a los mismos en la provincia. Por ello, ha inaugurado una nueva Antena Cameral que en esta ocasión, atenderá las necesidades de las más de dos mil empresas ubicadas en la Comarca de Níjar. Es la sexta con la que cuenta la Cámara, para promover una sólida red de servicios empresariales de proximidad a las pequeñas empresas de las zonas más alejadas, atendiendo las necesidades de los empresarios al serles útiles en su propia demarcación.



Priego. Córdoba. **Renovado convenio de colaboración**

La Cámara de Comercio y el Ayuntamiento de Priego de Córdoba han renovado el convenio de colaboración que existe entre ambas instituciones desde 2004. Gracias a este acuerdo se desarrolla la labor desde la Antena local de este municipio prestando servicios de proximidad para la pequeña y mediana empresa. Desde la apertura de la Antena, que fue la primera que se abrió en la provincia, se han realizado 8.480 demandas de prestaciones de servicios con el objetivo de asesorar en comercio exterior, formación, nuevas tecnologías o subvenciones.

Mollet. Barcelona. **Orientación y formación jurídica**

La Cámara de Comercio de Barcelona y el Colegio de Abogados de Granollers han firmado un convenio para fomentar sesiones formativas dirigidas a empresas que ejerzan actividades comerciales e industriales y para ofrecer también orientación jurídica personalizada a todas las empresas de la comarca que lo requieran. Los dos servicios se dan de forma gratuita. A través de este convenio, el colegio impartirá orientación y formación de contenido jurídico para desarrollar mejor la actividad profesional de las empresas y resolver dudas frecuentes entre las Pymes. Las sesiones formativas se realizarán tanto en la delegación de Granollers como en la Antena Local de Mollet.



*Andalucía.***Mara te espera en el Nuevo Portal Web**

El Consejo Andaluz de Cámaras, en continua colaboración con las catorce Cámaras de la región, ha estrenado un nuevo Portal Web. Visualmente, el Portal es mucho más atractivo, intuitivo, accesible y cómodo. Incorpora, entre otros elementos, una asistente virtual, Mara, que ayudará al usuario en la búsqueda de información dentro del Portal, así como un localizador de toda la Red Cameral Andaluza. Con este nuevo Portal, el Consejo Andaluz de Cámaras se suma a la apuesta constante por la innovación, como mejora continua de aquellos instrumentos que pone a disposición de las Cámaras y de todas las empresas.

*Algeciras.***Microcréditos a emprendedores**

La Cámara de Comercio del Campo de Gibraltar y Microbank, el Banco Social de La Caixa, han firmado un convenio destinado a favorecer la concesión de microcréditos a emprendedores con un proyecto empresarial o para la ampliación de negocio de empresas de reciente creación. A través de estos préstamos de pequeña cuantía, cuyo importe máximo se eleva a 25.000 euros, se apoya fundamentalmente a los emprendedores con proyectos viables y que por sus circunstancias tengan algún tipo de dificultad para acceder al crédito tradicional como, por ejemplo, puede ocurrir en el caso de una persona desempleada.

*Tenerife.***Concurso de tartas de boda**

La Cámara de Comercio de Tenerife ha colaborado en la organización del I Concurso de Tartas Nupciales de Canarias, organizado por la Asociación Provincial de Empresarios de Pastelería, Heladería y Panes Especiales de Santa Cruz de Tenerife. Los concursantes presentaron un pastel de diseño libre para unas 150 personas aproximadamente para la exposición y una tarta para 10 personas con sabor libre para la degustación del jurado. Se valoró la calidad en los acabados, la originalidad del pastel y su estructura, la decoración del conjunto y el sabor del pastel. La tradición se remonta a hace unos 1900 años, cuando los romanos comenzaron a cocer trigo y sal, obteniendo con esto una pequeña torta. Durante la ceremonia, el novio comería una parte de este pan y luego, él rompería el resto sobre la cabeza de su novia.

*Avilés.***Concurso de Construcción de Jardines**

La Cámara de Comercio de Avilés ha organizado el I Concurso de Construcción de Jardines, con un primer premio dotado con 600 euros en metálico, una estatuilla y diploma; el segundo con 200 euros, estatuilla y diploma, y el tercero con 100 euros, estatuilla y diploma. Las empresas participantes han presentado la construcción y diseño de un jardín de 36 metros cuadrados, exhibiendo su saber, concepción del espacio y la utilización de materiales. De manera paralela al concurso, se han organizado otra serie de actos como la exposición "Palabras en el Jardín", compuesta por 40 fotografías, y diferentes talleres tanto para mayores como para niños sobre temas relacionados con la jardinería.

Actualidad

A

Actualidad

Huesca.

Más de 400 atendidos en el Cinca Medio

Un total de 411 usuarios se beneficiaron en 2009 en el Cinca Medio del convenio suscrito por la Cámara con la Comarca y con el Ayuntamiento de Monzón para la prestación de servicios de desarrollo socioeconómico. La Cámara efectuó 180 acciones. Concretamente, 130 usuarios participaron en acciones formativas y 92 en alguna de las 83 acciones del área de Creación y Consolidación de Empresas, en colaboración con el Inaem en el marco del Programa PAED. Además, el servicio de Innovación y TIC de la Cámara también atendió a 44 empresas y la Asesoría Jurídica resolvió las consultas de 29 empresas. Las 6 acciones de Programas Sectoriales contaron con 39 usuarios y 17 empresas participaron en las actividades de Internacionalización.

Albacete.

El portal de Comercio se hace internacional

La Cámara de Comercio de Albacete ha puesto recientemente a disposición de los comercios de la ciudad un portal (www.comercioenalbacete.com) destinado a ofrecer servicios e informar sobre las herramientas de promoción que les ayuden en la comercialización de sus productos. Desde su puesta en marcha, el portal ha recibido más de 680 visitas desde 20 países distintos y desde 83 ciudades de España. De igual forma, dispone de 50 ofertas activas a disposición de los clientes potenciales. De fuera de España, los visitantes han sido de Colombia, México, Argentina, Venezuela, Ecuador, Bulgaria, Perú, Panamá, Chile. El objetivo es avanzar en la promoción de los comercios de Albacete a través de Internet, fomentando la difusión de todos los comercios que hay en la capital, los productos que venden, ofertas y localización física.



Toledo.

Certificada en Conciliación e Igualdad

La Cámara de Comercio ha renovado el certificado "efr" (Empresa Familiarmente Responsable), que consiguió en el año 2007, tras haberse sometido a un proceso de auditoría que la acredita como empresa certificada en conciliación e igualdad. Este distintivo se presenta como una herramienta enmarcada dentro de la responsabilidad social corporativa. Ser empresa "efr" significa asumir un compromiso con la sociedad y con los trabajadores. Exige cumplir un modelo de gestión fundamentado en la mejora continua, basado en la comunicación entre los trabajadores, el liderazgo y el estilo de dirección.

Valencia.

Reformado el antiguo edificio de formación

Han finalizado las obras de reparación efectuadas en el antiguo edificio de la Escuela de Negocios Lluís Vives, ubicada en el Parque Tecnológico de Paterna. Este edificio, reconvertido en aula de formación, puede albergar cerca de 1.000 personas y está equipado con las últimas tecnologías. Las obras de mejora de la antigua escuela se completarán con la inauguración de un nuevo edificio de formación en próximos meses. La ampliación era necesaria para dar cabida a los 9.000 alumnos que pasan cada año por la Escuela. La Escuela de Cámara Valencia es la única certificada en Valencia con la ISO 9001/2008. Cuando se inaugure el nuevo edificio de formación, dispondrá de unas instalaciones con más de 18.000 metros cuadrados.

Almería.

Oficina en Miami

La Cámara de Comercio de Almería ha abierto una nueva Oficina Internacional en Miami que dará servicio a las empresas almerienses que apuesten por el mercado americano dirigiendo su actividad tanto hacia Latinoamérica como hacia Estados Unidos. La nueva Antena Internacional de la Cámara, ubicada en la sede de la Cámara de España en Estados Unidos, se ha abierto en Miami atendiendo a criterios comerciales y empresariales derivados de su posición geoestratégica. Se ha elegido Miami por configurarse como un nudo de especial singularidad para las exportaciones españolas y almerienses como puerta de entrada a Estados Unidos.

*Sevilla.***Premio a la Mujer Empresaria Sevillana**

La Cámara de Comercio de Sevilla ha celebrado el día de la Mujer reconociendo la labor y el esfuerzo de dos empresarias sevilanas. En esta IV edición del Premio de Reconocimiento a la Mujer Empresaria Sevillana se ha galardonado a la diseñadora Marcelina Fernández por sus 50 años de trayectoria empresarial y a la joven empresaria sevillana Adela Llerena de la empresa Zenfloat. La Cámara ha querido reconocer de esta manera, por un lado el trabajo que durante 50 años ha venido desempeñando “Lina”, que ha logrado posicionarse en Sevilla, como una empresa de reconocido prestigio en la ciudad. Por otro lado, se ha premiado a Adela Llerena Santos, por todo su esfuerzo, y por contar con la ayuda de la Cámara de Comercio de Sevilla y servir de ejemplo a muchas emprendedoras y empresarias.

*Pontevedra.***María Reyes vuelve a Pontus Veteris.**

María Reyes, la primera top model que desfiló en Pontus Veteris, volverá a Pontevedra para conmemorar la 25 edición de esta pasarela de moda, que se celebró el 30 de marzo, organizada por la Cámara de Comercio de Pontevedra. La pasarela pontevedresa contará con la participación de Florentino, Montoto, Araújo Piel, habituales en este desfile; y se incorporan como grandes novedades, dos diseñadores gallegos de prestigio en moda femenina, como son: “Siempre es Viernes”, empresa radicada en Pontevedra; y Miguel de Luna, firma textil de la provincia de Ourense.

*Madrid.***Clases de los mejores restauradores**

“Los mejores” restauradores españoles impartirán clases en nuestra Escuela de Hostelería”, según ha anunciado el presidente de la Cámara de Comercio de Madrid, Salvador Santos Campano, durante la presentación de la Fundación Millésime, acto celebrado en el Aula de Restauración y Cocina de la Escuela de Hostelería de la Cámara, en el Instituto de Formación Empresarial (IFE). La Cámara de Madrid y la Fundación Millésime han acordado varias acciones de cola-



boración. Entre ellas, los principales cocineros españoles impartirán clases magistrales en la Escuela de Hostelería de la Cámara. Asimismo, los mejores alumnos de cada promoción desarrollarán periodos de prácticas (*stages*) en los mejores restaurantes españoles.

*Manresa.***40% más de usuarios del servicio de creación de empresas**

El servicio de creación de empresas de la Cámara de Comercio de Manresa asesoró en 2009 a 110 emprendedores en su proyecto de crear una empresa. Esta cifra representa un incremento del 40% de usuarios del servicio respecto al año anterior, y pone de manifiesto que esta opción es escogida por muchas personas para hacer frente a la crisis y muy especialmente por salir de una situación de desempleo. La mayoría de los asesorados en 2009, un 55%, se encontraba en paro, frente a un 45% que eran laboralmente activos. Esta relación era a la inversa en 2008, con un 44% de parados y un 56% de ocupados. Este no es el único cambio en el perfil de los emprendedores a lo largo del año pasado. Por sexos, en 2009 los usuarios del servicio fueron mayoritariamente hombres, en un 61%. En 2008 las consultas fueron mayoritariamente de mujeres, con una distribución por sexos en 2008 de un 45% de hombres ante un 55% de mujeres. Por nivel de estudios, se incrementa el número de emprendedores con estudios básicos, que pasó del 4 al 14%.

PLAN CAMERAL DE PROMOCIÓN DE LAS EXPORTACIONES 2010



Las Cámaras de Comercio son líderes en el fomento de la internacionalización de la empresa española. En 2010, se pondrán en marcha más de 900 acciones de Promoción y Cooperación en 120 países de los 5 continentes. Además, el PPX 2010 presenta dos novedosos sistemas: de orientación de mercados y de detección de tendencias y oportunidades.

Las acciones del Plan Cameral se entregan en formato digital, contenidas en un Cd Rom y divididas por apartados: promoción, formación e información. De la misma forma, se estructura por Comunidades Autónomas y cuenta con índices de consulta con toda la información necesaria sobre cada una de las acciones a desarrollar.

Edita: Cámaras

GUÍA DE SERVICIOS. CONSEJO ANDALUZ DE CÁMARAS

Los Consejos Regionales de Cámaras tienen el objetivo de representar y coordinar las acciones que las instituciones cameralas realizan en la Comunidad Autónoma. De la misma forma, se articulan como órganos consultivos e intermediarios con los gobiernos regionales.

En este caso, el Consejo de Cámaras de Andalucía presenta una guía de funciones y servicios con todas las iniciativas que promueven en Internacionalización, Formación y Empleo, Comercio Interior e Innovación.

El Consejo de Cámaras de Andalucía se creó en diciembre de 2001, aglutina a las 14 Cámaras de Comercio de la Región y cuenta con más de 60 puntos de atención directa a las empresas.

Edita: Cámaras Andalucía.



AGENDA ABRIL

15 de abril, Foro InnoCámaras. Gijón.

22 de abril, Foro Intelitur. Toledo

23 de abril, Foro InnoCámaras. Badajoz

27 de abril, Comité Ejecutivo. Madrid

s/d, F. Incyde. Programas de Creación de Empresas en

Sevilla, Torrox, Castellón, A Laracha, Logroño, Villena, A Coruña y Adamuz

s/d, F. Incyde. Programas de Consolidación de Empresas en Guahalthorice, Alzira, Valencia, Alicante, Torrent y Sagunto

s/d, F. Incyde. Programas de Apoyo al Pequeño Comercio en Valencia, La Almunia de Doña Godina, Borja, Melgar de Fernamental, Peñarroya, Puente Genil y Ordes

INNOVAR NOS DIFERENCIA

PRÓXIMOS FOROS

Granada
Gijón

Encuentros abiertos a las necesidades de innovación de los principales sectores, donde compartir ideas con otros profesionales y aprender técnicas para desarrollar soluciones adaptadas a tu empresa.

foroinnocamaras.org

UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional
crecimiento en toda Europa

CCAA
Comunidades Autónomas

InnoCámaras
innocamaras.org

Cámaras

**esto
solo lo
arregla
mos
entre
todos
.org**

**¿qué
quere—
mos?**

Queremos arreglar esto, y no vamos a esperar a que alguien lo haga por nosotros. Porque si no lo arreglamos nosotros, ¿quién lo va a hacer?

Llevamos demasiado tiempo viendo en todas partes lo mal que está todo. Es casi lo único que nos cuentan.

Pero la crisis no sólo está ahí afuera, también está en nuestras cabezas. Nos ha hecho perder la confianza, nos ha contagiado el pesimismo, el desánimo.

Esto es lo primero que debemos arreglar, queremos recuperar la confianza.

Tenemos motivos para animarnos. En esta web encontrarás muchos. Historias de gente como tú y como yo, que se han enfrentado al momento, que demuestran que con ilusión, creatividad, esfuerzo y compromiso se puede conseguir todo.

Gente que cree en sí misma y lo demuestra a diario desafiando la crisis. Por ejemplo, ¿sabías que cada mes se crean cinco mil empresas en este país? ¿No te parecen cinco mil poderosas razones para creer?

Queremos que conozcas esas y otras historias, que te inspiren, que te animen, que las compartas, que formen parte de las conversaciones y que consigamos que acaben llegando a los medios de comunicación, a los periódicos, a los editoriales, entre las noticias de lo malo y lo peor.

Tenemos que contagiar la confianza de la misma manera que se ha contagiado el pesimismo.

Porque cuando tú, y tú, y tú, y yo, nos convertimos en nosotros, no hay nada que no podamos arreglar.