

PANEL DE **OPINIÓN** FORMACIÓN PROFESIONAL **REGLADA** **camaras.org**

- La valoración que realizan las empresas de la F.P. reglada, es de un 5,6, en una escala de 0 a 10.
- Las empresas de 250 y más empleados, son las que mejor valoran la formación profesional reglada, con un 6,3.
- Por sectores, hostelería y turismo es el que mayor valoración otorga a la F.P. reglada, con un 5,8.
- Las principales carencias que las empresas observan en la F.P. reglada son la falta de motivación de los trabajadores y la adaptación de la oferta formativa a las necesidades de las empresas.
- Más de un 50% de las empresas considera que incrementar las prácticas, para que la formación sea más efectiva, mejoraría el desempeño de los futuros trabajadores.

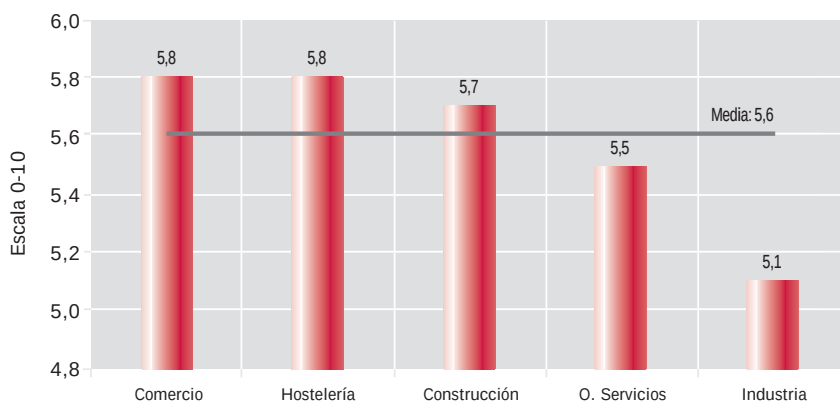
VALORACIÓN DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL REGLADA



POR SECTORES

- La valoración que realizan las empresas de la F.P. reglada, en una escala de 0 a 10, es de un 5,6.
- Las empresas del sector *comercio y la hostelería* son las que mejor valoran la formación profesional reglada, con una media de 5,8.
- Las empresas del sector *industrial* son las que menor valoración otorgan a la formación profesional reglada, un 5,1

VALORACIÓN DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL REGLADA



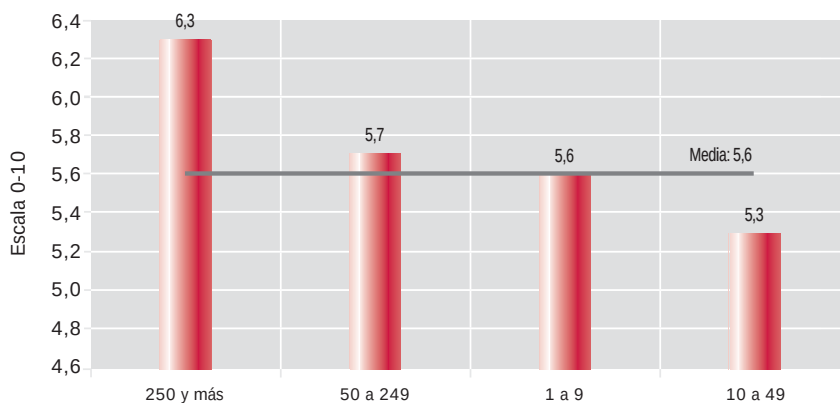
Fuente: Cámaras de Comercio



POR TAMAÑOS

- Las grandes empresas son las que valoran mejor la formación profesional reglada, 6,3.
- Las empresas de 10 a 49 empleados son las que menos valoran la formación profesional reglada, un 5,3.

VALORACIÓN DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL REGLADA



Fuente: Cámaras de Comercio

CARENCIAS DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL REGLADA



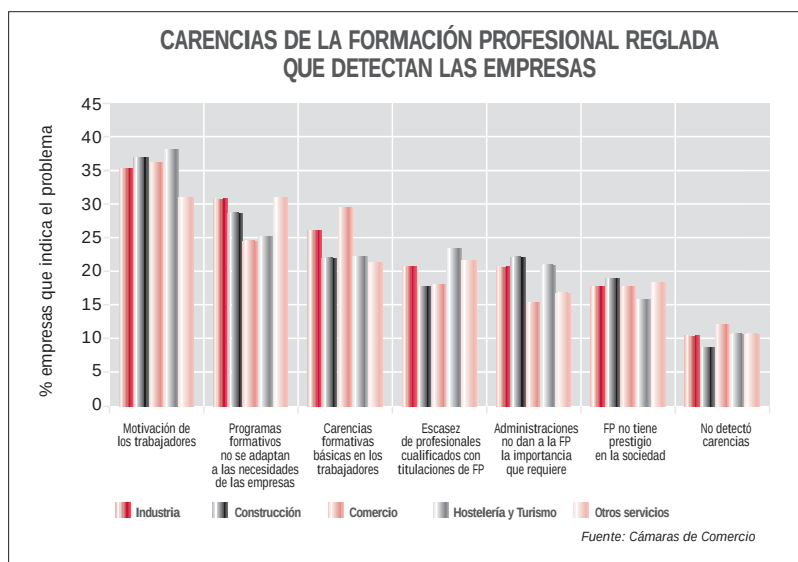
CARENCIAS DE LA F.P. REGLADA QUE DETECTAN, LAS EMPRESAS

- La principal carencia que las empresas observan en la F.P. reglada se encuentra en la motivación de los titulados que consiguen un puesto de trabajo, 34,3% de las empresas señalan este problema.
- La segunda carencia más importante se encuentra en la falta de adaptación de la oferta formativa a los requerimientos de la empresa, el 28,1% lo señalan.
- Casi un 25% de las empresas detectan carencias formativas básicas en los titulados.



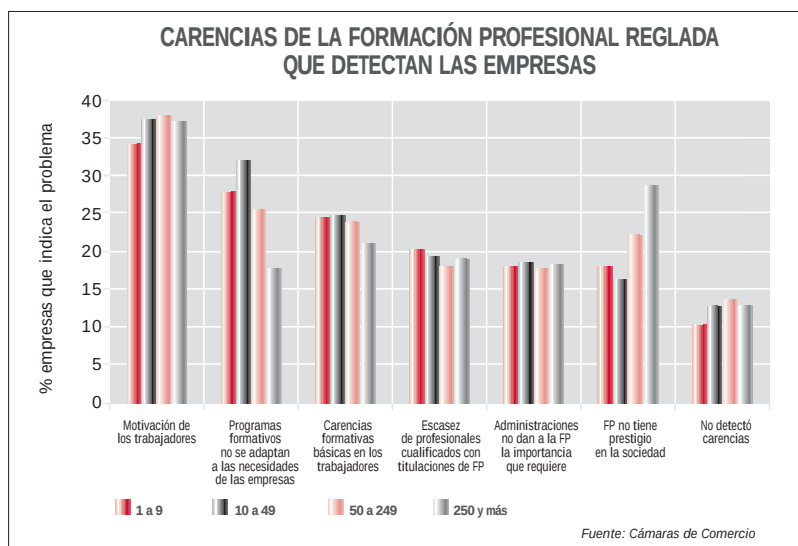
RESULTADOS POR SECTORES

- Las empresas del sector de *hostelería y turismo* son las que detectan más carencias en la motivación de los trabajadores con F.P. reglada (38,1% de las empresas del sector).
- Resto de servicios* (consultoría, transporte, ocio,...) e *industria* son los sectores que consideran en mayor proporción que los programas formativos de F.P. reglada no se adaptan a los requerimientos de la empresa (más de un 30% de las empresas de cada sector).



RESULTADOS POR TAMAÑOS

- Las empresas con más de 9 trabajadores detectan más carencias en la motivación de los trabajadores con F.P. reglada, sobre todo las que pertenecen al segmento de 50 a 249 empleados (37,9% de las empresas de este segmento).
- Las compañías entre 10 y 49 empleados son las que consideran en mayor proporción que los programas formativos de F.P. reglada no se adaptan a las necesidades de la empresa (más de un 30% de las empresas de este tipo).

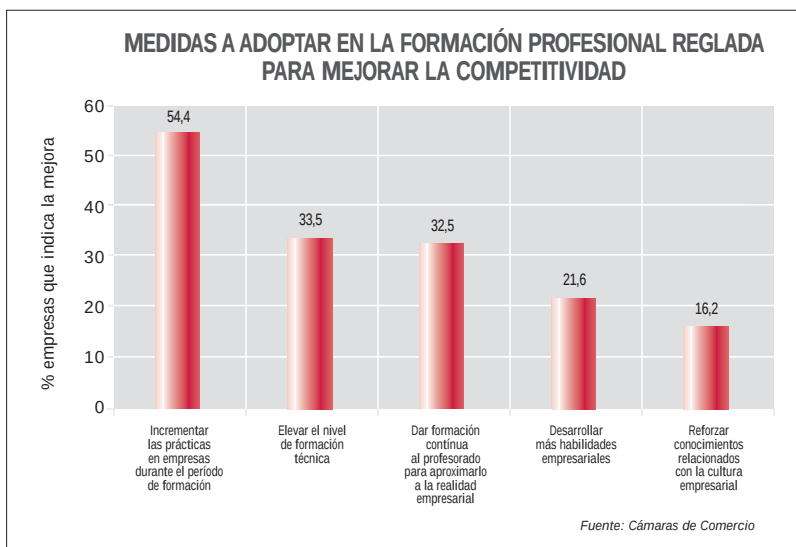


MEJORAS DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL REGLADA



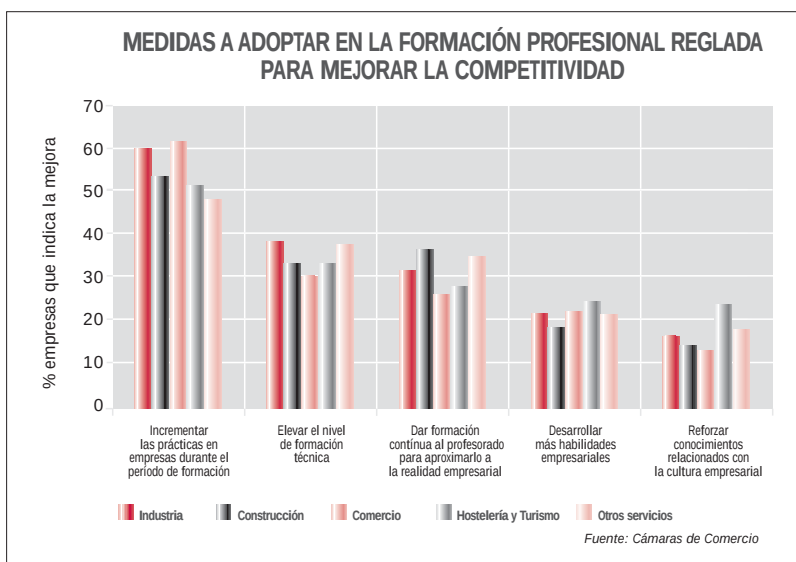
MEDIDAS A ADOPTAR EN LA F.P. REGLADA PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS

- Más de un 50% de las empresas considera que incrementar las prácticas para que la formación sea más efectiva mejoraría el desempeño de los futuros trabajadores.
- Un tercio de las empresas piensa que elevar el nivel de la formación técnica y dotar al profesorado de una formación continua que lo aproxime a la realidad empresarial podría ser beneficioso para su competitividad.
- En cuanto al desarrollo de competencias no técnicas o transversales, casi un 22% de las empresas considera importante impulsar las habilidades empresariales de los alumnos (idiomas, gestión de equipos, negociación,...), mientras que el 16,2% reforzaría los conocimientos relacionados con la cultura empresarial (gestión de empresas, emprender negocios,...).



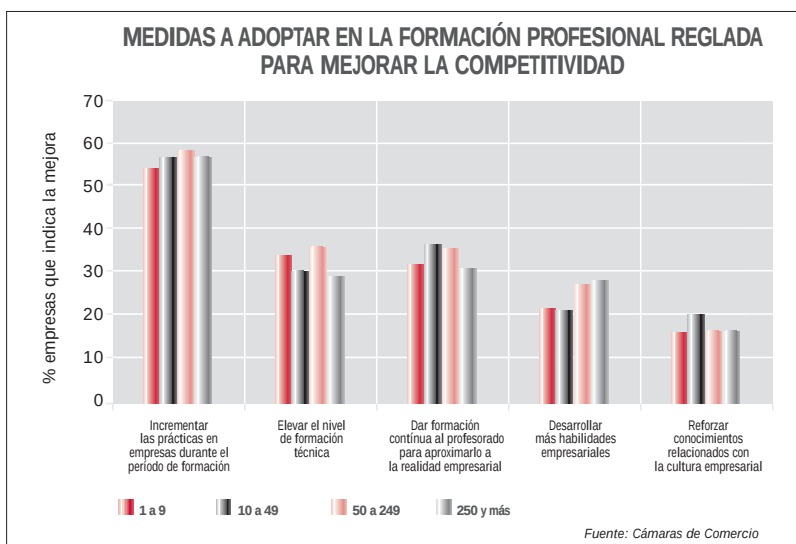
RESULTADOS POR SECTORES

- Las empresas de los sectores de *comercio e industria* son las que en mayor porcentaje consideran beneficioso incrementar las prácticas en empresas de los alumnos durante su periodo de formación (60%).
- Elevar el nivel de la formación técnica es importante, sobre todo, para empresas *industriales* y del sector *otros servicios*.



RESULTADOS POR TAMAÑOS

- Las empresas pertenecientes al segmento de 50 a 249 trabajadores son las que en mayor porcentaje consideran beneficioso incrementar las prácticas en empresas de los alumnos durante su periodo de formación (58,4%).
- También son estas empresas las que señalan en una mayor proporción que sería necesario elevar el nivel de la formación técnica (36%).



RESULTADOS GENERALES

P.1. ¿Cómo valora la oferta de formación profesional reglada en su territorio o CCAA? (0 - mínima valoración, 10 - máxima valoración)

Valoración	5,6
------------	-----

P.2. ¿Cuáles son los principales problemas que Vd. detecta en cuanto a la formación profesional reglada? (Elija como máximo los dos problemas que considere más importantes).

Existen carencias formativas básicas en los trabajadores	24,4%
Existen carencias de motivación de los trabajadores	34,3%
Hay escasez de profesionales cualificados con titulaciones de F.P. reglada	20,0%
Las administraciones no dan a la F.P. reglada la importancia que requiere	17,8%
La F.P. reglada no tiene prestigio en la sociedad	17,8%
Los programas formativos no se adaptan a las necesidades reales de las empresas	28,1%
No detecto carencias	10,7%

P.3. ¿Qué características de la formación profesional reglada serían de utilidad para mejorar la competitividad de su empresa? (Elija únicamente las dos opciones que considere más importantes).

Incrementar las prácticas en empresas durante el periodo de formación	54,4%
Reforzar conocimientos relacionados con la cultura empresarial (emprendedores, gestión de empresas,...)	16,2%
Elevar el nivel de la formación técnica	33,5%
Desarrollar más habilidades empresariales (gestión de equipos, negociación, idiomas, informática, etc.)	21,6%
Dar formación continua al profesorado para aproximarlos a la realidad empresarial	32,5%

FICHA TÉCNICA

Analizadas 4.990 empresas con al menos un trabajador, distribuidas por todo el territorio nacional. El margen de error máximo para un nivel de confianza del 95% es de +/- 1,39%. La encuesta se llevó a cabo durante el mes de octubre de 2009.

DEFINICIÓN DE CONCEPTOS

Pregunta 1

Formación profesional reglada: Es el conjunto de enseñanzas que se realizan dentro del sistema educativo y tienen por finalidad capacitar a los individuos para el desarrollo futuro de una actividad profesional. Se acredita mediante una titulación homologable y con validez en todo el territorio nacional.

Pregunta 2

- Carencias formativas básicas en los trabajadores.** Bajo nivel formativo en cuestiones elementales (expresión oral y escrita, matemáticas,...).
- Carencias de motivación de los trabajadores.** Falta de interés por la labor que realizan y por el entorno en el que se desenvuelve su trabajo.
- Escasez de profesionales cualificados.** Dificultad para encontrar trabajadores con una formación profesional reglada adecuada.
- Las administraciones no dan a la F.P. reglada la importancia que requiere.** Las administraciones no dedican a F.P. los medios y recursos que serían necesarios para este tipo de formación.
- La F.P. reglada no tiene prestigio en la sociedad.** Para la sociedad, la F.P. tiene una valoración muy pobre en cuanto a las posibilidades de los alumnos.
- Los programas formativos no se adaptan a las necesidades reales de las empresas.**

Pregunta 3

- Incrementar las prácticas en empresas durante el periodo de formación.** Aumentar el tiempo que los alumnos dedican a prácticas en empresas con el fin de que tengan un mejor conocimiento de la realidad empresarial.
- Reforzar conocimientos relacionados con la cultura empresarial.** Impartir asignaturas que permitan al alumno adquirir un conocimiento adecuado sobre el funcionamiento de la empresa y fomentar el surgimiento de emprendedores.
- Elevar el nivel de exigencia de la formación técnica.** Aumento de la calidad de la formación y fijar unos estándares técnicos mínimos que un alumno debería tener al finalizar sus estudios profesionales.
- Desarrollar más habilidades empresariales.** Potenciación de asignaturas que ayuden a los alumnos a desenvolverse en la empresa y su entorno (negociación, idiomas, trabajo en equipo, ...).
- Dar formación continua al profesorado para aproximarlos a la realidad empresarial.** Tener un equipo docente continuamente formado y que esté al tanto de las necesidades de las empresas.

©ámaras ©ambres ©anberak

Cámaras de Comercio
camaras.org